

浅谈如何在新闻发布会上捕捉“活鱼”

新闻界常讲要抓“活鱼”，就是指新闻工作者在新闻报道时要深入基层，深入群众，善于选择独特视角，运用创新思维，写出鲜活的、受众喜闻乐见的新闻。新闻发布会是新闻“活鱼”的一个重要来源，如何在新闻发布会中发现、寻找、捕捉到“活鱼”，值得我们认真探讨。

一、选准角度抓“活鱼”

一般来说，新闻“活鱼”具有“五强”特点，即主题重大，针对性强；报道及时，时效性强；新鲜独特，新闻性强；生动活泼，感染力强；贴近群众，可读性强。围绕这些特点，我们要善于从独特视角寻找“活鱼”，也就是要找准角度，理清选角度与抓问题、选角度与提炼主题的关系。比如哪个角度最能体现当前的宣传思想，哪个最能拨动读者的心弦，哪个角度最能反映事件的本质特点等等。

二、利用技巧抓“活鱼”

在实践中，我们常常利用一些技巧捕捉发布会中的新闻“活鱼”：

分题法。将大题分成若干小题，把大块分割成小块，化整为零，挖出多条新闻来。筛选法。用“新闻价值”这把尺子来衡量发布会上的文件材料，新闻发言人的讲话稿内容的重要程度。筛掉含糊的、抽象的、空洞的、枯燥的等没有新闻价值的材料，选出鲜明的、具体的、实在的、生动的新闻素材。这需要平时不断增强自身的新闻敏感性。

捕捉法。新闻发布会期间，常常会出现一段精彩的话、一幕感人的镜头、一个

难忘的举动、一段富有情趣的情节。这些事先都没有安排、没有现成的文字，往往是一闪即逝。如果不及时捕捉住，就有可能浪费宝贵的新闻资源。这就要求记者游刃于会场内外，细心观察，不放过任何一个有价值的“亮点”。

增量法。这主要指增强宣传效果而言，需要为新闻加“份量”。一是配言论。比如一些涉及改革与发展的大事，可以配上社论、短评、评论员等文章，为会议新闻扬起旗帜，展现思想，铸造灵魂，增添色彩；二是加按语。为了引起读者关注与重视或帮助读者认识和理解新闻，可提纲领加上按语，起到提示、强调、加重等作用；三是加内容。一些重要会议，可配上会场内外被采访对象的同期声，连续、专题、多侧面进行报道，打一个宣传战役，在一个时期形成舆论强势，让议题深入人心；四是配图片。报纸报道重要会议，可配上构图新颖、视角独特的照片，增加视觉冲击，提高新闻传播效果。

三、提炼主题抓“活鱼”

如何在新闻发布会上提炼主题，从中挖掘出受众感兴趣的新闻点，增加新闻发布会上新闻的“色香味”，刺激受众的“欣赏欲”？新闻发布会上发布的内容往往很多，但不是每一个内容都具有新闻价值。记者应该在全面了解新闻发布会内容的基础上，认真判断分析，提炼出可以报道的新闻主题。比如新闻发布会上发布地方出台的重大决策，或对某项重要工作进行部署，这就需要记者围绕这些工作，确定新闻报道

的主旨，让新闻的主题符合党委政府宣传工作的意图，或者从民生的角度确定报道主题，以满足百姓工作生活的信息需要。再比如，还有的新闻发布会发布的是某项工作的成就或经验。这也需要记者明确报道主题，不能眉毛胡子一把抓，要突出报道重点，把新闻中的“亮点”挖掘出来，这些“亮点”就是我们捕捉的新闻“活鱼”。

四、材料之外抓“活鱼”

现在的会议，大都印发有材料。有时候新闻发言人还未讲话，讲稿已发到了每个与会者手中。有的记者见有材料，拿着材料就走人，不愿再听会。而会上一些鲜活内容恰恰在材料之外，因为材料往往是工作人员起草，并不能完全涵盖新闻发言人的观点。多数情况下新闻发言人讲话时要放下讲稿，即兴发挥，增加自己掌握的其他情况和观点。而真正有新闻价值的东西恰恰在新闻发言人的“题外话”中。有时候他们的一个新颖观点，可能就可以写成一篇文章价值很高的新闻报道。而他们讲到的某种现象，也可能具有极高的新闻价值。

总之，在新闻发布会上捕捉“活鱼”是一项需要创新的实践活动。新闻工作者要不断积累新闻工作经验，培养自己的新闻敏感，善于选择独特视角，运用创新思维，只有这样才能不断推陈出新，抓住事物的本质和特点，才能选择最有价值的事实的“一面”来进行新闻报道，也就是真正意义上的捕捉新闻“活鱼”。

淮北市传媒中心 耿继虎

以客户为中心！新华保险27周年司庆五大客户关爱回馈特别活动火热进行中

二十七载奋斗求索，二十七载风雨兼程，新华保险迎来了建司27周年的重要时刻。在刚刚召开的“九双飞”启动会上，党委书记杨玉成强调要做实做细客户服务，树立以客户为中心的理念。为感恩回馈广大客户的信任与支持，新华保险在27周年司庆之际，秉承“以客户为中心”的服务理念，以“用‘新’相伴 共享‘华’章”为主题，面向广大客户开展系列特别回馈活动，在客户权益、客户体验、客户健康等方面提供专业化、市场化的一流服务，真情回馈广大客户，传递新华关爱力量，共享公司27年发展成果。

五大客户关爱回馈特别活动

2023年9月5日-10月31日，新华保险面向广大客户推出“暖心优享”“服务乐享”“关爱尊享”“健康欣享”“金融安享”等5大客户关爱回馈特别活动，为客户提供幸福生活的保障，全心守护人民对美好生活的向往。

暖心优享：贯彻落实“我为群众办实事”，推出理赔特色服务活动，对理赔支付功能实施迭代升级，持

续为客户解决理赔难、理赔慢的问题。凡持有规定银行储蓄卡的个人理赔客户，如赔付金额≤1万元，可享受理赔金秒速到账服务。同时，为符合特定条件的罹患重疾客户提供“重疾慰问先赔服务”，并配套“三个一”品质服务：一对一慰问协办、一路绿灯优先办理、一日出具理赔结论，优享暖心服务。

服务乐享：积极践行党的群众路线，推出满期生存金领取服务活动，加速科技赋能效果显现，进一步增强客户服务体验感。化被动领取为主动提醒，通过集中发送特定客群满期生存金领取短信以及临柜宣传等方式，提醒客户可通过柜面、新时代移动保全、掌上新华APP等多渠道便捷办理满期生存金领取，提升客户体验，优化服务流程。

关爱尊享：坚持“客户至上”，推出电话作业服务活动，以“关爱”为核心，“更精准”地满足客户服务需求。聚焦重点产品服务需求，上线新产品推广宣传95567热线自助语音提示，强化潜在购买客户的产品推荐与人工讲解服务。聚焦重点客群服务需求，提升高端客群“尊享

式”体验、银发客户“适老化”体验，畅通绿色通道，提供“更快、更优”的投保、理赔、保全作业服务。

健康欣享：积极践行健康中国战略，推出健康管理服务活动，传递健康理念，引导客户健康生活。开展现场健康知识普及巡讲，提供健康视频课件、健康短视频及远程视频互动健康服务资源，打造线上健康互动平台，同时开展“健康向未来”趣味短视频赛，邀请客户参赛交流，并推广“优客+”健康管理服务，引导客户关注身心健康。

金融安享：坚持“以人民为中心”的发展思想，推出金融知识普及活动，维护客户金融消费安全，构建和谐金融生态环境。依托线上平台与线下现场活动等形式，面向社会公众开展金融保险知识的普及性教育，面向重点人群、区域开展针对性教育，并聚焦社会热点问题和客户反映的难点、焦点问题，开展消费风险提示活动，提升客户风险防范意识，切实维护客户合法权益。

(注：具体活动内容详询新华保险客户服务热线95567或当地新华保险客户服务中心。)

淮北市大气污染防治量化考核周排名

(第36周9月3日-9月9日)

表一：全市各县区量化考核排名表

县区	空气质量(36)	问题管控(20)	交办反馈(8)	网格员调度(8)	预警落实(8)	园区、镇街(20)	得分
烈山区	33.67	12.00	8.00	8.00	8.00	16.64	86.31
相山区	34.46	7.14	8.00	8.00	8.00	16.06	81.66
濉溪县	36.00	8.57	8.00	7.20	8.00	13.46	81.23
杜集区	35.61	4.62	8.00	8.00	8.00	15.00	79.23

表二：全市镇街颗粒物浓度倒数排名表

排名	镇街	所属县区	PM _{2.5}	镇街	所属县区	PM ₁₀
	平均值		33	平均值		61
1	百善镇	濉溪县	53	渠沟镇	相山区	85
2	渠沟镇	相山区	48	韩村镇	濉溪县	81
3	高岳街道	杜集区	47	四铺镇	濉溪县	77

表三：全市重点区域点位颗粒物浓度倒数排名表

排名	重点区域点位	镇街	PM _{2.5}
	平均值		26
1	濉溪镇人民政府	濉溪县濉溪镇	45
2	平山电厂煤场	烈山区宋疃镇	43
3	淮北市第九中学	杜集区矿山集街道	38

排名	重点区域点位	镇街	PM ₁₀
	平均值		49
1	平山电厂煤场	烈山区宋疃镇	75
2	淮海东路与龙山路交叉口	杜集区高岳街道	70
3	曲阳街道办事处	相山区曲阳街道	63

注：PM_{2.5}、PM₁₀浓度单位为微克/立方米。

2023年淮北市暖民心行动摄影作品有奖征集活动开始了



为丰富宣传形式，切实提高广大人民群众对我市10项暖民心行动的关注度、参与度，用心用情解决好群众的“急难愁盼”问题，充分展示我市10项暖民心行动实施的进展和成效，让广大群众在实际行动中看到变化、受到实惠，更好地促进广大人民群众对10项暖民心行动政策知晓率和满意度提升。特举办2023年淮北市暖民心行动摄影作品有奖征集活动。通知如下：

一、活动组织：

主办：淮北市民生工作领导小组办公室
淮北市传媒中心

协办：

濉溪县民生工作领导小组办公室
相山区民生工程管理中心
杜集区民生工程管理中心
烈山区民生工程管理中心

二、活动主题

以真诚暖民心 以行动促发展

三、活动时间安排

1. 作品报送：9月15日—10月15日
2. 作品评比：10月15日—10月20日
3. 获奖作品媒体展示。部分获奖作品将通过淮北日报、淮北市传媒中心视频号、“淮北传媒发布”公众号等进行宣传展示。
4. 颁奖和作品巡展：10月20日—11月10日

四、内容要求

围绕我市就业促进、新徽菜、名徽厨、老年助餐服务、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学等10项暖民心行动，以随手拍形式来展示暖民心行动实施以来老百姓身边发生的新变化、新气象、新风貌，充分体现党和政府用心用情用力解决好群众“急难愁盼”问题，让广大人民群众有

更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

五、参与范围

面向全社会广泛征集，政府机关、企事业单位、广大摄影爱好者、普通市民均可参与，随手拍下身边的10大暖民心行动场景、人物等。

六、作品报送

1. 报送作品须以暖民心行动相关内容为主题，地点为淮北市全境。
2. 报送作品须写明作品标题、作者姓名、联系电话、拍摄时间和地点，并附作品内容简要说明，不超过50字。
3. 相机拍摄、手机拍摄均可，报送作品可作亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整，不得作合成、添加等技术处理，不得在画面上加水印签名或图案及制作画框等美化处理。
4. 报送作品须为原创作品，且享有完

整版权，如涉及法律纠纷，其责任由投稿者自行承担。参与者提交作品时即被视为已经阅读并同意遵循本次征集要求与规则，同意主办单位可无偿将该作品用于宣传报道、展示传播等用途。作品创作者享有署名权，主办单位享有使用权和传播权，不再另外支付报酬。主办单位对本活动保留最终解释权。

5. 格式要求：照片统一为jpg格式。
6. 报送方式：邮箱 HBTVGGZX@163.com
7. 咨询电话：17756195255
0561—3366186

七、奖项设置

1. 一等奖：1名 1000元(奖金或奖品)
 2. 二等奖：4名 600元(奖金或奖品)
 3. 三等奖：6名 300元(奖金或奖品)
 4. 优秀奖：若干名 100元(奖金或奖品)
- 此次活动根据实际参赛人数设置参与

奖，同时对于优秀组织单位和部门设置组织奖。

参赛者的作品通过专家评审，对优秀获奖作品，颁发证书及奖金或奖品。征集结束后，活动组委会将与获奖单位、个人取得联系，如未获奖则不另行通知。

八、获奖作品巡展

参赛作品评选后各县区对获奖作品进行巡展，时间和方式自行安排。

