筑牢“坚实堡垒” 拧紧“组织链条” 打造“红色引擎”

我市持续发力推动非公党建工作提质增效

“支书有约” 激活非公企业发展“红色引擎”

相山区委组织部

为破解非公企业党组织书记抓党建与抓经营生产精力难均衡、时间难统一等难题，相山区委组织部创新建立“支书有约”常态化工作机制，充分发挥书记“领头雁”作用，持续增强党组织的组织力、凝聚力、创造力、战斗力。

强化政治引领，丰富形式内容，持续优化工作机制。多样形式抓帮带。按照“定期不定时”原则，采取“五步工作法”，通过“面对面”坐班会诊、“一对多”学习研讨、“围坐一圈”头脑风暴、“理论+业务”专题培训、“比学赶超”擂台比赛等形式与支部书记相“约”，共同理思路、解难题、谋发展。上下联动解难题。通过“支书有约”，及时收集企业热难点问题，采用党员亮单、企业点单、组织派单、党员接单、企业评单、组织验单“六单制”服务模式帮助解决。协同发力促实效。依托“支书有约”平台，组织非公党组织书记“一对一”“一对多”结对，交流研究企业热点难点问题，开拓工作思路，有效发挥“1+1>2”的叠加效应。

聚焦突出问题，精准靶向施策，培优建强书记队伍。聚焦“关键环节”抓督导。实施党组织规范化标准化建设行动，与非公企业党组织负责人面对面谈话，详细了解党员发展、党内组织生活制度落实等工作，强化督促指导、推动问题整改。聚焦“能力短板”抓帮带。组织优秀党组织书记前往复旦大学、浙江大学、苏州大学等高校培训340人次，建立“1+3”帮带制度，为3家领军型、6家示范型、8家成长型党支部授牌。通过书记结对，开展现场教学、实践教学，全面提升履职能力和工作水平。聚焦“动力不足”抓激励。在全市率先制定《开发区非公企业党组织考核办法(试行)》，围绕党建工作责任制落实情况等，对非公企业党组织书记进行百分制考核、量化考核激励。

坚持效果导向，主动对接需求，持续为企服务解忧。围绕惠企政策需求。全面落实国家和省市“三重一创”、科技创新等惠企政策，2021年推荐7家单位申报第十一批“555”产业创新团队，2022年以来，开发区兑现各项优惠政策奖补资金1.85亿元，帮助企业完成融资2亿元。围绕要素保障需求。优化“园区贷”“科创贷”“人才贷”“青创贷”等，解决人才创业初期、企业规模扩张期“融资难”问题。加快建设人才公寓、人力资源产业园等项目，创新人才积分管理办法，为园区人才解决32名子女入学问题，大学科技园专家公寓4栋192套基本完工。围绕招引人才需求。出台《相山区产才融合发展政策12条》，搭建“直播带岗”“视频面试”等线上“全天候”和分行业、分群体等线下“分类别”的招聘平台，1300余家企业进场招聘，达成就业意向2682人。

“支书有约”研讨交流。

■编者按

习近平总书记指出：“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”

近年来，全市各级组织部门、非公经济和社会组织工委紧紧围绕中心、服务大局，深入贯彻落实“双创两提升”工程，在夯实基础、建强队伍、发挥作用、创新机制等方面取得积极成效。为进一步放牢“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”理念，充分展示我市非公党建工作成果，现从各领域推出一批非公党建工作经验做法，供各地各单位参考，切实把党的政治优势、组织优势转化为非公企业和社会组织的发展优势。

近年来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实新时代党的组织路线，深入实施“双创两提升”工程，着力完善机制、建强队伍、凝聚合力、破解难题，持续发力推动非公党建工作提质增效，切实把党的政治优势、组织优势转化为非公企业和社会组织的发展优势。

夯实基层基础，筑牢攻坚克难的“坚实堡垒”。强化政治引领。印发《关于全市非公经济和社会组织领域学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》，深入开展党的二十大精神学习宣传贯彻，分层分类举办各级示范培训班或培训会107场次，覆盖6200余人次。全面推进“党建入章”工作，编写5种企业类、3种社会组织类章程修改参考范本，同步制定“党建入章”明白纸，上市公司、省百强企业、规模以上工业企业、实体性社会组织党建入章比例达到95%以上。提升组织覆盖。多向发力消除“两个覆盖”空白点，开展“固本强基”专项行动，采取党组织“带”、群团组织“促”、上级部门“领”等方式，推动党组织和群团组织应建尽建，新组建工、青、妇基层组织数量分别比2021年底增长1.5倍、5.2倍、6.1倍，《中国组织人事报》专题报道，相关做法在全省“组建群团组织，扩大党的工作覆盖”经验交流会上作交流发言。加强队伍建设。近年来，先后联合浙江大学、南京大学、中国人民大学等举办全市非公企业出资人和社会组织负责人示范培训班，邀请全国十九大代表、全国优秀党务工作者、全国劳动模范、郑州圃力集团党委书记、总裁薛荣等一批全国知名党务工作者来淮授课。做好第五批党建指导员派驻工作，全市共选派指导员543人，专职比例达到46.9%。强化党建工作指导员管理，积极推进党建工作指导站实体化运行，市级23名专职党建工作指导员组织关系全部转入党建工作指导站。做实分类管理。扎实推进非公企业和社会组织党建分类管理工作，制发1个实施办法及加强“四上”企业和实体性社会组织“两个覆盖”等5个配套文件，根据各非公企业和社会组织实际，划分A(示范类)、B(稳健类)、C(成长类)、D(孵化类)、E(其他类)五个类别，做到精准化差异化管理，《中国组织人事报》等宣传报道。

聚焦重点领域，拧紧提质增效的“组织链条”。园区党建提质增效。认真贯彻落实“园区非公企业党建15条”，积极推动省级开发园区党建工作融入长三角一体化、市高新区、濉溪经济开发区等5个省级开发园区分别与徐州高新区等长三角园区建立党建合作关系。濉溪经济开发区获评全省第一批非公企业党建示范园区、第二批智慧党建试点园区，成功承办全省园区党建现场会。市高新区获评全省第二批非公企业党建示范园区、第二批智慧党建试点园区，并在2023年全省园区非公企业党建现场会作交流发言。行业党建百花齐放。先后成立市律师行业、市互联网行业、市“小个专”、市总商会等13个行业党组织，结合工作职责抓好本行业党建工作。推深做实“非公工委书记+行业党组织书记”领办非公党建创新项目，做法被《非公有制企业党建》杂志刊载，市社会组织综合党委“四个孵化”、市互联网行业党委相“e”同心、市总商会党委“同心商会”等做法被《民政工作文选》、新华社智库、《中华工商时报》等报道。新兴领域亮点纷呈。先后成立市快递、外卖送餐、网约车、货运等行业党组织，制发《关于加强新业态新就业群体党建工作的实施意见》和《淮北市快递行业党建工作方案(试行)》《中共淮北市外卖送餐行业委员会工作制度(试行)》《淮北市交通运输行业新业态党建工作实施方案(试行)》等文件，构建新业态新就业群体党建“1+N”制度体系。开展暖“新”关“淮”行动，依托全市户外驿站、社区(小区)党群服务中心等，通过“线上+线下”形式，建立89家“党群驿站·益新一驿”服务站点。创新开设“车轮走到哪里，组织就建到哪里”。打造“相城小蜜蜂”党建品牌，聘请118名新就业群体担任社区兼职网格员，安徽信息、安徽组工信息、《中国市场监管报》、《中国邮政快递报》、《非公企业党建》杂志等专题报道。

突出融合共促，打造助力发展的“红色引擎”。抓实链上党建。印发《关于全面开展产业链党建工作的通知》，围绕我市“五群十链”产业结构，成立十大产业链党委，由党员链长担任第一书记，牵头部门主要负责同志任书记，整合涉企部门、科研院所、党建指导员等资源力量，深入开展“党建领航”“人才强企”“产业赋能”三大行动，组织各类产业链党建沙龙20余场次，定期开展产业研讨、供需对接、融资洽谈等对接交流活动70余次，促进产业链上下游企业要素、项目、人才、资金、市场对接。赋能产业发展。创新开展“党建益企直通车”活动，整合涉企部门、行业党组织、社会组织、党建工作指导员等资源力量，成立“三师服务团”“惠企政策宣讲团”等5个服务团，赴园区、企业开展“三师助企”“政策找企”等7项益企行动，收集并办结诉求4432件，帮助解决融资2.3亿元、用工6814人，节约用电、用气、用水成本6830.5万元，有关做法在省委非公工委扩大会议作交流发言，被《中国组织人事报》、安徽信息等报道。发挥实质作用。紧扣非公经济和社会组织高质量发展，广泛开展“金点子”“微创新”等活动，深化党员示范岗、党员责任区、科技创新先锋队等创建工作。通过线上+线下形式，对500个非公企业和200名党务工作者就党组织发挥作用情况进行问卷调研，制发《关于推动非公企业党组织发挥实质作用的实施意见》《非公企业党组织发挥实质作用工作指引》，编印《非公企业党组织发挥实质作用典型案例》，《非公企业党组织不做“花架子”》入选全国《年度百个两新党建创新案例》。

相新力

淮北市非公党建品牌logo

探索“红领认证” 激活非公党建“一池春水”

杜集区委组织部

近年来，杜集区着眼非公企业和社会组织党建和高质量发展双促双提升，探索开展“红领认证”，培养和认证具有党务知识和专业特长的“红领人员”，为非公企业和社会组织提供党建指导和服务，不断激发高质量发展红色动能。

聚焦“选优”，认证“红领人员”。多渠道优选，通过内部选、公开招、组织派等方式，从党政群机关、国有企事业单位、两新组织中选拔专兼职“红领人员”队伍。坚持分等级认证，进行专业资格认证测试，先后认证初级56名、中级19名、高级3名。落实动态化管理，每年组织开展年检，考核不合格的，取消红领资格，工作岗位变动的及时报告备案，确保“红领”队伍的专业性、动态性。

聚焦“育强”，打造“红色队伍”。用好用活各类学习平台，编印党建和发展《应知应会读本》，借助“非公党建直通车”“红领论坛”等载体培训非公企业和社会组织负责人200余人次。按照“六有”标准建成集约、开放、规范的“红领驿园”6家，组织开展“红领大比武”活动，设置普通车床、数控车床、气保焊、钳工、行车、叉车等6个比武项目，将“红领”队伍打造成党建工作的引领者、高质量发展的推动者。

聚焦“管好”，激发“红色动能”。强保障激活力，建立资质能上能下、持证能进能出、补贴能增能减机制。建立差异化激励保障机制，按照初级资质、中级资质、高级资质每人每年2000元、4000元、6000元的标准，为考核“称职”以上等次的人员发放“红领补贴”。推荐优秀“红领”工作者作为各级“两代表一委员”、优秀共产党员、优秀党务工作者和劳动模范、先进工作者等人选，林光钻探公司党支部书记杨维平等一批“红领”工作者被推荐为省、市优秀党务工作者、劳动模范，进一步激发“红领”队伍活力。

聚焦“用活”，搭建“红色联盟”。活动引领提能力，组织“红领讲师团”成员走进辖区非公企业和社会组织开展党建理论、经营发展等主题讲座22场次，组建政策宣讲队进厂区入车间开展“人企送政策、惠企大走访”活动120余场次，了解企业经营状况、用工需求等，收集企业各类发展意见建议81条。邀请非公企业和村(社区)党务工作者加入“红色联盟”，进行交叉挂职，形成以“政治理论共学，优势资源共享，实践活动共办，区域发展共谋”为主要内容的红色联盟矩阵，有力推动党建工作和企业发展同频共振、融合共促。

组织开展红领论坛主题活动。

“烈日红盟”创新政企共建新模式

烈山区委组织部

烈山区以提升非公企业党组织政治功能和组织功能为重点，创新培育“烈日红盟”党建品牌，通过整合现有资源，采取“抱团发展、以强带弱”的方式，打造政企共建新模式，不断开创高质量党建引领非公企业高质量发展新局面。

三力齐发，组织联建筑牢“红堡垒”。选好联盟“头雁”强引力。对全区44家机关党组织、57家非公党组织层层筛选，选定区发改委、区应急局等10家党建工作扎实的涉企单位作为“头雁”，联合和晶科技、康美绿宝等10家成长性较好的非公企业组建党建联盟。突出结对重点增效力。研究制定规范党组织建设、加强党员教育培训等5项结对共建“规定动作”，同时结合企业不同需求，分别定制1项重点任务“自选动作”，增强结对的实效性。创新联动形式添活力。创建“红盟”微信群、定期组织“红盟”例会，党建沙龙，实施“1+1”工作法，即一月走访一次企业、一季度开展一次志愿活动、一年上一次党课，打造相融互促党建共同体。

精益求精，活动联办搭好“沟通桥”。党务培训精心施教。邀请机关党组织书记、党员业务骨干等到企业开展党务宣讲和党课教育培训，开设“党建学习课堂”23次、“红盟车间党课”58次。政策宣讲精准到位。深入企业宣传解读《优化营商环境条例》等惠企政策，发放小微权力宣传册、《产业人才16条》、奖补政策清单等1100余份；围绕业务技术、金融贷款等方面开展政企、银企对接交流座谈会27场。党建活动精彩纷呈。联盟定期组织开展为企业党员过“政治生日”、赠送党建读物等活动。以“喜迎党的二十大，踏寻红色足迹”活动为契机，组织企业参观榴园“四眼井”、红色草庙等党性教育基地。在技术研发、车间一线涌现出协力重工赵强、和晶科技王东明等一批先进党员典型。

“烈日红盟”签约仪式。

多措并举，服务联送当好“急先锋”。擦亮党建招牌。联盟紧扣企业文化内涵和产业特点，指导培育“温暖和晶”“五色阳光”等党建品牌，企业知名度和影响力不断提升。推动作用发挥。设立党员示范岗、责任区，组建“先锋攻坚队”、“红盟”技术攻关组，收集意见建议82条，被企业采纳65条。开设“烈日红盟”系列宣传专栏，累计发布信息40余篇，其中《淮北市烈山区：打造“烈日红盟”，推动机关与非公企业党建联建》被《安徽组工信息》单条采用。拓宽帮扶渠道。以“问题帮办、助力发展”“党建益企直通车”等活动为抓手，走访收集企业招工用工、外贸进出口等问题52个，已全部办结。截至2022年底，参与结对共建企业的总产值达到13.8亿元，同比增长22.6%。“烈日红盟”活动开展以来，为企业增加收入及节省开支共计约1050万元，高质量党建引领高质量发展的局面逐渐显现。

“三个聚焦”助推园区高质量发展

淮北高新技术产业开发区党工委

近年来，淮北高新区坚持党建引领，推动党建赋能提质增效，实现党建与园区发展深度融合，主要经济指标连续3年保持20%以上高速增长。

聚焦“链上党建”，凝聚产业发展合力。完善组织架构，把战斗堡垒建在“链”上。成立产业链党委，搭建“1+X+N”开放式组织体系，吸收链上代表企业、涉企部门、高校等负责同志为委员，围绕产业链派驻专兼职党建指导员22名。突出融合发展，把互促共进抓在“链”上。组织“周进企、月访谈”活动，推动涉企部门与企业、院校与企业、企业与企业互联互通。去年以来，共开展互访活动56次，举办企业家“下午茶”28次，组织各类宣讲培训30余场，有效整合链上信息和资源。强化机制保障，把宣企强企融在“链”上。成立“红色议事团”，按照“常态一季一议、要事一事一商”的原则召开联席会议。2022年以来，共帮助企业解决“烦心事”“难心事”50余件，有力推动链上企业扩量增效。

聚焦“智慧党建”，增强党建工作活力。搭建“智慧平台”，把党群组织建在“云上”。将党组织及党建指导员纳入智慧党建平台，依托云端汇集各类智慧党建数据9000余条，通过手机、电脑等终端实现网络资源共享和管理。开展“智慧党务”，把组织生活严在“网上”。打造党务工作“一图尽览”，实现组织生活通知、签到、记录、统计、反馈全流程闭环管理，各支部通过“智慧平台”落实“三会一课”900余次，开展主题党日770余次。丰富“智慧课堂”，把学习培训连在“线上”。加强与长三角地区交流对接，探索打造“云上”红领讲师团，累计发布理论学习资料263篇，推送惠企政策180多项，引导党员利用“碎片时间”进行“微量学习”，累计学习人数达9450人次。

高新区锂电产业链党建联盟成立。

聚焦“品牌特色”，激活园区发展动力。构建品牌“立体矩阵”。创建“五彩党建”“国轩象铝红”等16个非公党建品牌，倾力打造“‘锂’想家园”党建党建品牌，持续扩大园区层面“红心智汇港”品牌影响力，形成从点到线到面的立体品牌创建格局，实现品牌引领、发展争先。推进“分类晋位管理”。通过“基础规范+示范引领”“年度评审+多维评价”工作机制，确定A类党组织12个、B类党组织20个、C类党组织18个、D类党组织9个，实现晋位党组织14个，有效激励非公党组织创先争优。创新实行“三同步”模式。做实“项目建设同党风服务同步、企业投产与组建组织同步、党建提升与企业发展同步”，围绕重点建设项目设立“先锋党员服务站”，通过“每日一访、每周一会、每月一学”，实现“服务直达、问题直办、学习直通”。

“链”接世界 “铝”创未来

濉溪经济开发区党工委

濉溪经济开发区围绕“党建+产业链”，采取“联盟+联建”基本架构，打造“‘链’接世界‘铝’创未来”党建品牌，建立协商议事机制、互联互动机制、双月轮值机制、全产业问题联解机制等4项机制，为“铝链”注入新动能。

谋定总体布局，压实工作责任。提高站位有效布局。通过“党建+产业链”的方式，将“链上”党委与产才融合智链、党建赋能强链相融合，构建“共建、共创、共享、共赢”的“联盟式”党建新格局。完善架构夯实责任。由园区负责人任产业链党委书记，涉企部门负责人和企业轮值书记担任副书记，成员企业党组织书记任委员。统筹联盟资源，对产业链上游项目“追根溯源”，对下游项目“顺藤摸瓜”，带头推进产业成链、成块、抱团式发展。上下联动促进合作。定期开展“企业家早餐会”，政企面对面、轮值书记上门问诊等交流活动，累计解决联盟内项目立项、融资、研发等难题20余件。

优化运行机制，完善制度建设。建立“产业联盟+组织联建”机制。充分发挥龙头企业组织协调和产业联动优势，建立龙头企业+“链上”中下游非公企业的“1+N”组织体系，将联盟上下20多家涉铝企业党组织整合联建，驱动整条产业链转型升级。建立“议事联商+帮带联系”机制。按照“定期不定时”的原则，建立企业轮值、联席会商、问题直通等制度，选派17名专兼职党建指导员精准指导产业链企业。建立“分类管理+结对共建”机制。围绕“先进抓引领、一般抓提升、后进抓达标”工作思路，对联盟成员企业党组织推行分类管理，采用“先进带后进”的方式，组织非公党组织书记“一对一”“一对多”结对，发挥“1+1>2”的叠加效应。

濉溪经济开发区举办银企对接会。

统筹整合资源，加强交流互促。党建工作“联抓”。建立联盟企业党组织书记权责清单，其中权力8项、职责11项。采取轮流“坐庄”的方式，共同处理联盟内部日常事务，将“金点子”联盟推优等纳入联盟轮值主席职责，树立助企发展鲜明导向。党员活动“联办”。制定“链上”结对共建实施方案，通过政治理论联学、优势资源共享、公益课堂齐学等开展党员教育培训。联合开展主题党日，编制活动“菜单”，提供学习“套餐”，开展“红色车间”“头雁班组”等主题活动，切实提高联盟企业党组织号召力、凝聚力。党建阵地“联建”。建立党建联建共建服务站，每季度举办党员文化沙龙、党建论坛等活动，构建活动阵地“红色联盟圈”。依托力嘉“红在一线”红色车间、理士“四引领”、广博“匠心红韵·魅力广博”、爱钼牧等阵地，拓宽铝产业党建联盟阵地“辐射力”。

给好党工共建新画卷

淮北市总工会

近年来，淮北市总工会坚持把“组建群团组织，扩大党的覆盖”改革项目作为服务服从党建大局，促进工会创新发展的重要抓手，强化责任，创新举措，推动党工共建工作提质增效。

强化压力传导，让责任链条“紧起来”。加强制度保障。联合出台《在全市非公企业和社会组织中全面推进“组建群团组织，扩大党的工作覆盖”的实施方案》《关于深化非公企业和社会组织“党建带工建、工建促党建”工作的实施方案》等文件，健全党工共建制度体系。注重调度指导。将攻坚项目纳入“五型工会”竞赛指标，与基层评优推先挂钩，全面扛紧责任链条。依托国有、非公企业工会“党建引领 组团结对 共帮共建”活动，达到连点成线、连线成片、连片成面的党工共建辐射效应。实施清单管理。通过非公企业党建平台、工会基础数据库数据的定期交换，摸清全市非公企业和社会组织的党组织、工会组织等组建情况，以此开列任务清单、责任清单，细化到县区、镇(街)、开发区，周提醒、月报告、季调度，推动党工建有机联动、齐头并进。

在杭州建立首个异地工会驿站。

强化融合共建，让干部队伍“强起来”。推行双向交叉任职。制定《关于推优入党工作实施办法》，广泛开展党员工会主席作为党组织负责人候选人、优秀工会工作者作为入党积极分子候选人的“双荐”活动，以及支部书记(副书记)、工会主席“互派”活动，85%以上工会主席担任所在党组织书记、副书记或委员。建强专业指导队伍。整合党建指导员和工建指导员力量，在县区(开发区)试点建设5家党工建指导站，选派专职党工建指导员，并聘请5家市级党建指导站站长为兼职工建指导员，打造全方位人才梯队。实施干部基层挂职。结合工会工作实际，开展国有、非公企业工会“党建引领 组团结对 共帮共建”活动，每年从机关党员工会干部中选拔一批精干，挂任非公企业第一副主席，服务指导党工建设。

强化资源互享，让党工平台“转起来”。以点带面促整体。实施“361”非公经济党建带工建品牌培育行动，即3年内投入60万资金，每年选树培育10家党建带工建示范阵地，以点的突破带动整体提升。一核多元增内涵。着眼教育、服务、活动于一体，以党工建为中心，推行“一核多级”的共建模式。相继推动苏太食品有限公司、德兰和创生物科技有限公司等企业实现党组织、工会组织同步建立，形成“组织同组建、活动同开展、作用同发挥”的工作机制。总结提炼扩影响。注重经验提炼宣传，先后在《工人日报》、工会信息、中工网、《安徽日报》等省级以上媒体刊登《打好创新“组合拳”激发党工新活力》《淮北市党工共建 连点成线 连线成片》等宣传稿件80余篇，为党工建深入推进营造了良好氛围。

凝聚道路运输行业“新”力量

淮北市道路运输管理服务中心党委

淮北市道路运输管理服务中心党委立足道路货运、网约车行业实际，以“抓党建，聚合力，暖人心”为主要内容，强化对货车、网约车司机等新就业形态群体的思想引导、关心关爱和权益保障，不断增强党组织在新就业群体的号召力、凝聚力和影响力。

明确“发力点”，完善组织体系。推进组织全面覆盖。推行以“选派、组并、挂靠”为主要内容的党组织组建“六字工作法”，按照“成熟一个组建一个”的原则，2022年以来新成立了6个货运企业党支部和11个网约车行业党支部。建立健全保障制度。制定《淮北市关心关爱货车司机七项举措》，为发挥好党组织作用提供有力制度保障。压紧压实工作责任。先后成立市网约车行业党支部、市货运行业党委，加强对新就业群体的组织引领。

聚焦“契合点”，加强工作创新。将党支部建在“车轮上”。紧密结合货车司机特点，积极推动在条件成熟的货运行业发达地区建立流动党支部，努力实现“车轮走到哪里，组织就建到哪里”。2022年8月率先建立杭州流动党支部，并与浙江志和律师事务所党支部达成共建，为在浙江运营的货车司机提供司法援助。将组织生活迁在“网络上”。与联通公司合作开发线上“快供部”钉钉平台，开展线上三会一课、主题党日等，提高司机党员的理论水平和业务素质。将暖心服务做在“心坎上”。常态化开展送思想文化、送身心健康、送平安保障、送温暖关爱、送工作岗位、送技能提升、送权益维护“七送活动”，连续4年为近1万人次长途货车司机赠送意外伤害互助保障险，为160名货车、网约车司机开展免费体检。

党员志愿者在交通防控点发放暖心餐。

找准“关注点”，强化关心关爱。筑牢服务阵地。聚焦解决司机就餐难、充电难、学习难等问题，依托物流园区、银行网点、规模企业等，在物流园区、货运企业、交通枢纽等地，建立“户外驿站”“司机之家”125个。加强激励关怀。会同有关部门开展全市最美网约车司机、最美货车司机评选工作，积极推荐一线司机参评省级以上表彰和政治安排，货车女司机谢琳当选为省第十四届人大代表和全国最美货车司机，有关事迹被中央电视台专题报道。组织开展百名“的哥的姐”看企业活动，做淮北城市文明的宣传员和导游员。充分发挥作用。疫情期间，组织成立疫情防控党员应急车队，打造党员出租车、拥军车队等11个服务品牌，连续18年开展“爱心送考”活动，利用春节、五一、七一、中秋等重要时间节点，开展“免费接送返乡旅客”“爱心公益捐资助学”等专题公益活动，受到广大市民一致好评。

推动“治理对象”变“治理力量”

相山区相南街道党工委

相南街道坚持党建引领，以“组织牵引、关心关爱、制度保障”为路径，以“暖‘新’关‘淮’”行动为抓手，切实做好新就业群体思想引导和凝聚服务工作，将广大骑手紧紧凝聚在党组织周围，不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力和影响力。

组织牵引，建强服务队伍。选派政治素质高、业务能力强的党员干部为淮北市外卖送餐行业党支部非公党建指导员，指导开展“三会一课”、主题党日等组织生活，创新实施“10点微党课”，见缝插针式加强党的创新理论学习宣传。致力于将“骑手”打造成“旗手”，以2名党员带头做表率，择优选择10名有责任、讲奉献的骑手，成立先锋骑手志愿服务队。聘请先锋骑手为社区兼职网格员，引导新就业群体参当政策法规宣传员、社情民意收集员、困难群众服务员、食品安全监督员、文明创建观察员“五员”先锋。设立“党员先锋岗”“党员服务岗”，常态化开展党员“亮身份、亮承诺、比奉献”活动，推动引导行业从业人员素质整体提升。

关心关爱，提升幸福指数。依托社区党群服务中心、红色益站等阵地，挂牌建立“益新一驿”骑手服务站点12个，重点打造“益新一驿”步行街站，实行服务新就业群体“24h不打烊”，截至目前惠及服务户外劳动者600余人次。开展“新业态新就业群体健康体检”活动，依托淮北美年大健康红色益站等开展免费义诊、体检60余人次。依托各类服务阵地开展政策咨询、节日慰问等暖“新”服务，营造人人理解、尊敬、关爱新业态新就业群体的良好社会氛围。

相南街道为外卖小哥健康体检。

制度保障，激发工作活力。发挥新就业群体走街串巷、联通万家的独特优势，以红网满格“1+2”社区治理模式为抓手，将他们汇聚成助力城市建设、基层治理、服务群众的重要力量。构建回题“发现-认领-处置-反馈”闭环工作机制，外卖小哥、快递员等在工作中“随手拍”问题直报微信群，社区联络员主动认领问题，网格内部处置问题，并反馈问题办理情况。积极协助社区居民5000余人安装国家反诈APP，参与环境整治、文明交通劝导等志愿服务活动50余次，及时反映解决垃圾堆放、违章停车等各类问题360余件。基层治理的“受益人”逐渐变成了“局内人”、“他们”慢慢融入“我们”，变成了“我们”。