

推动“二次上山” 建设“金山银山”

——访市林业局党组书记、局长鲁孝诗

■ 首席记者 肖干 通讯员 徐驰

“在市委、市政府的坚强领导下，市林业局在深入大调研、大讨论的基础上，加快实施‘二次上山’行动方案，让我们的青山变成生态山、碳汇山、花果山、旅游山，将‘绿水青山’化为‘金山银山’。”9月6日上午，市林业局党组书记、局长鲁孝诗就如何开展好大讨论活动、抓好下一步工作，在接受市传媒中心记者专访时表示。

“五大”要求、“六破六立”大讨论活动开展以来，市林业局认真贯彻落实市委部署要求，坚持高位谋划、高标准推动、高质量落实，引导全体人员自觉把大讨论活动同推动中心工作融会贯通。鲁孝诗介绍，该局坚持精心谋划、高位推动，第一时间召开专题动员部署大会，引导全体党员干部统一思想、凝聚共识，及时印发活动计划，明确任务分工，细化工作措施，确保责任压紧压实。坚持以上率下、深学细研，充分利用理论学习中心组、“三会一课”等

多种形式，开展林业工程项目实地观摩学习，实现交流研讨全覆盖，进一步激发干事创业精气神。坚持建章立制、履职尽责，以市委城市绿化专项巡察为契机，加大内部审计监督力度，推动林业项目运作依法有序建设和管理，提高资金使用效益，保障资金资产安全。开展“改作风、练内功、提效能”行动，把查找和解决问题贯穿始终，通过学习、讨论、自查、整改等举措，切实改变作风不严、能力不足、精神不强等问题。

一分部署，九分落实。工作落得实不实、落实效果好不好，关键在于实施。鲁孝诗告诉记者，在“五大”要求、“六破六立”大讨论活动顺利开局、深入推进的同时，市林业局以林长制改革为总牵引，坚持“四个围绕、四大方向、四项工程、四化管理”的工作思路，坚持顶格标准，保持满格状态，拿出真格措施，各项工作稳中有进、稳中向好。一是持续深化林长制改革。与徐州市、宿州市建立林长制合作共建机制，建立跨区域



市林业局党组书记、局长鲁孝诗接受市传媒中心记者采访。 ■ 摄影 记者 万善朝

联合林长制共商、共管、共建机制，加强与检察司法部门协作配合，深化“林长+检察长”工作机制，扎实推进皖北川藏线四季景观、相山林相改造、旅游

火车专线重要节点景观提升、省级森林村庄创建“四项工程”。二是有序推进林业碳汇工作。推进碳汇森林建设，开展“互联网+全民义务植树”，建立“党员林”“青年林”“车友林”等义务植树基地，完成全市3.15万亩营造林任务。推进森林碳汇交易，制定林业碳汇实施方案，起草林业碳票碳减排量计量方法、林业碳票管理办法等文件，预计年底之前发行全市第一张“碳票”，实现第一笔碳汇交易。三是依法管理森林资源。加强自然保护地管理，完成市级自然保护地整合优化方案编制。办理林木采伐许可证56份，采伐林木蓄积1.07万立方米。制定建设项目使用林地审核审批工作规则，审核审批使用林地项目16个共24.4219公顷。完成1.5万亩草履蚧防治工作，飞机施药防治美国白蛾55万亩，用十万张黄板防治白粉虱。落实防火网格化管理责任，进一步加强森林防火工作。四是生态产业融合发展。扶持壮大林业产业，常态化开展林业“四送一服”，为30余家企业办实事、

解难题。深化集体林权制度改革，开展林权调查摸底工作，制定林权证登记办理制度。市林业局获评“全国绿化模范单位”荣誉称号，淮北明清石榴园古树群入选“全国100个最美古树群”。

“第一次上山，我们实现了20万亩荒山的初始绿化，解决了‘绿’和‘有’的问题。我们正在推动第二次上山，通过提质增效和彩化美化，解决‘美’和‘好’的问题，让我们的青山更美、更炫。”鲁孝诗说，下一步，市林业局将深入践行习近平生态文明思想，牢牢把握绿色低碳发展理念的实践要求，进一步提高政治站位、扛牢政治责任、强化政治担当，促进思想不断解放、能力持续提升、作风加快转变，继续深化林长制改革，序时推进健康森林、平安森林、碳汇森林、金银森林、活力森林建设，加快推进林业碳票发行，倡导绿色低碳生活新风尚，实现生态价值补偿新渠道，确保“五大”要求、“六破六立”大讨论活动取得更大实效，为加快建设“五宜”幸福城市作出更大林业贡献。

淮北市“微动消费·中秋国庆欢乐购”汽车家电消费券发放开始了!

为贯彻落实国家、省、市恢复和扩大消费的工作部署，进一步稳定和扩大汽车家电消费，市政府决定开展淮北市“微动消费·中秋国庆欢乐购”汽车家电消费券发放工作，具体安排如下。

一、活动时间

2023年9月10日-10月10日(具体截止时间、消费券分段发放数量、发放额度等视消费券使用情况适时调整)。

二、发放规模

市政府发放消费券500万元(其中,汽车消费券300万元,家电消费券200万元)。

三、发放对象

全体在淮消费人员(包括外地来淮人员)。

四、参与主体

在淮北市域范围内登记注册并依法取得相关经营许可、依法纳税、信用良好的汽车、家电销售企业。

五、合作单位

中国建设银行淮北市分行、中国农业银行淮北市分行。

六、发放平台

建行生活APP、农行掌银APP。

七、活动内容

(一)汽车消费券

本轮汽车消费券补贴对象为消费者购置的5万元以上(含5万元)7座(含7座)以下非营运性质、国六标准以上的新乘用车(含新能源汽车)。

燃油汽车:购置5万元以上10万元以下(含5万元)车辆的,每辆车发放2000元消费券,发放消费券数量80张,发放金额16万元;购置10万元以上20万元以下(含10万元)车辆的,每辆车发放4000元消费券,发放消费券数量150张,发放金额60万元;购置20万元以上(含20万元)车辆的,每辆车发放6000元消费券,发放消费券数量40张,发放金额24万元。共计发放消费券270张、金额100万元。

新能源汽车:购置5万元以上10万元以下(含5万元)新能源汽车的,每辆车发放3000元消费券,发放消费券数量140张,发放金额42万元;

购置10万元以上20万元以下(含10万元)车辆的,每辆车发放5000元消费券,发放消费券数量260张,发放金额130万元。购置20万元以上(含20万元)车辆的,每辆车发放7000元消费券,发放消费券数量40张,发放金额28万元。共计发放消费券440张、金额200万元。

(二)家电消费券

本轮家电消费券补贴对象为消费者购买的空调(含中央空调)、冰箱、洗衣机、电视机、油烟机、灶具、净水器、热水器等绿色智能家用电器及手机、电脑(平板、台式、笔记本)等数码电子产品。

家电消费券:单笔消费2000元至3000元(含2000元),每笔发放200元消费券,发放消费券数量4000张;单笔消费3000元至5000元(含3000元),每笔发放300元消费券,发放消费券数量1000张;单笔消费5000元以上(含5000元),每笔发放500元消费券,发放消费券数量800张。家电消费券在参与活动的线下实体门店使用,一次性使用,不找零、不重复使用;活动期间家电消费券

每人最多选择领取1张(三选一),领完为止。

(三)消费券发放使用规则

1.汽车消费券(虚拟券)采用到店立减的模式发放,消费者在参与活动的汽车销售商户门店通过建行生活App、农行掌银APP领取使用汽车消费券。

消费券核销时,汽车销售企业需要提供车辆订购协议、车辆销售发票、购车人有效身份证明、支付小票、加油卡确认函(或维保费用优惠确认函)等核验资料,向支付平台进行报备。每笔消费限用一张消费券。

2.家电消费券(虚拟券)采用到店立减的模式发放,消费者在参与活动的家电及电子产品销售商户门店通过建行生活App、农行掌银APP领取使用家电消费券。

消费券核销时,家电及电子产品销售企业需要提供销售发票、购物小票、购买人有效身份证明等核验资料,向支付平台进行报备。每笔消费限用一张消费券,兼容该商家的其它优惠活动。



电信千兆宽带 畅享数字生活

1000M



更快 WiFi6高速连接 千兆网络全家享 更稳 全光组网低延迟 全家覆盖不掉线 更智能 全屋智能科技家 天翼看家更安心

淄博叫我去吃烧烤,我拒绝了,我担心你需要印刷服务的时候找不到我……

专业数字印刷服务平台

数字印刷 SHUZIYINSHUA
★包装设计★爆款单张
★商业印刷★个性定制
★定点投递★上门服务

淮北日报出版发行有限责任公司
0561-3053819 18256170018



广告