

新华保险2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动全面启动

为全面贯彻落实监管机构相关要求,提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序,新华保险近日全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。

结合公司业务特点,宣传月活动以“四个一”为主线,即举办好一场氛围热烈、影响广泛、有声有势的大型现场活动,落实好一批消费者可知可感、影响力大、涉及面广的为民实事,开展好一轮吸引力大、趣味性强、针对性高的教育宣

传,组织好一系列实用性高、创新性、参与度大的“金融知识五进入”活动以更具亮点、更有特色,更显成效的系列活动,向社会传递金融为民的正能量。

举办好一场现场活动

活动期间,新华保险全系统积极响应监管部门要求,于9月15日统一组织开展教育宣传活动,各分支机构也因地制宜,结合地方监管部门要求和实际情况,开展一场大型“金融消费者权益保护教育宣传

月”现场活动。

落实好一批为民实事

公司借鉴“浦江经验”,开展总经理“大接访”和“分片包案”专项活动,切实维护消费者合法权益;二是组织全面开展“金融知识公益行”专项活动,充分发挥金融纾困作用,打造具有新华特色的金融公益教育活动品牌;三是积极践行服务国家战略,主动服务增进民生福祉,开展“保民生新服务,暖民心促发展”和“银发驿站,智慧相伴”专项关爱活动,彰显新

华服务温度;四是开展“办实事、保权益、惠民生”服务提升专项活动,改进产品服务展示方式,积极应用科技赋能,为消费者提供优质高效的金融服务。

开展好一轮教育宣传

一是开展“金融知识大咖讲”活动,由公司领导参与活动访谈,聘请内外部权威专家,面向消费者普及消费者权益和金融保险知识;二是开展“金融知识开讲啦”活动,以小故事、小提示的形式普及金融保险知识和

消费者权益,积极引导社会公众认知;三是开展“消保学堂进一线”活动,组织开展金融知识专业培训、警示教育专题宣讲、诚信服务主题宣誓等活动,让诚信文化建设在新华扎实落地;四是开展“以案说险在身边”活动,录制“以案说险小剧场”情景短剧,组织开展“以案说险在身边”现场活动,聚焦热点问题,编写专题图文,组织刊发和转载。

组织好一系列“五进入”活动

公司以“金融知识五进入”为主

题,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动,面向全民,普及基础金融保险常识,面向重点人群,普及针对性金融保险知识。

新华保险以本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机,立足消费者教育宣传工作服务经济社会发展大局,聚焦人民群众对金融知识的迫切需求,扎实做好金融教育宣传,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感。

中国电信 CHINA TELECOM

电信千兆宽带 畅享数字生活

1000M

·广告·

更快 WiFi6高速连接 千兆网络全家享

更稳 全光组网低延迟 全家覆盖不掉线

更智能 全屋智能科技家 天翼看家更安心

淄博叫我去吃烧烤,我拒绝了,我担心你需要印刷服务的时候找不到我……

专业数字印刷服务平台

数字印刷 SHUZIYINSHUA

- ★包装设计★爆款单张
- ★商业印刷★个性定制
- ★定点投递★上门服务

淮北日报出版发行有限责任公司

0561-3053819 18256170018

也许只是一个不经意的坏习惯,却可能酿成悲剧

提高文明素养 拒绝车窗抛物

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告

文明健康 | 绿色环保

淮北市精神文明建设公益广告资源库优秀作品

社会主义核心价值
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

光盘行动 杜绝浪费

淮北市文明办 制