

消费潜能充分释放 文旅行业强劲复苏

——上半年濉溪县文旅市场观察



“濉溪号”观光小火车驶入柳孜文化园。



入夜,热闹的濉溪古城石板街。



临涣镇首届文化旅游节游花车·赏踩街活动。



韩村镇第五届小李家红色旅游季特色农产品展销热销。

■ 本版摄影 记者 万善朝 黄鹤鸣
通讯员 缙军 刘雪

■ 记者 吴永生 通讯员 袁月 李莹

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。当前,要以促“消费”拉动经济增长,必须千方百计提振消费信心,释放消费活力。随着经济社会全面恢复常态化运行,今年以来的每一个时间节点都引人关注。作为淮北经济版图上的重要一极,翻看濉溪县上半年发展成绩单,什么是最值得关注的活跃因素?答案无疑是消费。

6月22日至24日,端午小长假,濉溪县不断强化行业安全监管,着力丰富文化和旅游产品供给,各公共文博场馆、旅游景区、休闲街区民俗活动轮番上演,夜游市集游人如织,惠民举措有效激发民众消费活力,假日市场整体呈现强劲复苏态势。经测算,全县共接待游客18.41万人次,实现旅游收入8452.40万元。

端午小长假,濉溪县推出系列彰显本地特色的文化旅游活动,濉溪古城“第二季华服国秀暨首届碳锅文化节”、柳孜文化园“奇妙夜”夜场以及县图书馆“爱在端午”等主题活动,吸引大量游客前来打卡,全县假日旅游市场亮点纷呈。美食特惠、娱乐折扣、消费满减等优惠措施,激发市场消费潜力,吸引各地游客积极参与,游客出行意愿持续高涨。濉溪古城推出多种惠民消费举措,以“燃动暑期 惠享古城”为主题,派发30万元文旅惠民消费券,涵盖百货、美食、休闲、娱乐等多个类别。

同时推出“高考毕业季 古城有好礼”活动,学生凭准考证可以最低享受八折优惠,单笔最高消费“满400元立减200元”的福利。据统计,假日期间,濉溪古城共接待游客15万人次,实现旅游收入500万元。

民俗巡演、灯光节庆、美食狂欢等特色夜场活动高潮迭起,大街小巷热闹非凡,夜市市集备受追捧,有效带动假日文旅消费,点燃了城市烟火气。柳孜口景区推出“奇妙夜”夜场活动,以梦幻灯光秀、大型烟花秀、非遗打铁花、花船演绎、篝火晚会、凤凰飞天等十大主题为主,融合端午文化、光影科技、夜间消费以及精彩绝伦的文艺表演,吸引八方游客前来打卡,现场人头攒动、川流不息,令游客拍案叫绝。端午期间,柳孜口景区共接待游客6.8万人次,实现旅游收入200余万元。

时光再向前移,回到今年“五一”假期。今年“五一”是文旅市场复苏回暖的第一个长假,濉溪文旅部门、文旅企业针对市民出游热情高、文旅消费需求旺特点,精心策划推出了丰富的文旅系列活动,让广大市民就近就地乐享美好时光。

4月27日晚,濉溪古城·溪水长街开放,标志着2023“五一”“烟火濉溪”文旅系列活动拉开帷幕。濉溪县抢抓有利时间节点,坚持业态创新,精心策划开展特色节庆活动,实施旅游营销品牌战略,挖掘消费“回补”潜能,激发文旅市场消费活力。濉溪古城将具有传统文化情怀的“年俗”

打造成时尚新IP,民俗活动精彩纷呈、人气爆棚。“五一”假期,濉溪县采取“1+3”会场模式,推出了2023“乐游淮北·烟火濉溪”文化旅游节、“乐游淮北·香约铨城”临涣古镇首届旅游文化美食节等蕴含濉溪文化特色的系列文旅活动,“濉溪号”观光小火车假日开跑,成为柳孜文化园景区一道流动的“风景线”。濉溪县线上线下双向联动,以“非遗+直播+电商”营销为抓手,推出文创产品、传统美食、创意好物、国风艺术等本地特色产品展销,加速县域旅游需求释放,旅游市场强劲复苏。经测算,“五一”假期,全县共接待游客40.1万人次,实现旅游收入1.9亿元。

近年来,农村消费环境不断改善,移动支付和农村电商蓬勃发展。这使得农民人均消费支出增长率连续多年超过城镇居民,农村居民消费结构发生改变。乡村成为消费增长“新一极”,濉溪县各镇以扩大乡镇消费为抓手带动农村消费,让农民敢消费、能消费、会消费。

“五一”假期,濉溪县临涣镇首届旅游文化美食节通过“政府主导、企业参与、民众互动”的方式,抢抓节日契机,实现惠民利企,充分激活消费动能。活动内容包括,尝美食·畅快饮、品茶饮·听戏曲、坐游船·玩露营、游花车·赏踩街、满消费·赢汽车等五大板块。几天时间里,临涣镇共接待游客超15万人次,旅游文化美食街固定摊位零售额达80余万元,带动周边餐饮住宿、零售

摊点、文旅产品等营业收入超300万元,不仅实现了“消费者获实惠、商家多生意、消费大升级”的多赢效果,更提振了古镇文旅产业发展信心,刺激消费、拉动内需、促进经济增长。

5月19日至21日,濉溪县韩村镇第五届小李家红色旅游季系列活动在淮海村火热举行,来自四面八方的村民和游客走进

镇15个行政村特色农产品纷纷亮相,吸引游客流连忘返。在小商品市场展销处,上百家展销摊点带来的特色小吃、服装、家电、生活用品等,以大幅优惠,让百姓频频“出手”。

据统计,今年上半年,濉溪县农旅融合发展成效显著,全县休闲农业和乡村旅游接待游客73.9万人次,综合营业收入1.32亿元。



主播在直播间推荐濉溪特产。



五一假期,游客在濉溪古城内游玩。



2023 濉溪伏羊音乐节开幕式现场。

小李家,游红色故里、品文化大餐,感受乡村旅游的独特魅力。节日期间,举办特色农产品展销、非遗文化展示、书法邀请展、红色电影放映、文艺汇演、戏曲表演等一系列活动,以带动文旅消费,促进乡村振兴。在文化旅游季商品展示区,韩村村的“王刘柱果点”、大李村的无公害番茄、马店村香喷喷的烧饼、双沟村的黑糯米……全

政府主导,市场运作。在消费升级的背景下,为满足游客对文旅产品的质量要求,濉溪县各地还不断优化文旅产品结构,丰富旅游产品供给,营造安全舒心的消费环境,增加自身吸引人口的筹码。文旅行业强劲复苏,在高质量发展的赛场上,濉溪必将为全市高质量转型发展汇聚更多新动能。