



### 宣传政策 倾听建议

## 杜集区法院领导走访包保企业

■ 通讯员 魏雅琦

本报讯 近日,杜集区人民法院党组书记、院长朱文先后来到淮北金龙混凝土有限公司和淮北宇光纺织器材有限公司两家企业开展包保

企业走访活动,为企业宣传政策,倾听企业意见建议。

走访中,朱文与企业负责人面对面交流,围绕企业迫切需要解决的难点痛点问题,与大家共同讨论研究,表示将与企业保持常态化沟

通,做好跟踪服务,推动问题及时解决。

企业负责人对杜集区人民法院主动深入企业走访调研,聚焦聚力“一改两为”,精准把握企业的“急难愁盼”问题,切实为企业排忧解难。

直以来的支持和帮助表示感谢。下一步,杜集区人民法院将继续深入开展为企业服务走访调研活动,聚焦聚力“一改两为”,精准把握企业的“急难愁盼”问题,切实为企业排忧解难。

### 宣传贯彻党的二十大精神 杜集区法院举办朗诵比赛

■ 通讯员 魏雅琦

本报讯 奋进新征程,担当新使命。为贯彻党的二十大精神,日前,杜集区人民法院开展党的二十大精神朗诵比赛,全院干警参加加活动。

此次活动共有五组参赛队伍,选手们伴随着激昂的音乐,朗诵或慷慨激昂,或婉转柔情,用声情并茂的语言回顾党的光辉历程,讴歌党的丰功伟

绩,传承红色信仰,激励担当作为,表达了永远听党话、坚定跟党走、奋进新征程的理想信念。

讴歌伟大历程,礼赞非凡成就。杜集区人民法院把学习贯彻落实党的二十大精神作为当前以及今后一个时期首要的政治任务,鼓足干劲、务实担当,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,为推进中国式现代化提供有力的司法保障。

### 打响新年“第一枪”

## 杜集区法院开展“江淮风暴”统一执行行动

■ 通讯员 叶忠品

本报讯 为推进上级法院关于“江淮风暴”执行攻坚专项行动深入开展,进一步提升人民群众对执行工作的获得感和满意度。近日,杜集区人民法院执行干警兵分四路,奔赴各个执行现场。本次行动由党组书记、院长朱文任总指挥,邀请公安机关、检察院、媒体记者以及被执行人所在社区工作人员对行动进行见证和监督。

本次行动中,共出动警车6辆,执行干警20余人,其中执行110成员5人。拘传被执行人4人,腾退房屋1处(8户)、厂房1处4间,面积1540.54平方米、宗地1处,面积2594.7平方米。清理积案21件,执行完毕21件,其中涉民生案件4件,到位13.12万元。涉金融案件12件,到位777.86万元;涉企业案件2件,到位8.3万元;其他类案件3件,到位14.45万元。张贴失信告知书15份。

此次集中执行聚焦人民群众“急难愁盼”问题,着力解决群众反映强烈、与生产生活息息相关的涉民生执行案件。通过精准有力的强制执行措施,坚决啃掉一批“骨头案”,打一场司法为民的攻坚战,勇于向有履行能力而拒不



法警在腾退房屋。 ■ 摄影 通讯员 赵梁良

履行的失信被执行人“亮剑”,坚决打出执行声威、打出成效,对规避执行、逃避执行、抗拒执行行为形成有效打击、震慑,有效维护了胜诉当事人的合法权益,用“真

金白银”践行为群众办实事

初衷。下一步,杜集区人民法院将以此次统一行动为契机,充分利用春节前后查人找物“黄金时间”,常态

化开展执行行动,以有力、有效执行举措,践行司法为民宗旨,守护公平正义,确保当事人胜诉权益及时兑现,不断提升人民群众司法获得感和满意度。

### 采用侵权方式“维权”不能免除侵权责任 侵犯股东名誉权被判赔礼道歉

■ 通讯员 李清河

在经营公司过程中发生分歧,小股东妻子张贴含有诋毁性言论宣传单。近日,杜集区人民法院审结了一起名誉权纠纷案,判决被告小玉(化名)停止侵害原告俞先生的名誉权,并向俞先生赔礼道歉。

俞先生与何先生为连襟关系,二人均为淮北某新材料公司股东,俞先生持股77%,何先生持股20%。因何先生与俞先生在经营公司过程中产生不同意见,2021年6月何先生的妻子小玉在新材料公司办公区、食堂等多处张贴宣传单,宣传单上存在对俞先生污蔑性、诋毁性的言辞,给俞先生工作和生活带来不良影响。俞先生无奈将小玉诉至法院,请求判令小玉停止侵害并赔礼道歉。

法院审理后认为,名誉是对民事主体的品德、声望、才能、信用等的社会评价。民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。公民的名誉权受到侵害,有权要求侵权人承担停止侵害、消除影响、恢复名誉、赔礼道歉等民事责任。何先生与俞先生在经营公司过程中发生分歧,双方均可依据公司法及相关法律的规定依法主张权利。但小玉通过在公司办公区、食堂等多处张贴宣传单方式诋毁俞先生,

宣传单上内容,已明显超出解决公司经营纠纷的合理限度,具有贬低俞先生名誉的意思表示,势必降低俞先生的社会评价,在一定范围内给其声誉造成了不良影响,小玉的行为已侵犯了俞先生的名誉权,应承担相应的民事责任。根据案件实际情况及影响范围,遂判决小玉停止侵害俞先生的名誉权,向俞先生赔礼道歉,并承担案件诉讼费。该判决已发生法律效力。

法官说法:《民法典》第一千零二十四条规定,民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。公民或法人在日常生活、生产中遇到纠纷、矛盾,需冷静对待,应当通过合法的方式维护其自身权益,而不能以侵犯他人权利来达到其维权的目的。即使何先生与俞先生在公司经营过程中存在分歧,也不能使小玉侵犯他人名誉权的违法行为合法化,更不能以此作为其不承担侵权责任的合法依据。



## 办好人民群众牵肠挂肚的民生大事 做好人民群众天天有感的关键小事

### 淮北市十项暖民心行动(6-10项)

#### 暖民心 见行动

### 文/明/菜/市

围绕文明城市创建目标,通过开展菜市集中整治和改造提升,着力解决菜市中不同程度存在的“臭烘烘、脏油油、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题。

2022年,现有存量不达标的菜市的40%完成整治和改造提升,新建菜市按照文明菜市要求对标建设;

2023年,现有存量不达标的菜市全部完成整治和改造提升;2024-2025年,全面巩固整治和改造提升效果,形成文明菜市建设和管理的长效机制。

淮北市传媒中心

#### 暖民心 见行动

### 放/心/家/政

2022年,培训家政服务人员2万人次,新增家政服务人员3300人;培育4家员工制家政服务企业,员工制家政服务企业覆盖率100%;线上“家政综合服务平台”全面建成,线下“家政服务综合服务站”稳步建设。

力争到2025年,全市累计培训家政服务人员5万人次,新增家政服务人员1.32万人;员工制家政服务企业覆盖率全市所有县(区);员工制家政企业数5家以上;鼓励家政服务企业做大做强,支持中小家政企业做优做强;家政服务企业及人员信用信息实现全面归集,全面推行“一人一档(牌)”,推进全市家政服务行业标准化、制度化、规范化、品质化发展。

淮北市传媒中心

#### 暖民心 见行动

### 健/康/口/腔

2022-2025年工作总体目标和阶段目标:

围绕看牙“贵”、医疗资源不足,提出将我市医保不予支付,但沪深地区医保可支付的口腔类医疗服务项目,纳入我市医保支付范围;2022年底前,纳入集采的口腔种植体系统耗材价格下降30%以上;同时,动态调整口腔诊疗服务项目价格。

围绕看牙“难”、医疗资源不足,提出增加口腔医疗资源供给,2023年底前,我市设立1家公立二级口腔专科医院;扩大二三级及以上综合医院(含中医院)口腔科规模,增加口腔执业(助理)医师数、护士数和牙椅数。鼓励民办口腔医疗机构做优做强。

围绕看牙“烦”、诊疗质量不高,群众就医体验不佳,提出2025年底前,全市口腔医疗资源供给和口腔专业人数明显增加,依托市级口腔专业质控中心,加强口腔医疗质量控制,将社会办口腔医疗卫生机构质量管理纳入医疗质量管理体系。

淮北市传媒中心

#### 暖民心 见行动

### 安/心/托/幼

从3个方面明确目标任务:

一是解决婴幼儿“托育难”。对照市“十四五”规划和已出台生育政策中对托育“千人托位数”及“健全婴幼儿托育体系”的目标要求,到2025年,全市总托位数达10000个以上,新增7200个,千人托托位数达5.04个,婴幼儿托育服务体系基本形成。其中,2022年新增托位数2000个,2023年新增托位数2200个,2024年和2025年每年新增托位数1500个。

二是解决公办“入园难”。按照“就近便利入园”原则,到2025年,新增公办幼儿园学位7500个,公办园在园幼儿占比达到75%以上,普惠性幼儿园覆盖率不低于98%,学前教育“入园难”基本消除,形成以普惠性资源为主体的办园体系。其中,2022年新增公办学位1500个,无新增公办学位;2023年新增公办学位2000个,2024年和2025年每年新增公办学位2000个。

三是解决家长担忧“陪读难”。明确到2025年,幼儿保教服务体系基本完善,保教质量明显提升。其中,2022年秋季学期,全市所有幼儿园延时服务实现全覆盖;2023年春季学期,实现有需要的幼儿全覆盖,家长按“错峰”问题基本解决。

淮北市传媒中心

#### 暖民心 见行动

### 老/有/所/学

我市年度建设的目标任务:

到2022年底,全市老年学校新增学习人数1.5万人左右(其中,线下1.3万人左右),参与学习教育活动的老年人达到55万人左右(其中,线下3.3万人左右),占常住老年人口总数的比例达到15%以上。

到2023年,全市老年学校新增学习人数1.5万人左右(其中,线下1.3万人左右),参与学习教育活动的老年人达到6.5万人左右(其中,线下4.6万人左右),占常住老年人口总数的比例达到20%以上。

到2024年,全市老年学校新增学习人数1.7万人左右(其中,线下1.5万人左右),参与学习教育活动的老年人达到8.2万人左右(其中,线下6.1万人左右),占常住老年人口总数的比例达到25%以上。

到2025年,全市老年学校累计新增学习人数6.8万人左右(其中,线下学习6.2万人左右),参与学习教育活动的老年人由2021年的3.5万人达到10.4万人左右(其中,线下8.2万人左右),占常住老年人口总数的比例达到32%以上。重点市(区)、多镇(街道)、村(社区)四级老年教育体系的框架网络基本建成。

淮北市传媒中心