

KANDIAN



濉溪古城石板街游人如织。

编者按

与远方,让你随时来一场说走就走的畅游。敬请关注。
推出“淮北大‘游’可为”系列报道,从五个方面分享、推介、展示淮北的诗
画等方面多向发力,围绕建设“区域性、复合性旅游目的地”的目标,从建机制、搭平台、抓项
目等多方面发力,淮北文旅产业高质量发展迈出坚实步伐。
淮北拥有良好的生态环境、厚重的文化底蕴、丰富的旅游资源,发展文
旅产业潜力巨大,大“游”可为。近年来,市委、市政府高度重视文旅产业发展文

“淮北大‘游’可为”系列报道之一

文旅融合: 带来不一样的体验

■记者 刘露
通讯员 朱桂发

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,文化与旅游融合

验。它也成为乡村旅游节上八方来客纷纷“打卡”的景点之一。

近年来,我市紧紧围绕建设“区域性、复合性旅游目的地”的目

小组,市政府主要领导亲自挂帅担任组长,谋划推进文化旅游产业发展。与此同时,市委、市政府主要领导及分管领导多次召开专

的基础,文化旅游开发更离不开项目支撑。我市充分发挥旅游资源富集优势,实施了一批文旅项目,以项目建设引领带动文化旅游融合发展,推动文旅产业持续健康发展。目前,全市文旅重点项目共40个,总投资约205.33亿元,其中,续建项目7个,新开工项目16个,前期项目10个,储备项目7个。

隋唐运河古镇运河大观园、濉溪古城、朔西湖一期等一批重点文旅项目先后建设完成;临涣古镇保护展示和基础设施提升、皖北川藏线、朔西湖二期、中湖公园、双堆集烈士陵园基础设施提升等重点项目正在加快推进;总投资7.5亿元的隋唐大运河柳孜遗址大运河国家文化公园项目加快推进,其中柳孜运河遗址环境综合治理项目建设完成,柳孜运河遗址永久性保护大棚开工建设……近年来,我市积极探索文化旅游融合发展新思路、新方法、新途径,狠抓有效投资这个“牛鼻子”,围绕扩量、提质、增效的投资要求,着力推进和招引一批文旅项目,积极推

一批全省乃至全国知名的节会、文化活动和产业品牌,在品牌的带动下,我市的知名度不断提升,从而实现了经济效益和社会效益双赢。

每到夜幕时分,隋唐运河古镇景区在精心布置的璀璨灯光映衬下,更显气势恢宏、古色古香。这座已经融入时代、融入生活的街区展现出令人神往的独特气质。这里,人声鼎沸,熙熙攘攘,令人垂涎欲滴的小吃特产、别出心裁的文创产品,婉转高亢的戏剧节目,引得市民蜂拥而至,纷纷驻足。

去年以来,我市持续举办文化惠民消费季、“皖美好味道点亮夜相城”促进夜间消费系列活动,通过旅游观光、文化演艺、餐饮购物、非遗展演等形式,打造“食、游、购、娱、体、展、演”多元形式的夜间消费市场,提升夜游经济活力;成功举办2023年五一“乐游淮北”文化旅游节,引爆文旅市场消费;开展“夜间文旅消费集聚区”“夜间文旅消费示范点”评选,发挥示范带动作用,培育夜间文旅品牌;隋唐运河古镇获评“第二批国家夜间文化和旅游消费集聚区”“长三角夜间文化和消费样板街区”,濉溪古城获评国家级非遗旅游街区……近两年,我市累计发放

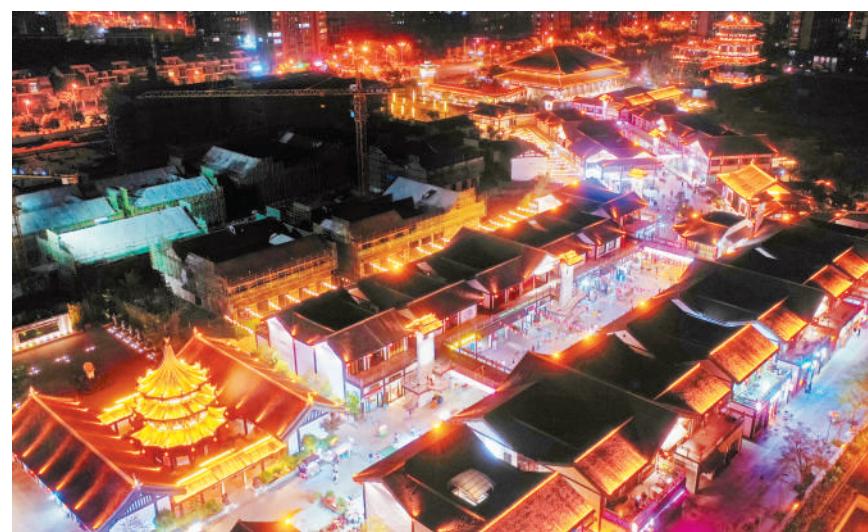
文旅惠民消费券近400万元,带动直接消费近3000万元,并先后开通3条夜游公交专线、4条免费旅游公交专线,进一步惠民生、促消费,有效激发文旅市场消费活力。

我市还创新宣传营销方式,深度打造“煤美与共 湖上淮北”的城市名片,积极融入长三角一体化发展,深化长三角区域文旅交流合作,实施区域联合营销。今年4月,我市成为首批“乐游长三角旅游专列”联盟城市,并开通上海假日列车“乐游长三角·淮北号”旅游专列,有效拓展了上海等重点高铁沿线城市客源市场。积极开展“相约安徽·向春而行”“安徽人游安徽·传奇皖北”“运河寻梦”等系列主题宣传活动,参加大运河文博会、广东国际旅博会等交流活动,成功举办中国(淮北)大运河文化带非遗展暨非遗进景区活动,淮北文旅品牌形象和影响力显著提升。开展“皖美好味道·百县名小吃”美食评选,举办地锅鸡美食文化节、“面皮争霸”美食节等活动,榴园地锅鸡等一批北特色美食火爆出圈。

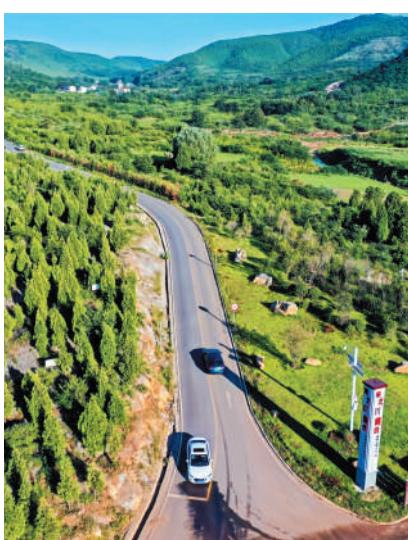
如今的淮北,文化有活力、旅游有魅力。淮北,正乘着文旅融合发展的东风,散发出无穷魅力。



伏羊美食宴汉服秀。



隋唐运河古镇内热闹非凡。



“皖北川藏线”成为市民新的旅游打卡地。

是“诗与远方”的牵手相伴。

位于烈山区四季石榴园风景区内的中国石榴博物馆,是我国首座集收藏、研究、展示和宣传中国石榴历史文化的专题性博物馆。在今年“五一”小长假期间,烈山区举办“相约安徽·向春而行”乡村旅游欢乐节,历时近10个月升级改造的该馆,主题陈列内容更加丰富,功能分区更加完善,通过实物场景、体验装置、声光科技等形式生动立体地讲述石榴文化故事,为游客提供沉浸式的观展氛围和多样化的交互体

标,依托良好的生态环境、厚重的文化底蕴、丰富的旅游资源,坚持以高质量发展为主题,以文旅深度融合发展为契机,从建机制、搭平台、抓项目等方面多向发力,加快文旅项目建设步伐,提升文旅服务水平,开发特色文旅产品,不断做强做优旅游经济,淮北旅游高质量发展迈出坚实步伐。

文化旅游融合发展是一个长期性、战略性任务,想要打造游客向往的“诗和远方”,需要相关政策支撑以及站在全市层面推动。我市已成立文化旅游产业高质量发展领导

题会议,深入一线调研,研究解决旅游工作中的堵点、难点问题。去年,我市制订出台了《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》《关于加快文旅产业高质量发展的若干政策》两个政策性文件,为我市文旅产业高质量发展提供强力支撑。制定《淮北市加快文化旅游产业高质量发展若干政策操作规程》《市旅游社奖补政策》两个实施细则文件,持续加大旅游产业扶持力度,促进文化旅游品牌创建,推动文化旅游市场繁荣壮大。项目是产业发展

我市精心打造了



“濉溪河”观光小火车开进柳孜。

中国石榴博物馆焕新开放。



百莲百荷。