

淮北市绿色食品产业发展调查

市农业农村局

发展绿色食品产业是实现资源优势充分利用、农业发展提质增效、产业结构转型升级、生态环境深度保护等“一举多得”的重要路径。省委、省政府明确将绿色食品产业纳入全省十大新兴产业，我市也将绿色食品产业作为全市“五群十链”重点产业。为进一步推动绿色食品产业发展，市农业农村局对全市发展现状、存在问题、未来发展方向进行了调查。

一、摸家底，晓基础：绿色食品产业发展成效

(一)产业发展实现扩规模、提质量。产业基础不断夯实。全市粮食年产量稳定在150万吨以上，小麦平均单产500公斤以上，连续五年全省第一，实现“二十连丰”。2023年1—6月份，全市肉类总产量4.51万吨，同比增长3.6%；禽蛋产量2.71万吨，同比增长17.8%；生牛奶产量0.86万吨，同比增长18.3%；水产品产量1.53万吨，同比增长3.97%；蔬菜产量17.8万吨，同比增长4.0%。产业集聚水平不断提升。全市拥有相山经济开发区、百善食品工业园和口子产业园等食品加工园区。其中，相山经济开发区初步形成了烘焙食品类【嘉士利思朗、金富士饼干等】、休闲食品类【苏太太食品、鲜满多食品等】、饮料类【今麦郎食品、鑫乐源食品等】、农产品初加工类【百瑞佳面粉、贝贝食品】、生物科技类【盛美诺生物、人良生物等】五大食品产业集群，以及相关配套产业集群【金冠玻璃、思朗彩印、溪龙包装等】。百善食品工业园培育了一批有代表性的小麦面粉加工企业【鲁王、昊晨等】、面粉和面制品年加工能力200万吨以上、饲料加工企业【骆驼神华、华大农牧等】、饲料年加工能力100万吨以上以及肉制品加工企业【神华肉制品、华阳食品等】、生猪屠宰加工能力约200万头、家禽屠宰加工能力1亿只以上。同时，园区以翔宇物流为主要载体，积极搭建为企业服务的流通平台。口子酒业聚焦“一企三园”（口子工业园、口子酒文化博览园和口子产业园），持续完善产能规模，2022年营业收入超50亿元，预计“十四五”末，公司65度原酒产能突破6.5万吨，储酒规模达到30万吨，产值超百亿，形成国内领先的现代化白酒生产基地。2023年1—6月份，三大园区产值62.904亿元。“双招双引”成效逐渐显现。成立绿色食品产业“双招双引”工作专班，组建全市绿色食品产业服务联盟，成立市绿色食品行业协会和绿色食品产业招商团，梳理招商企业，全方位开展招商。截止到8月底，全市新增绿色食品招商项目62个，项目投资金额60.481亿元，其中签约项目46个，投资额44.456亿元；开工项目10个，投资额10.625亿元；投产项目6个，投资额5.4亿元。

(二)企业培育实现扩容量、提能级。龙头企业孵化培育成效凸显。全市现有规模以上龙头企业128家，其中国家级龙头企业2家，省级龙头企业43家，市级龙头企业83家。产业化联合体培育效果明显。鼓励龙头企业积极组建产业化联合体，培育农业产业化联合体40家，其中省级示范联合体29家，龙头企业带动经营主体数量更多、作用更强。

(三)品牌塑造实现扩数量、提名气。积极打造“绿色”质量品牌。全市有效期内“两品一标”产品总数达261个，其中绿色食品177个、有机产品9个、地理标志农产品6个。着力打造“淮优”特色招牌。创建“淮优”农产品区域公用品牌，动态调整100家“淮优”农产品生产经营主体，成立葡萄、桃、甘薯、渔业、蔬菜“淮优”农产品专业协会5家，充分利用合肥农交会、上海农交会等平台，宣传“淮优”品牌，“淮优”农产品的知名度、美誉度不断提高。大力打造“国省”认证名牌。全市累计培育中国驰名商标7个、著名商标51个，省级品牌示范企业6个、安徽名牌22个。精心打造“自主”展会品牌。连续成功举办第十届淮北市食品工业博览会，先后吸引十多个国家和地区的企业参展，逐渐成为食品工业领域具有一定知名度和影响力的自主品牌展会。

(四)政策扶持实现扩领域、提力度。创新

绿色食品产业发展机制。建立并完善绿色食品产业链工作推进机制，顶格谋划、顶格协调推进绿色食品产业发展各项工作；成立绿色食品产业“双招双引”工作专班，组建全市绿色食品产业服务联盟，成立市绿色食品行业协会和绿色食品产业招商团。强化绿色食品产业政策支持。制定出台《淮北市培育壮大绿色食品产业链工作方案》《加强招商引资招才引智推动绿色食品产业高质量发展工作方案》等政策文件；积极兑现农业产业扶持项目奖补资金，印发《关于印发推进淮北市农业高质量发展扶持政策（暂行）的通知》（淮政办〔2021〕20号），明确各级财政安排专项扶持资金1亿元；印发《淮北市人民政府关于印发淮北市产业扶持政策清单的通知》（淮政〔2023〕13号），对相关扶持政策进行完善和优化。开展绿色食品产业服务指导。先后举办全市农业产业化工作培训班、乡村振兴培训班、绿色食品产业链企业家沙龙活动等，积极邀请全市龙头企业参会，加强政企交流，共商产业发展大计。

二、重对比，找不足：绿色食品产业关键短板

(一)从产业发展特征来看，主要表现为“两高低、两有无”。

“两高低”：高开低走，淮北相山经济开发区作为全国首家食品专业经济开发区，具有极佳的先发优势，但经过了十多年发展，整体规模偏小，发展速度缓慢，未形成优势明显的产业集群，产品生态发育迟缓。高举低打，各食品产业园建设有一定基础，但目前产业特色、明星企业及品牌影响等明显不足，本地没有培育出具有发展潜力的大型企业、优质企业，招引来的外地企业规模较小、行业市场潜力有限、发展势头弱。“两有无”：有产品没产业，园区内企业产品总量多、覆盖领域广、涉及食品工业门类较多，但大多数企业缺少明星大单品、产值低、品牌弱，没有形成规模化产业。有链条没集群，部分食品产业纵向发展已形成比较完整产业链，但横向行业拓展不够未形成产业集群，整体规模小、对本地经济带动力和就业推动力较弱。

(二)从产业层次来看，主要表现为极端化。产品多以原字号、初字号为主，处于价值链的低端。精深加工、高附加值的产品所占比重较小，综合利用或转化效率偏低，整个食品产业存在“低端产能过剩、高端需求供给不足”的产品结构性失衡问题。如全市规模以上小麦加工企业15家，2022年产值27.09亿元，但以加工面粉为主；全市规模以上肉类加工企业13家，2022年产值18.89亿元，多以屠宰为主，肉制品精深加工企业少。

(三)从农产品就地转化率来看，与全国相比差距较大。我市食品工业与农业总产值的比值约0.96:1，与全国的1.2:1和发达国家2:1—4:1存在较大差距。如木兰农牧是华东地区单体最大的肉牛养殖企业，现存栏肉牛6000余头，年均出栏约7500头，淮北光明生态智慧牧场是光明乳业奶源“十四五”规划实施以来最大规模的单体牧场，目前存栏10000头奶牛，日产鲜奶上市量180吨，均未在我市建立加工企业。

(四)从企业生存压力来看，挑战越来越严峻。企业技改成本和经营成本等持续攀升，对于一些价格和品牌不占优势的中小企业，生存压力较大，这在我市表现较为突出。如我市蒸汽价格高于周边地区（多数食品加工企业用气需求大），提升企业生产成本。同时，近年来，国家对食品工业的水耗、能耗、污染物排放和资源综合利用要求和标准越来越高，我市由于食品工业起步早，农副产品加工业比重高，中小企业占比高，以初（粗）加工为主，环保和技改压力越来越大。

三、明方向，定策略：绿色食品产业发展路径

(一)围绕增强需求匹配性，提高绿色食品生产能力

1. 加快打造种业强市。实施“种业强市”工程，加强种质资源保护利用，建设和完善省级农业种质资源保护库（场、区、圃），支持淮北灰驴、

淮北麻鸡、黄淮白山羊等地方畜禽遗传资源场建设。加快构建育繁推一体化现代种业体系，巩固提升濉溪县国家级小麦、省级大豆良种繁育基地，创建国家早熟机收玉米育种基地，推进国家级畜禽良种繁育基地建设。提升种业自主创新能力，大力开展小麦、大豆、玉米等主要粮食作物以及麻鸡、生猪等畜禽良种联合攻关，培育具有自主知识产权的突破性品种（配套系）。加强种业企业培育力度，培育一批育种创新能力强、市场占有率高、经营规模大、产业链长的种业企业。支持濉溪县打造“种业强县”。

2. 推进原料基地建设。开展粮食绿色增产模式攻关行动，建立优质专用小麦生产基地。推进优势农产品规模化生产，加快集中连片基地建设，集中连片发展优质粮油、蔬菜、水果、水产等特色优势产业。实施“淮北菜篮子提升”工程，稳步推进设施蔬菜建设，加快濉溪县食用菌生产示范园建设，创建一批国家级、省级蔬菜标准园，推动节能日光温室蔬菜生产，打造全省重要的反季节蔬菜生产基地。发展规模畜牧业，实施生猪综合生产能力提升工程，全面推广生态健康养殖模式，打造一批标准化生产基地。

3. 发展绿色生产资料。推进农作制度创新，推广应用间种、套种、轮作等方式，继续推进濉溪县耕地轮作制度试点。实施有机肥替代化肥和病虫害全程绿色防控代替化学防治行动，示范推广测土配方施肥、水肥一体化、膜下滴灌等先进技术。实施秸秆和畜禽养殖废弃物资源化利用提升五年行动计划，引导现有畜禽规模养殖场升级废弃物处理设施设备，加快推进秸秆能源化、原料化利用，稳步支持秸秆饲料化、基料化利用，建立健全农药包装废弃物、废弃农膜回收利用体系，完善“市—县（区）—镇”三级农药包装废弃物回收网络，试点推广全生物可降解农膜。

(二)围绕提高产品附加值，提升绿色食品制造水平

1. 粮食加工业。产业链建设方面，充分利用淮北的区位优势，以当地及附近优质粮食资源为切入点，发展中端的健康主食制品，提高当地主食工业化制品的品质和品牌形象，从低端的主食加工转化到高端的健康主食制造，显著改善资源的综合利用效率。产业规模方面，引入大型企业打造具有地方特色的特色品牌和产品，带动淮北市食品加工业产值和体量的快速提升，并利用其品牌效应，集聚效应吸引其他相关产业进入淮北。加工技术升级方面，大力发展居民接受度较高的、新型高端主食加工业，加快提升区域范围内传统面食主食的产业化水平，丰富杂粮制品、果蔬制品、营养强化制品等风味独特的系列化品种，促进主食制品加工向规模化、标准化发展，带动整个产业快速、健康、有序发展，满足城乡居民日益多样化的消费需求；立足区域内的杂粮资源，采用工业化、规模化、标准化、现代化的加工方式发展高效的杂粮加工，并重视副产品的综合利用技术，打造高品质的杂粮主食制品产业链体系，带动淮北市杂粮主食制品的发展和提升；在主导特色优势产业发展的基础上，进一步推动本地已有面粉、小麦等初加工企业的整合升级，选择具有较强市场竞争力和较好发展前景的企业，打造高品质的粮油制品精深加工业集群。

2. 肉制品精深加工业。产业链建设方面，积极引入畜禽产业领域的大型龙头企业，通过大型龙头企业技术、品牌等优势，促进地方传统特色畜禽养殖与深加工产业的迅速发展，同时带动当地相关畜禽加工行业的整合提升；在发展畜禽深加工产业的同时，还要鼓励和促进畜禽深加工副产品的综合利用，推动对畜禽加工副产品利用的研发及推广，实现可持续发展，完善产业链。支撑体系建设方面，加快建立特色畜禽产品营养与功能特性、风味等品质评价体系与评价标准，满足消费者对质优、健康、美味食物的消费追求。产业规模方面，引导地方企

业转型升级，提高肉制品精深加工的自动化、智能化、标准化程度，在保持产品口味特性的基础上，提升产品品质稳定性与加工效益。市场和品牌推广方面，加强品牌宣传和市场营销，提高知名度，将淮北市肉制品推向长三角、珠三角等消费地区乃至全国。

3. 方便休闲食品产业。产业链建设方面，发展以产地资源/创新应用为核心的特种食品产业，以烘焙制品、畜禽制品和果蔬制品等多元化健康休闲食品为切入点，在注重品牌建设的同时，快速打造在全国具有较强影响力的健康休闲食品名片；在此基础上，与相山区内的食品产业实现资源共享与联动，支持龙头企业实施技术改造，赋能转型升级，开发符合消费群体和市场需求的创新产品，重视健康休闲食品准体系构建，鼓励和支持企业开展健康休闲食品认证，抓好产销衔接工作。产业规模方面和市场推广方面，利用龙头企业、产地资源、行业标准、知名品牌等纽带，将分散的休闲食品加工企业有序组织起来，激发内生动力，推动“小规模、分散化”加工主体向“规范化、集团化”的现代化体制转变，增加休闲食品中“健康”元素，推动健康休闲食品企业整合升级。加工技术升级方面，推广规模化、全程机械化的流水线生产线，构建从原料加工到最终产品的全自动化工艺流程，推进健康休闲食品加工的智能化，利用技术和应用创新引领产业升级，实现高质量发展。品牌塑造方面，积极打造区域公共品牌、企业品牌、产品品牌相互支撑的品牌体系，加大健康休闲食品产业整体宣传推进力度，提升淮北健康休闲食品知名度和影响力，增强市场竞争力。

4. 预制餐饮食品产业。产业链建设方面，发展以中央厨房为核心的预制餐饮食品产业重点以畜禽为切入点，在注重打造品牌文化的同时，充分链接和联动绿色食品产业的各个板块，形成上、中、下游产业优势互补、协同联动发展的系统格局。创新驱动方面，实施预制餐饮食品产业创新“双轮驱动”，依靠国内科技资源，与江南大学、淮北师范大学、安徽农业大学等开展战略合作，构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的预制餐饮食品创新体系，推动产业链上下游、产供销高效衔接，形成协同创新、融合发展新格局，挖掘淮北市具有地域特色菜品，利用本土品牌的影响力，推进预制菜增品种、提品质、创品牌行动。产业规模方面，充分依托淮北市当地的绿色农业资源，推动打造服务全国范围的统一化高端预制菜工厂，通过中央厨房体系实现标准化、规模化的优质产品批量供应，并利用配套的冷链物流配送体系实现与B端的有效衔接，提高品牌影响力和知名度。

(三)围绕增加市场占有率，畅通绿色食品流通渠道

1. 完善冷链物流服务。完善绿色食品冷链物流骨干网络，深入实施农产品仓储冷链设施建设行动和城乡冷链物流建设行动。围绕粮食、蔬菜、水果、肉类制品等领域生产加工需求，布局各类专业冷库设施，全面推进绿色食品产地冷藏保鲜设施建设，支持企业新建扩建产后预冷、储藏保鲜、分级包装、移动冷库等冷链物流设施。建设冷链产品流通温控管理平台，加快打造集采购、温控仓储、检验检测、冷链运输、加工配送、展示交易、电子商务、终端连锁等功能于一体的全程温控供应链。引导生产企业与销售渠道加强合作，构建“生产、加工、贮藏、物流、销售、服务”一体化绿色循环冷链物流体系。

2. 深化品牌发展战略。实施“区域公用品牌+企业品牌+绿色食品品牌”三位一体的品牌发展战略。加快推进“淮优”品牌建设工程，以果蔬、畜禽等特优绿色农产品为重点，持续扶持一批农业企业作为“淮优”品牌建设和建设主体

走向终端市场。全面推进绿色食用农产品合格证制度，积极开展“食安安徽”淮北品牌创建，持续提升“三品一标”绿色农产品比重。强化品牌宣传推介，充分发挥各级传统媒体、新媒体以及网红直播等自媒体作用，多元化拓展品牌宣传覆盖面。挖掘和丰富淮北绿色食品品牌文化内涵，讲好品牌故事。构建品牌保护体系，继续做好绿色食品标志商标注册、保护和维权工作，加快建立公用品牌授权使用机制以及品牌危机预警、风险规避和紧急事件应对机制。鼓励绿色食品企业明确品牌定位，围绕研发创新、设计创意、生产制造、质量管理和营销服务全过程，制定品牌发展战略，构建全流程品牌管理体系。

3. 持续挖掘市场空间。强化与市内及皖北地区大型商超、经销商、学校、企业等对接，主动对接长三角重点城市大型商超和农贸市场，建立粮油、畜禽、果蔬、水产等特色农产品加工品供需合作关系，持续创建长三角绿色农产品生产加工供应基地。组织企业参加国内外绿色食品专业展会，持续提升淮北食博会举办水平，持续释放展会平台带销效应。创新绿色食品营销模式，鼓励借助新技术或第三方平台拓展线上销售、社群营销、直播带货、云逛街、云展销等新模式，大力支持第三方平台发展绿色食品直销配送以及“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式，深入挖掘消费需求。促进绿色食品生产与食品特色文化旅游融合，把发展休闲农业和乡村旅游作为拓展绿色食品产业功能的有力抓手。支持企业申报国家工业遗产，积极打造一批绿色食品工业旅游示范基地，丰富食品销售渠道和企业创收渠道。

4. 细举措，抓落实：绿色食品产业政策措施

(一)高质量编制规划。完善《淮北市高端绿色食品产业发展规划》编制，为我市绿色食品产业发展提供有力支撑。

(二)强化“双招双引”。加强同江南大学、中国农业大学、安徽农业大学和中国食品工业协会等高等院校、单位合作，充分发挥绿色食品产业招商团作用，坚持以智库招商、以商招商、以基金招商，瞄准粮食加工业和肉制品精深加工业等，制定重点招商企业名单，引进一批技术理念先进、带动能力强、集群效应明显的食品产业大项目，补齐产业链发展短板，推动产业发展。注重与上下游配套，积极推进项目落地。

(三)加强园区建设。不断提升渠沟、高岳、烈山、古饶、石台、百善、临涣、四铺8个省级现代农业产业园功能，发展高效农业。加快相山经济开发区和百善食品工业园等食品产业园区要素优化，降低企业生产成本，督促园区完善路、网、水、电、气等基础设施建设，提升政府配套服务措施，创优投资环境，保障企业发展和项目建设需求。聚焦口子酒业“一企三园”（口子工业园、口子酒文化博览园和口子产业园），进一步推广升级和创新品牌文化，推行工业旅游，打造口子小镇，促进食品工业与文化旅游资源深度融合，培育“百亿口子”。

(四)强化技术创新。与江南大学合作建立相山区江南大学技术转移中心，推动与中农大、省农科院、上海交大等高等院校合作设立研发机构和成果转化中心。不断开发出多元化、便利化、定制化产品，强化新技术新产品研发创新能力建设。

(五)强化企业培育。扶持做优做强一批现有龙头企业，支持其培育核心竞争力，加快发展步伐。支持神华肉制品、华阳食品等肉制品加工企业进行精深加工，开发特色畜禽制品；支持昊晨食品、旭源食品等企业筛选优化主导产品，打造淮北烫面、面皮等风味食品；支持徽香原、榴园地锅鸡等企业加强品牌建设，把握市场前景，做大做强预制菜产业。定期举办论坛讲座，提高企业家的专业能力。定期开展银企对接，助企解决融资困难。支持企业向“专精特新”发展。

（执笔人：徐从亮）

办好人民群众牵肠挂肚的民生大事 做好人民群众天天有感的关键小事

