

全媒体时代新媒体编辑应该如何提升工作能力

随着互联网和信息技术的快速发展,人们获取新闻的方式已经发生了巨大的变化。不再仅仅依赖传统的电视、报纸、广播等媒介,而是更多地通过互联网获取新闻和信息。网络的发展使得信息传播更加快速、广泛和便捷。每个人都可以成为新闻的发布者,社交媒体、博客、论坛等平台成为了人们获取和分享新闻的重要途径。这种方式的优点是信息量大、更新速度快、交互性强,人们可以随时随地获取最新的新闻和信息,并且可以参与讨论和转发。

但是,网络信息也存在一些问题,如信息真实性难以保证、信息质量参差不齐、虚假信息传播等。因此,作为一名新媒体编辑,我们需要具备辨别信息真伪的能力,选择有价值、客观真实的新闻进行报道和传播,同时也需要不断创新和改进报道方式,提高新闻的质量和影响力。

一、新媒体编辑面临的工作现状

当下新媒体编辑面临的工作现状是多方面的,需要不断提高自身的专业素养和工作能力,以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势。

(一)信息量大难辨真假且处理难度大

随着互联网和信息技术的快速发展,人们获取新闻和信息的途径越来越多,信息量也越来越大。这使得新媒体编辑需要花费更多的时间和精力去筛选、处理和编辑大量的信息,确保所发布的内容真实、准确、有价值。

(二)受众需求多样化:随着互联网和移动设备的普及,受众的需求也变得越来越多样化。新媒体编辑需要了解不同受众的需求和兴趣,提供更为精准和个性化的内容和服务。

(三)工作压力大:新媒体编辑需要时刻关注社会热点和新闻事件,快速响应并发布新闻,同时还需要不断更新和改进报道方式,提高新闻的质量和影响力。这些工作要求使得新媒体编辑面临较大的工作压力。

(四)竞争激烈:随着新媒体的快速发展,媒体间的竞争也越来越激烈。新媒体编辑需要不断提高自身的专业素养和工作能力,才能在激烈的竞争中脱颖而出。

二、新媒体编辑提升工作能力的途径:

(一)增强新闻敏锐性:新媒体编辑在选取海量研究资讯时,需要具备一定的甄别能力和编辑技能,以便选取真实、有效的信息,并提升资讯的价值。编辑需要了解各种信息来源的可靠性和信誉度,并需要运用自身的编辑技能,对信息进行加工、整理和整合,使信息更加清晰、有条理和有深度。在处理信息时,编辑需要保持警惕,避免出现信息误导、虚假信息等问题。需要对外信息进行反复核对和验证,确保信息的真实性和准确性。

(二)更新工作理念:新媒体编辑需要顺应时代发展,树立互联网思维和用

户思维,注重信息传播的效果和受众体验,积极探索新的工作方式和思维方式。在内容方面,要注重信息的质量、深度和广度;在形式方面,要注重信息的呈现方式和交互方式,采用多样化的形式和互动方式,提高信息的吸引力和互动性。新媒体编辑需要不断学习新知识、掌握新技术,熟悉新媒体的传播规律和受众需求,提高自身的专业素养和工作能力。同时,要利用新技术和新媒体手段,提高新闻编辑工作的效率和效果,并根据受众反馈调整工作策略和内容形式,提高信息的针对性和有效性。

(三)提高网络交流能力:网络编辑需要提高网络交流能力,包括文字表达、沟通能力、舆论引导等。在与受众交流时,要注重语言的准确性和简明性,能够用简洁明了的语言表达观点和意见。同时,要注重沟通技巧,尊重受众的意见和观点,积极引导舆论,提高舆论引导力。需要关注网络舆论,及时了解网络上的热点和焦点,对网络舆论进行监测和分析,以便更好地把握受众需求和反应。同时,也可以根据网络舆论及时调整新闻报道和编辑策略,提高信息传播的效果。

综上所述,作为新媒体编辑要始终有对新闻媒体的责任感,不断提升自身的综合能力,才能努力适应时代下的新媒体编辑工作。

淮北市传媒中心 单雨萍

浅析新媒体工作者视角下的短视频

——以抖音为例

互联网技术的不断发展,短视频应用成为了人们日常生活中不可或缺的一部分。抖音是一款短视频社交软件,由字节跳动公司于2016年推出。最初他的名字叫“音乐短视频”,主要是以音乐为主题的短视频应用。随着用户数量的不断增加,抖音逐渐发展成为一个包含各种类型短视频的平台。2018年,抖音与原本的短视频应用“火山小视频”合并,成为中国最大的短视频平台之一。截至2022年12月,抖音日活跃用户达到7亿,月活跃用户超过10亿。

随着科技的发展,移动互联网的快速普及,新媒体已经成为了人们获取信息、交流思想的重要渠道。新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体而言的新的媒体形态,涵盖了所有数字化的媒体形式。新媒体行业得到了历史性的发展,为了满足受众多元化的消费需求,新媒体在传统媒体的基础上不断发展,不同于传统媒体固定的表现方式,比如报纸、固定的观看地点,比如电视、

电影。新媒体多元的表现方式,观看地点的随意性,交流的互动性等的优势,是它急速发展的重要原因。

一、短视频在新闻传播中有独特的优势

2018年起本人负责“淮北普法”系淮北市司法局官方抖音号的编辑和日常维护,深感短视频在新闻传播中起到越来越多的积极作用。很多枯燥的法律法规通过一个个真实案例以短视频的形式呈现给广大网友,生动形象地诠释知法懂法在人民生产生活中的重要性,是普法宣传中非常重要的一块阵地。短视频在新闻传播中,不仅开创了新的传播手段,也提高了新闻时效性,受众能够在短暂的时间里获取精简后的信息,提供更为便利的阅读习惯。同时,在发布平台中,媒体与网友良好的互通也能够带来更为强效的监督作用。

二、短视频对新闻传播的挑战

历史经验告诉我们,媒介产品只有

放到社会大环境中,才能显露其在社会特殊阶段中的演变机理,而目前的复杂社会形态是难以被模拟复制的。

短视频在新闻传播中的优势,也逐渐演变成新的挑战。流量时代下,为吸引眼球制造的假新闻也时常出现。如何把控新闻的流量与真实性之间的博弈,变得更为重要。尤其对于突发事件,在缺少专业分析、解答的前提下,短视频的新闻传播更容易陷入“误判”。受众容易被主观思维影响判断,以片面的报道对新闻事假进行定义。由此可见,新闻传播者如何在“流量背景”下,更好地把控时效性、新奇性、重要性显得尤为重要。

媒介产品使人眼花缭乱,新闻传播者要想拥有更为持久的生命力,除了发挥好专业能力,也要严格要求自我,完成社会道德义务。短视频作为一种新型的社交媒体,要审视自身作为当代媒体的责任,为多元健康的社会环境保驾护航。

淮北市传媒中心 赵程英

浅谈新媒体微信公众号的新闻策划

化的信息得以不断深化、完善。

2. 深浅有度,易读悦读。

微信公众号的新闻更加注重“读者本位”意识。在采编过程中,微信公众号的新闻策划更在意内容的可用性、可读性,在编排重点新闻时,采用创新传播方式和编排形式,紧凑的“梨花体”文字,表现形式跳脱的视频,美观到让粉丝想点赞的svg格式,而这些表现形式最终都要服务于策划的主体,实现新闻内容深报道、易阅读。

3. 资源共享,深化互动。

在当今媒体融合时代下,微信朋友圈、微博、QQ等不同的社交软件给人们带来娱乐的同时,也进一步丰富了新闻采编的渠道。微信公众号新闻策划可以利用网络海量信息资源库,对新闻的后续报道进行整合、过滤、筛选,及时报道事件进展。不同于传统媒体受众与媒体从业人员的互动受限,微信公众平台上,受众与编辑可实现随时随地的互动,能更加清晰地反馈受众对于一个新闻事件的关注点和关注度。

二、做好微信公众号新闻策划的途径

1. 加强网络编辑能力。微信公众号的媒体编辑是新闻的守门人,需要加强新闻编辑人员基础能力的培养,还要注重编辑人员专业素养的提升。确保网络编辑能够随时随地应对及时、突发、连续性的新闻报道,在舆论快速发酵的媒介环境中做好速度与准确报道的平衡。

2. 增强可信度和吸引力。新闻的生命在于真实性,离开了新闻真实性,新闻就失去了其本身的意义。

在微信公众平台新闻策划与传播中,应该以客观为立足点,全面反映新闻事件各个环节,并严格按照新闻的真实性要求来写作,这样才能赢得公众的信任和支持,增强新闻的可信度和权威性。

3. 加大创新力度。

微信公众号的新闻策划需要立足于创新,近两年基于微信平台所开发出的功能层出不穷,这对于微信编辑提出了更高的要求,不但要向文科生一样扣文字,还需要像“理工男”一样学技术。只有更好、更新颖的表现方式才能衍生出传播力更强地新闻策划作品。此外,还需要在体制机制方面进行创新,突破原有的宣传模式。同时要调动所有部门进行多渠道、全方位开展工作,积极提供新闻线索,为新闻策划打好基础。

4. 正确的舆论引导。

微信公众平台新闻策划的主要职能在于宣传,做好党的喉舌,做好人民的喉舌,这需要宣传科学理论、传播先进文化、弘扬社会正气、倡导科学精神,并贯彻执行党的路线、方针和政策。坚持“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以优秀的作品鼓舞人,以高尚的作品塑造人”的原则。

三、结语

随着媒体融合下的新闻竞争日趋激烈,新闻报道的质量对媒体平台来说,越来越重要,加强新闻策划是提升新闻报道质量的有力举措。因此,新媒体平台要树立新闻策划意识,只有坚持长期努力,与时俱进,打造新媒体品牌,才能更好地为读者服务,促进媒体平台向前发展。

淮北市传媒中心 化晓芹

浅谈融媒体时代下如何做好网络编辑工作

随着互联网技术的不断发展,传媒行业也在逐渐转型。传统的报纸、电视和广播等媒体形式已经不能满足人们对信息获取的需求,而互联网融媒体时代的到来,则为传媒行业带来了新的机遇和挑战,给网络编辑工作提出了新的要求、写下了新的命题。

一、融媒体时代下网络编辑工作的特点

多样化的媒体形式:现在的媒体形式多种多样,包括微博、微信公众号、抖音、快手短视频平台等。网络编辑需要熟悉各种媒体形式的特点,以便针对不同的平台进行内容编辑和发布。

快速响应热点事件:在融媒体时代,热点事件的出现和传播速度非常快。网络编辑需要及时关注社会动态,迅速捕捉并响应热点事件,以便吸引更多的读者。

以用户为中心:在融媒体时代,读者的需求和行为发生了变化。网络编辑需要关注读者的需求,了解他们的阅读习惯,以提供更加符合其需求的内容。

二、融媒体时代给网络编辑工作带来考验

近年来,在现代化信息技术的发展之下,传统的信息传递模式也发生了极大的改变,以报纸、广播、电视为代表的传统媒体格局被打破,新的媒体得到迅速的发展,新媒体对于报纸、广播、电视的传统媒体也产生了极大的影响,在新媒体发展的背景下,新闻行业出现一些特征性变化,由于工作的需求,需要及时对社会上发生的事情进行真实的报道,实现信息的有效传输,也能够使社会形成正确的舆论氛围。在新媒体时代的背景之下,传统的新闻工作受到了严重的冲击,新闻工作者需要促进新闻采编质量的有效提升,要利用创造性的思维,不断地挖掘新闻当中有价值的信息,提升新闻工作的质量同时也确保信息采集的质量。

1. 关于新媒体的概念

最早概念里,新媒体意指一种的新的技术手段,基于新的硬件和装备,使得信息在手机、电脑等移动终端可以方便获取。相对于广播、报纸和电视等传统媒体而言,互联网终端出现的新闻形态,就被称为“第四媒体”。

近年来,新媒体不再是单一的技术代名词,而已经成为一个极其重要的信息平台。总而言之,就是技术和平台的结合。首先,技术是理性的、科学的,设备拓展带动了内容升级和革新。从最早的互联网论坛,再到后来的博客、微博,到现在的微信公众号,新媒体阵地一直在变,其中就是技术在引导着新闻信息的渠道变化。这是技术的巨大魅力。可以在任何地方、任何地点,获取任何你想要的信息。其次就是平台,“自媒体的核心是基于普通市民对于信息的自主提供与分享。”这种过去的模式实际上正逐渐改变。如果说技术还是单一的因素,但是今天新媒体的概念,已不仅是技术的代名词。新媒体已经逐渐生成一个重要的平台。依靠互联网形成的微博和微信以及抖音平台等,已经变成了民众主

信息筛选与真实性验证:在人人都是自媒体的时代下,普通群众的参与度大大提高,许多速度快但未加证实的“新闻”层出不穷。网络编辑需要具备辨别信息真伪的能力,避免虚假信息传播,还要对各种信息进行筛选,选择有价值的内容进行编辑和发布。

多媒体编辑技能:在融媒体时代,网络编辑需要掌握多种编辑技能,包括文字处理、图片处理、视频剪辑等。这些技能有助于提高内容的多样性和吸引力。

用户体验问题:在新媒体时代下,“内容为王”已经成为共识,但是如果内容上无法提供良好的用户体验,则很难吸引用户持续关注。

三、面对考验,网络编辑应对策略如下

1. 提高信息筛选和真实性验证能力:网络编辑需要不断学习和提高自己的信息素养,掌握辨别信息真伪的方法。此外,加强与权威信息源的合作,以便获取更加准确的信息。

2. 掌握多媒体编辑技能:网络编辑需要学习并掌握多种编辑技能,包括文字处理、图片处理、视频剪辑等。这将有助于提高内容的多样性和吸引

力。同时可以加入一些新媒体技术,不仅吸引受众的注意力和关注度,也能促进受众参与度。

3. 关注新技术和新平台:随着技术的不断发展,新的媒体平台不断涌现。网络编辑需要保持对新技术和新平台的关注,及时了解其特点和优势,以便及时调整自己的工作策略。

4. 具备高度的职业道德和社会责任感:网络编辑是新闻传播的重要环节之一,需要具备高度的职业道德和社会责任感,坚守新闻真实、客观、公正的原则,为读者提供真实、准确、有价值的信息和咨询服务。同时,还要关注社会热点和民生问题,积极报道社会问题和民生需求,为读者提供更加贴近实际、贴近生活的阅读服务。

总的来说,在融媒体时代,网络编辑的工作变得更加复杂和具有挑战性。要想在这个竞争激烈的行业中脱颖而出,就必须具备敏锐的洞察力、高超的技术水平和过硬的专业素养。只有深入了解舆论导向,不断学习新知识和新技术,并不断提升自身综合素质,才能更好地适应这个时代,更好的完成工作。

淮北市传媒中心 陈豆豆

新媒体环境下的新闻采访技巧与创新

方面的问题,采访者依然将整个采访过程的落脚点放在采访对象的信念如何坚定、品质如何坚韧等方面,但实际上,这类励志性的采访节目是不符合现实的,对观众来说也很难信服。且采取的采访形式比较单一,导致整个节目没有亮点,人们在观看节目的时候也无法受到思想上、精神上的熏陶与启迪。

3. 新闻采访技巧的运用

3.1 发现新闻线索,增强新闻敏感新闻工作开始的标志就是新闻线索,获取新闻线索才能够进行新闻采访工作。然而,新闻线索并不是要有就有的,新闻工作者要积极、主动地进行新闻线索的走访和查询,新闻工作者在新闻线索的查询过程中,不论新闻信息的多少以及新闻价值的大小,都要对新闻线索进行收集和深入的探讨,只有这样才能发现真正有价值的新闻。另外,新闻采访人员要增强自身的新闻敏感度。新闻采访人员要具有高度的政治觉悟,沿着政治的走向进行新闻信息的收集。新闻采访人员还要具备高度的社会责任感,才能够进一步的提高新闻的敏感度,从而使使得新闻采访工作可以顺利的展开。

3.2 善于观察,发现小事背后的大新闻

要想找到具有价值的新闻,就需要新闻采访者具有较强的观察能力,能够在生活细节中发现有价值的新闻,从而在小事后挖掘出新新闻。而这样的观察能力并不是先天就有的,而是需要后天的培养才能够具备的。新样的观察能力并不是先天就有的,而是需要后天的培养才能够具备的。新闻采访者在日常生活中要注意养成利用多角度进行事件

观察的习惯。遇到事件时,需要对事件进行不同角度的解读,只有这样才能使得新闻采访人员具有创新性的思维,从而能够提高其观察的能力。

3.3 做好采访准备工作,端正采访动机

在进行新闻采访前,一定要做好相应的准备工作。因为新闻报道要客观、公正、真实,并且非常重视时效性和真实性。做好准备工作,这样在采访过程中才能掌握主动,引导与被采访者之间围绕主题进行深入交流。如果新闻记者在采访前没有做好充足的准备,对于被采访人和采访主题都没有进行深入了解,那么在采访过程中就极易偏离主题,影响采访的气氛,无法深入的解事实的真实性,从而影响到报道的真实性。另外,带着动机去采访,是不可能采访到真实、有价值新闻的,应端正采访动机,即应当是不带有任何个人感情色彩,只是为了实现真实、公正新闻报道而进行的采访活动。

3.4 善于倾听,注意提问方式和非语言符号的运用

新闻采访人员除了要具有一定的观察能力,还要具有一定的耳力和耐心,能够在采访的过程中,认真地倾听当事人对事件的还原。并且在采访过程中,新闻采访人员也要注意应用适宜的引导方式来自对引导事件的目击者或者是当事人对事件进行倾诉。在倾听的过程中,还要注意对非语言符号的运用,例如采访对象的神态、手势、表情等,这对于探索采访对象的实际心理动态有重要辅助作用。另外,在采访过程也需要尤其注意一点就是记者的提问方式。因为提问方式的合理与否在很大程度上决定着采访的顺利程度。只

有根据采访对象的性格和采访问题的性质,合理选择采访方式,并善于倾听,注重运用非语言符号,才可以顺利圆满地完成采访工作。

4. 新媒体环境下新闻采访的具体操作

4.1 利用技术革新,增加采访信息来源记者采访的第一要务,就是获取和新闻事件相关的信息。所有的采访都是为了信息而准备。传统的新闻采访,第一步是找到新闻事件当事人,获取直接的和第一手的对于新闻现场描述和叙述的信息源,这一点尤为关键。传统的方式通过打听、现场观察来寻找,这固然是一个最重要的方式。但是在新媒体时代,新闻当事人可能在新媒体平台上留下蛛丝马迹,比如聊天记录、网络照片,甚至一条描述心情的签名,都可能给予记者寻找的线索。在无法找到当事人,第一核心事实无法确认时,记者不妨通过周围人的探听,以获取当事人在新媒体上的一些迹象,由此还原新闻现场。

其次,因为新媒体技术带来的便利和即时性,在记者采访遇到阻碍,一时打不开局面时,记者可以通过新媒体及时发布一些关键性问题,根据网友的回答,来反复核实没掌握的或者尚未知情的信息,以使得新闻现场获得突破性的进展。

4.2 重新定义新媒体平台,定制独家角度新闻新闻采访最终的目的,是为了制作一条完整准确的新闻。新媒体时代,一个记者可能身兼多职,在现场可能是一个提问者,也是个拍摄者,甚至还要和前方连线直播,不断实时发送新闻信息。

第一,重新定义新媒体平台。新媒体不再单单是一个技术问题,而是从采写到制作,再到最后的播出,都有着自

身的规律。比如:新媒体的即时性,关注度易流失性,甚至记者的文稿语序都有着截然不同的特点和要求。

第二,定制独家角度新闻。“如果说纪录片追求一种真实的境界,那么真实并不仅仅是指客观的现实,也是创作者把他对生活的理解、对生活的解读告诉了观众。”这是纪录片的一种还原技巧,依然值得记者效仿。对于很多时候,新媒体给予了记者新的还原事实的机会和契机,甚至利用市民收集拍摄的照片以及一些零星的录音,也可以在新媒体的持续关注下,形成完整的新闻信息链条。这正是独家新闻形成的过程。

4.3 不能过度依赖新媒体,多方信源多方核实

毋庸置疑,新媒体给记者带来了挑战和机遇。随之而来的,记者在前方的技巧不再单一,不再是只有刨根问底一个办法,而是可以通过各种媒介,作为自己探访事件信息的一个支点。但是,同样记者也应该警惕。本文强调的是新闻技巧的转变,是要在此前的基础上,更好地调整,来适应新媒体时代的要求,但不是完全依赖新媒体的帮助。如果失去了原始新闻记者应该做的基本工作,那么新媒体带来的机遇就变成舍本求末了。除了现场的信源,新媒体获取的信息,每一个信源都不能放过核实这个环节。记者在现场,应该利用交叉信息,多印证,利用常识进行辨识,以获取最终的真相。

5. 结束语

总而言之,记者不应该惧怕新媒体的人侵,而应该视之为契机,不断地提升其创新意识,以获取更踏实和准确的新闻事实。同时,新媒体平台的搭建,也要求记者是个多面手,掌握各项技能,同时进行思维的发散,重视对民生的报道,提升其自身的社会责任感,从而创作出更加出色的新闻报道。

淮北市传媒中心 颜晓琦