

### 奋力书写 高质量 “民生答卷”

4月20日,“新时代 新征程 新伟业——镇街行”主题采访活动启动。市传媒中心采访团首站走进濉溪县濉溪镇,全媒体呈现当地践行以人民为中心的发展思想,拉高标杆、奋勇争先,广泛汇聚高质量发展强大动能,在新发展格局中书写高质量“民生答卷”的创新举措和务实成效。

### ——“新时代 新征程 新伟业”镇街行—— 主题采访团濉溪镇见闻



淮宿蚌城际铁路淮西北站项目建设现场。

## 经济建设篇:项目引领促发展

## 农业农村篇:乡村振兴正当时

首席记者 肖干 通讯员 徐学兵 刘伟

“我们当前最重要的工作,是按照时间节点,推动房屋征迁工作,为建设单位提供良好的施工环境,确保这个全市瞩目的重点项目顺利实施、加快推动。”4月20日,在淮宿蚌城际铁路淮西北站项目建设现场,杜庙村党总支书记侯志强告诉记者。

当日上午,作为淮宿蚌城际铁路淮西北站项目杜庙段驻地“大管家”,侯志强再次带队“出征”,走进淮西北制梁场和部分村民家中,积极主动对接,广泛征求意见建议。

淮宿蚌城际铁路,是皖北地区城际铁路网和京沪高铁辅助城际通道的重要组成部分,项目的建设对于完善区域铁路网布局,加强皖北城市群与合肥都市圈及长三角地区交通联系,带动沿线经济发展具有重要意义。该项目自安徽淮北站引出,向南经淮北、宿州、蚌埠三市引入蚌埠南站,新建线路长度162.2公里,设计时速350公里,预计2026年开通运营。

锚定目标开新局,项目引领促发展。濉溪镇党委、政府聚焦“徐淮一体化”建设这个“主战略”,按照“发展规划一体化、基础设施一体化、产业协作一体化、生态环保一体化、社会事业一体化”的发展思路,积极融入“徐淮联动”



推动石磨面粉等“小特产”迈向“大产业”。

发展战略,超前谋划,切实打造毗邻地区新型功能区,持续拓展发展战略纵深,增强县城主城区的辐射力、带动力和影响力。2022年,全年完成固定资产投资65亿元,比上年增长10亿元,新建、续建重点项目41个,发展红利加速释放。坚持城乡统筹,推进老城、河西片区综合开发,累计开工改造棚户区1万多套、老旧小区50多个,淮宿蚌城际铁路、S202道路拓宽项目按时序进度完成征收协议的签订、房屋及地面附属物的拆除,杜庙、黄桥2个城乡一

体化项目扎实推进,城市功能重整向优。老火车站、口子酒厂家属院改造全面完成,新城汉得农贸市场投入使用,璟园小区、乾湖云著等项目加快推进,城北菜市场、二里社区改造、闸河路商业综合体等项目加快建设。新建农村、城市道路15公里、排水等市政管网30公里、绿道20公里,基础设施完成投资1000多万元,基础设施持续完善。镇域市场需求逐步恢复,呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局,品质城镇建设成效初显。

首席记者 肖干 通讯员 徐学兵 刘伟

凭借皮薄肉脆、甘甜清香等独特优势,近年来,冬枣成了颇受市场欢迎的“香饽饽”。

在濉溪镇黄桥村,绵延1700多米、总面积150亩的冬枣种植基地,点缀在风景如画的萧淮新河南岸。该村党总支书记胡庆亮介绍,当地深入推进基层党建与专业合作社融合发展,采用“合作社+基地+公司+农户”的运营模式,进一步激发基层活力、促进产业兴旺,加快乡村振兴。基地预计3年内进入丰果期,届时每年将为村集体增收50万元以上,解决就业70余人。

“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”近年来,濉溪镇坚持农业农村优先发展,奏响乡村振兴“交响乐”。把粮食安全牢牢抓在手上,建设优质专用小麦生产基地6000亩、高标准农田2万多亩,粮食总产实现“十九连丰”。第一产业增加值、农民人均可支配收入的增速全部进入全县第一方



濉溪镇黄桥村冬枣基地已颇具规模。

阵。实施农产品品牌提升行动,推进“互联网+”农产品出村进城和休闲农业精品工程,持续做大精品果蔬、苗圃、中药材、优质蘑菇等主导产业,2022年新认定农产品公共品牌3个,新培育规模经营主体8家、合作社6家,推动豆腐干、葡萄酒、芝麻油、石磨面粉等“小特产”迈向“大产业”,促进乡村产业加快发展。

乡村建设高效推进,乡村治理成效明显。濉溪镇还扎实推进

乡村振兴示范工程。持续开展农村人居环境整治3年行动,653户群众用上卫生厕所,农村“三大革命”成效明显,村容村貌焕然一新,获批全市乡村振兴先行示范镇。黄桥大堤、王冲刘楼沟改造项目顺利完工。建立防止返贫致贫动态监测帮扶机制,全面推进农村“三变”改革,5个村实现全覆盖,农村承包地“三权分置”稳步实施。实施城乡融合发展战略,村级集体经济逐步发展壮大。

## 营商环境篇:“一改两为”践初心

## 基层党建篇:优化网格增福祉

首席记者 肖干 通讯员 徐学兵 刘伟

“第一季度,我们的销售额在60万元左右。第二季度,我们有信心实现翻番目标。”在濉溪新经济产业园,去年12月入驻、今年2月运营的淮北致泽电子商务有限公司总经理刘金涛告诉记者。

今年以来,濉溪镇和园区运营团队密切配合,建立领导包保机制,常态化上门服务,帮助致泽电子商务等企业切实解决用工、销售、房租补贴兑现等实际问题,进入良性发展轨道。园区运营总监董明凤介绍,在园区产值大幅提升的同时,入园优质企业明显增加,企业用工量稳中有升,“其中,快递发货量每天保持在1万单左右,较去年同比增长30%。”

良好的营商环境,是竞争力、吸引力,更是创造力、驱动力。濉溪镇认真贯彻落实党中央决策部署,落实省、市“一改两为”大会精神,聚焦重点领域,集中解决市场主体反映强烈的“痛点”“难点”“堵点”问题,全面落实减税降费 etc 等助企纾困政策,推动营商环境持续优化,让各类市场主体拥有更多获得感。镇党委、政府班子成员下沉一



濉溪镇在黄桥村等地创新打造“客厅式办公”服务平台。

线、现场办公,带动各级干部职工进企业、入园、面对面听取企业意见,分类建立台账,持续跟踪督办,逐项回应解决。实施企业“雁阵”培育,对前期受疫情影响较大的困难行业、中小微企业实施精准帮扶,千方百计为市场主体减负、增动能。2022年,全年组织开展“新春访万企”“优环境、稳经济”现场办公活动10批次,接待企业86家,协调

解决办理企业反馈问题179件,政企关系越来越亲。全镇洽谈引进和新签约杭州智充汽车充电桩、寰创智能设备制造等5个招商项目,引资总额达4.5亿元。电商经济快速发展,淮海壹号众创空间荣膺“国家级众创空间”,新经济产业园累计注册企业达到130家,园区企业年产值突破3.5亿元,发展底气越来越足。

首席记者 肖干 通讯员 徐学兵 刘伟

民生暖色,折射发展成色。增进民生福祉,就要坚持在高质量发展中保障和改善民生。

濉溪镇围绕高质量发展这个首要任务,在全面深化改革、扩大高水平对外开放、建设现代化产业体系、促进城乡区域协调发展等方面不断取得新突破,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。同时,坚持人民至上,深入调查研究,扎实推进暖民心工程,加强党建引领基层网格化管理和服务工作,结合红色物业打造“微网溪家”等特色品牌,注重吸纳业委会成员、物业人员、“两代表一委员”等进入网格党支部,进一步回应群众关切、办好“关键小事”,提升基层社会治理水平,打开“党建引领织红网,幸福满格暖民心”良好工作局面。

濉溪镇还坚持创新引领、因地制宜,积极打造“客厅式办公”服务平台,努力让群众到党群服务中心“办起事来更舒心,说起事



濉溪镇二里社区红色物业打造快递小哥驿站,提供休息、充电、饮水等服务。

来心贴心”。实行“三团”便民志愿服务管理模式,不断创新社会治理,让文明新风理念入脑入心。建立完善养老服务中心、未成年人心理健康关爱中心20多家,开展“成长之盾”护航行动。积极改善义务教育学校办学条件,“双规范”“双减”政策落地见效。加大医疗

卫生事业投入,开展不合理医疗检查专项治理,群众看病难问题得到有效解决。文化站长年免费开放,各项群众体育活动常态化开展,推动实现社会治理工作群众全程参与、成效群众评判、成果群众共享,社会大局和谐稳定。

本版组图 摄影 记者 冯树风