

ZHUANBAN



2012年,口子酒窖池及建筑群被评为安徽省文物保护单位。



中国酿酒大师徐钦祥。



2008年,建于上世纪50年代的口子酒厂建筑群被评定为国务院第三次全国文物普查重要新发现。



濉溪明清街酿酒作坊群遗址。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,在经济社会发展中发挥着重要作用。市委、市政府高度重视,持续优化营商环境,精准施策纾困解难,助推全市民营企业高质量发展。近日,市传媒中心组织全媒体采编团队,深入部分骨干企业采访调研,充分聚焦企业发展现状,引导全市民营企业家坚定发展信心,共促民营经济高质量发展,广泛汇聚加快建设现代化美好淮北的磅礴动能。

### 促进民营经济 发展壮大

记者 王陈陈

“口子窖,自然兼香,非同凡响。”中央电视台、凤凰卫视、安徽经视中的中国兼香型高端白酒口子窖广告语,耳熟能详,家喻户晓。

1949年5月18日,人民政府赎买私人酿酒作坊“小同聚”等酒坊,创立“国营濉溪人民酒厂”(安徽口子酒业股份有限公司前身)至今,口子酒已成为淮北这座城市的重要符号。

当年,围着仅有的两副锅甑,16名员工酿酒的场景,历

口子人心怀抱负,撸起袖子加油干,创下了难以磨灭的时代纪录:建国后首批中西合璧风格的酿酒厂房群在东关拔地而起。所产的酒正式命名为“濉溪口子酒”,成为建国后较早拥有正式品牌名称的中国白酒之一。特别是窖藏“濉溪口子酒”作为安徽省重大科技成果送往北京,向国庆十周年献礼,进入国宴用酒序列,这也成为淮北人民多年来的骄傲。

随着市场需求增大,产品供不应求,扩大生产规模成为必然。1971年,濉溪酒厂一分为二:淮北市口子酒厂和濉溪县口子酒厂。两厂并驾齐驱,双向赋能。“濉溪口子”牌口子酒荣获巴黎国际名酒展评会特别金奖。“相王”牌相王御酒荣获巴黎国际名酒展评会金奖,并首次出口马来西亚。攻

者需求,打破计划经济发展模式,谋求生产经营新的出路。

1999年起,持续4年由政府主导的“国退民进”国有企业改革拉开序幕。省、市两级政府相继出台了加快国有企业改革发展的若干意见,口子集团与全市轻工、纺织、商业等一批市属国有企业一并纳入国企改革框架。

2002年12月19日,省、市两级领导果断决策,拿出口子集团的部分经营性资产,联合多家法人、自然人改制组建安徽口子酒业股份有限公司。

2006年,按照淮北市国有企业改革领导小组改制方案,经市政府专题会议研究审批,口子集团所持国有股份全部退出,全体职工身份置换,口子酒业进入民营企业序列。

深化企业改革,激发企业活力。“口子”的每一次改制不仅是简单地“扬弃”,更是实现了体制和机制的变革,使“口子”从根本上走上良性循环的发展道路。2015年6月29日,安徽口子酒业股份有限公司在上交所正式挂牌,成为全国第17家、兼香型白酒第1家上市企业,正式进入资本市场。

时光如梭,往事悠悠,口子人对酿造技艺巅峰的执着追求,从未停步。一代人有一代人的坚守,一代人有一代人的担当,有仰望星空的理想,也有脚踏实地的践行,心手相传,初心不变。

以国家级评酒师为代表,口子酿酒大师已传承至第三代。中国酿酒大师、首届中国白酒工艺大师徐钦祥带领口子技术中心,展开对超高温曲、高温润料堆积、三步循环贮存等一系列工艺研究,逐步形成了口子窖酒“三高两长”的复合兼香生产工艺体系,打造了品质稳定、风格鲜明、质量可靠的产品特质。

建立省级博士后科研工作站,进一步促进企业科研成果产业化、提高企业的自主创新能力和市场竞争力,已取得

的3项中国专利权,填补了安徽白酒的空白。

从“成功自有道,安徽口子窖”到“成功自有道,中国口子窖”,从区域性名酒到“中国驰名商标”“中华老字号”,系统的品牌打造成就了口子窖品牌的新高度。

近十年来,公司在董事长、总经理徐进的带领下,实现销售收入、利润等重要经济指标保持两位数字的良性增长,在全国白酒行业重点骨干企业中的位次不断攀升,营销网络分布于全国30个省、自治区、直辖市。

安徽口子酒业股份有限公司先后获得“安徽省就业工作先进单位”“安徽省文明单位”等荣誉,连续多年位居安徽民营企业纳税百强榜前列,在就业、公益、助学等方面作出了积极贡献。

好酒历久而弥香,城市因酒而更有底蕴。

2002年11月8日,国家质量监督检验检疫总局通过对口子窖酒原产地域产品保护申请的审查,批准即日起对口子窖酒实施原产地域产品保护。

2008年,由口子隋唐仙指井、老窖池和酒厂建筑群构成的口子窖酒遗址,被评为“第三次全国文物普查重要新发现”。

2010年,口子窖酒酿造技艺作为传统技艺入选安徽省第三批非物质文化遗产名录。

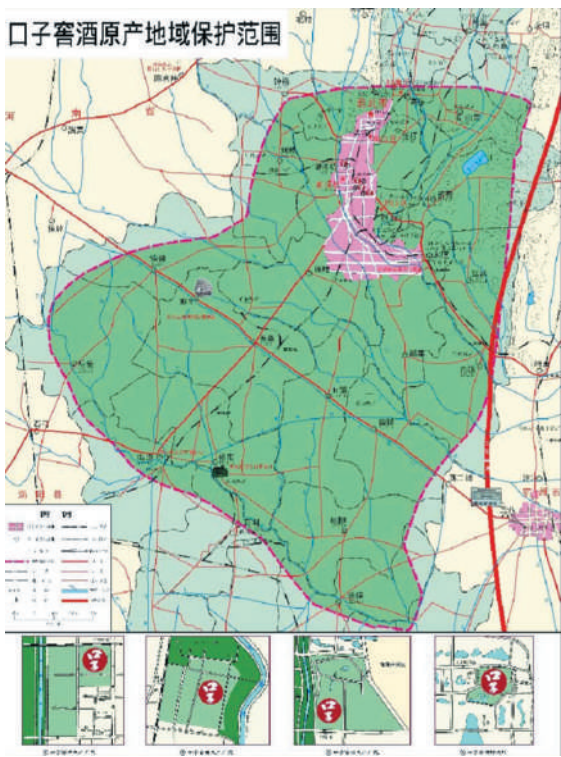
2018年,省考古研究所濉溪沱河路发掘出濉溪明清酿酒作坊群遗址。

2020年,口子窖窖池群及酿酒作坊入选第四批国家工业遗产名单。

无论是在产业发展还是在文化历史方面,就如那句广告语一样,淮北人的生活“离不开那口子”,越来越多的淮北人也因为“口子”对淮北这座转型城市产生荣誉感与自豪感。

## 「走进口子」系列报道之二:发展维度

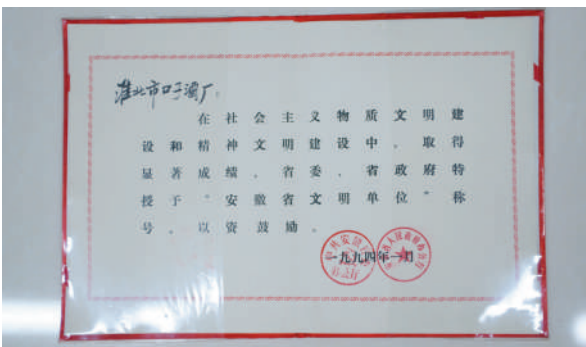
# 交相辉映酒与城



2002年,口子窖被国家批准实施原产地域保护。



2010年,口子窖酒酿造技艺被评为省级非物质文化遗产。



1994年,淮北市口子酒厂荣获安徽省文明单位。



1959年,“濉溪口子酒”作为安徽省重大科技成果,进入国宴用酒序列。



2020年,口子窖窖池群及酿酒作坊入选第四批国家工业遗产名单。

历在目。从那时起,“传承、坚守、创新、发展”八个字已融入一代代口子人对酿酒的炽热热爱中,渗透到酿好酒的如初匠心里。与时代同步,口子酒越陈越香,华丽蝶变为独具特色的美酒文化,城市发展的支柱产业、产业转型升级的增长极、淮北的一张靓丽名片。

城市的发展,因“口子”而醇香。上世纪50年代,淮北市还叫濉溪市,濉溪酒厂也是人民公社集体所有。条件虽艰,但

克的“生化法人工老熟优质大曲酒”项目,通过国家鉴定,让千吨白酒的成本降低数百万元……口子酒产业蒸蒸日上,口子酒品质节节攀升。

“口子”改革的步伐为城市发展刻上时代烙印。

1983年《商标法》正式实施,上世纪90年代计划经济向市场经济转型……各种背景复杂,在省、市两级政府的强力推动下,两家酒厂于1997年合并成立安徽口子集团公司,以适应市场竞争要求和消费



1949年5月18日,国营濉溪人民酒厂成立。