

# 《全面推进质量强市建设实施意见》发布

■记者 徐志勤 通讯员 刘庆峰

本报讯 为进一步贯彻党中央、国务院《质量强国建设纲要》和省委、省政府《安徽省质量强省建设纲要》，全面提高我市质量总体水平，《淮北市全面推进质量强市建设的实施意见》于近日发布。

《实施意见》明确了我市主要质量目标是进一步突出淮北市质量发展创新赋能，聚焦“五群十链”，提标建设铝基新材料、绿色食品、矿山高端装备、电子信息等产业集群，每年实施市级以上科技项目30项，每年新认定高新技术企业40家，每年新增

高价值发明专利50件。进一步推进质量基础设施建设，建设国家级质量技术服务平台。筑牢产业质量支撑。促进区域质量协同提升，建立质量发展联盟，加强质量交流合作。加快推动华润新能源、银邦科技、中基电池箔等重大项目建设，着力提升淮北白酒、食品、乳品等市场知名度和品牌价值，塑造绿色食品的淮北名片。到2025年，产品、工程、服务质量进一步提高，消费品质量合格率93%，制造业产品质量合格率95%，农产品质量安全总体合格率98%，食品评价性抽检合格率98.5%，重点监控目录产品监督抽查覆盖率

100%。淮北品牌影响力更加彰显，人民群众质量获得感、满意度显著增强，质量强市建设进入全省第一方阵。到2035年，质量强市建设居全省前列，质量标杆城市创建取得明显进展，质量提升引领经济社会达到更高水平。

《实施意见》规定了8个方面主要任务：提升经济发展质量效益，突出质量发展创新赋能；构筑产业质量竞争优势，培育质量卓越产业集群；加快产品质量创新升级，提高消费品供给质量；打造安全绿色优质建筑，打造百年精品工程；服务供给扩容提质，推动服务专业

化、优质化；增强企业质量和品牌竞争力，推进质量品牌建设；建设现代化质量基础设施，提升服务效能；质量共治共享，完善政策体系，加大监管力度，加强交流合作。

此外，《实施意见》提出了组织保障，坚持党对质量工作的全面领导，完善协调机制，加强对全市质量工作统筹协调；狠抓工作落实，各级党委和政府要将质量强市建设列入重要议事日程，纳入经济和社会发展规划、专项规划。要结合实际，将主要任务与经济社会发展规划有效衔接、促进产业、财政、金融、科技、贸易、环境、

人才等方面政策与质量政策协同，推动有效实施；强化考核评估，建立市质量督察工作机制，将质量强县(区)创建等作为各县、区党委和政府领导班子及领导干部年度考核评价的重要内容，建立实施评估机制，对主要任务和重点工程推进情况进行动态跟踪评估。通过深入实施质量强市战略，树立质量第一意识，健全质量政策，完善质量治理机制，加强全面质量管理，促进质量变革创新，大力推动传统产业转型升级、新兴产业发展壮大，全力打造全国资源型城市全面绿色转型发展样板区。

## 我市推进粮食加工品产业高质量发展

■记者 徐志勤 通讯员 肖峰

本报讯 今年，我市坚持以夯实粮食加工品质量安全基础为主体，以品质提升和品牌培育为两翼的思路，切实筑牢粮食安全底线，推动“一市一品”工作提质增效。

聚焦质量基础。今年，我市夏粮总产量151.32万吨，实现“十九连丰”，小麦单产501.7公斤，连续五年全省第一。着力强化粮食加工企业主体责任落实，督促全市18家粮食加工企业建立食品安全责任体系，配备18名食品安全总监、36名食品安全员，发挥食品安全管理人员的重要作用，严格落实“日管控、周排查、月调度”制度，切实防范化解食品安全风险，切实夯实质量基础，筑牢食品安全底线。强化反食品浪费监管，指导企业开发粮食加工副产品的二次加工利用价值，做好精细化管理，以此提高粮食原料的综合利用率。

聚焦品质提升。坚持“监”“检”结合，加大抽检力度，今年共抽检粮食加工品18批，全部合格。坚持“培”“帮”结合。组织9家粮食加工企业参加首席质量官培训；建立“食品安全特派员”常态化工作机制，向18家粮食加工企业派出食品安

全特派员，提供上门技术服务，为食品生产企业食品安全把脉问诊，共为企业解决难题12个，完成率、办结率均达到100%。鼓励引导18家企业采用先进的质量管理方法，积极申请认证。目前，全市有5家获得ISO22000认证，8家ISO9000认证，10家获得首席质量官，还有多家企业通过HACCP等质量管理体系认证。

聚焦品牌培育。成立淮北市绿色食品产业行业协会，促进粮食加工产业的发展壮大。培育了以鲁王、昊晨等为代表的小麦面粉加工企业，面粉和面制食品年加工能力200万吨以上。加大粮食加工企业品牌培育，树立行业标杆，发挥示范引领作用。目前全市粮食加工企业中，有国家级农业产业化龙头企业1家，“中国好粮油”3家，“食安安徽”品牌企业4家，诚信计量自我承诺示范单位6家，省农业产业化龙头企业6家，安徽省绿色工厂称号1家，专精特新小巨人1家，中国驰名商标1家，“安徽好粮油”2家，市级农业产业化龙头企业9家。

下一步，我市将紧紧抓住省委关于推动皖北“两个加快”的政策机遇，超前谋划、创新引领，高起点、高标准推进粮食加工品产业高质量发展。

## 市市场监管局严查校园周边“无底线营销”

■记者 徐志勤 通讯员 周明华

本报讯 食品、文具、玩具等这些东西，孩子们几乎每天都要接触。如果这类产品上的文字、图片包括它们本身的造型有了不良低俗内容，就会直接影响到孩子的身心健康。连日来，市市场监管局开展校园周边无底线营销产品专项治理行动，维护未成年人身心健康和消费安全。

日前，央视焦点访谈栏目在调查中发现，一些中小学校园周边以及网络平台，都在售卖着一些恶搞食品、问题文具，甚至网络上售卖的低俗玩具、色情手办更是不堪入目。针对媒体报道的现象，市市场监管局及时部署、迅速行动，组织县区市场监管局、执法稽查、网络监管、广告监管、产品质量监管、食品流通等相关科室，以及综合行政执法支队迅速开展校园周边无底线营销产品专项治理行动。

据介绍，此次行动自2023年12月初至2024年1月底，为期两个月。采取线上线下、生产和销售领域同步排查整治。以小商品批发市场、各中小学校周边玩具店、学生用品店、动漫店等为重点场所，重点排查是否销售涉嫌恶搞、低俗色情、不良诱导等方面的无底线营销



工作人员进入营销场所检查。

产品。同时检查学校周边销售的儿童玩具、学生用品是否存在恶搞、低俗、不良诱导等情形，是否存在未经认证擅自出厂、销售，以及伪造、冒用、买卖CCC证书等违法行为，是否为“三无”产品、假冒伪劣产品等

行为。检查的同时，执法人员积极向经营商户开展法律法规宣传，督促商户守法经营、诚信经营，自觉落实质量主体责任，严格履进货查验义务，拒绝采购销售假冒伪劣、恶搞、低俗色

情、不良诱导等方面的无底线营销产品。

截至目前，全市市场监管系统共出动检查人员214人次，排查经营户236家，发现恶搞奖状豆本2本，予以没收。开展网络检查54户次，专项监测1

次，日常监测2次。通过网络检查监测，共发现销售手办玩具等商品23个，主要集中在8家电子商务经营主体，主要售卖公仔、变形机器人、哈士奇等手办，未发现从事低俗、色情等手办营销。

## 市市场监管局开展“安全用药月”宣传活动

■记者 朱冬 通讯员 赵元元

本报讯 为进一步提升全民安全用药意识，营造良好的药品安全环境，市市场监管局多措并举开展“安全用药健康为民”主题宣传，推动“安全用药月”活动走深走实，进一步提高公众药品安全科学素养，凝聚共筑药品安全的社会共识。

协调联动，形成合力。科学统筹谋划，明确时间安排、宣

传重点、活动安排及要求，多形式宣传全市药品安全巩固提升行动、安全用药理念和使用知识，对儿童、妊娠期和哺乳期妇女、老年人等特殊群体安全用药进行解读和科普。并及时向各县区局及直属单位发送开展宣传活动的通知，要求各单位结合自身实际同步开展宣传活动。

同频共振，广泛宣传。开展“安全用药大讲堂”“安全用药公益行”、安全用药知识进社区、进机关、进校园等活动，

通过发放宣传册(页)、悬挂横幅、科普展板展示、现场开展用药咨询、介绍常见疾病的用药方法和注意事项，解答群众的疑问，形成有效的科普引导。组织监管人员、从业人员、市民积极参加国家局第十二届“药品安全网络知识竞赛”，提高公众知晓率与参与率；开展辖区内安全用药科普站专题开放日活动，充分发挥辖区内安全用药科普站作用，宣传普及药品安全知识，大力宣传药品监管能力建设、药品

安全巩固提升行动、增进公众对全市药品监管工作的认知和信心；组织开展相关法规文件解读及宣贯，进一步提高药品经营使用单位合规意识；市药品不良反应监测中心在全市开展“携手共建药物警戒生态”活动，提升社会对药物警戒的认知度，营造全民用药安全的良好氛围。

多维宣传，扩大受众。制作科普视频，组织辖区药店多维度拓展宣传途径，提升宣传活动的传播力、影响力；利用公

众号推送合理用药小知识；通过市市场监管局官网、主流媒体、公交站牌、电梯终端、LED屏幕滚动播放宣传安全用药的理念和知识等。

通过系列宣传活动的开展，进一步提升了药品安全巩固提升行动的群众基础和药品安全保障水平，增进了公众对药品监管工作的认知和信心，提高了公众安全用药知识普及率，让全社会共同参与药品监管、安全用药意识深入人心。

## 严查“生鲜灯”“素颜”购食材



12月13日上午，市市场监管局执法人员对食品经营户使用“生鲜灯”情况进行专项检查。

近期，该局全面排查辖区内大型商超、食用农产品市场及其他生鲜经营场所，对使用“生鲜灯”改变产品外观和颜色误导消费者的经营户，现场提出整改要求。同时，向经营户送达《关于规范食用农产品照明设施的提醒告知书》，督促其严格落实主体责任，营造良好的市场环境。

■记者 刘星 通讯员 刘通

## 电动汽车充电桩强制检定有序推进

累计检定347台 已检比例35.85%

■记者 朱冬 通讯员 张瑾

本报讯 今年3月份以来，市市场监管局积极推进电动汽车充电桩强制检定工作，通过“四步走”确保电动汽车充电桩电量准确，营造诚信经营、放心消费环境。截至目前，全市用于贸易结算的电动汽车充电桩共备案总数968台，累计检定347台，已检比例35.85%。

走出政策支持“第一步”。3月13日，市市场监管局印发《淮北电动汽车充电桩强制检定实施方案》确定主要目标，明

确重点任务，落实各单位工作职责。5月12日，市市场监管局发出《致全市电动汽车充电桩运营企业的告知书》，运用淮北发布等微信公众号、《淮北日报》、官方网站等媒体平台广泛宣传检定方案，引导企业发挥主体责任，共同参与强制检定工作，覆盖人群近2万人。

走稳精准摸排“快进步”。联合淮北市发改委、市计量所通过实地走访交控新能源科技有限公司、城市泊车管理公司等企业，了解在用充电桩及2023年计划新建充电桩的数量、分布、安装使用等情况，对

全市用于贸易结算、向社会提供充电服务的电动汽车充电桩开展精准调查摸排。同时建立微信工作群，督促企业落实主体责任，建立和完善电动汽车充电桩强制检定档案，对在用电桩的产品信息、安装和使用时间等方面进行登记造册，指导其网上开展强检申请。全市充电桩运营企业备案9家，备案总数968台，其中交流充电桩664台，非车载充电机304台。

走实及时建标“提升步”。市市场监管局领导高度重视，积极推动电动汽车充电桩检定

装置建标，主动与财政部门沟通协调，争取120多万元财政资金购置检定装置。同时，组织5名工作人员参加《电动汽车充电桩/机及电表相关检定规程规范》培训班并取得检定员资质证书。11月21日，市计量所筹建的电动汽车交流充电桩检定装置和电动汽车非车载充电机检定装置项目通过了安徽省市场监管局计量标准考核，进一步提高了全市计量检定能力，拓宽了计量检定覆盖面。

走好强制检定“关键步”。进一步发挥行业作用，督促国

网淮北供电公司积极争取上级支持及时开展系统内的电动汽车充电桩强制检定工作。主动与省计量院沟通协调，寻求强检技术支撑，对今年新建的电动汽车充电桩，确定检定日期、检定路线。与备案运营企业沟通确定检定台数、检定顺序，各运营企业派工作人员陪同，7月份开始有序开展部分充电桩强制检定工作。目前，全市已检定用于贸易结算的电动汽车充电桩共计347台，其中交流充电桩204台，非车载充电机143台，已检比例35.85%，为企业减免费用30余万元。