



车展盛大开幕。

## 共赴一场车市盛宴 ——2023淮北市十一惠民车展综述



参展品牌集中展示。

■记者 俞晓萌

这是一场品牌齐全的时尚车展，这是一次车商唱戏众人参与的车市盛宴，这是一个优惠“大放价”的购车良机，这是一场国庆假期里市民放飞心情的狂欢……

9月30日上午，由市商务局、相山区政府、市传媒中心共同主办的“徽动消费乐购淮北”2023淮北市十一惠民车展在市体育中心与市民如约而至。10月2日下午，在消费者和车迷们恋恋不舍的目光中，在汽车经销商喜悦的笑脸中，为期三天的车展圆满结束。丰富多元的新车型、新技术，让消费者有了更加个性化和多样化的购车选择。据了解，本次车展现场共成交汽车559辆，销售额6700余万元。无论是市民还是经销商，在这个金秋十月都收获满满。

### 品牌、车型多：共享视觉盛宴

大众、丰田、奥迪、别克、传祺、长城……无论是进口车、合资车、国产车还是最受市民关注的新能源汽车，此次车

展囊括了30余家品牌齐聚市体育中心，500余辆参展车辆悉数亮相。

车展期间，虽然一场秋雨让人感受到了秋天的凉意，但并没有浇灭市民们赏车、购车的热情，现场人来人往。尤其是10月1日当天，市民们或家人一起，或相约数名朋友，一边向销售人员询问汽车参数配置，一边仔细查看宣传彩页。聊到动心之处，再了解相关优惠政策，有的市民还坐进驾驶室小试车辆性能。

“一直准备添置一台代步车，前期也经过了一番挑选。五一车展的时候没赶上，十一车展就过来看看，优惠力度较大，感觉很实惠很贴心。”市民王女士表示，新能源汽车比较符合国家的环保政策，这次她就选购了一台国产品牌新能源汽车，之前虽然去店里看过，但优惠力度小。这次车展上，经销商给出了更大的优惠，一共能优惠9000元，自己跟家人商量了之后就决定直接购买了。

记者在现场看到，此次车展不但品牌多，车型也多。轿车、SUV、MPV、越野车、新能源及油电混合汽车等多种车型，满足了不同层次购车市民的需求。“我们当然

不会错过十一车展这个平台，将我们好的产品、好的服务、好的政策都毫无保留地展示出来。同时，专门组织了有经验的销售人员，确保提供优质的服务和专业解答，让市民得到最优购车体验。”参加车展的某品牌汽车经销商表示。

为了让经销商更好地展示自己的品牌文化，在车展启动仪式开始前，各品牌经销商犹如耀眼的明星，纷纷走上红毯，在满满的仪式感中感受主办方的热情与真诚。同样，各品牌经销商也是加大促销力度，围绕优惠补贴、赠品礼包、保养服务等方面做文章，吸引市民驻足，真正做到优惠层层叠加，让利于消费者。

### 汽车消费券：真金白银补贴

大型车展活动展示的不仅仅是汽车本身，还将有效拉动本地汽车用品、金融、旅游、物流等行业的经济消费及就业，进一步激发汽车消费市场的新活力、新动能。

为加大促销力度，丰富消费体验，我市从9月30日至10月10日，通过建行生活APP和农行掌银APP两家线上平台同步发放汽车消费券，总金额300万元，发放对象为全体在淮消费人员（包括外地来淮人员）。消费者在购买价值5万元及以上、7座及以下非营运性质、国六标准以上的新乘用车（含新能源汽车），可享受汽车消费券优惠，汽车消费券采用到店立减模式发放。

其中，燃油汽车购置5万元以上10万元以下（含5万元）车辆的，每辆车发放2000元消费券，发放消费券数量80张；购置10万元以上20万元以下（含10万元）车辆的，每辆车发放4000元消费券，发放消费券数量150张；购置20万元以上（含20万元）车辆的，每辆车发放6000元消费券，发放消费券数量40张。燃油汽车共计发放消费券270张、金额100万元。

新能源汽车购置5万元以上10万元

以下（含5万元）车辆的，每辆车发放3000元消费券，发放消费券数量140张；购置10万元以上20万元以下（含10万元）车辆的，每辆车发放5000元消费券，发放消费券数量260张；购置20万元以上（含20万元）车辆的，每辆车发放7000元消费券，发放消费券数量40张。新能源汽车共计发放消费券440张、金额200万元。

此外，消费者还可叠加享受汽车经销商对每辆车给予的其他让利。

为确保本次车展及消费券发放效果，市传媒中心充分发挥自身优势，通过报网微端等平台加大宣传，提高大众的知晓率和参与度。同时通过市传媒中心相信客户端、淮北交通广播视频号进行直播，让要买车的市民享受到真金白银的补贴、货真价实的优惠。

### 新能源汽车：释放消费潜力

这几年，全国各地大街上行驶着越来越多绿色牌照的新能源汽车，与之相伴的是，很多新车标如雨后春笋般出现，新能源汽车消费已经成为中国汽车市场的一张闪亮名片。在此次车展新能源车展区，奇瑞、江淮、哪吒等多个新能源品牌齐聚一堂，有传统的也有新潮的，有高端的也有便宜的，市民可近距离领略高新技术的风采。

“这款车外观好看，科技感强，智能体验很好，现在还有优惠活动，性价比还是很高的。”某品牌新能源汽车销售人员告诉记者，新能源汽车颠覆了以往传统汽车的驾驶模式以及行驶体验感，还有多种尖端科技支撑，能让驾驶者感受到与车是一种合作伙伴，彼此可以有一个很愉快的体验。

各展位里价值千元的置换补贴、新车保险0利息、中秋国庆“双节”限时好礼等招牌吸引了众多消费者。记者了解到，由于政府出台的新能源汽车的购买优惠补贴政策，以及城市新能源汽车充电设施的不断完善，相比往年，消费者越来越关注新能源汽车，选车、购车的市民也在不断增多。特别是通过免征新能源汽车购置税、鼓励车企让利促销、发放消费券等方式，有效拉动了消费者的消费热情，推动“购车意愿”转化为“购车行为”。车展假期，我市新能源汽车销量共计153辆。

“车展开幕当天上午，我们就接到了10台车左右的订单，目前最受欢迎的是电动车EV版本的上绿牌的多一些。”某汽车淮北销售店销售经理李科表示，“政府搭建这个平台非常不错，对商家来说，促进了销量增长，对于市民来说，优惠力度更大一些。有了政府补贴的加持，能够刺激消费，提振市场信心。”

精心策划、优惠给力、活动精彩。三天时间里，无论是完成了赏名车的夙愿，还是做好了未来购车的计划，或者现场订购了心仪的车型，去市体育中心逛车展成为了市民一次美好的回忆。2023淮北市十一惠民车展用实际行动展示了汽车文化，促进了汽车消费，实现了让百姓花低价钱买放心车的梦想。



市民试乘试驾。



销售人员向市民介绍车型及参数。



市民喜悦分享蛋糕。



车模展示汽车品牌。



■ 本版摄影 记者 万善朝