

“徽动消费 乐购淮北 相约相山” 2023年促消费活动举行

截至7月30日,在淮消费人员均可参与

■记者 王陈陈

本报讯 即日起至7月30日,凡在淮消费人员可参与“徽动消费 乐购淮北 相约相山”2023年促消费活动,享受满减消费券优惠。

今年以来,相山区认真贯彻落实《安徽省人民政府办公厅关于印发稳外贸稳外资促进消费行动方案的通知》

《安徽省商务厅关于抓紧启动新一轮促消费活动的通知》文件精神,围绕“住在相城、逛在相城、吃在相城、购在相城”4大板块,联动全区住宿、餐饮、商贸零售、家居家电、影城等商贸资源,以“徽动消费 乐购淮北 相约相山”促消费活动为依托,结合“五一”、暑假等消费节点,开展线上线下融合、商品服

务同步、商旅文一体的促销费活动,为全市消费快速回补注入新动能。活动期间,相山区通过建行生活APP线上平台,发放总金额100万元的消费券。其中,“住在相城”消费券可在参与活动的酒店、宾馆等消费使用,满200元立减70元消费券600张,满300元立减120元消费券650

张。“逛在相城”消费券可在参与活动的商超、百货、文化等场所消费使用,面额为满200元立减50元、满300元立减100元,每个档位各发放2200张。“吃在相城”消费券可在参与活动的餐饮店面消费使用,面额为满200元立减50元、满300元立减100元,每个档位各发放2200张。“购在相城”消费

券可在参与活动的家电、加油等零售门店消费使用,面额为满2000元立减200元,共发放1100张。为了让更多的市民享受到真金白银的补贴,货真价实的优惠,到期末核销的消费券将滚动至下一个活动日发放。每轮活动期间,每种类型消费券每个消费者限参与1次。

迎“五一”相山区美食文化节之相城风味雅集圆满举办

■记者 王陈陈

本报讯 4月28日晚,迎“五一”相山区美食文化节之相城风味雅集,在淮北大万达广场举办。本次活动由相山区人民政府主办,市传媒中心承办,并通过“相信”客户端进行直播。

雅集,古代专指文人雅士吟咏诗文、议论学问的集会。此次将这一“文化盛宴”与相山本地美食融合,带领线上线下观众享受美食的同时,感受中华传统文化的魅力,是活动举办的用心别致之处。现场布展汉唐风格十足,设有展演区、灯谜区、美食街。

舞台上,有中国琴会会员演奏的古琴曲《流水》,有集茶艺、插花、书法于一体的节目《美美与共》,有富有

生活气息的诗朗诵《春江花月夜》……引人入胜,渐入佳境。互动环节,身穿汉服的主持人邀请大家猜与淮北美食有关的谜题,参与古代传统游戏“投壶”。猜中者或挑战成功者可领取皖强乳业乳品和小滋味粥铺餐券。现场观众热情高涨,参与度高。

人间烟火气,最抚凡人心。美食街里,道路两侧布置了复古摊位。尧师傅烧鸡、品善人良啤酒等相山区本土产品,吸引了众多市民驻足品尝。虎头鞋、香包、面塑等传统技艺不仅有实物展示,还有现场制作,市民们纷纷掏出手机拍照留念。云享欢乐购的主持人带领大家参观绿色食品展销区,形成线上线下逛展会、品美食的盛况,让相城特产走得更远、家喻户晓。

我市“五一”大型惠民车展圆满落幕

■记者 王陈陈

本报讯 “徽动消费 乐购淮北 相约相山”淮北市“五一”大型惠民车展共持续3天,于5月1日在市体育中心圆满落幕。

本次车展由商务局、相山区政府主办,淮北市广播电视传媒有限责任公司、相山区商务局、淮北市汽车服务行业协会承办。旨在充分挖掘我市汽车消费潜力,助力消费市场稳步回升。50余家车企踊跃报名参与,包含比亚迪、大众、沃尔沃、凯迪拉克等多个品牌。

车展期间,人来人往,熙熙攘攘。现场集合了轿车、SUV、越野车、新能源及油电混合动力等多种车型,满足不同层次购车市民的需求。各品牌经销商纷纷加大促销力度,围绕优惠补贴、赠品礼包、保养服务等

方面做文章,吸引市民驻足。

“‘五一’是汽车品牌经销商突破全年销量、达成销售任务的关键期。”一名销售人员告诉记者。为了应对人流高峰,确保最优购车体验,品牌经销商调配了专业销售人员,确保提供优质的服务和专业解答。

大型车展活动展示的不仅仅是汽车本身,还将有效拉动本地汽车用品、金融、旅游、物流等行业的经济消费及就业,是纵深推进皖北消费城市建设的重要举措。5月底前,我市通过建行生活APP和农行掌银APP两家线上平台,同步发放汽车消费券,总金额500万元,发放数量1220张。消费者购买价值5万元及以上,7座及以下非营运性质、国六标准以上的新乘用车,可享受汽车消费券优惠,还

可叠加享受汽车经销商对每辆车配套给予的2000元让利。每辆燃油车优惠幅度达4000—8000元,每辆新能源汽车优惠幅度达5000—9000元。与此同时,相山区持续推出“促消费、暖市场、稳信心”措施,突出“以节兴商、以节聚势”,重点在零售、餐饮、住宿、汽车、住房等领域开展系列促消费活动,循序渐进释放消费潜力,全力打造市民得利、商家赚钱、市场回暖的共赢格局。

为确保本次车展及消费券发放效果,市传媒中心充分发挥自身优势,通过报网微端等平台加大宣传,提高大众的知晓率和参与度。同时通过市传媒中心相信客户端、淮北交通广播视频号进行直播,让要买车的市民享受到真金白银的补贴、货真价实的优惠。

市人大常委会领导督导调研相山区曲阳街道文明创建工作

■通讯员 董浩

本报讯 4月28日下午,市人大常委会副主任张保成带队到包保片区相山区曲阳街道督导调研文明创建工作。

张保成一行人先后来到滨河花园二期小区、渠沟花鸟鱼虫市场、水清木华小区等地,仔细察看环境卫生、垃圾分类、车辆停放、物业管理、商铺经营秩序等情况,详细听取街道文明创建有关情况汇报,并就督导调研中发现的问题提出整改意见和建议。

张保成强调,街道社区要严格落实创建主体责任,市、区有关部门共同参与,加强配合,切实凝聚创建工作合力。要坚持问题导向,对照创建测评标准要求,及时查漏补缺,整改到位,持续巩固提升各项创建成果。要加大宣传力度,充分调动群众参与文明城市创建的积极性和主动性,形成全民参与、共建共创的浓厚氛围。



“五一”假期我市重点街区文明旅游成风尚

■记者 吴永生

本报讯 “五一”假期,濉溪古城、隋唐运河古镇、南翔云集等我市重点街区游人如织,在浓浓的节日氛围中,文明旅游成为各地最美风景。

4月29日晚,记者在入选全国非遗旅游街区的濉溪古城看到,停车场内游客自觉把车辆停到车位内,机动车、非机动车都停放得整齐划一。

走进濉溪古城石板街、溪水长街、南大街,地面干净整洁,很少见到游客丢弃的垃圾。取而代之的是一些游客随身携带了塑料袋,把零食包装、瓜子壳、饮料瓶、包装纸等随手装在袋子内,遇到垃圾桶后再分类投放。特别是在新开放的溪水长街,夜幕降临后一些特色小吃店前排起长队,但秩序井然,没有插队现象。

4月30日晚,记者来到隋唐运河古镇。这里的游客也是络绎不绝,有的结伴而行,有的全家出动,自觉遵守文明旅游公约,树立健康文明旅游新风尚。

在西大门入口处,工作人员和志愿者向游客提供文明引导、旅游咨询、文明提醒等服务,对不文明行为进行劝阻。游客李亮说:“整个景区处处都洋溢着文明之风,景区工作很细致,在这里游玩心情愉悦。”

淮南北翔云集文化商业街划分为潮流生活、民俗文化、婚庆创意三大板块,带动购物、旅游、休闲等相关服务产业发展,是激发夜间文旅消费潜力,促进消费提质升级的文化特色街区。5月2日晚,记者看到,这里引进了不少新项目,成为众多游客的“网红”打卡地。当晚7时许,游客虽然越来越多,但大家都能自觉遵守各项规定,做到文明出游。随机采访中,一些外地来淮游客纷纷点赞我市文明旅游的好风尚,认为我市作为全国文明城市名副其实。

相山经济开发区民营企业专场招聘会举办

■记者 薛洁

本报讯 近日,“智荟相山、逐梦未来”相山经济开发区民营企业专场招聘会在相山经济开发区食品博览园举行。本次招聘会吸引了60家企业报名参加,涉及医疗卫生、汽车机械、智能科技、食品加工等行业,提供1700余个就业岗位。

活动由相山经济开发区、相山区人力资源和社会保障局、相山区退役军人事务局主办,相山经济开发区总工会、淮北智诚人

力资源有限公司承办。招聘会现场气氛热烈,人潮涌动。应聘者根据自己的专业和精准地寻找适合自己的岗位,并踊跃投递简历。招聘会现场还设立咨询台,工作人员为求职者提供解答人才服务相关政策,保障求职者充分就业,提供便捷、贴心的服务。主办方相关负责人表示,本次招聘会的举办为民营企业提供了更便捷的用工服务,同时也为求职者提供了一个展示自我、拓展就业渠道的平台。

我市首所高校应急救护培训工作站揭牌

■记者 徐志勤

通讯员 郭建成 王志远

本报讯 4月28日上午9时,市红十字会救护培训淮北卫校工作站成立签约暨揭牌仪式,在淮北卫校学术报告厅内举行。

近年来,淮北卫校在弘扬红十字文化、组织“益行计划”、开展应急救护培训等方面作出了积极贡献。该校学员代表我市参加全国红十字应急救护大赛获得心肺复苏一等奖,学校也被评为“全国红十字应急救护培训基地”。目前,学校已有红十字救护员培训国际师资1名、省级和国家级师资8名,先后开展了50余期红十字救护员培

训,5000余名师生参加,获证;围绕心肺复苏、气道异物梗阻、溺水等青少年学生容易遇到的突发事件,坚持面向大中小学开展应急救护普及性培训,年均超5000人次,得到了社会各界的普遍赞誉。同时,在“三献”宣传工作中,师生先后无偿献血十多万毫升,40多名师生填了捐献角膜、造血干细胞、器官、遗体志愿书,用言行诠释了大爱无疆的内涵。据介绍,淮北卫校工作站是我市首所高校应急救护培训工作站。工作站成立后,学校将在市红十字会的监督指导下,进一步加强应急救护培训,着力提升工作质量,用职业技能、专业精神为“健康中国”撑起生命之桥。



坚守岗位 靓相城

5月2日,淮北同盈环境卫生公司组织环卫工、机械车辆对客流量、车流量较大的车站、商圈进行清理工作。据悉,淮北同盈环境卫生公司严格落实市、区环卫部门部署安排,对客流量、车流量较大的车站、商圈、公园周边等重点部位,增加机械联合作业,让市民群众在干净、整洁的环境中度过“五一”小长假。

■摄影 记者 冯树风 通讯员 俞涛

烈山镇推动党的二十大精神“飞入”寻常百姓家

■记者 刘露 通讯员 徐曼琳

本报讯 今年以来,烈山区烈山镇坚持深入学习宣传贯彻党的二十大精神,通过提高站位学、贴近群众讲、结合实际做,进一步聚焦学习内容,延伸学习范围,实现学习转化,深入推动党的二十大精神在基层落地生根、开花结果。

提高站位“系统学”。制定下发有关实施意见、总体方案和任务清单,做到目标明、任务清、责任实。新南社区、南庄村组织开展“学习贯彻党的二十大精神”系列专题会,认真领悟党的二十大精神对新

时代“三农”工作、乡村振兴、基层党建等作出的新部署、新要求,切实把广大党员干部群众

的思想和行动统一到党的二十大精神上来。贴近群众“生动讲”。坚持开展多层次、分众化理论宣讲活动,推进党的二十大精神“声”入人心。该镇党委负责同志作专题宣讲报告,民间艺人马庆山用大鼓书宣讲,妇女代表进行专题宣讲等,做到党的二十大精神宣传全覆盖。蔡

里社区则将《党的二十大精神辅导读本》等书籍,按专题分页码纳入社区年度党的二十大精神学习计划,社区党员结合自身实际,轮流研讨相关内容,将“我来听”转变为“我来讲”,激发党员学习热情。结合实际“主动做”。紧密结合党的二十大精神“推进城乡人居环境整治”重要部署,

结合“我为群众办实事”活动,通过加大资金投入、加强宣传引导、强化考核调度等方式,推进人居环境提升工作。洪庄村开展“养老认证解民忧,温情陪伴暖人心”主题党日,践行培育社会主义核心价值观,大力弘扬敬老、爱老、助老的传统美德,以实际行动解民忧、暖民心。