



着力提升干部政治能力和专业能力 濉溪县多措并举强化党员干部思想政治教育

■记者 吴永生 通讯员 谢睿雪

本报讯 今年以来,濉溪县全面贯彻落实党的二十大精神,狠抓党员干部的思想政治教育,努力做好新形势下干部教育培训工作,灵活采用理论学习研究、先进典型选树、负面案例曝光等方式,促进干部政治能力和专业能力的双提升。

强化理论武装,筑牢信仰之基。濉溪县充分发挥党委(党组)理论学习中心组“龙头”示范作用,制定年度中心组学习计划,明确18个学习专题,采取“专题学习+交流研讨”“整体研

读+重点研究”“集中学习+自主学习”的方式,推动理论学习教育常态化制度化。构建“1+N”县域党校教学培训共同体模式,围绕学习贯彻党的二十大精神,分级分类对全县领导干部进行集中轮训,增强培训的针对性和覆盖面。今年以来,在县委党校组织开展集中轮训4期,培训341人次;11个镇委党校组织集中开展轮训,累计培训党员1.03万人次。

创新培训方式,坚持自我革命。濉溪县创新打造“濉溪发展大讲堂”高端课堂,以项目建设、经济发展、乡村振兴等为重点,

邀请省内外专家学者进行专题辅导。今年以来,已举办2期,培训学员180余人次。创新运用“濉溪青年干部课堂”,着力培养高素质专业化年轻干部队伍,围绕党务信息宣传、保密知识、乡村振兴等主题,邀请相关业内专家授课。今年以来,已举办4期,培训青年干部200余人次。大兴调研之风,锤炼政治担当。濉溪县立足于上级关于大兴调查研究之风的决策部署,结合本土实情,制定《全县大兴调查研究的实施方案》,确定35项重点课题。县级领导干部率先带头,围绕项目建设、文化产业发展、

安全生产、物业管理、生态环境保护、乡村振兴等主题深入基层、深入一线开展调研,着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点。今年以来,县级领导干部累计开展调研180余次。突出典型宣传,注重实践实干。濉溪县突出正面典型引路,在全县各行业各系统积极挖掘选树培育先进党员干部,利用传统媒体和新媒体平台,不断加大宣传力度,通过开设“身边的榜样”专栏,制作并展播一批优秀共产党员教育电视片等,以身边人身边事激励鼓舞身边人。今年以来,共挖掘并上报先进典型20

余个,获省级以上表彰9个。

深化警示教育,培养政治定力。濉溪县探索行之有效的反面典型警示教育方式,采取召开警示教育会、通报曝光典型案例、旁听庭审、观看警示教育片等多种形式,构建全方位、多角度的警示教育体系,引导广大党员干部自觉抵制歪风邪气,勇做纪律的坚守人。今年以来,共通报曝光典型案例9起,组织旁听庭审5场次,组织观看警示教育片47场次。整合村级监督力量,通过协作区开展跟班轮训,提升村级纪检委员的履职能力,目前已开展轮训25人次。

全县物业管理三大攻坚行动调度会召开 着力破解物业管理难题 全面提升物业管理服务水平

■通讯员 赵永翔

本报讯 近日,濉溪县召开物业管理三大攻坚行动调度会。县委副书记、县长孙进出席会议并讲话。县政府办、濉溪镇、濉溪经济开发区、县直有关单位负责同志参加会议。

会上,各单位分别汇报了物业管理三大攻坚行动开展情况,并针对存在问题提出了意见和建议。

孙进强调,住宅小区物业管理事关广大人民群众的生活品质,事关城市公共安全和和谐稳定。各级相关部门要切实提高思想认识,注

重创新,着力破解物业管理难题,全面提升物业管理服务水平,提高服务质量,改善小区面貌,切实满足群众不断增长的美好居住生活需要。要进一步加大督导检查力度,形成合力,压实工作责任,强化问题整改,积极推动整治工作取得实实在在的成效。要加大整治工作的宣传力度,大力营造良好的舆论氛围,赢得居民的理解和支持,全力以赴用心用情做好物业管理工作。

会前,孙进还前往合欢家园一期、幸福家园二期、东关御苑、金碧御苑等小区,就物业管理三大攻坚行动开展情况进行实地查看。

县工商联助力“三夏”生产见行动

■记者 吴永生 通讯员 周芮

本报讯 连日来,在濉溪县县委统战部、县工商联的号召下,县工商联会员企业勇担社会责任,通过走访慰问、捐赠物资,表达对奋战在“三夏”生产和秸秆禁烧一线的镇村干部不畏炎热甘于奉献精神

的敬佩之情。在县委常委、统战部长、县政协党组副书记王成带领下,县工商联副主席、安徽建业科技有限公司总经理张子豪,县工商联执委、安徽相和环境检测有限公司总经理邹可一行到铁佛镇、韩村镇、五沟镇,分别慰问了奋战在“三

夏”生产、秸秆禁烧一线的基层工作人员,送去了矿泉水、方便面等生活物资。

近年来,濉溪县县委统战部、县工商联始终坚持围绕中心服务大局,在持续推进服务民营经济“两个健康”,优化营商环境,努力构建“亲清”新型政商关系的同时,积极引导广大民营企业将企业发展融入时代主题,致富思源,主动承担责任、奉献回馈社会,在捐资助学、乡村振兴、疫情防控、农业生产等重点领域工作中彰显全县广大民营企业的大爱与担当。目前,濉溪县工商联会员企业仍在用不同形式表达爱心,支持今年的“三夏”生产。

濉溪县 推进预算绩效管理提质增效

■记者 傅天一 通讯员 王璐璐

本报讯 在全面实施预算绩效管理启动之年,濉溪县高度重视,树牢责任意识,突出绩效导向,落实主体责任,通过全方位、全过程、全覆盖实施预算绩效管理,全面推进预算绩效管理提质增效。

濉溪县聚焦“评估机制”提升绩效目标质量,建立健全新增重大政策和项目前绩效评估机制,加强评估结果审核与应用。将本级一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算资金全部纳入绩效目标管理,开展绩效目标审核,根据需要组织相关专家对重要绩效目标进行审核,督促指导预算部门单位提高绩效目标编制质量。聚焦“运行监控”强化项目绩效跟踪,建立健全绩效运行监控制度,组织预算部门单位集中对绩效目标实现程度和预算执行进度至少开展一次绩效监控汇总分析,并开展财政重点监控工

作,建立健全绩效监控结果与预算调剂挂钩机制,对绩效目标偏离、使用效益低下的资金,通过暂缓预算拨款、调剂使用方向以及收回财政等方式进行整改。

与此同时,濉溪县聚焦“结果运用”推动绩效评价提质扩围,建立健全绩效评价管理体系、制度办法和结果应用机制,组织预算部门单位对2022年度上级转移支付补助、本级预算安排项目支出预算和部门整体支出等全面开展绩效自评,扩大部门评价范围,对单位自评和部门评价结果进行抽查,聚焦重大政策和重点项目实施财政评价,跟踪绩效评价结果应用情况并督促落实。聚焦“信息公开”强化绩效管理监督问责,大力推动绩效信息报告和公开,建立健全绩效信息报告制度,深化绩效目标、绩效评价结果报人大审查机制。扩大绩效目标、绩效评价结果等重要绩效信息公开范围,推动实现除涉密(敏感)信息外,全部向社会公开,主动接受监督。

濉溪跨区作业 暖心服务为机手护航

■记者 王晨 通讯员 彭甫

本报讯 “还没开始干活就先收到纯净水、毛巾、风油精等‘三夏’礼包,真是太暖心了。”6月2日,从河北抵达濉溪的联合收割机作业人员,连连称赞濉溪县跨区作业服务站的热情服务。

“三夏”期间,濉溪县农机管理中心携手濉溪交警,在盐洛高速濉溪出口设立跨区作业服务站,联合开展助力

“三夏”行动。跨区作业服务站安排专人轮流值班,24小时为机手提供精准服务,包括信息指引、作业对接等,确保“三夏”生产有序进行。

早在5月初,县农机管理中心就成立工作专班,针对全县农业生产工作实际,制定“三夏”工作预案及应急方案,提前对全县麦收作业面积、地块位置等进行摸排,确保充分发挥农业机械在农作物耕种收环节中的主力军作用。

■责任编辑 程文 视觉编辑 孙利 校对 刘吉平

回收秸秆 变废为宝

6月3日,濉溪县韩村镇和谐村一块收割后的麦田里,一台大型秸秆打捆机正在田间作业。据介绍,为有效杜绝秸秆焚烧,切实加强生态环境保护,促进秸秆资源综合利用,当地大力推广农作物收割、打捆、储存一体化作业。回收的秸秆用于养殖、生物质发电等领域,提高了秸秆综合利用率,实现了变废为宝,助力农民增收。

■摄影 通讯员 杨晓华



濉溪县部署开展2023年安全生产月活动

■记者 吴永生 通讯员 周游

本报讯 今年6月是第22个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急”,6月16日为“安全宣传咨询日”。按照《2023年全国“安全生产月”活动方案》有关要求,濉溪县安委办制定下发《关于开展2023年“安全生产月”活动的通知》,对2023年全县“安

全生产月”活动进行全面部署。

《通知》指出,要突出思想引领,深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述;突出重大事故隐患专项排查整治行动,扎实开展专题宣传;突出增强全民防灾减灾能力,深入开展安全宣传“五进”活动;突出提升全社会应急能力,广泛开展常态化应急

演练活动。通过开展应急演练、技能培训、安全体验等活动,着力提升全民应急能力水平。要突出强化社会监督,深入开展查找身边隐患宣传活动;突出营造浓厚氛围,组织开展“安全宣传咨询日”活动。

《通知》要求,各部门和单位要高度重视,切实加强活动的组织领导,明确落实责任单位、责任人和任务分工,着力

推动重大事故隐患专项排查整治2023行动,着力社会面宣传活动的开展和效果,着力传播应急科普知识。加强工作联动,密切配合,确保各项活动安排落到实处;充分发挥主要新闻媒体、政府网站、新媒体的作用,在宣传、网信等部门的指导下,开展“安全生产月”活动专栏和专题,加大新闻宣传报道力度,形成宣传

热潮,不断增强活动的传播力、影响力和感染力;要把活动与解决当前安全发展中的热点难点问题相结合,与专项排查整治等重点工作相结合,与推动落实各方面安全生产责任相结合,创新举措,因地制宜,推动防范化解重大安全风险,促进安全生产水平提升,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“六聚焦六打造”铸造党建品牌

县直机关工委以高质量党建助力高质量发展

■记者 王晨 通讯员 陆登峰

本报讯 濉溪县直机关工委以党的二十大精神为指引,找准“围绕中心、建设队伍、服务群众”的职责定位,按照“党建项目化、项目品牌化”的工作思路,聚焦“忠专实勤正廉”,积极打造党建项目品牌,以高质量党建助力高质量发展,推动党的二十大精神在濉溪县直机关落地见效。

聚焦对党忠诚,打造读书学习品牌。先后开展11期“奋进征程正当时 悦读越好助发展”读书活动,共发放政治理论、经济发展、乡村振兴类书籍6500册,征集学习心得体会700余篇,评出优秀组织单位17家、悦读之星62名。培育“青年党员大学习”品牌,组织县直机关单位开展“二十大精神我来讲”活动,把二十大精神转化为推动全

县经济发展、优化营商环境、改善民生等重点工作的强大动力。开展“比学赶超、担当实干、奋勇争先”党史知识竞赛,引导全县党员干部树牢坚定理想信念,强化担当实干意识,激发干事创业热情,实现奋勇争先目标。一系列读书学习品牌的创建,使县直机关党员干部政治素质进一步提升,基层党组织政治功能进一步增强。

聚焦专业专注,打造十佳党建品牌。引导全县基层党组织积极创建党建品牌,以创建促提升,以创建促发展,实现县直机关党建品牌化建设“一年出成效,两年上台阶,三年全覆盖”,并不断巩固、提升、完善品牌,积极打造培育一批主题突出、特色鲜明、辨识度高、操作性强、党员认可、群众满意的党建品牌。截至目前,全县县直机关单位创建党建品牌57个,通过线上网络评选、线下专家评审和擂台比赛等形式,评选出“快办志愿服务队”“濉河清风”“青春先锋”等

党建十佳品牌和优秀品牌若干个,其中濉溪县税务局党建品牌入选全国第六届基层党建创新典型案例,濉溪县农投公司党支部“心向党”党建品牌获全省百佳“一支部一品牌”称号。

聚焦求真务实,打造志愿服务品牌。组建“濉河溪水爱相随”党员志愿服务队,以“转变干部作风、联系服务群众、密切党群干群关系、推动社会和谐发展”为目标,组织党员干部群众深入基层、深入群众,切实解决群众最关心、最直接、最现实的问题。截至目前,共招募志愿者592名,组建环境保护、敬老助残、就业创业、便民服务10个志愿服务小分队,先后到社区、企业开展志愿服务近千次,服务时长累计近3万小时。

聚焦勤勉尽责,打造“党建+让党建更佳”品牌。实施“三加、三建到、三打通”党建+工作模式,即开展“党建+企建”“党建+社区建”“党建+城建”结对共建,把党支部建到企业的厂

房车间,建到社区的小区楼栋,建到城市的大街小巷,打通为企业、为居民、为市民服务的最后一公里。截至目前,县直机关67个基层党组织与园区62家规模企业、与城区26个社区开展结对共建,帮助企业解决发展中面临的管理、人才、资金、技术、市场等方面问题,在社区开展环境卫生管理、关爱留守儿童、关心空巢老人等爱心志愿服务活动,协助保护区做好环境卫生、市政设施维护、停车位管理等城市管理,不断提高群众生活质量和幸福指数。

聚焦弘扬正气,打造“三亮”行动品牌。县直机关工委常态化开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动,让每一名县直机关尤其是窗口单位的党员干部牢固树立“一名党员一面旗帜、一枚党徽一份责任”的担当意识,发挥时时事事当先锋、作表率的作用,真正做到“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来”。县行政服

务中心窗口单位中45个集体、131名党员干部,作出“我是党员我承诺、为民服务我先行”服务承诺,有效激发干事创业、担当实干、为民为企业服务热情。

聚焦廉洁奉公,打造廉洁品牌。办好“濉溪机关党建”公众号,打造《廉播》专栏,通过“以节约树廉气,以节点过卡点”的方式开展警示教育宣传,同时对机关29项日常管理制度进行修编,在考勤、请销假、首问负责、值班等制度上予以完善,持续深入推进县直机关作风效能提升。强化日常监督,坚持问题导向,注重谈话和函询相结合,积极发挥谈话提醒和诫勉谈话等作用,抓早抓小,立改快改,把问题解决在萌芽状态。加强和完善党风廉洁意见回复综合研判,积极运用好“智慧纪检”“党员信息管理”平台,建立“大数据+监督”体系。紧盯关键岗位和权力运行环节,聚焦重点领域和群众反映强烈的问题开展监督,及时发现纠正偏差。