



朔里镇菜市场品质提颜值升

“菜篮子”拎得更舒心

在慢慢悠悠，王莉说自己这种买菜习惯的改变，正是源自菜市场的升级改造。

朔里农贸市场是朔里镇综合性集贸市场，改造前“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等问题突出，基础设施和购物环境已无法满足周边居民日益增长的需求。“以前的菜市场地面潮湿不好走，到处乱糟糟的，各种味道混杂在一起，也不好闻，大家买好菜就赶紧离开。”王莉深有体会。

据介绍，朔里镇全面贯彻落实10项暖民心行动，积极推进文明菜市场建设，对菜市场公厕、路面、墙面、菜台、下水道、鱼池、商铺门头店标等硬件设施全面升级改造。同时朔里镇还在软件上下足功夫，合理规划了果蔬区、鲜肉区、自产自销区等，制作了各类标语，更换垃圾桶，规划了非机动车停车线，并对各处流动摊点规范经营，对沿路店落落实“门前三包”。

文明菜市场提升活动开展以来，朔里镇着力解决过去菜市场存在的突出问题，为周边居民构建一个区域布局合理、内外环境干净整洁、服务功能齐全、交易秩序井然的文明菜市场。市场管理人员表示，下一步将在菜市场管理服务上下功夫，强化市场监管举措，为群众打造干净舒心的购物环境，让乡镇菜市场的“颜值”不断提升，居民的“菜篮子”拎得更舒心。

■ 记者 冯冬梅 通讯员 孙林

本报讯 “今天的青菜看起来真新鲜，这番茄也不错，你今天的菜都不错，生意也比原来好多了吧……”昨日上午，在朔里镇菜市场买菜的王莉一边买菜，一边跟商户聊着天。从原来买菜“速战速决”，到现

“新徽菜·名徽厨”技能培训 助力就业创业

■ 记者 邹晨光 通讯员 郑春丽

本报讯 为全面落实“新徽菜·名徽厨”暖民心行动，大力弘扬本土美食文化，相山区东街道联合华宇职业学校从5月8日起开展为期5天的“新徽菜·名徽厨”暖民心技能培训，引导大龄就业困难人员、城镇失业人员等重点群体通过掌握“一技之长”，在餐饮业拓宽就业渠道实现更好的就业创业。

本次培训班共计50余名学员参加培训，培训采取“理论+实操”

的模式，由老师亲自授课，先讲解，再“手把手”进行实操指导。通过理论授课、实操训练和互动交流等多种形式，使参训学员切实掌握地锅鸡、相城红烧肉、红烧羊拐等徽菜特色制作技艺，提高就业技能水平。

下一步，东街道将进一步推进“新徽菜·名徽厨”暖民心行动，深入开展徽菜师傅技能培训，培育更多徽菜技能人才，让徽菜美食走进千家万户，助力暖民心行动落到实处。

濉溪县首批42名学员 领取徽菜“大厨证”

■ 记者 吴永生 通讯员 范胜明 朱传文

本报讯 近日，濉溪县第一期“新徽菜·名徽厨”暖民心行动南坪镇培训班的42名学员，通过皖北地锅鸡合饼和辣椒糊专业技能鉴定考试，拿到徽菜“大厨证”。

据悉，为进一步落实省“新徽菜·名徽厨”暖民心行动，更好发挥徽菜名厨传帮带作用，培养输

送更多优秀徽菜“大厨”，带动徽厨就业创业，濉溪县人社局、濉溪少峰职业学校在联合举办培训中，重点突出学员实操技能，详细讲解地方名菜的选材、佐料配比、烹制过程，使参训学员熟练掌握烹制技能。

据介绍，濉溪县今年计划培训徽菜师傅不少于300人，并将通过“新徽菜·名徽厨”暖民心行动培训出一大批徽菜“大厨”，不断增强皖北徽菜品牌的影响力。



家政培训 皖嫂俏

5月6日，市妇联“皖嫂”家政培训进乡村“暖民心”行动走进相山区渠沟镇大梁楼村，在村活动室，花馍传承人向村妇女讲解了花馍的做法步骤、注意事项，指导大家制作各式花馍。

近年来，市妇联积极响应省、市“放心家政”行动，通过开展家政培训，帮助广大农村妇女掌握一门家政技能，增强致富本领和自我发展能力，促进她们就业创业。

■ 摄影 记者 梅月

服务送上门 “两癌”筛查暖民心

■ 记者 邹晨光

本报讯 日前，相山区妇联联合西街道妇联、新华社区、市妇幼保健院在新华社区辖区内，开展城镇低生育龄妇女免费“两癌”筛查上门服务，旨在关爱女性健康，提高广大妇女自我保健意识和健康水平。

经过前期摸排，新华社区有一名低生育龄残疾妇女（1级多重残疾）需要“上门服务”。由于该残疾人房屋正在维修，现居住于杜集区东岳雅苑，路程较远，各部门于下午两点前集合，共同前往其居住地，进

行入户“上门服务”，切实将惠民实事做实做好，当好妇女群众的贴心“娘家人”。

“通过此次‘两癌免费筛查’，为辖区妇女们提前查出病灶并通过及时治疗重获健康。”社区负责人表示，下一步会通过各种救助渠道对因病困难妇女家庭给予救助，进一步把“两癌”免费筛查工作作为涉及民生的重要事项，抓实抓细抓好。



筑牢“防骗墙” 守好群众“钱袋子”

■ 首席记者 肖干 通讯员 黄颖

本报讯 “1亿元人民币有多重？1.15吨。你能想象到，去年某市被诈骗的金额是多少吗？答案是，超过1个亿。”近日，相山区任圩街道防范电信网络诈骗专题知识讲座上，反诈宣传民警声情并茂的讲解，吸引了全场观众的注意。

为有效打击诈骗犯罪，维护群众切身利益，近日，任圩街道联合辖区派出所民警，用通俗易懂的语言，结合生动形象的典型案例，深入浅出地讲解“刷单”“交友”“杀猪盘”

等常见诈骗手段，引导群众了解掌握电信网络诈骗防范措施，掌握基本应对方法，全方位、多角度向群众宣传和普及防范电信网络诈骗知识，提醒大家不“刷单”，不盲信，有钱不网络投资、遇事及时报案，守好自己的“钱袋子”。

“未知链接不要点，陌生来电不轻信，个人信息不透露，转账汇款多核实。”通过举办此次活动，进一步筑牢反诈“防骗墙”，提升居民群众防范意识和识骗能力。听众纷纷表示受益匪浅，今后一定提高警惕。

六和社区北区900余户居民 用上了天然气

■ 记者 詹岩 通讯员 宗帆

本报讯 近日，杜集区矿山集街道办与淮北华润燃气举行燃气改造签约仪式，标志着矿山集街道办六和社区北区900余户居民将结束使用瓶装液化气的历史，开启使用管道天然气时代。

民生实事落实处，燃气到家暖民心。因为历史原因，六和社区北区一直未配置天然气。为切实解决群众“急难愁盼”问题，淮北华润燃气提前谋划老旧小区燃气改造工

作，投资建设外线管网至六和社区，积极协调矿山集街道办、六和社区现场查勘，同时对低保户及低收入老年群体实施优惠政策，减免各项费用共计6.82万元。

老旧小区燃气改造是一项重大惠民举措，对于全面保障居民生命财产安全意义重大。下一步，淮北华润燃气将继续稳步落实各项改造要求，加快改造进度，做实做细安全保障，做稳做足燃气保供，为提升人民群众生活品质贡献力量。

热心市民12000元 捐助患病老人

■ 记者 黄旭 通讯员 惠丽

本报讯 5月6日，淮北好人、安徽强弘商贸有限公司法人梁永禹与市红十字会工作人员一起来到淮北矿工总医院，看望手术后的81岁赵先华，并通过市红十字会向老人捐款12000元。

据了解，赵先华老人因病在淮北矿工总医院治疗，前期手术已给家庭带来了巨额的账单和精神负担，后续治疗还需要大笔费用。梁永禹了解情况后，第一时间联系市

红十字会，表达了定向捐款意愿，帮助老人及家庭解决实际困难。老人的孙子接过捐款，向梁永禹表示了深深的谢意。

病魔无情，人间有爱。梁永禹和企业的善举之举不仅彰显了高度的社会责任感，还传播了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。下一步，市红十字会将继续在爱心人士、企业与需要帮助群体之间搭建爱的桥梁，把社会各界的温暖、真情、爱心传递到每一位困境群众心中。

方寸窗口透爱心

■ 通讯员 张钟方

本报讯 近年来，市政服务中心公安局窗口始终坚持“我为群众办实事，人人当好服务员”理念，在细微处显担当。

为进一步完善便民服务，给办事群众提供更加温馨舒适的环境，窗口工作人员从小事着手，从细节抓起，满足群众多元化、个性化的政务服务需要，不断提升政务服务质量和水平，让前来办事的群众享受到优质、高效、舒心的政务服务。

象，市政服务中心公安局窗口始终坚持“我为群众办实事，人人当好服务员”理念，在细微处显担当。

为进一步完善便民服务，给办事群众提供更加温馨舒适的环境，窗口工作人员从小事着手，从细节抓起，满足群众多元化、个性化的政务服务需要，不断提升政务服务质量和水平，让前来办事的群众享受到优质、高效、舒心的政务服务。

孙瞳矿：平凡小事折射“爱之温暖”

■ 记者 邹晨光 通讯员 张雯 徐琪

“以前只要下点儿雨，路面都是积水。如果再下大点儿，出来进去要穿胶靴。赶上连雨天，来来回回都能愁死人。现在路面一抬高，再也不用担心水漫脚面的事发生了。”

“就是，就是。以前毛巾没地方晒，只能捂在更衣箱里。冬天还好，夏天不但潮湿而且还有臭味。有时带回宿舍，如果有一天忘了拿回来，第二天就没有毛巾用。现在多好，用

好洗干净，直接往架上一晾，所有难题都解决了。在胶靴烘干室，浴池管理员还免费为我们补胶靴，矿上为我们想得真是周到。”5月3日，一场大雨过后，在孙瞳矿宿舍区暖水房，综掘二区生产六队掘进工杜永杰在与工友闲谈时满意地赞叹着。

杜师傅口中的“毛巾晾晒室”，是该矿聚焦职工急难愁盼，通过“瞳瞳”“圆圆梦圆孙瞳”快捷综合服务窗口为民所办的暖心实事之一，把件件暖心小事做成职工的“心头爱”。“瞳

瞳”“圆圆梦圆孙瞳”快捷综合服务包括“1站5中心”，“1站”指快捷综合服务总站，“5中心”指物资保障、经营管理、“事事灵”（440）综合服务、心灵驿站、信访接待5个服务中心。职工根据个人需要和诉求，可到对应的窗口办结业务或反映问题。

有职工通过“事事灵”综合服务中心反映，浴池里毛巾晾晒、胶靴潮湿有异味的难题一直没办法解决。该矿通过调研，专门在每层浴池楼划出一块场地，分别建成了毛巾晾晒室

和胶靴烘干室。该矿还对毛巾晾晒架进行统一编号，职工洗澡后，可直接将毛巾放在对应编号的架子上。胶靴烘干室采用锅炉暖气烘干，通过镀锌管道与供气管路连接。烘干一双胶靴时长大约1个小时，完全可以满足职工第二天上班需要。该矿也是淮北矿业集团公司第一家为职工提供毛巾晾晒和胶靴烘干服务的单位。近日，集团专门在该矿召开“两堂一舍”管理现场会，赞扬了这一暖心做法，并将在全矿区推广应用。

中国电信 CHINA TELECOM
电信千兆宽带 畅享数字生活
1000M
广告

公交行万里 品牌到万家
淮北市传媒中心全权独家运营全市公交车广告资源
广告投放热线 0561-3366180
广告