

YAOWEN

# 培育特色产业 赋能乡村振兴

## ——刘桥镇王堰村党支部引领合作社助力强村富民

编者按:

2022年4月,全省确定的第一轮省级农村改革试验区中,市级试验区仅有2个,我市为其中之一,且唯一承担“党支部引领合作社发展”改革任务。以加强农村基层党组织领导为核心,以增强村级集体经济实力、增加农民收入、促进农民农村共同富裕为目标,一年多时间,我市通过整合优势资源、联合抱团发展、辐射示范带动等方式,探索出一条具有淮北特色的党支部引领合作社高质量发展的新路径,有力推动集体经济和农民收入实现“双增收”,赋能乡村振兴。

为展示“党支部引领合作社发展”改革成果,即日起本报推出《党支部引领合作社》系列报道,敬请关注。

引领功能,以“党支部+合作社+农户”的模式,建设白玉蜗牛养殖大棚3栋、蔬菜瓜果大棚21栋,培育特色产业,带领群众走上共同富裕之路。

8月16日,在王堰村白玉蜗牛养殖基地,几名社员正在为蜗牛投喂蔬菜叶。“3个大棚内共有白玉蜗牛300余万只。”社员张守信对记者说,“白玉蜗牛的市场价很高,每公斤能卖到40元,去年我们把白玉蜗牛加工成蜗牛酱,非常紧俏。前几天,我们向涡阳县丹城镇养殖户销售了一批白玉蜗牛幼螺,价值3万元。”

在王堰村,以现金入股或以土地资源入股成为股东的共有118户。党员王修彬是种植合作社社员,负责合作社的西瓜管理。王修彬说,成立合作社以来,全体党员积极参与、献计献策,目的只有一个,就是使王堰村发展得更好、老百姓的腰包更鼓。

“今年大棚西瓜上市后,基地10棚美都西瓜市场销售供不应求,为村集体增收10万元。”王修彬补充

说,眼下,已经清园的部分西瓜大棚里已经种上了辣椒秧,其他大棚即将种植包菜、茼蒿等蔬菜苗,等到中秋后可陆续上市销售。

王堰村在发展集体经济过程中,60户村民以资金入股43.4万元,58户村民以土地入股210亩。“2022年,特色种养产业带动60多人就业,村集体增收10.99万元,给村民分红19.199万元。”王修彬说,眼下,合作社筹办的小磨香油加工项目正在加快推进,预计中秋节前可上市销售。今年年底,再次给村民分红时,预计村民收益将比去年翻一番。

王堰村积极推进资源变资产、资金变股金、农民变股东的改革,聚焦强村富民,通过党支部引领合作社,把个体农户组织起来,把分散资源整合起来,采取抱团发展、规模经营方式,探索出了发展壮大村集体经济有效途径,为乡村振兴注入蓬勃发展的新动能。



# 市政协“双招双引”工作推进会召开

■ 通讯员 任磊

本报讯 8月22日下午,市政协召开“双招双引”工作推进会。市政协党组书记、副主席张力主持会议并讲话,秘书长张红玉参加会议。

会议深入贯彻市委招商引资工作部署要求,通报了市政协前期“双招双引”工作情况,听取8个招商分队招商引资工作进展情况的汇报,安排部署市政协机关招商引资工作。

张力指出,要坚定信心、高度重视,进一步增强招商引资工作责任感

使命感,迅速响应、全力落实市委政府招商引资工作部署,积极参与招商、全力服务招商、主动配合招商。要发挥政协委员特别是企业家委员联系面广、人脉资源多优势,激发联动招商、委员招商新活力,形成“全覆盖、总动员”的招商引资热潮。要狠抓招商引资全链条服务,提升服务保障效能,把各项工作做实做细做好,努力为项目签约落地创造条件。要强化招商引资没有“局外人”的意识,做好统筹协调,及时报备招商引资项目情况,确保高质量完成年度招商引资工作任务。

# 实现国有资产统筹整合和共享共用 市政府公物仓 让闲置资产“动起来”“活起来”

■ 首席记者 王守明

本报讯 为贯彻落实《安徽省财政厅 安徽省机关事务管理局关于加快安徽省政府公物仓全面应用的通知》,实现国有资产统筹整合和共享共用,市政府公物仓全面开仓运行并取得初步成效。截至8月上旬,全市入仓资产706件,金额1027.40万元;出仓资产175件,金额137.53万元。

完善制度建设。参照省级管理制度,结合本地实际制定《淮北市级政府公物仓管理暂行办法》,明确工作职责,规范工作流程,为全市政府公物仓顺利运行提供坚实的制度保障。

大力推广应用。通过线上业务群交流,线下召开培训会、推进会等方式,大力宣传推广政府公物仓,鼓励全市行政事业单位按照应入尽入原则,将符合条件的资产纳入公物仓调配使用,不断做大公物仓规模,提升国有资产使用效益。

规范日常管理。财政部门、机关事务管理部门、主管部门分别按照职责权限,严格审核审批资产缴入、资产撤回、资产调入等业务,做好指导督促,确保政府公物仓规范有序运行。认真收集单位问题反馈,积极协调软件开发商,不断优化和改进公物仓系统。

# 第四批“安徽老字号”认定工作开始

■ 记者 黄旭 通讯员 王猛

本报讯 记者从市商务局获悉,第四批“安徽老字号”认定工作已经开始,10月10日前将完成申报企业的初审工作。

据悉,“安徽老字号”认定对象和范围是安徽省区域内拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的企业品牌,安徽省境内依法登记成立的企业或组织(以下简称单位)。

参加认定“安徽老字号”的单位必须具备以下条件:拥有商标所有权或使用权,或国家工商行政管理总局商标局已受理该单位提出的与申报字号一致的商标注册申请;品牌创立已有

40年,并累计经营至少30年以上;传承独特的产品、技艺或服务;有传承中华民族优秀传统文化的企业文化;具有中华民族特色和鲜明的安徽地域文化特征,具有历史价值和文化价值;具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉;国内资本及港澳台地区资本控股或相对控股,经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。

由省商务厅负责“安徽老字号”的认定及相关工作。省商务厅牵头,组织有关专家,成立“安徽老字号”评审委员会,负责“安徽老字号”评审工作。原则上每两年认定一次。

市商务局工作人员表示,具备“安徽老字号”认定条件、并愿意参与认定的单位,可在该局官网下载填写申报表,进行申报,并由商务部门审核提出初步评估意见后报省商务厅。



## 新生齐上“急救课”

8月13日,市第十二中学军训现场,市人民医院医疗救护人员对参加军训的高一新生开展急救知识技能培训。

通过理论授课、教学模拟示范、分组操作等方式,高一新生学习到急救基础知识、创伤急救技术、徒手心肺复苏术等,提高了处理突发事件自救、互救能力。

■ 摄影 通讯员 李春辉

# 杜集区朔里镇党建引领提升信访工作水平 坚持为民理念 服务发展大局

■ 首席记者 肖干 通讯员 赵干

本报讯 近年来,杜集区朔里镇强化党建引领、问题导向,推行网格化管理服务,完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制,构建起党委领导、政府负责、群团助推、社会协同、公众参与的信访工作格局,切实把矛盾化解在基层,维护社会大局和谐稳定。

坚持底线思维,推动以学促进。朔里镇党委、政府坚守人民

情怀,坚持底线思维,邀请专家学者解读《信访工作条例》,开展法治讲座,将信访纳入法治化轨道。请来法律工作者长期坐镇,为村居配齐法律顾问,协助做好信访事务,常态化开展法治宣传,提供法律援助,形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好风气。

完善网格服务,拓展信访阵地。坚持党建引领,完善网格化管理服务,注重源头治理,推动隐患

消解在网格、小事化解在村居、大事解决在镇里。建立专业化信访工作队伍,深入“堵点”走访调研,推行一站式服务、首问负责制。关注“一老一小”,依托银发志愿服务队、“红太阳”广播站宣传信访法律法规,让老党员更有活力,小学生更有朝气,信访阵地向社区拓展、群众家门覆盖。

凝聚各方力量,着力化解问题。经济社会高质量发展,群众诉求日趋多元。朔里镇党委、政

府坚持“一盘棋”谋划,充分发挥人大“有事请找我”、政协“请你来协商”等各级各类平台作用。尊重群众主体地位,依托“一组一会”设立“周四说事室”,吸纳老党员、新乡贤等广泛参与,充分维护群众合法权益,有力化解信访突出问题,促进社会和谐稳定,处处呈现安居乐业、文明祥和、兴旺发展新气象,朔里镇也多次获评全国重点镇、安徽省文明村镇等荣誉。

## 完善机制 增强实效

# 市住房城乡建设局多举措提升建筑工程质量水平

■ 记者 詹岩 通讯员 武佩佩

本报讯 今年以来,市住房城乡建设局深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,强化底线思维和红线意识,通过推行一系列行之有效的工作机制,促进建设工程质量监管走深走实,推动城市建设高质量发展。

办好“一件事”,推行住宅工程业主开放日制度。新建住宅工程在正式交付使用前,建设单位分阶段、分批次组织项目业主开放日活动,邀请业主进入施工现场实地查看工程建设实际情况,真实记录业主反映的质量问题并及时整改到

位。上半年,全市共有20个项目有序开展业主开放日活动,消除质量隐患1500余条。

强化“两个责任”,压紧压实企业主体责任、部门监管责任。突出建设单位首要责任,压实勘察、设计、施工、监理等参建单位和施工图审查、质量检测机构等主体责任。充分发挥主管部门监管在工程质量安全管理中的重要作用,制定以“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的监管机制,全面开展40余个项目信用评价工作。

整治“三个市场”,推动预拌混凝土市场、主要建筑材料市场、工程

质量检测市场健康发展。加强预拌混凝土施工过程质量控制,抽检28组机制砂生产的预拌混凝土使用追溯,检查乡村建设、农村自建房、景观河道等69个项目,集中约谈21家企业,全面落实主体责任。加大对建筑用钢筋、防水材料、保温材料等抽检力度,杜绝不合格建筑材料进入施工现场。严厉打击工程质量检测机构出具虚假报告等违法违规行为,确保检测数据、检测结论和检测报告的真实性和准确性。

推进质量缺陷保险、“四个工地”建设、问题快速处理机制,联合惩戒等“四项举措”。深入开展工程质量保险试点,发挥保险力量,解决

工程质量安全问题。加快“四个工地”建设,上半年共有6个项目获评“红色工地”,8个项目获评“绿色工地”,2个项目获评“智慧工地”,8个项目获评“安心工地”,助推14个项目获得“质量标准化示范工地”。依法、公正、及时解决工程质量投诉问题,妥善化解矛盾纠纷,化解12345热线质量投诉及信访转办件共计176件,满意度达97.7%。对违反有关法律法规的相关责任单位给予信用扣分,对在建项目实名制管理工作实行每月通报,对质量管理不到位的进行不良行为记录,全面实现许可、预售联动,共享信用惩戒效应。



# 乡村振兴要有品牌意识

丁京

品牌是农业竞争力的核心标志,是现代农业的重要引擎,更是乡村振兴的关键支撑。当前,我市农业农村经济进入高质量发展的新阶段,“质量兴农、品牌强农”已经成为转变农业发展方式、提升农业竞争力和实现乡村振兴的战略选择。

在淮北,提到滩溪,就会想到颜道口西瓜;提到相山区,就会想到“芳香小镇”;提到杜集区,就会想到殷园葡萄;提到烈山区,就会想起塔山石榴……这些都是我市比较知名的农业品牌。在我市深入贯彻落实乡村振兴战略,实现高质量发展转型发展的征程上,还需要涌现出更多、更知名的农业农村品牌。

推进品牌强农,有助于农业由增产导向转向提质导向,促进资本、技术、信息、人才等要素向农业农村流动,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,提高农业全要素生产率,培育农业农村发展新动能。

能,助力农村一二三产业融合发展。推进品牌强农,有助于将我市广大农村地区的生态、人文等优势资源转化为发展优势和市场优势,发挥品牌溢价功能,让优质农产品卖出好价钱,促进经济发展和农民增收致富。推进品牌强农,有助于传播我市具有地方特色的农业文化和饮食文化,弘扬工匠精神、诚信意识和价值取向,为传承地方特色的农耕文化提供坚强支撑。

当然,在农业农村品牌建设过程中,也应注意在提高产品质量、建立管理体系、开展品牌价值评价指数研究和参与农业品牌评价相关的国际标准制定上下功夫,要着眼国内、国际两大市场,加快打造一批国内外知名的淮北农业名牌。

未来将是我市农业品牌发展的黄金时期,更多“省内闻名、国内驰名”的农业品牌将闪亮登场,丰富广大市民餐桌。品牌凝聚共识,品牌引领希望,农业品牌发展必将助推乡村振兴战略的全面实施。