

# 建立健全监管台账 落实企业主体责任 加大执法检查力度 我市专项整治电动三四轮车市场

■记者 徐志勤 通讯员 梁贝贝

本报讯 近日，市市场监管局先后召开电动三四轮车销售市场专项整治座谈会和专项整治部署会，制定下发《淮北市市场监管局开展电动三四轮车销售市场专项整治行动方案》，全市市场监管部门利用6个月的时间，集中开展电动三四轮车销售市场专项整治行动。

从即日起到6月底，分为摸底排查、规范销售行为、严厉打击违法行为三个阶段。专项整治行动结束后，转为常态化监管。

在摸底排查阶段，县区市场监管部门对辖区内所有电动三四轮车经销商进行全面摸底排查和登记。摸清辖区经销商底数，掌握经销商基本情况、销售车辆质量状况、车辆存量等信息，建立健全监管台账。同时，大力开

展宣传引导，发放倡议书，与经营户签订“承诺书”，督促经销商主动开展自查自纠，对违规电动三四轮车自行下架，停止销售，不再采购违规电动三四轮车，督促经销商严格落实企业主体责任。

在规范销售阶段，重点检查经销商是否全面落实进货查验制度，是否建立进货销售台账，是否有销售违法违规电动三四轮车的行为。对纳入机动车产品《公告》的

电动三四轮车，是否真实、准确、全面告知消费者所购车辆类型、质量、性能、用途、限制性使用规定等信息，是否向消费者提供产品合格证明和发票。

同时，市场监管部门加大执法检查力度，严厉查处无证经营、虚假宣传、误导欺诈消费者、伪造或者冒用他人厂名厂址、“三无”产品、假冒伪劣产品及标识标注不规范、质量不符合标准及销售虚假认证

或未认证车辆及零配件等违法行为。

为加强此次专项整治的统一领导和组织协调，市市场监管局成立了专项整治工作领导小组，下设三个工作组对专项整治工作进行定期调度、统筹协调、执法指导、政策宣传和舆情引导。在整治行动中，还将加强与公安、经信等部门的沟通对接，建立健全定期会商、联合执法和信息交换机制，形成工作合力。

# 紧扣服务本质 紧贴群众需求 南湖社区创新物管措施 助力基层治理

■记者 刘露 通讯员 李维海

本报讯 近年来，随着社区群众对物业服务需求的不断攀升，烈山区杨庄街道南湖社区创新措施，构建社区党组织领导下的小区党支部、业主委员会、物业服务企业协调运行机制，实现社区治理“零距离”、服务“全覆盖”、居民诉求“全响应”，有效打通基层治理“最后一公里”。

南湖社区作为杨庄街道老旧小区其中之一，实现首个物业服务全面入驻的社区。然而，社区却面临邻里关系疏远、业主对社区治理参与度不高、物业服务参差不齐等难题。为解决这些难题，社区挑选多名优秀骨干补充到物业管理团队中，还吸纳党员和退役军人加入物业，通过居民微信群等线上平台，强化了邻里间的沟通与交流。此外，社区鼓励居民对物业服务质量进行监督和评价，建立激励机制和营造优秀企业文化，吸引更多具备专业技能和服务热情的人才加入物业管理工作中。

同时，社区以“党建+”邻里

文化建设为契机，以幸福邻里为载体，以群众诉求为主体，以各方力量为补充，形成“红色网络、红色业委会、‘红色物业+老党员驿站’、党群服务站”的红色联盟圈。实施“3+2+N”模式，即三个红色组织（包括党组织、业委会、物业）加上两个服务站和多个志愿服务组织的有机结合。2023年以来，先后解决了如楼道灯不亮、屋面漏水以及对困难群体的关爱和帮扶等70多个群众实际问题。

另外，社区基于每300户家庭设立一个网格党支部的标准，通过与辖区大党委成员单位合作，成功签署了10项服务清单和6份共建协议。每周，小区党支部、业主委员会以及物业服务企业都会主动搜集居民的问题，并根据社区的实际情况逐一解决。搭建“有事来商量、难事我来办”服务平台，将党群服务站、邻里说事点、邻里茶馆以及老党员驿站等服务阵地转化为倾听民意的窗口，解决居民的问题。通过拉家常、办实事的方式，传递党的关怀和温暖，加强了党群、干群之间的联系，推动了治理方式由“干给群众看”向“带着群众干”的转变。

# 新能源机动车号牌“立等可取”

■记者 朱冬 通讯员 耿运昕

本报讯 为更好顺应群众对车驾管业务的新要求，着力解决辖区群众申领“绿牌”来回跑、往返跑等问题，近日，市公安局交警支队车管所及时推出新的便民措施：新能源机动车号牌本地即拿，立等可取。

3月8日，市民禹先生在车管所办理新能源机动车号牌业务时，当天拿到了自己的“绿牌”。这也是在我市即入即领的第一块新能源机动车号牌。

在此之前，群众在办理新能源汽车注册登记时，因条件限制，需要等待10—15天左右，才能领取到车辆号牌。

市公安局交警支队相关负责人表示，车管所推出现场制牌举措后，群众办理完登记选牌业务后就能现场等待领取，大大节省了车主时间，提高了工作效率，践行了“只进一扇门、最多跑一次”的承诺。接下来，市公安局交警支队将立足职责使命，推出更多“接地气”的工作举措，为群众提供更加优质的服务。

# 宋疃镇 开展女职工普法宣传活动

■记者 刘露 通讯员 王慧玉

本报讯 近日，烈山区宋疃镇组织开展女职工普法宣传活动，增强女职工的法治意识，增强她们维护自身合法权益的能力。

活动现场，工作人员围绕“学习宣传贯彻中国工会十八大精神，积极维护女职工合法权益，充分保障特殊利益”这一主题，通过张贴宣传横幅、发放宣传手册及现场讲解等方式，向辖

区女职工积极发放《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等宣传资料。面对女职工们提出的“女职工怀孕被辞退怎么办”“遇到职场性骚扰该如何应对”等实际问题，工作人员耐心细致地一一解答，为大家提供了切实可行的法律建议。

宋疃镇相关负责人表示，今后将继续加大普法宣传力度，开展更多形式多样的法治宣传活动，以实际行动当好女职工的“娘家人”“贴心人”。

# 春来添新绿

3月12日，社集区组织广大干部职工到朔里镇朔西湖湿地公园进行义务植树活动。此次活动共植树150余棵，进一步美化了社集区新一轮林长制改革工作，推动全区造林绿化工作深入开展，对于崇尚植绿、爱绿、护绿社会新风尚起到了积极的推动作用。

■摄影 记者 梅月

# 烈山区开展义务植树活动

■记者 刘露

本报讯 3月12日上午，烈山区在三五山南坡开展义务植树活动，栽植果树

500株，面积约20亩，广大干部群众以实际行动投身生态文明建设。据了解，今年的植绿行动，烈山区新建3个义务

植树点。其中，三五山土地综合治理项目点，需要完成绿化面积900亩，栽植各类苗木4万多株。近年来，烈山区以林长制建设

为契机，大力实施“五大森林行动”，以“护绿”“增绿”“管绿”为基础保障，协同推进“活绿”“用绿”等目标任务，走好绿色转型发展

新路子。目前全区完成绿化任务1400多亩，完成石质山提质增效覆盖面积6000亩，共栽植各类苗木10万株。

# 公告

涡北煤矿通防区职工许嘉宾违反劳动纪律和企业规章制度，根据《中华人民共和国劳动合同法》和《淮北矿业集团公司职工惩处暂行规定》，现已解除劳动合同，限30日内返矿办理职业健康体检等相关离矿手续，逾期不到，后果自负。

特此公告传达。  
淮北矿业股份有限公司涡北煤矿  
2024年3月12日

# 公示

安徽凯源建设集团有限责任公司承建的淮北市2011年廉租房和公租房项目(D标段)龙湖新村工程已全部施工完毕，农民工工资也已按规定全部发放到农民工手中。现该工程已竣工验收合格，如果农民工朋友还没拿到全部工资，请马上投诉，市人社局投诉电话：0561-3885171、0561-3032501。

安徽凯源建设集团有限责任公司  
2024年3月12日

# 拍卖公告

一、受委托，我公司定于2024年3月20日上午9时在中拍平台拍卖以下标的：皖F K1397，胜达KMHS81B一辆，竞拍保证金5000元，车辆信息详见拍卖须知。

办理相关手续。报名资料费：200元。咨询电话：孟先生 18856159696 宋女士 19955909107 地址：淮北市相山区源创谷10号楼C18室

# 租租延期公告

我公司于2024年3月12日在淮北日报第3版发布的房屋十年期使用权租租公告，原租租日期为2024年3月19日现延期至2024年3月22日，报名截止日期延期至2024年3月21日，其他事项不变。

淮北市亿隆拍卖有限公司  
2024年3月13日

# 关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址：淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)  
淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)  
咨询电话：3053810  
18656109035

# 声明

张沐苒，出生医学证明遗失，编号：V 340133736，声明作废。

淮北市金润混凝土有限公司遗失皖F35459车辆营运证，声明作废。

中国电信 CHINA TELECOM  
电信千兆宽带 畅享数字生活  
1000M  
千兆网速 畅享生活  
千兆网速连接 千兆网络全家享  
千兆全光组网低延迟 全家覆盖不掉线  
千兆智能 全屋智能科技家 天翼看家更安心

# 工行淮北分行开展2024年度“3·15”消费者权益保护教育宣传月活动

为深入践行金融工作的政治性、人民性，积极履行消费者权益保护主体责任，工行淮北分行组织开展2024年度“3·15”消费者权益保护教育宣传月活动，持续提升消费者金融素养、金融安全意识和依法维权能力，不断增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

开展“弘扬雷锋精神 消保传递温暖”活动。将强化重点群体关爱有机融入教育宣传月活动，重点做好“四个提升”，充分展现践行金融为民理念的责任担当。

开展“发挥金融纽带作用 助力提振消费信心”活动。强化“四个普及”，发挥综合金融服务优势，推动教育宣传工作更好服务经济社会发展大局。

开展“践行人民金融理念 提升消保治理能”活动，做好“四个加强”。将提升消保治理能全面纳入教育宣传月活动，做好“四个加强”，推动监管和总行政策要求深度融入全行经营发展各环节、各链条。

多渠道开展2024年度“3·15”消费者权益保护教育宣传月活动。淮北分行在各营业网点、微信公众号、办公楼宇等渠道循环播放2024年度“3·15”消费者权益保护教育宣传月“活动”视频宣传片，在各网点门楣、ATM、智能柜员机、液晶

电视、海报机等醒目位置投放监管统一活动海报及主题口号，营造浓厚热烈的宣传氛围。集中开展“五进入”教育宣传月活动，通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈，针对性提升不同消费群体金融素养、个人信息保护意识。

此外，工行淮北分行将教育宣传月活动与各级机构联合，开展金融知识普及活动，主动回应金融消费者关切和社会热点问题，不断提升教育宣传质效。倡导消费者讲诚信、守底线、不传播金融谣言，让金融知识全面融入消费者生活和我行业务发展，共建共享风清气正、公平有序的金融消费环境。