

市商务局打出促消费“组合拳”

今年以来,全市举办活动180多场次,拉动消费超20亿元

■ 记者 黄旭 通讯员 康鹏飞

本报讯 今年以来,为贯彻落实国家、省、市恢复和扩大消费的工作部署,市商务局多措并举,开展了各类促消费活动,持续拉动消费,繁荣市场,前三季度全市社会消费品零售总额同比增长6.5%左右。组织开展形式多样的促消费活动。制定出台《淮北市“品质生活 微动消费”2023年促消费活动方案》,市、县(区)相继举办了全城购物嘉年华、

网上年货节、“五一”车展、南湖车展、“6·18”电商节、“微动消费·乐享濉溪”三月十八古庙会、美食节、相城美酒展销会、农民丰收节、农产品展销会等线上线下促销活动;吾悦广场、万达广场、金鹰国际、家悦超市、大润发等大型商贸企业开展了“五一”、周年庆、中秋国庆等节假日促销活动,营造良好消费环境。目前,全市举办了线上线下融合促销活动180多场次,拉动消费超20亿元。

持续扩大消费券发放规模。今年以来,全市已发放各类消费券8728.2万元,其中,发放汽车消费券1354.4万元、家电消费券321万元、文旅消费券300万元、普惠型消费券6752.8万元。消费券(虚拟券)采用到店立减的模式发放,消费者在参与活动的商户门店通过建行生活APP、农行掌银APP领取使用消费券。加大宣传力度,举办了“五一”“十一”大型车展暨汽车消费券发放活动启动仪式,

现场解读汽车消费券发放补贴政策。同时,通过电视、报纸、“淮北传媒发布”微信公众号、“淮北交通广播”视频号、公交车云屏等开展线上线下宣传活动,提高广大消费者对消费券发放活动的知晓率、参与率,全市参与活动的消费者近50万人,拉动消费约6亿元。

联合多部门出台促消费政策。会同市财政局出台了《关于印发淮北市“微动消费·中秋国庆欢乐购”汽车家电消

费券发放工作方案的通知》,9月10日至10月10日发放500万元汽车家电消费券。其中,汽车消费券300万元、家电消费券200万元。会同市财政局、市住建局出台了《关于印发淮北市2023年秋季房展会消费券发放工作实施方案的通知》,9月28日至10月6日,发放消费券3000万元,主要涵盖百货商超、汽车、石油、家用电器及电子产品、餐饮、家装家居等6大类商品,参与活动企业114家。

我市举办“名校博士看淮北”活动

■ 通讯员 郭甜甜

本报讯 近日,市人才办举办“名校博士看淮北”活动,邀请党政储备人才来淮参观,激励引导优秀人才选择淮北、扎根淮北。市委常委、组织部部长金更华参加活动。

活动期间,来淮博士们先后参观了城市规划展示馆、绿金中央公园、安徽陶铝新材料研究院等地,充分感受“美城”蓬勃的发展态势。

金更华对各位博士的到来表示欢迎。他指出,城市的繁荣发展离不开优秀人才的加入,2018年以来,淮北先后3批面向国内外知名高校引进

党政储备人才,吸引218名优秀学子落户淮北,为党政干部队伍汇聚了青春力量。淮北栽好引才留才“梧桐树”,真诚期待各类人才“凤来栖”,以最大诚意、最优政策、最好服务,给予各位英才最高礼遇,期待各位英才与城市共发展、同进步。

座谈会上,市委组织部有关负责同志就我市人才政策进行详细宣讲。下一步,市委组织部将推深做实党政储备人才引进等工作,带动各类人才深度感知淮北、融入淮北,为城市高质量发展提供人才支撑,激活发展动能。

我市税务部门便民服务又推新举措

不动产登记办税全年“不打烊”

■ 记者 闫肃 通讯员 张子恒 张诗瑶

本报讯 记者从我市税务部门获悉,该部门推出“不动产登记办税预约+定点全年‘不打烊’便民服务”,纳税人在节假日期间依旧可以办理不动产登记办税业务。

预约服务“不打烊”。与市、县数据资源管理部门密切配合,发布预约办税公告,告知“不打烊”服务内容、预约方式及线下定点办理窗口。群众可通过电话预约、前台预约等方式预约办税时间,享受“节假日不打烊”服务。

定点窗口“不打烊”。税务、不动产登记部门在市、县两级不动产登记中心办事大厅定点设置“节假日不打烊”服务专窗,根据群众预约情况,统筹安排44名业务骨干

轮流值班,一窗受理、集成办理、同城通办,5至15分钟即可发放不动产权证书。

自助办税“不打烊”。针对群众办税需求,持续推广智慧办税模式,通过安徽政务服务网淮北分行“不动产一体化平台”、电子税务局以及不动产登记中心办事大厅自助终端,提供自助办税渠道,确保服务全天不间断、全年“不打烊”。

此外,为满足外出务工、经商、就学等人员假期返乡办理不动产登记办税业务的现实需要,税务部门制定工作方案,妥善做好节假日期间不动产登记办税服务工作安排,统筹抓好便民服务和基层减负,采取“预约+定点”方式满足群众需求,实现“人在岗、网不断、事能办”,提升不动产登记和办税的便民服务水平。

开门“接”访 积极“疏”访 及时“预”访

市医保局做实信访工作助推医保惠民

■ 记者 王陈陈 通讯员 娄宇

本报讯 今年以来,市医保局以打造“接诉即办、民呼我应”信访特色品牌为抓手,不断优化医保服务,积极回应群众关切,做实做细信访工作。自5月份实行“接诉即办”机制以来,省局局长信箱平均办理时长1天,位居全省各地市前列,满意率99%。并获得省局表扬,在全省医疗保障局长座谈会上作经验交流发言。

畅通信访渠道,开门“接”访。畅通“线上+线下”信访渠

道,扎实开展“我向医保吐吐槽”、走访包保村及两定机构上门纳谏活动,公开投诉举报电话,设立意见簿,及时收集掌握社情民意,积极排查苗头性、倾向性问题,对群众反映的事项能处理的及时处理,不能现场处理的做好记录,调查后及时反馈,化解群众疑虑,变“被动调处”为“主动预防”。全面压缩办结时限,咨询类诉求在0.5个工作日办结,申诉、求决类诉求1个工作日内办结,特殊情况按程序申请延期。定期召开信访维

稳分析工作会,研究部署信访维稳工作,做好疏导化解,及早有效地解决群众诉求。

优化调整政策,积极“疏”访。对群众反映频次较高的问题进行跟踪式根源治理,以“微改革”“小切口”精准解决群众在医保领域实际难题。针对门(急)诊费用无法报销问题,出台《关于进一步明确基本医疗保险门(急)诊抢救医疗费用报销政策(试行)通知》,将参保人员在门(急)诊抢救医疗费用纳入基本医疗保险报销范围;针对意外伤害

医疗费用报销问题,出台《关于调整基本医疗保险意外伤害待遇保障政策的通知》,今年上半年,我市意外伤害医保报销比例较去年同期提高7.9%;针对异退返沪知青医保报销难题,成立工作专班,由分管领导带队,选派业务骨干赴上海提供现场医保经办服务,共接待退休返沪知青230余人次,实现“服务靠前一小步、群众满意一大步”。

创新政策宣传,及时“预”访。医保新政策出台后,由业务部门对12345便民服务热线

接线人员进行政策培训,确保第一时间发现问题、解决问题。定期梳理信访高频问题,及时更新12345便民服务热线和医保智能客服电话知识库,统一高频问题答复口径。创新宣传载体,通过制作医保动漫宣传片、图文解读,加强重点政策解读,提高群众政策知晓率。组建党员志愿服务队,积极开展医保政策进机关、进企业、进校园、进社区、进医院活动,面对面进行政策答疑,实现从源头上化解医保信访隐患的效果。

淮北市“e学习”远教联播平台周播放计划

播放时段	10月9日 (星期一)	10月10日 (星期二)	10月11日 (星期三)	10月12日 (星期四)	10月13日 (星期五)	10月14日 (星期六)	10月15日 (星期日)
8:00—9:30	1.总书记的一周 2.时政微视频——习近平与全民健身的故事 3.时政微视频——从“大写意”到“工笔画” 希瓦古城重生记 4.时政微视频——同在国旗下 5.时政微视频——中国精神 6.《新时代文化》第一集《焕新之力》 7.《新时代文化》第二集《思想之旗》 8.《北大荒》之黑色沃土	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《直播淮北》 4.《政风行风热线》 5.《北大荒》之艰难开垦	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《直播淮北》 4.《政风行风热线》 5.《北大荒》之中国饭碗	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《直播淮北》 4.《政风行风热线》 5.《人工天河》之劈山修渠	1.《说办就办》 2.《淮北新闻联播》 3.《直播淮北》 4.《政风行风热线》 5.《人工天河》之撼动山岳	1.《长空利剑》之导弹打飞机 2.《长空利剑》之超高空歼敌 3.《长空利剑》之炮校新风貌	1.《贝家花园》之碉楼里的诊所 2.《贝家花园》之自行车“驼峰航线”
18:00—20:00	1.革命历史题材电视剧《太行之脊》第1集—第2集 2.《典籍耀中华》第一集 守藏之责	1.革命历史题材电视剧《太行之脊》第3集—第4集 2.《典籍耀中华》第二集 修典之功	1.革命历史题材电视剧《太行之脊》第5集—第6集 2.《典籍耀中华》第三集 传世之道	1.革命历史题材电视剧《太行之脊》第7集—第8集 2.党史纪录片《沂蒙情深》之水乳交融	1.革命历史题材电视剧《太行之脊》第9集—第10集 2.党史纪录片《沂蒙情深》之生死与共	电影《紧急救援》	电影《战狼》

备注:已保密审核,可播放