

# 三家在沪跨国公司地区总部掌门人发出共同心声：全球创新正进入“中国时刻” “非常庆幸能扎根上海这座创新高地”

■ 解放日报记者 吴卫群

“经过20多年发展，中国不仅成为保时捷全球最大的单一销售市场，而且我们已经把其视作全球的创新中心。”保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈说。昨天，“新时代新机遇——跨国企业在中国”网上主题宣传活动分别来到保时捷中国、强生创新孵化器JLABS@上海、美敦力创新中心，“全球创新正进入‘中国时刻’”，这是三家在沪跨国公司地区总部掌门人的共同心声。

## 第一时间参与全球创新战略制定

2001年，保时捷正式进驻中国市场，发展至今，保时捷品牌在中国共有146家销售网点。2022年全年，保时捷在中国市场的新车交付量达93286台，这意味着中国已连续8年保持保时捷全球最大单一销售市场的地位。

“中国数字经济日新月异，应用场景全球领先，加上中国人丰富多样的消费需求，让保时捷中国的发展步伐不止于此。”柯时迈介绍，2018年，保时捷中国在上海成立了创新办公室，2019年，又成立了保时捷(上海)数字科技有限公司。“这些机构的建立，旨在让保时捷中国能第一时间参与全球创新战略制定，及时反馈中国

市场需求；代表中国声音，为本土创新发展争取时间。”

经过短短几年快速发展，如今，保时捷中国在虚拟人、虚拟会议平台、数字藏品、增强现实地图系统等汽车“数智化”领域，智能仓库、机械臂喷漆维保、绿色经销商太阳能存储系统、智能电源管理系统等低碳经济领域，都取得不少全球领先的创新成果。“我们非常庆幸能扎根于上海这座中国创新高地。”

## 收获“上海智慧”“上海力量”

1985年，强生进入中国，是改革开放以来首批进入中国市场的跨国企业。如今，中国不仅是强生全球业务发展最快的市场之一，更成为公司的创新战略市场。2019年，强生执行委员会宣布将中国定位为“全球创新引擎”，成为第一家对中国市场的创新地位进行战略部署的世界500强企业。同年6月，强生又将全球最大、亚太首家创新孵化器JLABS@上海落户在上海张江。

记者昨天来到位于浦东张江的强生创新孵化器JLABS@上海，当天，恰逢它迎来第73家人孵企业。截至目前，它一共支持了73家初创公司，其中，48%为本土企业，52%为国际企业，涵盖制药、医疗器械、消费品及健康等领域。

“吸引我们的原因，不光是这里能为初创公司提供拎包入住的办公室，还能提供国际领先的实验室和设备。对我们这些创业‘小白’来说，更及时的是，这里还‘一对一’地匹配了科技、产业和融资领域专家担任‘创业导师’，以及强生内、外部创新网络的支持。”一名入孵企业的科研人员说。

“我们欣喜地看到，有40家企业已经成功‘出孵’，也就是说从这里‘毕业’了。我们希望它们能成为上海全球科创中心建设的‘火种’，并为强生公司的可持续发展贡献‘上海智慧’和‘上海力量’。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群说。

## 让产品研发获得最优解

全球医疗器械巨头美敦力深耕中国30余年。记者走进位于上海漕河泾的美敦力上海创新中心，只见这里几个楼面分布有一间间高度仿真的手术室和病房，除了病床、手术台上放置的是仿真人和仿真器官，其他软硬件设施等与常规手术室和病房别无二致，呼吸机、腔镜、介入手术用的导管、导丝等医疗器械等主打器械均来自美敦力。

“别看今天这些房间都空着，到了双休日就很热闹，因为在这里要开展对医护人员的专业培训。专家们

会坐在单向透视玻璃背后的小房间，给培训人员进行测评。”美敦力上海创新中心负责人介绍，“这里不仅是培训中心，更是共创中心，一线医护人员会把实操心得和意见建议告诉我们的研发人员，通过不断磨合，让产品研发获得最优解。”

“不断加速引进全球创新，加速本土创新和本土制造，致力于扩大优质医疗的广泛可及是企业的使命。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶介绍，2012年，美敦力上海创新中心成立，成为美国和欧洲之外的第一家美敦力创新中心，2021年，美敦力在中国的第二个创新中心于成都落成，这也让中国成为美敦力全球范围内唯一拥有两家创新中心的单一市场。“这是因为我们坚信‘健康中国2030’战略的持续推进，不仅造福人民，也将为医疗行业带来巨大发展机遇。中国一定会成为全球最大的医疗市场。”

据悉，截至目前，美敦力中国本土研发创新产品有65个，其中23个远销海外市场。美敦力在上海、成都的两大创新中心，平均每年可培训医疗专业人士约1.5万人次，涵盖国内1000多个三甲医院。不少医护人员表示，这里是他们职业生涯的“起点”和“加油站”。

(原载于2月21日《解放日报》)

# 义乌上线“义支付”支付平台 从“买卖全球”到“支付全球”

■ 浙江日报记者 杜羽丰 何贤君  
金春华

20日上午，由义乌小商品城打造的支付平台——义支付(英文名称：Yiyu Pay)正式亮相发布。这标志着全球最大的小商品集散中心拥有自己的全球支付渠道，助力义乌90多万个市场主体、上下游210多万家中小微企业“数链全球、支付无界”。

支付是贸易数字化改革的关键环节，也是国际贸易交易的关键一环。义乌市场经营主体线上线下资金交易活跃。据悉，2022年与义乌有跨境人民币结算的国家和地区达176个，累计办理结算金额565.39亿元，比上年增长56.23%，在服务义乌外贸出口中发挥积极作用。但义乌外贸出口额高达4300多亿元，因为支付等原因导致的贸易纠纷时有发生，造成经济损失。

为破解这一难题，义乌小商品城积极争取互联网支付牌照，于去年收购并获批持有“快捷通支付”100%股权，并将品牌升级为“义支付”，从而形成了互联网支付牌照、征信牌照、保理牌照的金融服务“三驾马车”，助力小商品城向贸易全链条服务延伸。目前，义支付已与全球400多家银行达成合作，业务覆盖100多个国家和地区，国际收付主流币种达16种，打通了跨境人民币支付通道，为市场贸易提供合规、安全、高效的一体化支付解决方案。

“义支付拥有行业领先的风控体系，能够依照国内外法律法规，在交易全链路的各个环节进行实时监控，保障市场经营户的资金安全收

款。”义乌小商品城旗下义支付公司业务负责人张雯晶表示。

早在去年12月，义支付在首届中国—阿拉伯国家峰会召开前夕就已大显身手。义特网络科技有限公司通过义支付收到了首笔来自沙特阿拉伯客户的跨境人民币货款，标志着义乌与阿拉伯地区的跨境人民币支付业务正式启用。该公司主营沙特的货代物流专线，在当地有独立仓，也为数百家跨境贸易商提供贸易服务。“资金安全、支付便捷，是我们和商户最期盼的。”该公司总经理徐国凯说。

安全高效的支付结算，也是国际贸易营商环境建设的重要一环。一直以来，义乌小商品城致力于为市场中小微企业降本、增效、赋能，提供全方位贸易和金融服务。义乌国际商贸城二区商户朱悦来说，现在做跨境电商，资金支付结算的速度、效率越来越重要。义支付针对义乌市场商户的实际需求，优化资金到账，实现实时兑换，提升了资金周转率，减少了市场波动带来的风险，也大大增加了商户们的资金安全感。

义支付还有很多衍生功能正在挖掘。据悉，义乌国际商贸城内的经营户如果通过义乌国际商贸城官网平台履约，并用义支付产品收款，货款将由商城集团先行垫付，并提供全程支持协助。

接下来义支付将持续扩大跨境人民币业务规模，今年收付币种将争取增至25种，业务覆盖国家增加20%以上。

(原载于2月21日《浙江日报》)

# 上海金山全力优化营商环境，扩大惠及面， 为企业纾困解难鼓劲 “桩基先行”助项目早开工早建设

■ 解放日报记者 黄勇娣

最近，在金山区枫泾镇，“无限缤纷里”乐高乐园配套商业街项目现场，工人们正紧锣密鼓地开展桩基施工的各项任务。据悉，因为成功实行“桩基先行”举措，该项目的建设周期被缩短了3个月，有望在明年底基本完工。

“截至目前，金山区共核发了23张‘桩基先行’许可证，涉及总投资约369.7亿元。”金山区建管委负责人告诉记者，为了提高投资和建设审批效率，全力优化营商环境，按照上海优化营商环境“6.0版方案”，金山区全面实施“桩基先行”，并将其推广到所有建设项目，真正实现了项目工程建设各个环节的精简压缩，为企业节省大量时间和成本。

“无限缤纷里”乐高乐园配套商业街项目，位于上海乐高乐园度假区核心位置，兼顾“度假区配套、地区商业中心和旅游目的地”三重属性，于2022年11月开工，计划于2024年底基本完工。然而，项目却在建设前面临“按照常规建设审批流程，无法按时完成建设进度”的困境。

得知这一情况后，金山区建管委

主动对接企业，积极实行“桩基先行”举措，加快建设审批流程，助推“无限缤纷里”项目工程早开工、早建设。据了解，按照常规操作流程，桩基施工是要在拿到整个项目的施工许可证之后才开始。而“桩基先行”则是将建设项目分成桩基和主体部分工程分段办理。在打桩建设时，同步深化地面图纸，最大限度缩短项目开工等待时间。

“原先，‘桩基先行’是只针对重大建设项目、重点产业类项目推行的一项举措。”金山区建管委负责人介绍说，为了进一步扩大惠及面、优化营商环境，金山区按照上海优化营商环境“6.0版方案”，将“桩基先行”这一举措红利惠及各类建设项目。

据介绍，近两年，金山坚持以深化行政审批制度改革为核心，不断优化审批流程，持续推进政务服务“一网通办”，全力打响“金企服务”品牌，形成了“全程代办”“拿地即开工”等特色服务模式，持续提高行政效能。接下来，金山将深入实践“优化营商环境”理念，更好为金山企业纾困、解难、鼓劲。

(原载于2月21日《解放日报》)



## 希望的田野 忙碌的身影

2月20日，在江苏省淮安市食品科技产业园，工人们在建设蔬菜大棚(无人机照片)。初春时节，随着气温逐步回升，各地农民积极开展春耕备耕各项农事活动，田间地头到处是忙碌的身影。

■ 新华社发 摄影 万震

# 提升专业化招商能力，打造“句满意”营商环境 句容以拼抢姿态补短板项目

■ 新华日报记者 钱飞  
通讯员 许鹏锋 鲍伟明

2月16日，句容市天王镇举行重点产业项目集中开工仪式，5个项目涵盖产业发展、基础设施等领域；17日，由茅山风景区管委会、句容市发改委、句容市文广旅局组成的招商分队前往南京，推进商业综合体项目；18日，后白镇召开高质量发展大会，吹响项目攻坚“冲锋号”……拼抢项目，成为句容各乡镇街道这个春天最亮眼的风景。

实体经济，尤其是工业经济一直是句容发展的短板。“拉短板、强弱项，存量项目是基础、新增项目是动力、优质项目是支撑。”句容市委书记周必松说，该市坚定“融入南京、接力镇江”定位，开展好驻点南京招商和专业化招商，打造市场化、法治化、国际化营商环境，全力推进全市119个重点产业项目建设，全年制造业投资力争增长15%以上。

## 驻点招商周期管理，让项目进得来建得好

2月8日，宝华镇招商一组组长雍进带队前往南京林业大学，拜访该

校教授陈相雨，共同探讨宝华玉兰文化项目转化事宜。

作为宁镇扬一体化桥头堡的句容，三年来全市投资超亿元以上项目50%来自南京。今年该市深入开展驻点南京招商和地铁S6线、二号线沿线招商，并以乡镇板块为单位，每月开展一次招商推介会。

2月16日，镇江大美天第文化产业有限公司建设项目现场，工人们正在开展地下基础设施建设。“这是一家‘老乡企业’，项目达产后预计年销售额1.8亿元。”后白镇经济发展和建设局局长谢飞说，该镇深入推进“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，发挥乡贤群体在项目招引上的作用，打造项目招引“新引擎”。

今年，句容将实体化运作招商中心，着力加强专业化招商队伍建设，增加一倍的专业化招商人员，并充分利用产业联盟、乡贤等资源，力争引进亿元以上产业类项目60个。“今年我们将筹划成立市重大项目办公室，推进项目全生命周期管理服务，加快项目前期手续办理，切实提高重大项目成熟度。”句容市市长束克之说。

## 整合园区建强载体，让资源更集聚更集约

句容协鑫光伏科技有限公司负责人方保华最近迎来了“甜蜜的烦恼”：去年企业全年实现销售27亿元，同比翻了一倍多，即便在春节期间，企业仍是“工单单不停”。为了抢产能，春节期间该公司制定激励方案，鼓励员工错峰返乡。

协鑫光伏的满负荷运转，与当地光伏产业集群壮大密不可分。作为镇江园区整合后保留的11个辐射园区之一，句容郭庄新能源产业园科学配置资源要素，做强做优光伏新能源产业，先后创成省级科技园、省级高端装备制造产业特色基地。目前光伏切片产业年缴税收已超过1亿元。

句容制定出台《句容市开发区整合优化提升实施方案》，形成“一区四园一片区”发展格局，淘汰撤销发展空间有限的6个园区，明确一个园区不得超过3个主导产业，制定差异化招引扶持政策，重点编制出台312国道沿线和宁句城际轨道沿线产业发展规划，推动70%的工业项目入园。

## 三问三送贴心服务，让企业有里子有面子

2月14日，周必松一行来到位于句容经济开发区的巨宝精密加工有限公司，向公司总经理特助林登财送上最新的政策汇编和安全生产服务指导手册。“今天开发区的负责同志也在，我们承诺，将以更多的精准化服务帮助企业稳定用工。”周必松向林登财表示，将以更多政策支持企业发展。

问建议送政策、问需求送服务、问困难送帮扶，2月中旬以来句容市委、市政府组织开展“三问三送”企业走访活动，宣传落实促进经济运行率整体好转的各项政策，了解企业在运营中的实际困难，并以切实有效的督办、帮办、代办措施加以解决。

支持企业敢干，既要让企业家有里子、得实惠，也要让企业家有面子、受尊重。在今年句容召开的“新春第一会”上，受表彰的企业家成了主角。今年该市将接续推出“句满意”优化营商环境2.0版，提档升级16项措施。

(原载于2月20日《新华日报》)

# 江苏高级认证企业突破500家

■ 新华日报记者 王梦然

2月15日，在南京海关所属扬州海关新获批AEO企业颁证暨“扬关客人”服务高质量发展品牌启动仪式上，11家企业获得高级认证证书，包括5家新获证企业和6家换发新证企业。截至目前，南京关区共有获得高级认证的江苏企业511家，数量位居全国第三。

AEO证书含金量高，适用范围广，是全球贸易的“绿色通行证”。高级认证企业就是我国的AEO企业，是中国海关授予企业的最高信用等级，企业可享受“海关最便捷、国内最优惠、国际最认可”三个维度的优惠措施。

晶澳(扬州)新能源有限公司是此次新获证企业之一，是全球最大的光伏企业、组件垂直一体化制造基地之一。自去年9月通过认证后，查验票数同比下降90%，通关更快，客户满意度得到提升，订单量进一步增加。此

外，南京海关还积极引导AEO企业发挥自身信誉优势，参与试点以信用为基础的改革创新业务改革，帮助企业降本增效。森萨塔科技(宝应)有限公司共开展集团内部保税货物自主存放、保税料件流转、深加工结转等业务150余次，节约物流存储费用13万元，真正享受到“真金白银”的实惠。

为服务开放型经济高质量发展，南京海关聚焦增强经营主体活力，持续用好企业问题清零机制，以AEO信用培育为抓手，搭建“海关信用培育新生态”，打造关区培育品牌。在关注产业链供应链龙头企业的同时，进一步加强对新业态和中小企业的培育力度，帮助企业提升国际市场竞争力，AEO企业外贸“压舱石”作用凸显。2022年，南京关区AEO企业合计进出口24570.67亿元，同比增长15.01%，占江苏省进出口总额的33.26%。

(原载于2月21日《新华日报》)