

奋力推动文旅体事业高质量发展“加速跑”

——访市文旅体局党组书记、局长、一级调研员胡家培



记者 刘露

近年来,我市文化旅游体育事业高质量发展,交出了“硬核”成绩单:2022年度省文化旅游目标考核、省体育工作目标考核中,市文旅体局两项工作均居全省第一方阵,同时荣获全省文旅系统先进集体称号;据第三方统计,今年前三季度,全市接待国内旅游人数1387.8万人次,同比增长53.6%,实现国内旅游收入92.3亿元,同比增长60.6%。

“主动作为,顶压前行,开拓创新,方能逆势而上。”作为“答卷人”“掌舵者”,市文旅体局党组书记、局长胡家培道出解题技

巧。近年来,市文旅体局紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持以高质量发展为主题,以文旅体深度融合发展为契机,从建机制、抓项目、惠民生、促消费等方面多向发力,丰富文旅体产品供给,激发市场消费活力,构建更加完善的现代文化和旅游产业体系,全市文化旅游体育事业和产业发展持续向好。

“这些年,我们紧紧牵住重大文旅项目这个‘牛鼻子’,不断推进全市文旅产品提质升级,打开了发展的崭新局面。”胡家培介绍,我市加快文旅项目“双招双引”和项目建设推进力度,引进一批、建设一批、谋划一批重大文旅项目,以高质量项目进一步优化完善旅游产业布局。目前,全市文化旅游体育行业重点项目共40个,总投资约213.7亿元。其

中,龙脊天路(皖北川藏线)、环绿金湖文旅项目提升、四季榴园景区提升项目正在积极推进。同时,积极开展文旅推介营销宣传和惠民拉动,激发文旅市场消费活力,创新实施高铁冠名营销,开通“乐游长三角”高铁旅游专列,开展“乐游五一”文化旅游节、“乐游五一 淮北有礼”、“欢度中秋 喜迎国庆”文旅嘉年华、“金秋万人游淮北”等各类文旅促销活动87场,涉及惠民金额近1000万元,参与人数约170万人次。

“让优质的公共文化服务触手可及,能使群众生活有质感,城市更有温度。”胡家培表示,我市坚持所有公共文化场馆免费对外开放,市图书馆创建“1+4+N”的网格化服务模式,市文化馆利用网上服务平台开展直播培训、直播看展,创新“云上”服务,推动公共文化服务提质升级。坚持艺

术为民,实施文艺精品创作工程,丰富群众“文化菜单”,组织编创的梆子大戏《老兵》及泗州小戏《小村官》入选2023年度安徽省戏剧创作孵化计划项目,编创的淮北梆子大戏《永远的嫁衣》入选安徽省第十六届“五个一工程”奖,水彩(粉)画作品《茶记之古镇幽香》入选安徽省委宣传部2023年度重点文艺项目。

“不断完善的体育基础设施让我市广大群众在家门口就能实现‘健身自由’,共享发展成果、收获健康幸福。”胡家培说,我市今年建成绿金湖体育公园、萧滩新河体育公园、濉河体育公园、龙脊山骑行道等一批亲民便民的全民健身场地设施,这些设施成为市民健身休闲的宝贵资源,推动了市民健身休闲设施的升级。与此同时,培育打造“淮BA”“淮超”等接地气、聚人气的

全民健身赛事品牌,相继举办长三角笼式足球邀请赛、汽车(房车)集结赛、自行车联赛等大型区域性赛事,吸引全国及长三角各省市体育爱好者广泛参与,范围覆盖全国大部分省市,单项赛事活动平均在500人以上,在淮停留时间平均在3天以上,产生可观的经济效益和社会影响。今年以来,各项体育赛事活动总参与人数达18万人次,外地体育爱好者来淮近万人次,直接消费约2000万元,间接消费预计超过1亿元。

成绩属于过去,未来任重道远。“市文旅体局有着一支特别能战斗的队伍。下一步,我和我的同事们有信心在市委市政府的坚强领导下,继续甩开膀子,干出样子,闯出路子,为建设‘五宜’幸福淮北中的‘宜游’贡献更多文旅体局的力量。”胡家培表示。

“创新驱动乡村振兴 建设新时代和美乡村” 同心论坛举办

见习记者 李雯雯

本报讯 11月9日上午,我市举办“创新驱动乡村振兴 建设新时代和美乡村”同心论坛。市委常委、统战部部长顾汕竹出席活动并讲话。市领导陈英、刘添才、董哲参加活动。

与会人员首先前往相山区渠沟镇程阁村、杜集区朔里镇段庄村,实地调研人居环境整治、党建引领乡村治理等创新做法。论坛上,副市长、民盟市委主委陈英围绕建设和美乡村的政策由来、重要任务、实施举措作主旨发言,各民主党派市委负责同志逐

一分享调研成果、畅谈意见建议。

顾汕竹对本次论坛给予高度评价,她强调,要凝聚“同心之识”,领悟建设和美乡村重要意义,锚定形势所需,强化行动自觉,切实增强投身乡村振兴战略的责任感、紧迫感,汇集“同心之行”,精准靶向建言真言,深挖优势建阵地,集聚合力促落实,持续提升投身乡村振兴战略的针对性、实效性;构建“同心之制”,建立知情明政、沟通联系、服务保障机制,不断激发投身乡村振兴战略的凝聚力、向心力,为加快建设“五宜”幸福城市贡献更强统战力量。

市总工会启动 十大“揭榜挂帅”创新项目 评选工作

记者 徐志勤 通讯员 李引

本报讯 聚力攻关求创新,激发活力促振兴。11月9日,市总工会启动十大“揭榜挂帅”创新项目评选工作,推动落实产业工人队伍建设改革,激励广大劳模和工匠人才充分发挥示范引领作用,团结动员广大职工群众创新创造,展现新风采、新风尚、新作为。

项目评选面向2022年以来全市各级各类劳模工匠创新工作室开展的技术革新、技术攻关、技术开发、节能减排、发明创造等群众性技术创新活动中形成的技术创新成果。

评选条件要求发明创造具有创新性、先进性和实用性,在本行业产生重要影响以及获得国家发明和实用新型专利并取得明显成效,在科技普及、开展技术协作、技术交流和应用、推广新技术、促进科学技术成果转化、实施高新技术产业化中作出贡献,创造明显经济效益或社会效益等。

技术难点就是创新的起点,一线需求就是创新的追求。市总工会将对获奖项目给予一定奖励,激励劳模工匠继续为加快推进新时代淮北高质量发展贡献智慧和力量。



清理河道垃圾 优化水域环境

11月10日,濉溪县双堆集镇大桥村河长及工作人员在濉河清理河道水草及其他漂浮物。

为进一步加强河道水生态环境保护,切实维护良好的水生态环境,濉溪县双堆集镇压实河长制工作责任,积极动员各级河长,对镇域内河面水草及漂浮物进行集中清理整治,努力打造“河畅、水清、岸绿、景美”生态环境。

摄影 通讯员 范胜明

整合资源 搭建平台 市商务局多措并举激发二手车市场潜力

记者 黄旭 通讯员 李本飞

本报讯 今年以来,为进一步优化我市二手车市场发展环境,活跃市场主体,激活消费潜力,市商务局坚持高位推动、部门联动、政策带动,推动全市二手车交易市场平稳、健康、有序发展。

成立淮北市二手车交易市场发展联络协调小组,由商务、

财政、公安、市场监管、税务等市直部门及相关县区组成常设机构,完善工作机制,坚持问题导向,强化工作调度,先后4次召开二手车市场工作推进会,贯彻全省17部门联合下发的文件精神。目前,我市在商务部“全国汽车流通信息管理系统”备案审核通过的二手车交易市场、汽车经销商及二手车汽车经销企业共计104家。其中,相山区83

家、濉溪县15家、烈山区6家。商务部门已将二手车企业备案信息全部推送至公安及税务部门,形成信息互通、资源共享。

搭建智慧平台。立足服务场景可视化、实时化、异地化,充分运用“互联网+物联网+云计算”等科技手段,由商务部门指导,淮北市智城二手车交易市场有限公司积极搭建二手车智慧交易平台。为解决二手车经销

企业车辆信息发布、车辆检测与鉴定、资金支付与担保等后顾之忧,淮北市智城二手车交易市场有限公司实行“三统一”“一普惠”管理模式,促进交易市场规范发展,积极打造皖北二手车智慧化交易大市场。目前,全市已有59家二手车经销企业入驻智城二手车交易市场。专门成立了淮北市钢城二手车交易有限公司,实现了二手车市场统一收

银、统一结算。

此外,商务、公安、市场监管、税务等部门密切配合,结合各自工作职责,围绕二手车企业登记注册、信息备案、市场交易、过户登记、税收征收等关键环节,规范企业经营行为,提高服务水平,切实维护我市二手车市场秩序,营造公平合理、秩序规范、诚信经营二手车市场环境。

2023年全国老年人健步走大联动 淮北走起!

记者 俞晓萌

本报讯 11月10日上午,2023年全国老年人健步走大联动淮北市分会场活动启动。

健步走是一项简单易行、见效快、花费少,适合广大群众特别是老年朋友参与的大众健身项目,深受老年朋友喜爱。上午9时30分左右,近20支徒步队伍来到绿金湖畔,喜爱徒步的老年人身着整齐的服装,精神抖擞、热情饱

满,沿着景观大道,踏着音乐的节拍,迈出矫健的步伐,希望通过自己带动更多的老年朋友和市民加入到健步走这项运动中。

据了解,为进一步落实国家体育总局《关于进一步做好老年人体育工作的通知》,引导老年人投入健身,推广普及健步走和持杖健走运动,中国老年人体育协会今年倡导开展全国老年人健步走大联动,提高全民健身的意识。

市委党校组织科级干部 进修班学员开展异地教学

通讯员 吴锦华

本报讯 11月6日至9日,市委党校组织第18期科级干部进修班学员前往安徽金寨干部学院开展异地教学,通过专题教学、实景党课等形式,让学员们在这片红色的热土上,接受深刻的党性教育和思想洗礼。

本次异地教学时间虽短,但课程紧凑、内容充实,安排合理。在理论教学中,学员们学习了《大别山精神及其时代价值》《传承红色基因 锤炼党性修养》等课程,聆听了《传承红色基因 牢记初心使命》艺术党课,了解了金寨深厚的红色文化以及两广上将洪学智将军等一批革命先辈的感人事迹。在实地教

学中,大家参观了西茶谷、立夏节起义首发地——大王庙、豫东南道委、道区苏维埃政府旧址、赤城县赤色邮政局、红军广场、革命烈士纪念馆、革命博物馆等地,并向烈士敬献花篮、重温入党誓词,对金寨辉煌的革命历史有了更形象、更立体的认识,对先烈们的丰功伟绩有了更深刻、更直观的感悟。

“一次金寨行,一生老区情。”学员们一致表示,要从党的光辉历程中凝聚思想共识、汲取奋进力量,在今后的工作中,以革命先烈为榜样,把共产党人的精神血脉转化为接续奋斗的强大动力,勇于担当、主动作为,为奋力走出新时代淮北高质量发展新路贡献出自己的一份力量。

防范非法集资第三问

养老领域非法集资有哪些?

个别不法分子打着养老服务、健康养老旗号,承诺高额回报,以向老年人收取会费、床位费,欺诈销售“保健品”等手段,实施侵害老年人合法权益的非法集资、传销等犯罪,给老年人造成严重财产损失。

养老服务领域涉嫌非法集资的主要有以下形式和特点:

1. 以提供“养老服务”名义吸收资金。以提供住宿餐饮、观光旅游、医疗保健、照顾陪护等养老服务为名,以高额回报或享受消费优惠为诱饵,采取办理贵宾卡、会员卡、预付卡等方式,向老年人非法吸收资金。有的养老服务机构没有养老基地或养

老实体,有的虽有养老实体但明显超过床位供给能力承诺服务,或超出可持续盈利水平承诺还本付息。

2. 以投资“养老项目”名义吸收资金。以投资、加盟、入股养老基地、老年公寓等项目名义,承诺高额回报非法吸收公众资金。

3. 以销售“养老公寓”名义吸收资金。以销售虚构的养老公寓、养老山庄等名义,或者以返本销售、售后返租、约定回购等方式销售养老公寓、养老山庄;以入住老年公寓后给予优惠打折、入住给予高于银行利息分红的方式非法吸收公众资金。

4. 以销售“老年产品”名义吸收资金。不具有销售商品的真实内容或者不以销售商品为主要目的,而是以免费旅游、赠

送实物、养生讲座等欺骗、诱导方式,采取商品回购、寄存代售、消费返利等方式非法吸收公众资金。

此类活动不同于正常养老服务,存在较大风险隐患:

1. 高额返利无法实现。返利资金主要来源于老年人缴纳的费用,属于拆东墙补西墙。多数养老服务机构,企业不存在与其承诺回报相匹配的正当服务实体和收益,资金运转难以持续维系,高额返利仅为欺诈噱头。
2. 资金安全无法保障。一些养老服务机构明显超过床位供给能力承诺服务,或超出可持续盈利水平承诺还本付息,并以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”等名义,向会员收取高额会费、保证金或者为会员卡充值,吸收公众资金。大量来自公

众的资金未实施有效监管,由发起机构控制,存在转移资金、卷款跑路的风险。

3. 健康需求无法满足。一些企业通过会议营销、健康讲座、专家义诊、免费检查、免费体检、赠送礼品或者不合理低价旅游,以及电话推销、上门推销、网络销售等形式,向老年人进行虚假或者引人误解的商业宣传,推销所谓“保健品”。因“保健品”概念无法律定位,经常被采用偷梁换柱、偷换概念的手法,与合法注册批准的药品、医疗器械、保健食品等进行混同,骗取消费信任,但所声称的保健功能未经科学评价和审批,往往不具备保健功能,甚至贻误病情。

4. 运营模式存在违法风险。一些养老服务机构销售虚构的养老公寓、养老山庄,或者

以投资、加盟、入股养老基地、老年公寓等项目名义,承诺返本销售、售后包租、约定回购、销售房产份额等方式吸收资金。部分企业不具有销售商品的真实内容或者不以销售商品为主要目的,而是以免费旅游、赠送实物、养生讲座等欺骗、诱导方式,采取商品回购、寄存代售、消费返利等方式非法吸收公众资金。相关机构及参与人员的上述行为存在非法集资等风险。

根据《防范和处置非法集资条例》等有关规定,组织实施非法集资应承担相应责任,参与非法集资风险自担。请广大老年人和家属提高警惕,增强风险防范意识和识别能力,自觉远离非法集资和传销,防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索,可积极向有关部门举报。