



高温下劳动者感受到工会组织大家庭的温暖。



开展“一瓶水传递爱·进基层”活动。



一瓶爱心水，清凉入心田。

工爱唤共爱 涓滴显真情

——淮北市总工会“一瓶水传递爱”公益活动全国推广



市总工会党组书记、副主席刘妍梅作经验交流发言。



市总工会获评“2022年度中国职工公益优秀组织单位”。

5月18日，中国职工公益工作交流会暨“一瓶水传递爱”公益项目启动仪式在四川省宜宾市举办。

会上，淮北市总工会党组书记、副主席刘妍梅以《工爱唤共爱 涓滴显真情——“一瓶水传递爱”公益活动汇聚服务职工强大动能》为题，作经验交流发言。

近年来，市总工会紧紧围绕“服务发展、服务职工、服务基层”宗旨，于2021年6月创新“送清凉”模式，开展“一瓶水传递爱”致敬高温下劳动者公益活动，通过公益募捐、爱心接力、现场配送等形式，让社会各界更加了解、关爱高温下的劳动者，切实以“工爱”唤起“共爱”。两年来，“一瓶水传递爱”活动共募集资金40余万元，为20余万高温下的劳动者送去了清凉和关怀。

源起淮北，爱传全国。当日，全国“一瓶水传递爱”公益活动启动，淮北市总工会也获评“2022年度中国职工公益优秀组织单位”。

■ 记者 徐志勤
通讯员 刘静静
摄影 记者 梅月
通讯员 张锋

创新活动有力度

2021年6月16日，市总工会创新开展的“一瓶水传递爱——致敬高温下劳动者”公益活动正式启动。“此项公益活动，做为职工‘娘家人’的新举措，市总工会经过精心筹备，围绕‘服务发展、服务职工、服务基层’的宗旨，以网为媒、传递爱心、倾心为劳动者服务。”当日，刘妍梅介绍，通过公益募捐、现场配送等形式，让人们更加理解普通劳动者，关爱普通劳动者，尊崇普通劳动者。

2021年7月至8月，市总工会在市职工服务中心

门口设置“工会清凉驿站”免费取水点，每日免费为劳动者提供1000瓶矿泉水。同时，深入基层和企业，倾听职工呼声、关注职工诉求，协调解决高温一线职工现实困难。

两个多月里，市总工会组织志愿者前往交警执勤岗、建筑工地等室外劳动场所，为高温下的劳动者送去矿泉水和防暑降温物资，向他们在高温下的坚守致以崇高敬意。同时，此项活动受到社会各界广泛关注，广大爱心人士、爱心企业、爱心机构团体纷纷响应。6.4万余人进行线上捐款、线下捐赠防暑降温物资，并在网上留下致敬高温下劳动者的温暖话语，受益职工达8万余人。

立体动员提热度

2022年，“一瓶水传递爱——致敬高温下劳动者”公益活动列入市总工会重点工作安排，不断汇聚强大工作合力。

2022年6月初，市总工会精心制定出台《暖民心行动实施方案》等文件，把“一瓶水传递爱”公益活动作为贯彻落实“一改两为”大会精神和暖民心行动要求的具体举措。同时，积极争取中国职工发展基金会、安徽职工发展专项基金的大力支持。启动仪式现场，安徽职工发展基金向市总工会捐赠活动资金10万元，用于首批慰问物资发放。货运司机、网约车司机、快递员等十大新就业形态劳动者群体代表，受邀来到了现场接受赠水。

“依托中国职工发展基金会，以H5为载体公布募捐账户及方式，面向个人和企

业发起募捐活动。爱心人士及企业同时可参与爱心接力、爱心转发、留言祝福等公益助力活动，捐赠中国职工发展基金账户的资金，全额拨付淮北市总工会，用于“一瓶水传递爱”活动项目。”市总工会相关负责人介绍。

“一瓶水传递爱”活动线上线下宣传并进，积极营造浓厚的活动氛围。两年来，依托淮北工会融媒体中心，制作播出《高温下的劳动者》等融媒作品12部；连续两年开展爱心派送水直播，观看参与互动达30万余人次。点对点对接精准聚力。重视发挥企业主体作用，为活动快速汇聚“硬核”力量。同时，创新参与方式，企业既可捐款也可捐物，激发企业参与积极性、主动性。

创新模式吸引接力。在联合中国职工发展基金会开通募捐账户的同时，制作爱心

捐赠专码，广大职工网友不仅可以捐赠，还可以转发宣传海报进行爱心接力，或发表爱心祝福留言，市总工会根据接力留言情况，组织爱心机构团体进行相应爱心捐赠，让公益善行如同滚雪球一般，越滚越大、越走越远。

暖心服务升温度

“一瓶爱心水，清凉了酷暑，却温暖了心房。”“送外卖汗流浹背时，这一瓶水令我通体舒畅。”……市总工会灵活采取走访慰问、站点配水等多种方式，将“一瓶水”送到高温下劳动者的心坎儿上。

2022年6月至8月，市总工会开展的“一瓶水传递爱——致敬高温下劳动者”活动，共募集资金27.2万元，为14.5万名高温下劳动者送去真情关怀。

——下沉一线主动送。市总工会组织工会干部、职工志愿者和爱心企业开展“一瓶

水传递爱·进基层”活动，累计慰问环卫工、建筑工、快递员等12.9万人次。发起“情暖货车司机”关爱行动，动员10余家企业在高速出口连续20天，免费向货车司机发放矿泉水、盒饭等7000余份，受到社会广泛好评。

——搭建平台常态送。以“一瓶水传递爱”活动为契机，大力实施户外劳动者“服务驿站”提档升级工程，500多个工会服务站点连点组网、开放共享，在配足瓶装水的同时，高规格配置饮水机、空调等服务设备，推动广大户外劳动者15分钟“服务圈”渐趋成形。

——上网人云便捷送。精心选取快递、网约送餐员等户外劳动者聚集地，科学布置164个爱心派水站点，依托基础数据库推行工会会员“扫码取水”模式，同步将站点上线“服务云图”小程序，实现一图呈现、一键直搜、一

秒点评，让广大户外劳动者在速度中感受更多温度。

融入大局拓广度

一瓶爱心水，温暖全中国。

5月18日，在美丽的四川省宜宾市，由淮北市总工会创新开展的“一瓶水传递爱”公益活动，正式在全国推广。现场，刘妍梅精彩的经验交流发言，受到了全国总工会领导的高度赞扬。

两年来，“一瓶水传递爱——致敬高温下劳动者”活动，让高温下劳动者感受到工会组织大家庭的温暖，让市民更加理解劳动者，关爱劳动者，尊崇劳动者，营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的浓厚氛围。

同时，市总工会将“一瓶水传递爱”活动与加快工会融媒建设结合起来，与“好网民”主题活动贯穿起来，与弘扬“三个精神”统筹起来，建成全省首家工会融媒体中心，制作发布“劳动十二时辰”等创意短视频105部，有力弘扬了主旋律、传递了正能量。

市总工会以“一瓶水传递爱”活动作为创新普惠服务的有力抓手，充分运用大联动大格局活动理念，组织开展普惠服务提质行动。启动大病医疗普惠慰问项目，与医保部门数据实时共享交换，实现自费万元以上会员数据抓取、慰问品分发派送、回执反馈归档全流程网办。联手邮政部门开发“淮北工惠”平台，首期上线本土优质普惠服务企业近百家，促交易6000余单，获评全国工会小程序应用优秀案例30强。“一瓶水传递爱”活动作为智慧工会建设的重要牵引，加快推进互联网在工会的广泛应用，建成运行“12351+N”智慧工会二期系统，活动管理、调查问卷、干部培训、服务云图等10个功能版块实现与政务网一体认证，广大职工联系工会、反映诉求、获取服务更加快捷有效……

“工爱唤共爱，暖心更连心。市总工会将继续以职工群众需求为导向，积极开拓思路、创新载体，不断拓展联系服务职工新渠道，把‘一瓶水传递爱’活动做得更深入、更扎实、更有成效，为工会工作高质量发展贡献更多淮北经验。”刘妍梅发自肺腑地说。



“一瓶水传递爱”活动走进工地。

