

聚焦“七个着力” 深入学习习近平文化思想

许莉

文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。习近平文化思想的形成是顺应实现中华民族伟大复兴时代要求应运而生的重大理论创新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是进行社会主义文化建设的根本遵循和行动指南。

十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设，先后两次出席全国宣传思想工作会议，就文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等主持召开会议并发表一系列重要讲话，多次主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议审议通过一系列宣传思想文化工作改革发展方面的规划和方案，在各地考察各类文化传承发展项目并提出一系列要求，在多个重大国际场合阐明对全球文化、文明发展和交流互鉴的一系列中国立场、中国方案。在2018年8月全国宣传思想工作会议上，习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识；在今年6月文化传承发展座谈会上，明确了文化建设方面的“四个强调”，鲜明提出坚持党的文化领导权，深刻阐释“两个结合”，担负新的文化使命等重大创新观点，提出建设中华民族现代文明的重大任务。10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在北京召开。会议指出习近平总书记在新形势下文化建设的思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想，正式提出和系统阐述习近平文化思想。

习近平文化思想内容丰富、体系完整，其精神要义主要包括：坚定文化自信，并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”；坚持以马克思主义为指导，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权；把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略；明确宣传思想文化工作的使命任务，就是“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”；强调理论创新，提出“两个结合”；探索制度创新，推进文化体制改革；提高国家文化软实力，促进文明交流互鉴；习近平文化思想明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

度。习近平总书记对宣传思想文化工作明确提出“七个着力”：着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。

“七个着力”的要求是习近平文化思想的具体体现，要系统把握这七个方面的逻辑关系和相互关联。一要着力加强党对宣传思想文化工作的领导。习近平总书记指出：“要加强对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立‘四个意识’，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正‘四风’特别是形式主义、官僚主义。”要求各级党组织必须从维护党和国家政治安全特别是政权安全、制度安全的高度，全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，为在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面，提供坚强政治保障和组织保障；二要着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定“四个自信”。习近平总书记强调：“意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。”“做好意识形态工作，事关党的前途命运、事关国家长治久安、事关民族凝聚力和向心力。”意识形态领域斗争是一场没有硝烟的战争，具有长期性、复杂性和艰巨性，必须发扬斗争精神，勇于担当作为，守土有责、守土负责、守土尽责，守住意识形态安全的底线红线。要在凝聚力和引领力上狠下功夫，加强理论武装、坚定“四个自信”、构建中国特色哲学社会科学、巩固壮大主流思想舆论；三要着力培育和践行社会主义核心价值观。习近平总书记指出：“人类社会发展的历史表明，对一个民族、一个国家来说，最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观”“要切实把握社会主义核心价值观的丰富内涵，深刻理解核心要义，发自内心地认同，从而能够自觉践行，让其成为新时代全体公民共同的价值追求和践行准则；四要着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。习近平总书记多次谈到：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”“提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力既相辅相成、相互促进，要适应媒体格局变迁，推进融合发展，提高新闻舆论传播力、适应舆论生态变化，把握时效尺度，提高新闻舆论引导力、适应受众需求升级，坚持内容为主，提高新闻舆论影响力、适应媒体发展规律，强化社会责任，提高新闻舆论公信力；五要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。习近平总书记指出：“中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。”“我们一定要重视历史文化保护传承，保护好中华民族精神生生不息的根脉。”要更加自觉、更加主动地推动中华优秀传统文化同当代社会相适应、同现代化进程相协调，创

造性转化、创新性发展，是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和形式加以改造，赋予其新的时代内涵载体和传播渠道，激活其生命力。创新性发展，就是要按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力；六要着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。习近平总书记指出：“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”要坚持守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，推出更多优质文化产品和服务，更好满足人民日益增长的精神文化需求；七要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。习近平总书记指出：“用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量”“要在增强中华文明传播力影响力方面不懈努力，展现可信、可爱、可敬的中国形象，为全面建设社会主义现代化国家营造有利外部舆论环境，也为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

一切伟大的实践，都需要科学理论的正确指引。全党全国要把认真学习领会习近平文化思想作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，吃透基本精神，把握核心要义、明确工作要求，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容、坚持守正创新，落实好“七个着力”要求，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

作者单位：市委党校



化家湖风光

数字普惠金融 助推皖北经济转型

任行伟 孔伟伟

一、皖北经济社会发展现状
皖北指安徽省淮河以北地区，包括宿州、淮北、蚌埠、阜阳、淮南、亳州6个地级市，2021年区域常住人口2681.3万人，占安徽省总人口43.86%。皖北作为安徽省重要的战略要地，东边与江苏的宿迁相邻，西边与河南的周口、商丘接壤，南边隔淮河与皖中江淮地区相望，北边与山东菏泽、江苏徐州鸡犬之声相闻，是“一带一路”的必经之地。但优越的地理位置并没有使皖北经济得到快速发展，其经济发展水平明显落后于安徽全省。在经济总量方面，2021年皖北六市占全省的比重仅为27.66%；在对外贸易方面，2021年皖北六市占全省的比重仅为9.33%；在上市公司数量方面，2021年安徽全省上市公司数量有149家，皖北六市一共只有16家，占比仅为10.74%。各项数据远低于其在安徽人口占比。

二、数字普惠金融是否有助于皖北经济转型？

伴随互联网技术的不断创新，普惠金融逐渐进入数字化转型时代，与传统普惠金融相比具有更多优势。数字普惠金融可以为解决实体经济“供血不足”提供方法，更好地为宏观经济发展服务。因此，借助数字普惠金融助力皖北区域的资源转型和产业升级，改善皖北区域的经济社会发展现状，具有一定的现实意义。

文章基于2011—2021年皖北六市的面板数据构建数字普惠金融与皖北经济发展之间关系的空间计量模型。其中以经济增长为被解释变量，数字普惠金融为解释变量（其中除了数字普惠金融总指数以外，还考虑到了数字普惠金融覆盖广度指数、数字普惠金融使用深度指数和普惠金融数字化程度指数），选取了反映该地区人力资本水平的人均受教育年限、反映城镇化水平的城镇化率、反映老龄化程度的老龄化率、反映政府干预程度的政府财政支出占GDP的比重、反映传统金融中介发展水平的银行信贷占GDP的比重以及反映创新能力的研发投入占GDP的比重为控制变量。

实证研究得到以下结论：

1. 数字普惠金融对皖北经济发展具有正向推动作用。从总体层面上看，数字普惠金融总指数的估计系数为正且在1%的显著性水平下显著，说明数字普惠金融的发展对皖北经济社会发展具有正向推动作用。
2. 数字普惠金融覆盖广度指数对皖北经济发展具有正向推动作用，数字普惠金融使用深度指数和普惠金融数字化程度指数对皖北经济发展的推动作用不明显。从结构层面上看，数字普惠金融覆盖广度指数的估计系数为正且在1%的显著性水平下显著；数字普惠金融使用深度指数和

普惠金融数字化程度指数的估计系数不显著。说明数字普惠金融的三个维度中，只有数字普惠金融覆盖广度指数对皖北经济发展起到明显的正向推动作用；数字普惠金融使用深度指数和普惠金融数字化程度指数对皖北经济发展的推动作用不明显，很大可能是皖北区域的数字普惠金融使用深度不够和数字化程度不够导致的。

3. 城镇化率和研发投入对皖北经济发展具有显著的促进作用。不管是从总体层面，还是结构层面，城镇化率和研发投入的估计系数都在10%的显著性水平下显著，且系数均为正，说明皖北区域的城镇化率和研发投入对皖北经济发展具有明显的正向推动作用。

4. 人均受教育年限、老龄化率、政府支出和信贷水平的估计系数并不完全显著，说明它们对皖北经济发展的影响不明显。

三、数字普惠金融助推皖北经济转型的政策建议

1. 皖北区域在推动经济转型发展过程中，要重视数字普惠金融体制机制的构建。实现经济高质量发展的前提是资源配置效率的提高和金融成本的降低。因此，皖北区域要逐步完善要素自由流动的体制机制，让市场在资源配置中起决定作用。更多地培育数字普惠金融高素质人才和搭建信用信息服务平台，推动数字普惠金融行业的快速发展。

2. 大力推进皖北区域数字普惠金融的使用深度和普惠金融的数字化程度。金融机构要创造出更多适合中小微企业的金融产品，为更多有金融服务需求的企业、家庭提供更多、更细致的金融服务。政府可以通过鼓励和支持金融机构加速金融创新的方式，吸收和引进更多更先进的数字普惠金融使用方式和普及方式，提高普惠金融的更高服务水平，实现全社会更深层次的数字化程度指标。

3. 继续深入提高皖北区域的城镇化水平，加大对皖北区域的研发投入。从安徽省统计年鉴(2022)可以算出，2021年皖北区域的蚌埠、亳州、阜阳、淮北、淮南和宿州的城镇化率依次为56.90%、43.19%、42.74%、64.78%、61.91%和45.03%，而2021年中国31个省(自治区、直辖市)的平均城镇化率为64.72%。皖北区域中除淮北市以外，其他各市都落后于全国平均水平。因此，应继续深入提高皖北区域的城镇化水平。另外，政府可以依托皖北的区位优势，开展与淮海经济区、中原经济区高校及研发机构的深度合作，皖北区域内部也可加速推进产学研、政商校等的协同发展。

作者单位：淮北师范大学经济与管理学院

淮北市传媒中心 | 淮北市报 | 讲文明树新风 | 公益广告

防范打击非法集资

人人享有信用

