

作文标题怎么拟最“吸睛”

俗语说：“看书看皮，看报看题。”这句话强调了标题的重要性——它是首先映入眼帘中的“信息波”，起着“先声夺人”的作用。郭沫若曾做过这样的考证：“题”的本义是指“额”；而“目”自然是指“眼睛”。文章的标题犹如一个人头部的“额”和“目”那样重要。因此，有效地提高学生的写作水平，不能忽视标题制作这一环节，应该做到“题不新颖誓不休”。

标题是文章的“眼睛”，好的标题会使文章生色，而拙劣平淡的标题会冲淡文章的内容。那么作文标题怎么拟最“吸睛”呢？一起来了解下吧。归纳起来，大致有以下十个方面：

一、引用诗词名句

诗词名句，脍炙人口；流行歌曲，清新明快。引用诗歌拟题，警醒传神，使文题具有优雅的古典韵律之美或浓烈的时代气息。如《无边落木萧萧下》《万紫千红总是春》《横看成岭侧成峰》《剪不断，理还乱》《我的未来不是梦》《问世间情为何物》《爱拼才会赢》等。

二、化用名著标题

名著“德高望重”，知名度高，富有极强的号召力和感染力。化用名著标题，“文”假“名”威，“文”未出而“名”先扬，又好比“旧瓶装新酒”，沁人心脾而韵味无穷。如《“诚信”漂流记》《装在“包装袋”里的人》《“刘麻子”上城》《阿“D”正传》《三块钱“硬”币》《一个都不能“多”》等。

三、运用常见修辞

运用修辞拟题，能增强文题的形象性和艺术魅力，使之更加准确贴切，生动鲜明，往往能激发读者的阅读兴趣和阅读欲望。事实上，文章的题需要形象生动，有文采。运用修辞手法拟题可达到熠熠生辉的效果。如《给生命加点盐》（比喻）、《向孔子扔“手榴弹”》（比喻）、《没有被爱情遗忘的角落》（拟人）、《“红眼睛”来了》（借代）、《这不是“贪”又是什么》（反问）、《“礼”走遍天下》（谐音）、《理想的阶梯》《莫做“墙头草”》《痛苦是一笔财富》等。

四、套用符号公式

套用符号公式拟题，显得直观而醒目，且富有哲理，耐人寻味，往往能收到出奇制胜、一鸣惊人功效。如《满堂灌 VS 满堂问》《男孩幸运？女孩幸运？》《机会·实力·运气》《外表美≠真美》

《友谊=善良+诚实+互助》《7-1<0》等。

五、借用熟语、流行语

熟语约定俗成，通俗而含蓄，用熟语拟题，“借他山之石”，“攻”而“玉”成，匠心独运；流行语，新潮前卫，“与时俱进”，借用流行语拟题，标新立异，时髦亮丽，让人耳目一新。如《黑马》《近墨者必黑》《生命短路了》《“酷毙”的陶渊明》《非典——一场没有硝烟的“战争”》《伊妹儿情节》《举起2008·奥运的火炬》《茅草屋里的“黑客”》等。

六、选用文体特征语句

在题目中直接显现文体特征可使文题“朴”中见“新”，别具一格，又可以增强文章的文化底蕴。如《致法官大

拟题，这样，往往能收到出奇制胜、振聋发聩之功效。如《“弄斧”必到“门”》《向挫折致敬》《开卷未必有益》《敌人——我的朋友》等。要注意：“反弹”是对“正弹”的突破，是对“正弹”的补充而不是否定，不能走极端。反弹琵琶拟出的题目一定要符合情理，要有一个“度”，要具体问题具体分析，不能“乱弹”。

八、选出口语化语句

口语化语句，轻松活泼，简短明快，带有较强烈的感情色彩、生活色调。选用口语化语句拟题，使文题更富有情趣，浑然天成而又摇曳多姿，使文章大有一吐为快之势。如《掌声响起来》《来吧，亲爱的“2008”》《亚克西，中国人》《老师，您太委屈了》《瞧，这一

——纪念郑和下西洋》《微笑竞争·携手同行——双赢的智慧》《学会创造完美——从拾贝壳的女孩谈起》《机关算尽太聪明，反误了卿卿生命——评《红楼梦》中的人物王熙凤》等。

十、试用“悬念”法

这种文题看似违背正常的逻辑思维，悖于常理，甚至有些“出乎意料”，实则活用了词语，活用了逻辑，等到把文章读完之后方知个中之妙，意味深长。用此法拟题往往有“画龙点睛”“先声夺人”之功效，能吸引读者满怀疑惑地把文章通读下去，以揭开悬念谜底。如《一个美丽的错误》《保鲜诚信》《把自己打倒》《拷问灵魂》《我与秦始皇的一次邂逅》《良心批



人的一封信》《阿Q日记》《“一切向前看”主题班会》《患者吴诚信的就诊报告》《记一次“非典”案例》《选择伟大心灵的实验报告》等。

七、运用逆向思维

运用逆向思维，就是要打破思维定式，与传统的一般人的“大众思维”完全相反，提出别具一格的见解，反向

家子！》等。

九、使用双标题

双标题中正题是副题的形式和物质，是“外簧”；副题是正题的内容和精神，是“内簧”。正副标题结合使用，“双簧”并演，内外结合，相得益彰，而且更能体现文章精神实质，显示作者的写作功力。如《高扬的船帆

发店》等。

总而言之，“花香蝶自来，题好一半文”。题目是文章的眼睛，作为学生，如何点好这“睛”，这是一个在作文的第一时间内必须解决的问题。以上所举的十个方面宜统筹兼顾、慎而思之，力争打好这关键的“一枪”，取得“开门红”，以期写出“上乘”文章。