

让本土品牌走得更好更远

——安徽相情原浆啤酒有限公司深耕产品研发打造核心竞争力

后,总产值可达5亿元人民币。

“小罐慢酿是我们的孜孜追求。从公司成立之初到现在,我们想做的就是把精酿变得更中式化、多元化,更淮北化。”带领记者参观自动化生产设备时,企业负责人张飞如是说,“啤酒不应该只有一种味道。”

“相比企业管理,我更愿意参与到生产中来。”张飞告诉记者,产品研发是一个充满未知的过程,在一个月左右的发酵期内,任何微小的变化都会影响啤酒最终的品质和口感。“这也是一個充满惊喜的过程,当品尝到第一口鲜啤的时候,那种惊艳无法言说。”

为此,张飞和他的团队坚持沿用德国艾尔酿造工艺,使用捷克的啤酒花、比利时酵母、澳洲顶级的麦芽以及深岩地下水进行酿造,不稀释、不过滤、不添加、不勾兑。公司拥有“爱兹堡”“相准”等系列品牌产品,主要涵盖山南牦牛肉、青稞、蜂蜜等10大品类100多个产品。

酒。主导产品爱兹堡原浆鲜啤,以其独特的风格和卓越的品质得到了社会各界的高度赞同。产品在浙江、江苏、安徽等地区有较高的产品知名度并保持一定的市场占有率,本地直营店已开到了三十多家。

如果说死磕酿酒工艺是企业的初心,那么不断尝试就是他们打破常规的勇气和决心。就在最近,一款“夜半蜂声”品牌定制的蜂蜜啤酒亮相西藏山南雅砻文化节。这种既有啤酒的特征,又保留蜂蜜的营养成分及具有独特的蜂蜜醇香味的啤酒一经亮相,就获得了消费者垂青。

这款联名定制而来的精酿啤酒出自张飞之手。合作的契机源自4月份,安徽省第八批援藏工作队带领西藏山南市相关部门以“展销团+招商”方式参加2023淮北食品工业博览会,并带来山南牦牛肉、青稞、蜂蜜等10大品类100多个产品。

在援藏工作队牵线搭桥下,一个大胆“试水”的想法很快落地生根,“淮北啤酒”加“西藏蜂蜜”通过食博会联通起皖藏优质农产品消费市场,“皖品入藏”也成为了现实。

在张飞看来,品牌营销“成事在人”,借着现下直播的“巧劲”可以撬动更大的流量,而精准找到核心目标人群才是目的所在,遵循着“产品为先、调性相符”的思路,旗下“爱兹堡”“相准”系列产品都透露着自成一派的稳重。

记者来到企业直营店,随手拿起一罐,居然是蔓越莓口味的果啤,红色的酒体极为诱人,充沛浓郁的香气,经过细细品味,丰富绵密的泡沫,酸甜中带有微微的苦涩,最终回归于悠长的甘甜。

张飞说,这就是精酿,也是一种生活。未来几年,他希望在自己的精酿啤酒生涯中探索更多的可能性,让淮北本土品牌走得更好、更远。

推动医共体建设 护航老百姓健康



9月24日,濉溪县医院医共体检中心的医生正在忙碌。

针对12个乡镇医院因人员、设备等条件限制不能开展部分检验项目的现状,濉溪县医院医共体检中心利用专用物流车转运标本,依托先进仪器设备统一检测,通过信息系统进行数据共享,缩短了检测时间,提高了检测精准度,让基层百姓享受到更优质的诊疗服务。

■ 摄影 记者 冯树风
通讯员 付姗姗

税惠政策进企业



■记者 闫肃
通讯员 申瑜 罗胡超

本报讯 近日,杜集区税务局、区科技局工作人员走进淮北合众机械设备有限公司,向企业精准推送税惠政策,助力企业发展。

淮北合众机械设备有限公司是一家集洗选环保设备、带式输送机配套设备的研发、生产、销售为一体的现代化高新技术企业,拥有发明专利和实用新型专利等67项,是省级专精特新企业。“现在税收优惠政策越来越多,为我们民营科技型制造企业缓解了资金压力。”公司法人代表石鸣

精准滴灌促发展

说,“多亏有税务部门工作人员及时给予的指导和帮扶,让我们精准享受到国家税惠政策,两年来,公司规模已扩大一倍,纳税额也实现了翻番。”

为激发市场主体活力,杜集区税务部门响应国家号召,全面支持高新技术企业各项优惠政策落实,坚持开展“点对点”政策辅导,帮助企业明晰政策执行口径与适用标准,“手把手”指导企业,将科技减税政策不折不扣落实到位,确保辖区内科技型企业能够尽享快享税费优惠政策。

杜集区税务局负责同志表示,下一步,税务部门将持续推进科技类税收政策宣传讲解,不断优化纳税服务,以实际行动帮扶辖区内的民营科技企业更上一个台阶,提振企业发展信心,为服务地方经济高质量发展增添税务力量。

我市举办2023年建设工程“质量月”观摩会 暨“宏渠杯”砌筑大赛

能工巧匠同台竞“技”

■记者 詹岩 通讯员 张锋

本报讯 近日,2023年淮北市建设工程“质量月”观摩会暨“宏渠杯”砌筑大赛举行,来自全市15家建筑企业的20名选手同台竞技,展现出我市建筑业一线技术工人的良好业务技能和高素质职业风采。

本次活动由市住建局主办,市建筑业协会承办,旨在为全市建筑行业工人提供一个展示技能、切磋技艺的平台,提高全市建筑工人特别是线操作人员的技能水平,加快高技能人才培养选拔,造就一支结构合理、技术精湛、作风过硬的技能人才队伍。

竞赛分为理论考试和实操考核两部分。其中,理论考试采取闭卷方

式,主要考核参赛选手对砌筑基础知识的掌握、安全操作规范等内容;实操部分主要考核砌筑实际操作技能水平。

在开展竞赛的同时,市、县(区)质量部门相关负责同志及在建部分工程代表等参加了建设工程“质量月”观摩会。大家走进安徽师范大学附属烈山学校项目工地的工艺样板、实体样板两个展区进行观摩,实地了解各区域相关工序、构造形式及施工过程中使用材质优点等情况。

近年来,市住建局通过开展形式多样的活动,充分发挥优质工程的示范引领作用,不断增强工程质量管理水平,持续推动建筑业高质量发展。

吃得“放心” 买得“公心” 玩得“安心” 消费“舒心” 市市场监管局加强监管确保群众欢度佳节

■记者 徐志勤 通讯员 晁随良

本报讯 “双节”将至,连日来,市市场监管局深入开展“五心”监管活动,确保人民群众欢度平安欢乐祥和的节日。

加强食品安全监管吃得“放心”。加大对月饼、桂花糕等节日食品及乳制品、食用油、酒类等重点食品监管。已开展食品快检12137批次,合格12035批次,不合格的102批次全部下架处理。以大型婚宴中心、网红餐厅、农家乐等为重点,加强餐饮环节食品安全风险隐患排查,推广使用“食安封签”、开展“两超一

非”治理,严防食品安全事故。

强化价格监督检查买得“公心”。密切监测“两节”期间重要民生商品市场价格运行和价格变化,实时掌握价格动态,进行潜在风险预判研判,发布规范重要民生商品市场价格秩序提醒告诫,引导消费者理性消费。以农副产品、旅游景点、车站物流等为重点,对重要民生商品价格情况进行检查,规范市场价格秩序。已对5家不明码标价等价格行为,现场责令整改。

守住特设安全底线玩得“安心”。聚焦特种设备安全重点领域、重要场所和薄弱环节,开展大型游乐设施、电梯、

液化气钢瓶充装等特种设备安全风险隐患整治,督促企业落实安全主体责任,及时发现并消除隐患,确保特种设备安全运行。针对大型游乐设施安全管理及操作人员任命和电梯安全管理档案不规范等问题责令其立即整改。

整治过度包装商品瘦身“贴心”。对商场超市、月饼生产企业、酒店、烘焙店等销售的月饼、茶叶礼盒过度包装问题进行监督检查。对于部分月饼包装空隙率过大,不符合食品备注要求的行为,责令整改1家、立案调查1家,并责令其下架退货。

畅通维权渠道无忧消费“舒心”。

选择大型商超、医药连锁店等作为放心消费创建典型,加强放心消费创建,激发消费市场活力。完善消费投诉和解机制,指导ODR企业在线解决消费纠纷41件。畅通投诉渠道,及时依法受理消费投诉举报,做到“有求必应,有诉必接”,确保消费者的诉求“事事有着落,件件有回音”。大力倡导线下无理由退货机制,让消费者无忧购物,全市1045家单位承诺线下实体店无理由退货,提升消费者获得感、安全感。9月份以来,12315平台共受理消费者投诉举报咨询3274件,为消费者挽回经济损失3.02万元。

2023淮北文旅嘉年华开幕式举行

■记者 薛洁

本报讯 9月26日晚,2023淮北文旅嘉年华开幕式在绿金湖金沙戏水广场举行。市委常委、统战部部长顾汕竹宣布活动开幕。市人大常委副主任金文、副市长陈英、市政协副主席张力出席开幕式。

陈英在致辞中表示,我市将以本次文旅嘉年华为新的起点,建设更多景点景区,谋划更好的文旅体育活动,加快建设文旅融合、魅力彰显的宜游淮北,持续赋能群众的美

好生活。

据悉,以“欢度中秋 喜迎国庆乐游淮北”为主题的淮北文旅嘉年华系列活动,由市文化旅游体育局、市建投控股集团有限公司主办,安徽口子酒业股份有限公司独家冠名,淮北师范大学支持,淮北市建投文旅集团策划执行。在9月26日至10月6日活动期间,将举办璀璨烟花庆十一·音乐喷泉活动、国风汉韵传统文化节、2023淮海经济区首届休闲垂钓邀请赛等,丰富市民游客的假日文化生活。

2023年长三角汽车(房车)集结赛 (安徽淮北站)开赛

■记者 吴永生

本报讯 9月26日上午,由安徽省委宣传部、上海市体育局、江苏省体育局、浙江省体育局、淮北市人民政府主办,淮北市文化旅游体育局、濉溪县人民政府承办的2023年长三角汽车(房车)集结赛(安徽淮北站)在濉溪县刘桥镇凤栖湖湿地公园开赛。副市长陈英宣布开赛,安徽省体育局二级巡视员李永跃出席活动。

本次赛事以“奔腾长三角 皖美

新汽势”为总主题,以“创新发展 生态人文 开放融合”为总定位。其中,淮北站主题为“煤美与共 湖上淮北”,设“赛、游、展、娱、购”五大板块,房车集结赛与场地越野赛,以房车集结赛“串起”淮北湖光山色、古城风情、美食美物等,以场地越野赛展现淮北城市转型发展、煤城变美城的新成就新成果。

随着领导嘉宾鸣汽笛发令,来自长三角地区的50辆房车、150辆越野车、20辆摩托车有序出发,拉开了集结赛的序幕。

西藏措美县 政协考察组来淮

■通讯员 朱伟

本报讯 9月21日至24日,西藏自治区措美县政协考察组来淮,考察学习市县政协工作。市政协副主席李公峰、市政协秘书长张红玉陪同考察。

措美县政协考察组先后来到临涣镇“委员连心茶室”、濉溪镇“请你来协商”活动室等地,详细了解我市政协协商议事等工作开展情况,对我市政协在推进政协工作向基层延伸规范化建设、阵地建立和委员履职等方面的经验做法及所取

得的成果表示肯定。

在淮期间,措美县政协考察组还先后来到城市展示馆、中湖圆梦岛、隋唐大运河博物馆、淮海战役总前委旧址、口子酒文化博物馆等,实地感受我市红色文化传承、湿地保护、文旅产业融合发展等工作进展情况。

李公峰希望双方以此次考察为起点,进一步加强交流沟通,相互学习借鉴,促进两地形成互进互促的良好氛围。市政协民族宗教和外事委、濉溪县政协负责同志陪同考察。

我市举办 第四届农民工职业技能竞赛

■记者 吴永生 通讯员 王永生

本报讯 9月24日,淮北市第四届农民工职业技能竞赛在淮北煤电技师学院举行。

本次竞赛由市人社局、市总工会、团市委主办,来自三区一县的40名农民工参赛。竞赛设置电工、焊工和砌筑工3个赛项,包括理论考试和技能实操两个环节,每个赛项设一等奖、二等奖、三等奖各一个。

农民工职业技能竞赛为选手们搭

建了切磋交流的平台,为发掘更多能工巧匠,加强全市技能型、创新型工匠人才建设,培养造就一批又一批的高技能人才队伍,推动产业转型升级,夯实高质量转型发展根基,加快“五宜”幸福城市建设提供了坚实的技能人才保障。“借助竞赛平台,更多的有志农民工积极参与职业技能学习锻炼和创新创造。”市人社局相关负责人表示,通过连续多年办赛,我市已在全社会形成鼓励创新、崇尚创新、积极参与创新的浓厚氛围。

濉溪县多措并举 打造宜居宜业和美乡村

■记者 王陈陈
通讯员 杨高

本报讯 今年以来,濉溪县以开展村庄清洁行动为重要抓手,立足“清”、聚焦“保”、着力“改”、促进“美”,积极推进农村人居环境整治工作,着力打造宜居宜业和美乡村。

健全长效机制,保障有力推进。坚持集中整治与长效保洁相结合,不定期对全县农村人居环境整治工作进行明察暗访,通过周通报、表态发言、约谈等方式,第一时间对发现的问题跟踪问效,确保农村人居环境整治各项重点任务有效落实。

强化宣传引导,提升工作成效。充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,广泛开展卫生健康知识宣传,发动群众为农房人居环境整治工作建言献策,主动参与“四净两规范”,促进村庄公共空间和庭院环境整洁,营造积极向善、和谐友好的良好乡风。

目前,全县相关工作重心逐步由“清脏治乱”向“美化提升”转变,由“一时美”向“持续美”转变,由“一片美”向“全域美”转变。评选出的清洁文明户1560户、好媳妇212人、好婆婆220人纷纷积极加入清洁乡村队伍,为建设美好家园贡献力量。