



# 淮溪县委理论学习中心组集体学习会议召开 强化走好高质量发展之路的责任担当 找准推进现代化美好淮溪建设发力点

■ 通讯员 宋少奇

本报讯 5月12日,淮溪县委理论学习中心组集体学习会议召开。县委书记郭海磊主持会议并讲话。县委副书记、县长、县文明办主任孙进主持会议,县领导姜灵、刘铁、王永涛、葛剑、张华、王成、李登玖等参加会议。

郭海磊强调,习近平总书

记在广东考察时的重要讲话

精神,强化走好高质量发展

之路的责任担当,通过大兴

## 全县一季度文明创建工作 点评会召开

■ 通讯员 赵永翔 宋少奇

本报讯 5月12日,淮溪县召开第一季度文明创建工作点评会。县委书记、县文明办主任郭海磊出席会议并讲话。县委副书记、县长、县文明办主任孙进主持会议,县领导姜灵、刘铁、王永涛、葛剑、张华、王成、李登玖等参加会议。

会上,县文明办通报了第一季度文明创建督查考核情况;县委常委、宣传部(文明办)部长(主任)、县文明委常务副主任张华进行工作点评并安排部署下一步重点工作;淮溪镇、淮溪经济开发区、淮芜产业园、县公安局分别作了发言。

郭海磊强调,要提高站位、认清形势,进一步增强文明创建工作的责任感和紧迫感;要

吃透要求、精准发力,在必查点上、新增点上、薄弱点上实施重点攻坚;要聚焦短板,全面提

升,加快补齐短板弱项;要抓住

重点、扭转局面,深入开展专项整治提升行动;要压实责任、快速行动,做到问题不解决不

## 淮溪县文旅消费活力加速释放

■ 记者 吴永生 通讯员 袁月

本报讯 5月15日,淮溪县韩村镇政府召开新闻发布会,宣布将于5月19日举办淮北党史教育馆开馆仪式暨第五届小李家红色旅游季开幕式。在为期三天的旅游季期间,韩村镇还将开展文艺演出、书法展、小推车比赛、非遗展示、红色电影放映、特色农产品展销等系列子活动,促进文化旅游等服务消费。

高质量融合发展,着力在创品牌、新业态、强服务上下功夫,不断激发文旅消费市场活力。

坚持政策保障,提振消费信心。淮溪县认真落实省、市关于促进文旅消费的政策措施,先后出台《关于加快文化旅游产业高质量发展若干办法》《关于加快服务业发展的若干政策(试行)》《淮溪县农村电商奖补政策(试行)实施细则》等

文件,持续开展放心消费创建工作,为文旅产业持续健康发展提供有力的政策支持和组织保障。截至目前,已兑现县级服务业奖励资金43万元。组织开展“微动消费·乐享淮溪”2023年迎“五一”购物季消费券活动,共发放有效消费券20万元,带动消费6100万

元。赴河南省永城市、安徽财经大学等地开展文旅项目投资促进活动,促进信息互通、资源共享、客源互推,已达成乡村文旅资源规划设计意向性项目2个。

小李家红色旅游季至2019年已连续举办四届,2023年第五届的重启必将激发新的文旅消费活力。这是淮溪县推动文旅市场深度融合发展的一个缩影。近年来,淮溪县主动作为、深入谋划,围绕文旅产业

元。赴河南省永城市、安徽财经大学等地开展文旅项目投资促进活动,促进信息互通、资源共享、客源互推,已达成乡村文旅资源规划设计意向性项目2个。

坚持品牌引领,开拓消费空间。2022年以来,淮溪县旅游品牌创建呈现出百花齐放、锦上添花的良好局面。在全省“皖美好味道·百县名小吃”美食评选中,淮溪5道菜品入选首届游安徽“不得不吃”的特色美食,1家酒店入选游安徽“不得不进”的特色美食名店。临涣古镇、淮溪古城入选千年运河品味游特色美食路线;临涣村获评安徽省乡村旅游“特色美食村”“精品主题村非遗村”;临涣古镇入选2021年安徽文

旅十大新晋网红打卡地;临涣踩街民俗展演获长三角认证;临涣老街获评全省2022年“后备箱工程基地”;淮溪古城入选全国非遗与旅游融合发展优选项目、安徽省第二批革命文物、淮北市首批“夜间文旅消费集聚区”示范单位等名录名单。2022年,全县共接待游客约278.4万人次,实现直接收入约15.6亿元。

坚持节庆造势,释放消费潜力。淮溪县坚持业态创新,精心策划开展特色节庆活动,实施旅游营销品牌战略,挖掘消费“回补”潜能,激发文旅市场消费活力。淮溪古城将具有传统文化情怀的“年俗”打造成时尚新IP,民俗活动精彩纷呈、人气爆棚,受到人民日

## 英科医疗风光电项目 签约淮溪

■ 记者 吴永生 通讯员 戚宏飞

本报讯 5月13日,英科医疗风光电项目签约仪式在淮溪县举行。县委副书记、县长孙进出席签约仪式并讲话,县委常委、常务副县长王永涛主持签约仪式。

仪式上,英科医疗详细介绍了风光电项目情况。淮芜产业园与英科医疗科技股份有限公司签订投资协议书。

孙进代表县委、县政府对项目成功签约表示祝贺。他指出,此次签约风光电项目意义重大,不仅有利于企业的长远发展,还为淮溪县贯彻新发展理念,实现节能减碳、绿色发展提供新动能。各部门要秉承服务企业就是服务发展的理念,为风光电项目提供最优、最满意的服务,

力促项目早开工、早投产。希望双方不断拓展合作领域,坚持友好合作、互利共赢,共同推进淮溪经济发展再上新台阶。

据悉,英科医疗科技股份有限公司是一家致力于医疗器械耗材研发、生产、营销的高科技制造企业,于2017年7月在深圳证券交易所创业板上市,是中国品牌500强,中国制造业企业500强,2021年上市公司百强企业,业务涵盖医用耗材、康养器械、理疗护理等系列产品。位于淮芜产业园的安徽英科医疗有限公司成立于2017年,是英科医疗科技股份有限公司的全资子公司,公司经营范围包括医疗器械、医护人员防护用品等产品的生产与销售。今年一季度,安徽英科医疗产品产量较去年同期保持增长。

## “专题座谈会” 让普法更精准

■ 记者 闫肃  
通讯员 宗勤

本报讯 近日,淮溪县人社局、县税务局联合对全县人力资源企业以座谈会的方式进行普法宣传。

会上,县税务局相关负责人对人力资源企业作纳税普法宣传,就人力资源企业如何做好2022年度个人所得税综合所得年度汇算进行详细辅导,对新入职人员和老员工如何下载使用“2022年度个人所得税综合所得汇算清缴APP”进行详细讲解,并号召大家共同努力力争退税率达到100%。县人社局行政许

可股负责人及监察大队负责人对人力资源企业就行政许可法、劳动合同法等进行普法宣传,同时就办理人力资源服务许可、劳务派遣经营许可的办理流程、受理条件、申报材料及申办途径等进行详细介绍,对许可证的变更、延期及年检等业务进行详细解读。

会后,部分企业对纳税细节、劳动合同的管理及行政许可证的办理等进行咨询,并当场加入淮溪县人力资源群和劳务派遣群。大家纷纷表示,此次普法会增强了业务方面的法律意识,提高了知法、守法、学法、用法意识,营造了良好的法治氛围。

县总工会启动2023年产业工人队伍建设改革试点工作

■ 记者 闫肃 通讯员 张伟杰

本报讯 近日,淮溪县总工会选树安徽昊辰食品有限公司、安徽巨成精细化工有限公司、安徽力幕新材料科技有限公司、淮溪普法生物质发电有限公司、淮北顺发食品有限公司等7家企业作为2023年产业工人队伍建设改革试点企业,并指导试点企业按照试点方案要求,因地制宜、因企施策,创造性地开展一系列富有成效的探索实践。

试点企业将按照政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护的总体思路,围绕职业

技能培训、技能人才评价、产业工人激励机制建立、“金点子”“微创新”活动开展等内容,在产业工人队伍思想政治引领、建功立业、素质提升、地位提高和队伍壮大等方面进行积极探索,力求取得突破。

县总工会开展产业工人队伍建设改革试点,旨在充分发挥改革试点先行先试、示范引领作用,探索解决矛盾困难的办法举措,形成一批针对性操作性强、可复制可推广的经验做法,进一步完善相关制度机制,推动淮溪县产业工人队伍建设改革举措落地见效。

■ 责任编辑 梁松涛 视觉编辑 孙维维 校对 孟祥兰

### 小小茶艺师



5月12日,淮溪县双堆集镇第二幼儿园组织开展“古韵中华·童心传承”之茶艺走进幼儿园体验活动。

茶艺师通过洗杯、落茶、冲茶、倒茶、敬茶等环节,将日常习茶的每一道工序都规范地展现出来,准确而优雅地诠释了中国茶文化的精髓,让传统文化的种子在孩子们幼小的心灵里生根发芽。

茶艺师通过洗杯、落茶、冲茶、倒茶、敬茶等环节,将日常习茶的每一道工序都规范地展现出来,准确而优雅地诠释了中国茶文化的精髓,让传统文化的种子在孩子们幼小的心灵里生根发芽。

茶艺师通过洗杯、落茶、冲茶、倒茶、敬茶等环节,将日常习茶的每一道工序都规范地展现出来,准确而优雅地诠释了中国茶文化的精髓,让传统文化的种子在孩子们幼小的心灵里生根发芽。

茶艺师通过洗杯、落茶、冲茶、倒茶、敬茶等环节,将日常习茶的每一道工序都规范地展现出来,准确而优雅地诠释了中国茶文化的精髓,让传统文化的种子在孩子们幼小的心灵里生根发芽。

■ 摄影 通讯员 范胜明

## 防范灾害风险 护航高质量发展

# 淮溪县多形式全方位开展防灾减灾宣传活动

■ 记者 吴永生  
通讯员 葛晓根  
王璐璐 吴欣潼

本报讯 今年5月12日是第15个全国防灾减灾日,主题是“防范灾害风险 护航高质量发展”,5月6日至12日为防灾减灾宣传周。5月12日,为进一步普及防灾减灾知识,不断提升全社会防灾减灾能力,淮溪县减灾救灾委组织有关成员单位在县城沱河路两侧开展“5·12全国防灾减灾日”集中宣传活动。

活动现场,各成员单位通过悬挂宣传标语、摆放宣传展板、发放宣传手册、开展咨询服务、教授应急技能等形式,为群众释

疑解惑。现场群众纷纷表示:“无论是宣传手册上的防灾知识,还是工作人员现场教授的急救技能,不仅让我们了解了常见灾害的防范方法,也大大提高了我们在遇到灾害时的自救互救能力,非常实用,希望政府经常开展类似的宣传活动。”

根据《淮溪县减灾救灾委员会办公室关于印发〈淮溪县2023年“全国防灾减灾日”宣传周活动实施方案〉的通知》要求,县发改委积极开展防灾减灾宣传活动,推动防范化解灾害风险,筑牢安全发展基础。活动现场,通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料,向广大人民群众宣传防灾减灾知识和应对地震灾害等突发事件,提升广大群众应对各类灾害事故的防范意识和技能,提高安

全保障和应急处置能力。淮溪县四铺镇安监办在淮溪县庞博皮件有限公司开展安全宣传活动。活动现场,工作人员通过悬挂宣传标语、发放防灾减灾知识宣传单、现场解答宣讲等形式,与企业员工零距离互动交流,讲解应急科普、消防、防范暴雨、用电安全、防溺水等相关知识,帮助员工提高自身防范能力。同时,围绕火灾的危险性、防火灭火常识、火场逃生技巧、常见的火灾隐患、消防设施器材的使用方法等方面在场员工进行了详细解读,并结合近期全国发生的典型火灾案例及开展防火监督检查中存在的问题进行讲解,使在场人员对火灾危害性有了

更为直观的认识。活动结束后,工作人员深入企业对生产储存车间、生产设备、安全设施等重点部位开展了全方位安全检查,并详细咨询和查看了企业的各项应急预案,督促企业加强自查自纠,及时排除安全隐患问题,做到不留死角。

下一步,淮溪县各部门将逐步完善防灾减灾宣传常态化开展机制,各镇园区也将同步组织志愿者开展“五进”活动,推动防灾减灾知识宣讲进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,不断扩大防灾减灾救灾宣传覆盖面和影响力,营造全民参与防灾减灾的浓厚氛围,切实减轻灾害损失,保障群众的生命财产安全。

下一步,淮溪县各部门将逐步完善防灾减灾宣传常态化开展机制,各镇园区也将同步组织志愿者开展“五进”活动,推动防灾减灾知识宣讲进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,不断扩大防灾减灾救灾宣传覆盖面和影响力,营造全民参与防灾减灾的浓厚氛围,切实减轻灾害损失,保障群众的生命财产安全。

下一步,淮溪县各部门将逐步完善防灾减灾宣传常态化开展机制,各镇园区也将同步组织志愿者开展“五进”活动,推动防灾减灾知识宣讲进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,不断扩大防灾减灾救灾宣传覆盖面和影响力,营造全民参与防灾减灾的浓厚氛围,切实减轻灾害损失,保障群众的生命财产安全。

下一步,淮溪县各部门将逐步完善防灾减灾宣传常态化开展机制,各镇园区也将同步组织志愿者开展“五进”活动,推动防灾减灾知识宣讲进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,不断扩大防灾减灾救灾宣传覆盖面和影响力,营造全民参与防灾减灾的浓厚氛围,切实减轻灾害损失,保障群众的生命财产安全。