

淮北市城市公共供水水质信息公告

2024年2月出厂水水质(43项)

Table with 11 columns: 指标名称, 现行生活饮用水国家标准限值, 相南调节水池, 东部调节水池, 凤凰山调节水池, 三矿二级泵站, 一号泵房, 六号泵房, 高岳泵房, 宁山西泵房, 监测结果. Rows include various water quality parameters like 总大肠菌群, 砷, 镉, 铬, etc.

符合《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)要求

注:①淮北市供水有限责任公司采用二氧化氯消毒方式,检测相应常规指标39项(视同国标43项常规全检)。

声明

张远辰,出生医学证明遗失,编号:X 340198246,声明作废。

丁莫宇,出生医学证明遗失,编号:X 340198516,声明作废。

秦家生遗失执业医师证书(执业类别:中医),证书编码:141341100000319,声明作废。

秦家生遗失医师资格证书,证书编码:199837141320819400806661,声明作废。

Advertisement for China Telecom 1000M broadband service. Includes text: 电信千兆宽带 畅享数字生活, 1000M, and various service benefits.

金融消保在身边,保障权益防风险

——新华保险启动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

2024年“3·15”期间,新华保险积极贯彻落实国家金融监督管理总局关于开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的统一要求和部署,精心策划开展系列活动,守护您身边,保障您权益,助您防风险。

活动期间,新华保险将以“金融消保在身边,保障权益防风险”为活动主题口号,以“两个聚焦,两个坚持”为活动主线,进一步丰富教育宣传场景,持续强化活动推动力度,加强消费者参与性,提高消费者获得感,提升消费者满意度,全面开展好形式多样、内容丰富、特色鲜明的教育宣传活动。

一是普及“八项权利”,聚焦金融消费者基本权利,增强消费者的权益保护意识。加大对金融消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利的普及力度,发布系列图文、视频,帮助消费者了解自身合法权益;开展“金融知识五进入”活动,重点提高识别防范风险的能力;组织落实并宣传“消费者权益保护管理办法”“保险销售行为管理办法”等金融消费者权益保护和

金融服务政策,帮助消费者正确认识金融产品和服务。

二是强化“三个适当”,聚焦产品、渠道、消费者三者匹配性,增强消费者理性投资意识。

以总体国家安全观为引领,围绕防范化解金融风险,提高公众金融安全意识,强化投资者适当性管理和教育宣传,严格执行金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求。规范营销推介行为,引导消费者树立理性投资、价值投资观念。加强消费风险提示力度,提醒消费者提高消费风险防范意识,重点针对保本高息、投资养老等金融诈骗活动开展风险提示和教育宣传。

三是宣传“多元化解机制”,坚持关口前移,增强消费者依法维权意识。

坚持预防在前、调解优先、运用法治、就地解决,加强对金融纠纷多元化解工作的宣传普及,提升消费者对调解工作的认知度、参与度和认可度。贯彻“预防在前”理念,落实“调解优先”举措,畅通消费者维权渠道,加大宣传力度,完善投诉处理和纠纷化解保障机制,面向消费者提示金融消费风险,重点宣传“代理退

保”等非法职业代理的特征、危害、法律后果;开展“总经理接待日”活动,提前做好活动公示,多形式受理投诉、倾听心声、解答咨询。

四是夯实“诚信文化建设”,坚持诚实守信,增强树立行业良好形象的主动意识。

积极开展具有新华特色的诚信文化建设,面向内外勤员工队伍开展宣讲和推广,积极树立行业良好形象。发布“客户服务十大承诺”,积极践行,广泛宣传;开展“消保学堂”警示教育,强化诚信教育,聘请外部服务质量监督员,邀请参观公司、体验服务;推动诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,与消费者一道,共同营造和谐健康的金融消费环境,以坚实的文化力量助推金融业高质量发展。

面向未来,迈入高质量发展的新征程已经开启,新华保险将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把保护消费者权益作为公司融入党和国家发展大局、勇于担当作为、推进高质量发展的重要内容,彰显新华企业担当,为建设和谐金融生态环境,做出更大贡献。

淮北市传媒中心 | 淮北日报 | 讲文明树新风 | 公益广告

雷锋精神 春暖人心

弘扬雷锋精神 向雷锋同志学习

