

WENHUA

关于加强安徽文化研究的思考和建议

——以《淮北文化十三讲》撰写为例

余敏辉

2023年5月24日,安徽省委书记韩俊专题调研文化强省建设,强调要“以更大力度、更实举措、更强担当,加快建设彰显徽风皖韵和时代特征的创新型文化强省,做好新时代中华文化的继承者、创新者、传播者,为全面建设现代化美好安徽提供精神动力和文化支撑”。最近,他又做出“组织智库专家对如何挖掘、运用、发扬好我省人文资源优势,助力经济社会发展进行系统研究”批示,要求推出一批高质量研究成果。可见,强化问题意识,坚持问题导向,努力将安徽文化优势转化为新时代发展优势,对塑造徽风皖韵软实力影响力,提高美好安徽知名度美誉度,增强人民群众自信心自豪感,具有重要历史意义和现实意义。

(一)

众所周知,安徽是一片充满着悠久历史和深厚文化底蕴的土地。可以肯定地说,作为华夏文明的重要组成部分,安徽文化以自己的卓异风采和如椽巨笔,在江淮大地的岁月年轮上镌刻了彪炳史册的诗行,也为中华文化的巨幅长卷书写了可歌可泣的华章。

就安徽文化地位而言。且不说安徽是中华文化的重要发祥地之一,两千多年前的春秋战国时期,在淮河流域诞生的老子及其稍后的庄子创立的道家学说,与儒家学说一起构成我国传统文化两大支柱;也不说“从曹的建安文学到唐代宣城、池州诗人群体的兴起,再到桐城文派的创立,安徽历史文化在文学领域卓然而立”;还不说“从新安理学的繁荣到太谷学派的兴起和皖派经学的产生,昭示了安徽历史文化求变的风格”;更不说“到了近代,当传统文化进入艰难转型时,新文化运动在安徽发轫,又引领中国文化向新的方向发展”。就以安徽文化在不同时期形成一个又一个文化高峰来说,凌家滩文化代表了新石器时代长江流域人类文明发展的高地,在一定程度上影响了周边文明的发展;朱熹的学术成就,标志着理学的集大成,使儒家思想的发展达到了顶峰;戴震集徽派朴学之大成,直接推动了乾嘉考据学的兴起;徽商“贾而好儒”,成为执商界翘楚的商帮,诠释了文化与经济的融合,并转化为发展优势的典型代表。

(二)

就安徽文化成因而言。自古以来,大山与大河就是自然地理与区域文化的天然分界线,如安徽北有淮河逶迤,南有长江奔涌,把全省划分为淮河以北、江淮之间和皖南地区三大区域,从而形成了皖北、皖江、皖南三大地域文化。对此,有学者分析道:“安徽版图仿佛一片手掌形的树叶,上部北边的淮北、宿州、亳州、阜阳等市,与中华文明早期发展的核心区域河南、山东接壤,具有明显中原齐鲁文化的因素和风情。中部西边的六安、安庆与湖北毗邻,东边的滁州、芜湖、马鞍山与江苏相连,楚文化和吴文化在这里不乏遗风和色彩。下部南边的宣城、黄山、池州等市与浙江、江西交界,其文化也自然包含越文化和赣文化的成分及要素。特有的地理位置,使安徽既处于南北交汇的中心地带,又是东部沿海向西部内陆过渡的桥梁纽带;不仅南北文化在这里碰撞演变,东西文明也在那里汇聚交流。”

就安徽文化特点而言。早在十年前,就有学者认为,“三大亚文化区域之间差异和趋同共存”“在发展中呈现文化重心由北向南的迁移”“‘通变’成为安徽文化长期延续的重要内在因素”“重视经世致用、讲求‘天下和洽’的学术取向”“超越地域的文化现象广泛存在”。

最近,安徽师范大学徐彬教授又总结说:一是源远流长,赓续不绝;二是兼容并蓄,包容性强;三是敢于创新,勇于进取;四是典型性强,具引领性。同时,他指出存在明显不足:一是安徽文化区域差异显著,导致淮河文化、皖江文化、徽州文化这三大安徽地域文化间共识性弱,自主融合能力差,整体归属感不强;二是安徽文化资源创造性转化创新性发展不够,导致当下安徽文化发展存在“用不上”“传不开”“拿不到”等问题。

就安徽文化研究而言。从问题角度,徐彬教授把它概括为“对安徽区域文化讨论得的多,对整体安徽文化讨论少;对安徽不同区域文化差异性讲得多,对安徽文化的认同感归属感讲得少;从学术层面讲安徽精神的多,顶层设计主动塑造做得少”。我们则认为,最核心的问题是安徽文化研究成果看起来十分丰厚,可说是琳琅满目,绚烂多彩,但其中真正能转化为现实生产力,成为有效供给的却不多见。如以开发安徽文化为基础的并形成规模以上的文化企业为例:江浙沪皖文化创意企业总数:774284;其中,江苏:

277097;浙江:182013;上海:208943;安徽:106231。(数据来源为启信宝、企查查、天眼查等企业注册信息查询网站,并剔除经营异常相关数据)又如安徽在接待国内外游客总人数方面虽位居前列,但从旅游人均消费来看,安徽1072元与浙江1835元、江苏省1626元等周边省份相比,还有一定差距。(数据来自ChatGPT)虽说安徽文化产业总收入在全国并不低,但历史文化优势在其中贡献度到底有多高,切不可作乐观估计。其实,当下安徽文化研究还面临着诸多现实困境:一是研究立意虽然高远,但关于增强安徽文化归属感的实践去谱写马克思主义中国化时代新境界的安徽篇章的少;二是研究内容虽然丰富,但在选题上精准对标安徽省委、省政府中心工作和重大决策部署,以画像石为代表的汉代文物遗存丰富多彩,尽显汉文化的璀璨和辉煌;以柳孜运河遗址为代表的大运河文化遗存光彩夺目,熠熠生辉,彰显唐宋文化魅力。可见,在“这块土地上,丰富的历史文物遗存以古遗址、古墓葬、古建筑等不同的物态形式繁星般地分布于山林田野、乡村城镇之中,无时不在向世人讲述并展示淮北的沧海桑田、文明足迹”。

二是,以淮北花鼓戏为代表的国家级非物质文化遗产,用优美的唱腔、灵活多变的身段,表演着悲喜人生;而那高亢激昂的淮北大鼓,说唱着生活中的点点滴滴;至于一个民间传说,从古到今代代口口相传,无不凝结着人们对故土家园的乡愁记忆和情感认同。如以淮北唯一辖县濉溪来说,这里非物质文化遗产闻名遐迩,除了淮北花鼓戏之外,还“拥有省级淮北大鼓、临涣酱培瓜制作工艺、口子窖酒酿造技艺、淮北泥塑、临涣南派唢呐、夏派唢呐、淮北泗州戏、商派面塑、临涣饮茶习俗等,尽显风采,魅力十足,令人眼花缭乱、目不暇接!”

三是,以古琴文化为代表的古乐文化魅力独具,名家辈出,享有“半部中国古代音乐史”的美誉,影响十分深远:一则中国古代十大名曲,其中三首与淮北密切相关,即生死知音《高山流水》《广陵散》《梅花三弄》淮北独占三席;柳孜隋唐运河遗址作为中国大运河重要遗产点,跻身世界文化遗产名录;石孜遗址、临涣古城墙、淮海战役总前委旧址等展示着厚重文化和辉煌历史。

就安徽优秀传统文化来说,除徽州文化、皖江文化、淮河文化这三大各具特点的区域文化外,最具有典型性和代表性的还有大运河文化、桐城文派文化、红色文化、名人文化、中医药文化

四是,以“万众一心、勇往直前的革命精神,顾全大局、服务胜利的奉献精神,排除万难、舍生忘死的牺牲精神”为内涵的“小推车”精神,是人民群众用鲜血和生命铸就的丰碑,是党的群众路线在淮海战役中的生动实践,是党的宗旨主张与人民群众期盼要求高度统一的结晶,是推动革命取得胜利的强大动力,在革命战争年代发挥了重要作用,在中国特色社会主义新时代仍然具有重要的历史和现实意义。可见,“淮北是一片洒满先烈鲜血的热土,是一座重义尚武、具有革命传统的英雄城市”。

五是,以“清澈似玉露,浓郁胜芝兰,甘美沁心脾,入口味绵延”著称的口子酒,“从历史深处走来,在历史长河中发展,泉香、粮香、曲香、窖香,形成了迷人的风味,魅人的风韵,骄人的风采,动人的风景”,是中国兼香型白酒代表、中国国家地理标志产品,“东起白山黑水,西至丝绸之路。江南杏花春雨,塞北骏马秋风。无人不识口子窖,有店皆见玉净瓶。”隔壁千家醉”,古已定论;“开坛十里香”,今犹足征”。

六是,以华元、颢孙子张、蹇叔、薛广德、桓谭、嵇康、刘伶、嵇含、戴逵、桓伊、武帝、傅友德、周玉山、朱务平、刘开渠等为代表的淮北历史名人,他们或以如椽大笔写下千古文章,或以绝世之才保国安民,或以忠贞廉洁赢得万世崇敬。他们之中,既有人手挥五弦、目送归鸿,于俯仰自得间奏出千古名曲,也有人器度巧施、善图圣贤,堪称中国百工之范,更有人学冠当时,却秉持至性,成为百代名师。

七是,以相山芭斗杏农业栽培系统为代表的农业文化遗产、以赵集二级扬水站为代表的水利文化遗产、以榴园村明清石榴园及乡土建筑为代表的传统村落文化遗产、以徐集徐氏祠堂为代表的宗族文化遗产、以临涣饮茶习俗为代表的非物质文化遗产等,无不表明淮北农耕文化的底色、农村的社会结构、农民的生活习惯至今犹存,“不仅是城乡接合部和城中村,农业文化并不是落后文化的代名词,而是人类最贴近自然和保留传统积淀最充分、民俗价值最高的一种文化类型”。

八是,以煤炭、电力等重工业,酿酒、纺织等轻工业为代表的工业遗产,见证了淮北工业发展的历史进程,承载着城市和人民奋斗的记忆,具有重要的历史价值、科技价值、社会价值和艺术价值。特别是“国家工业和信息化部公布了第四批国家工业遗产名单,淮北市口子窖窖池群及酿酒作坊入选,系迄今淮北市唯一一处国家工业遗产,再次擦亮了全国文明城市这块金字招牌,使得城市文明底蕴更加厚重”。

九是,以“中国式佛像之父”——戴逵、中国雕塑界泰斗和中国现代雕塑奠基人——刘开渠为代表的雕塑文化,是淮北文化的重要组成部分,“淮北的文化中就有雕塑的因子,楼顶山的古岩画群、戴逵、刘开渠、汉画像石这些都展示了淮北深厚的雕塑艺术”,也正是一批批淮北雕塑大家在不同的历史时期,将雕塑艺术推向顶峰,并带动了淮北新一代艺人的雕塑创作,使淮北成为全国最有影响力

的雕塑城市”。

十是,以“中国民间文化艺

术之乡”“安徽省历史文化名镇”“安徽省特色景观旅游乡镇”“安徽省旅游十大古镇”“安徽省文明村镇”“安徽省特色旅游名镇”——临涣为代表的皖北古镇,既是一座掘古扬今、继往开来的千年古镇,蕴含着中华民族悠远绵长的文化基因和皖北文化特质,又是皖北尤其是淮北历史

支撑,60多年的经济发展留下了各具特色的宝贵工业遗产,展示了淮北的工业文明,而关于这方面研究成果几乎看不见。即便是为人熟知的淮北物质文化、非物质文化、名人文化、红色文化、酒文化、雕塑文化等,对它的沿革梳理、内涵发掘,特点归纳、亮点打造、地位评价等也有些模糊认识,尤其是缺少精品力作。

十一是,以烈山区榴园村、杜集区梧桐村为代表的古村落之所以声名远播,在于前者乡土建筑及明清石榴园是省级文保单位,出产的“塔山石榴”四海闻名,而后者是“高山流水遇知音”典故发生地,这里屋朴、田美、溪清、谷幽、山野,现如今都实现了“穷山沟”到“网红村”的华丽转变,走出一条“乡村旅游+”的特色鲜明高质量发展的乡村振兴之路,已经成为当下皖北加快乡村旅游发展,推动乡村振兴战略实施的示范样板村。

都说“淮北之美极具文化涵养,人文气息浓厚”,“城市虽小,但从这里走出的名人却不少;城市历史并不久远,开拓的精神和铸就的业绩却闻名遐迩”,淮北文化进一步丰富了安徽文化内涵,也是安徽文化的一个有益补充,将有助于提升安徽文化的影响力,推动安徽文化的大繁荣、大发展。

不过,就目前淮北文化研究来说,是存在不少缺憾的,除了“淮北文化”能否成立在学术界尚有争议之外,还具体表现在:

一是对淮北文化内涵和特点研究不够深入,在很多方面没有达成共识。有的指出,“淮北市文化底蕴深厚,以殷商文化开其源头,以老子、庄子、孔子、墨子、管仲等多家思想为其营养,以儒法并用、折中调和的汉文化为其主轴,纵横延伸数千年,包罗万象,博大精深,具有原创性、多元性和包容性等诸多特点”。有的认为,“先秦,淮北文化的主要流应是楚文化成分偏重。汉至唐,应以汉文化为主,齐鲁文化次之。宋至清,应以中原文化为主”,因此“不能简单地说淮北属于哪一种文化,而应是多种文化的交汇和融合”;“淮北文化既是汉文化和中原文化的交合点,也是儒学文化、道教文化、佛教文化相融合的多元文化”;“淮北文化有这么几个概念,有这么几句话:商定夏土,楚风汉韵,农耕工矿,黄淮明珠”,具体说是七个方面,即:起于商夏、主流交汇、百战沙场、柳孜文化、口子留香、顶天立地、创造幸福。有的强调,淮北文化源远流长,从纵向梳理,大致可分为六个阶段,即:中心城市文化时期、重要文化时期、商业城镇文化时期、乡村农业文化时期、红色名区文化时期、能源新城文化时期;从横向分析,则呈现出八个方面,即:历史文化的积淀、南北文化的交融、农业文化的底色、煤矿文化的崛起、边区文化的影响、移民文化的渗透、转型文化的尝试、现代城市文化的发展;按照淮北城市文化发展的线索,把它分为十个阶段,即“远古文化、子宋文化、西楚文化、城市文化、城镇文化、乡村文化、红色文化、煤城文化、多元文化、转型文化”;淮北文化资源丰富,必须加强文化遗产的分类研究,注重内涵的挖掘,准确提炼淮北文化特质,即:大运河文化、古乐文化、酒文化、红色文化、矿山文化”。

二是对淮北文化内容和范围研究不够全面,留有不少空白点,有的方面还不够深入细致。如淮北是中国史前文明的重要发祥地之一,在漫长的农业耕作实践中,先人们创造了灿烂辉煌的农耕文化,并代代积累、代代传承,成为助推乡村振兴的力量源泉;又如淮北是全国闻名的资源型城市、老工业城市,煤炭、电力等重工业,酿酒、纺织等轻工业一直是城市发展的主要产业

文化研究的根本遵循。

由此,我们认为:

无论是科研院所还是高校,作为哲学社会科学研究的重要力量,在推进哲学社会科学研究创新的过程中,既要把个人学术视野与服务国家战略需求相结合,把个人学术兴趣与回应人民关心社会关切相结合,把个人学术追求与国家发展民族复兴相结合,又要自觉回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,努力在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上做好真研究、推动真创新,确保研究成果真管用,为推动构建中国自主的知识体系作出新贡献;在培养哲学社会科学研究人才方面,要解决“有数量缺质量”“有专家缺大师”的状况,培养堪当大任、敢于创新、能做大事的哲学社会科学优秀人才。

作为哲学社会科学研究者:一要坚定学术信仰,把“两个结合”转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法;二要树立学术理想、发出时代声音,立足中国实际,认真研究解决我国发展中的重大问题,不断提高自主创新能力,把学问做到人民的心坎上;三要推进学术理论创新,把增强主体性、原创性成为深层自觉,持之以恒加强基础研究,把精品意识贯穿到研究的全过程;四要坚守学术方向,注重学以致用,注意从历史与现实结合上考虑问题,不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法,把锦绣华章写在江淮大地上。

为此,我们建议:

一要加强理论研究,全面揭示安徽优秀传统文化的丰富内涵、价值意蕴、功能作用、表现形式、内在机理,挖掘好、提炼好、总结好安徽文化精神特质,以丰富马克思主义理论与中华优秀传统文化结合的历史基础。

二要重视应用研究,要把情况摸清、把问题找准、把对策提实,做到参在点子上、谋在关键处,有效推动人文社会科学成果转化“政策生产力”,为现代化美好安徽建设提供强有力支撑。

三要提升研究站位,坚持胸怀“国之大者”,既潜心钻研,甘坐板凳冷,又化繁为简,注重推广普及,同时加强对外宣传推介,让更多人了解安徽文化,关注安徽文化,让安徽文化在新时代发扬光大。

四要拓宽研究视域,在继续擦亮中华优秀传统文化的瑰宝和安徽优秀乡土文化的金名片——徽州文化的前提下,守根护脉,做好“旧题新解”,重塑多彩的、丰富的、立体的安徽文化形象。

五要突出研究重点,如当务之急是邀约全国“一时之选”的权威专家、学者,“聚力建设古籍重大出版工程,发挥安徽古籍资源优势,编纂出版《安徽文库》大型文化丛书”。

六要创新研究方式,在“转化”“结合”上下功夫,发挥安徽文化与农业、生态、旅游等资源天然相联的优势,走文、理、工、艺交叉研究路线,打造具有浓厚学术基础的农文旅深度融合的新型业态。

七要注重研究策略,在“协同创新”上做文章,通过学科整合,破除学术壁垒,把各方面专家集中到一起,各展所长、优势互补,更快、更好、更高效地展开科学研究,推动安徽人文社会科学发展。

八要讲求研究方法,加大有组织科研力度,组建稳定高效、结构合理、特色鲜明的创新研究团队,如各高校可因地制宜、因校制宜,对具有“标志性”意义的安徽文化重大课题进行专题研究。