

留住文化记忆 赋能美好生活

# “国际博物馆日”我市文博活动丰富多彩

首席记者 王守明  
通讯员 胡均 王璐璐

今年5月18日是第47个“国际博物馆日”。我市各大博物馆紧扣“博物馆、可持续性与美好生活”主题，纷纷推出内容丰富、形式多样的系列主题活动，为市民和游客提供丰富的文博大餐，拉近公众和博物馆的距离。

鉴宝开启“美好生活”。为强化全社会文物保护意识，提升文物收藏爱好者的眼界和水平，5月13日，由市文化旅游体育局、安徽博物院(安徽省文物鉴定站)主办、市博物馆承办的“鉴宝江淮行——走进世界文化遗产地淮北”义务鉴宝活动顺利举行。本次鉴宝涵盖陶瓷、铜器、玉石器、书画、杂项五个类别，共计219件藏品。专家们就文物的收藏、保护及鉴赏等问题与藏友展开交流，认真普及文物法律法规，积极引导群众树立正确的收藏理念。本次活动是市博物馆作为安徽省常态化公益鉴宝机构开展的第一次大型公益活动，旨在进一步增强群众保护、传承、弘扬优秀传统文化的责任感和使命感，丰富群众文化生活，切实满足人民群众的现实需求。



街头宣传。

寻宝走进“美好生活”。为让广大青少年了解博物馆、走进博物馆，更好地发挥博物馆的社会功能。5月14日，市博物馆举办博物馆日系列活动的寻宝活动，来自市首府实验小学等学校的学生走进博物馆，了解文物和历史知识。活动中，工作人员特制了一张“寻宝图”，让学生们带着寻宝任务进行沉浸式游览参观。同学们在

博物馆不同展厅找到对应藏品，记录下藏品的名称、年代、作者、展厅位置，通过展示对藏品的解读换取奖品。在寻宝的过程中，同学们增加了对博物馆文物的了解，纷纷表示要把学到的知识讲给父母听。展览享受“美好生活”。5月18日“国际博物馆日”前后，市博物馆开展系列展览展示活动，全方位展现博物馆的力

量。开展“璀璨星光——凌家滩文化图片联展”，通过图文结合方式，全面感受长江下游巢湖流域面积最大、保存最完整的凌家滩村新石器时代中心聚落遗址相关内容。市博物馆与威海市博物馆共同举办“曼妙丹青——中国当代水墨画精品展”，展出40位画家的漫画精品，深受人们的喜爱和欢迎。推出“鉴古知今——淮北

市收藏精品展”，展出邮票、古今钱币、书画、玉器、玉石等古今藏品，进一步推动收藏文化传承。

传承体验“美好生活”。市博物馆先后开展“非遗”缠花艺术体验、“非遗”丝绢灯彩制作、体验“非遗”吹糖人等社教活动，推广传统非遗工艺，传播非遗知识，感受民俗文化魅力。刘开渠纪念馆开展“小小修复师”修复文物活动，带领参加活动的孩子们利用文物的仿制品体验修复过程，体会古人智慧的伟大及文物修复工作者的艰辛，充分唤起广大青少年对“工匠精神”的敬仰之情，激发孩子们的探究及动手兴趣。

线上感受“美好生活”。市博物馆通过网站、微信公众号推出《唐陶扑满》《汉“曹当时·曹王孙”双面铜印》等文物介绍，助力市民系统了解文物知识。积极参与2023淮海经济区博物馆奇妙夜——《汉家烟火》主题活动，通过视频直播、线上融媒体互动等形式，依次推荐淮海经济区十城博物馆馆藏文物，结合馆藏文物——“汉铜香薰”进行讲解，以融媒联动传播的方式不断“扩大”博物馆文物在淮海经济区内的影响力。

## 我市扎实推进广播电视节目评优推优工作

记者 刘露 通讯员 周志贤

获得淮北市新闻奖一等奖，9件获得淮北市新闻奖二等奖，12件获得淮北市新闻奖三等奖。同时，已向省广播电视台推荐《音乐时空：欣赏2022首届长三角民族器乐作品创作大赛金奖作品 喜讯传北京》等20件广播电视新闻作品；《劳动创造幸福 实干成就伟业》《老人与梦想》《父亲的光》等18件广播电视公益广告作品以及《喜迎二十大 奋进新征程》等5件电视文艺作品。

下一步，市文旅体局将持续加大广播电视节目评优推优工作力度，扎实推进评优推优工作，大力推精品，树品牌，为建设现代化美好淮北贡献广电力量。

## 市体育馆入选

### “国”字开放使用典型案例

首席记者 王守明  
通讯员 李文冬

综合试点，带动各地在公共体育场馆开放中推出一批典型案例。近年来，市体育中心坚持公益为主，积极开拓创新、优化运营管理模式，成为全省公共体育场馆“改造功能、改造机制”试点单位，率先启动场馆智慧化改造，完善配套设施，提高公共服务能力，为推动我市全民健身的广泛开展、竞技体育水平的提升作出了积极贡献。同时，积极发展“体育+”经济，打造本体产业为主，公益优先的集大型赛事活动举办、群体健身、体育培训、运动休闲为一体的体育综合体。

下一步，市体育中心将进一步提升开放服务水平，助力全民健身和竞技体育高质量发展。同时，积极引进或承办体育赛事，发展会展经济、赛事经济、无形资产开发，形成本体产业为主，会展、演艺、商业为补充的场馆经营产业链，努力实现社会效益和经济效益“双丰收”。

## 市文旅体局窗口聚焦“全省一单”持续提升政务服务便利度

记者 刘露 通讯员 何雯

为深入贯彻落实《安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省人民政府办公厅关于印发贯彻落实国务院加快推进政务服务标准化规范化便利化指导意见任务分工的通知》要求，近日，省委宣传部、省文旅厅部署开展政务服务事项“全省一单”编制工作任务。市文旅体局窗口统筹协调县区行政许可，扎实推进实施全市文化旅游、新闻出版政务服务事项编制优化工作。

此次编制工作，重点针对市县级政务服务事项的实施要素进行梳理和规范，共同推进“六统一”，即：统一事项范围、统一申请材料、统一承诺时限、统一办理流程、统一办理深度、统一结果文件，实现同一事项在同一

层级同标准办理，及时在安徽政务服务网和各地部门网站同源更新办事指南，为群众提供清晰准确的办事指南，实现政务服务事项在全省各地无差别受理、同标准办理。进一步提升全市范围内政务服务标准化、规范化、便利化水平，为市场主体、办事群众提供更加优质、便捷、高效的政务服务。目前，我市已顺利完成梳理规范事项152个。

“全省一单”的推行，是优化营商环境、便民利民的重要举措，是政务服务公平、公正、公开的趋势要求，是推动政务服务事项“一网通办”和“跨省通办”的重要支撑。下一步，市文旅体局窗口将持续深化“放管服”改革，不断推动“为民办实事、为企业环境”走进走实，切实增强人民群众的幸福感和获得感。

## 一句话新闻

※5月12日，2023年长三角汽车(房车)集结赛新闻发布会在合肥召开。本次赛事安徽设合肥、芜湖、淮北、安庆四站比赛，淮北站赛事将于今年9月份中下旬举行。

※5月11日，由市直机关工委、市文旅体局联合主办的“奋斗之歌”群众歌咏大会在市体育中心成功举办。

※近日，省文化和旅游厅正式公布2020—2022年度全省民营艺术院团“十大名团”“十佳剧目”“十大名角”“十佳团长”入选名单。我市相山之声乐艺术有限公司入选“十大名团”，濉溪县为民文化传媒有限公司史记兰入选“十大名角”，

泗州戏《分树》入选“十大名剧”。

※为进一步贯彻落实安徽、吉林两省文化市场综合执法对口交流协作机制，近日，吉林市文化市场综合行政执法支队来淮开展文化市场综合执法对口交流协作。

※5月16日，上海假日列车“乐游长三角·淮北号”第二批上海游客抵达我市，开启为期三天两夜的赏美景、尝美食、购特产、体验民俗的淮北之旅。

※5月19日至20日，2023年安徽省健美锦标赛暨大学生健身公开赛在市体育馆举行，来自全省29支参赛队伍300余名选手同台比拼，一展风采。

## 拼搏

5月20日，“奔跑吧·少年”2023年全市儿童青少年主题健身活动暨乡村中小学生体育比赛(杜集站)在市第九中学正式启动。

本次比赛由市文旅体局、市教育局联合主办，杜集区文旅体局、教育局承办，比赛设足球、拔河、跳绳三个大项，共有来自杜集区21所中、小学校800多名学生参加。

该赛事的举办，旨在让更多的青少年尤其是广大乡村孩子，能够积极参与到体育运动中来。在阳光下“真正跑起来”，积极营造崇尚体育、热爱运动、健身向上的氛围。

摄影  
通讯员 朱桂发 李伟

## 我市多举措推进软件正版化工作

记者 刘露 通讯员 任国燕

为深入推进政府机关和企事业单位软件正版化工作，今年以来，我市认真贯彻落实省委、省政府关于推进软件正版化工作部署要求，多措并举、多管齐下，大力

推进软件正版化工作，取得明显成效。

加强组织领导。建立推进软件正版化工作机制，及时调整软件正版化工作领导小组，加强对全市软件正版化工作的组织领导和统筹协调。市文旅体局、市经信委、市财政局等

12家部门各司其职、各负其责、密切协作，形成多部门齐抓共管的良好格局。

强化宣传培训。坚持把宣传培训作为推进软件正版化工作的重要抓手，多次组织举办软件正版化工作宣传培训。培

训内容重点结合网络安全、信

息风险管控等重点领域对有关软件正版化的政策措施、相关要求、工作督查考核流程等进行解读，提高版权保护意识，增强工作的主动性、自觉性。

周密部署推进。年初，市广播电视台新闻出版局版权主管部门认真制定工作推进方案，

组织召开动员部署会议，及时向相关单位下发通知，明确工作目标、时间节点和相关要求。市软件正版化工作领导小组多次组织开展督查调研，督促各软件正版化实施单位压实主体责任，高质量完成年度工作任务。

## 更好引导和促进旅游业恢复发展

# 我市“中国旅游日”宣传内容丰富形式多样

首席记者 王守明  
通讯员 王惠敏

今年5月19日是第十三个“中国旅游日”，为更好引导和促进旅游业恢复发展，增强旅游市场活力，我市紧紧围绕“美好中国 幸福旅程”活动主题，组织开展形式多样、内容丰富的宣传活动，并推出系列公益惠民措施。

强力推出系列惠民措施。“5·19”当日，全市所有A级景区面向全国游客免收门票。老年人、残疾人及市级以

上劳动模范、中国好人等游湖西湖、百莲百合景区实行免费政策；相山风景区对60周岁以上的老年群体或持有残疾证的特殊群体，推出半价乘坐观光车畅游景区惠民举措；在刘开渠纪念馆等景区增设观众休息座椅、配置第三卫生间等旅游助老、助残措施。市文旅体局通过“智游淮北”微信小程序，发放文旅惠民消费券10万元，涵盖书店、电影院、特产好物等品类。遴选榴园地锅鸡、柴菜烧鸡、文昌宫香油、曩乳业等20种特色美食、旅

游商品用作安徽主场活动品鉴展示。

积极开展宣传推广活动。市、县(区)文旅体局上下联动，通过微信、微博、官方抖音号等政务新媒体，积极推送旅游日系列活动及我市文旅资源。全市各A级景区、星级酒店、文博场馆以电子屏、横幅等方式，展示“美好中国 相约安徽 幸福旅程 向春而行”“热烈庆祝5·19中国旅游日”等字样，营造浓厚的节日氛围。加强与铁路12306沟通合作，自5月12日起，我市旅游资源展播在铁路

12306APP正式上线，通过“高铁之眼”以一地一窗口的形式，全方位宣传展示我市旅游资源。以“绿色旅游”为核心，精心设计倒计时海报及视频，在全省范围内进行倒计时轮动接力，为“5·19”活动积极造势。在5月19日的安徽省主场活动启动仪式上，市文旅体局相关负责人化身文旅推荐官，宣传推介我市文化旅游资源和特色产品，向省内外广大游客发出真诚邀请。

成功举办“5·19”主题日活动。5月17日，2023年“中国旅

游日”淮北市主题活动在相山风景区成功举办，市文旅体局、文旅企业代表及志愿者参加活动。活动现场，工作人员向市民游客发放旅游手绘地图、文明旅游宣传折页、环保袋、扑克牌等文创产品，向市民讲解淮北丰富的文旅资源，并倡议市民游客自觉加入到文明旅游推广者、传播者的行列中来，以文化提升文明、以旅游传播文明。活动中还设计有奖问答环节，围绕“5·19”旅游日相关知识展开抢答，市民们积极参与、踊跃答题，将活动推向高潮。