

ZHUANTIBAODAO

# 时代新风吹相城

相山区持续深化精神文明建设工作综述

■ 首席记者 肖干 通讯员 夏文彬

习近平总书记指出,中国式现代化是“物质文明和精神文明相协调的现代化”,是“促进物的全面丰富和人的全面发展的现代化”。

2022年以来,相山区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想和精神文明建设重要论述精神,紧紧围绕宣传贯彻落实党的二十大精神这条主线,勇于担当作为,锐意改革创新,奋力谱写全区精神文明建设工作新篇章,为奋进新征程、建功新时代,建设现代化美好相山提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件。

## 强化建章立制 持续深化创建工作

相山区严格对标淮北市争创全国文明典范城市专项整治提升行动要求,结合实际,制定《2022年相山区文明创建“10+5”专项整治提升行动方案》,出台《相山区城区环境大清洁行动实施方案》《相山区居民小区环境专项整治行动实施方案》,扎实有效地开展各项创建工作,严格落实文明创建常态化管理。

专题调度督查。区文明委每月召开全区文明创建大会,专题研究文明创建重点工作,区四大班子领导多频次开展文明创建督查调研活动,区文明委常务班子常态化督查文明创建工作,对存在的薄弱环节、重难点问题再安排、再部署。

落实工作机制。建立“一月一专题、一周一专项、一日一汇报”工作机制,针对“三老三薄”及重难点、易反弹问题,常态化开展专项整治行动,每日汇报区文明委领导;同时,用活区纪委监委、区委督查考核办、区文明办联合督查机制,曝光不足、激励先进。

加强部门联动。协调城管、商务、住建、公安、社区等多家部门,积极开展“门前三包”、物业管理、停车秩序、小广告等疑难杂症专项治理。同时,以第四届省级文明城区评选工作为契机,持续发挥各创建相关单位工作积极性,全区文明创建工作水平正向高质量运转、常态化保持、稳步化提升迈进。

## 坚持问题导向 扎实推进常态长效

抓问题整改。相山区坚持从市、区领导带队督查和市文明办每日曝光的问题抓起,从各部门、各镇街全面排查、对照自查出的问题做起,明确责任、限期整改、重点督查,下发各类通报及整改通知书50余批次。由区委办等组成七个督查组,不间断开展各项督查工作,对文明创建工作落实不力的单位或个人,进行通报批评、约谈等处理,以严肃问责推动创建单位履职尽责。持续实施“日督查、周专报、月通报”制度,分类别、分专题开展常态化督查督办工作。有效推动环境卫生、秩序管理、基础设施维护、宣传氛围营造等方面存在问题的落实整改,推进常态长效。

## 注重示范引领 展现主力担当作为

坚定不移提升创建水平。市文明办依据《2022年淮北市争创全国文明典范城市考核评价办法》持续对区直各主管部门及三区一县进行月度模拟测评,自3月份至今共开展模拟测评8次,相山区共获得第一名5次、第二名2次、第三名1次,获得奖励130万元,充分体现了主力军、主战场、主阵地的创建水平。



9月18日,相山区开展“喜迎二十大 科普向未来”活动。

坚定不移聚焦创建短板。对存在的重难点、易反弹问题,积极开展各项专项整治行动。今年以来,共排查统计辖区餐饮饭店1308家,其中已安装油烟净化设备1085家,不具备安装条件223家。通过便携式油烟检测设备筛查210家,对涉嫌超标单位委托第三方检测20家,超标4家,全部立案查处。查处非法收运厨余垃圾车辆20辆,当场作出行政处罚120件。累计拆除废旧餐饮单位烟窗135处,其余将落实责任主体逐步消化。通过环境卫生整治、安全隐患排查整治、违法搭建整治等各种手段清理整治废弃物回收站88家,主要集中在相南街道、曲阳街道,现已全部取缔。对易反弹的南湖路、泉山路等10个站点落实责任机制,实时跟踪服务,防止反弹。规范市民电动车、自行车等非机动车停放区域,增设停车指示牌80块,发放《关于规范城区停车秩序告知书》5800余份,暂扣违停非机动车8565辆,引导提升规范停车意识。区委宣传部、文明办联合组织部门制定红色业主委员会(物业管理委员会)组建工作指导意见,“红网满格1+2”城市社区治理三年行动方案,成立物业管理行业委员会,制定《2022年相山区物管小区考核评价办法》,聘请省级第三方测评公司对物业公司进行督查考核。组织开展物业行业岗位技能大赛,在碧桂园黄金时代、时代公寓示范小区召开现场观摩会,强化典型示范引领,引导激励广大物业职工提高劳动技能和综合素质。由区城管局牵头,联合各镇街组织供电公司、移动公司等五大运营商倒排整治计划280余处,协助老旧小区改造,确保管线入地入管。推动镇街开展专项整治167次,清理“飞线”充电9260余辆次。积极协调凤凰实业、铁塔公司建设便民充电桩950组,新增充电插头9500个,实现疏堵结合多措并举。清理各类墙体广告、楼腰广告、条幅、布幔和未经审批的灯箱广告363处,5640平方米。着力打造孟山路、安康路等牌匾标识示范街巷,凸显城市特色亮点。

按照“递减存量、遏制增量”原则,今年1—8月,相山区累计拆除乱搭建243处,共12057平方米。重点拆除盛世商贸城、友谊巷、慢城、蓝湖绿城等用于经营活动的自建房屋60处,近7000平方米,化解商户矛盾,做到零信访。拆除乱搭建房屋40间,院墙860余米,确保源头治理。

通过“三清两改一拆”方式,相山区持续开展农村人居环境整治提升行动,逐一规范“门前三包”行为。整治房前屋后杂物、垃圾900余户,清理柴草堆800余处,清运垃圾杂物700余车,拆除无功能房屋443间,旱厕457个、有碍观瞻的围挡围墙1800多米,破损广告门头300余块,违章搭建70余间。集中整治辖区48家废品收购站点,取缔“无证无照”经营的废品收购站30余家。在新华社区设置标准便民张贴栏50个,并向各镇街推广。同时深入社区楼道,做到清理不留盲区。

## 共建共治共享 持续推进全域创建

相山区整合各类社会资源,成立区志愿者联合会,提供更加精准精细的志愿服务,结合城中村改造、特色商圈建设,打造三堤口新时代文明实践主题公园、南翔云集新时代文明实践点和东街幸福里网红打卡地,沿街13个新时代文明实践志愿服务岗亭投入使用,为群众提供便捷优质的服务。深入挖掘培育志愿服务品牌,3个志愿服务项目获评省“月评十佳”和2个全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型,成功推荐评选“淮北好人”10人,“相山好人”36人。选取“满天星”“书法夜校”等9个优秀志愿服务项目参加淮北市第四届新时代文明实践志愿服务项目大赛,丰富文明实践项目库。积极推进文明校园建设,全区教育系统共成立45支“相山‘五育’志愿服务队”,参加志愿服务师生达12000余人,全区学校创建文明校园参与率达100%。加大文明家庭建设力度,评选、表彰10户区级文明家庭和100户区级“星级文明户”,推选婚中奎参评省级文明家庭,婚中奎、靳海峰获评第二届淮北市文明家庭。开展形式多样、服务群众的新时代文明实践志愿服务活动,截至目前,全区共开展各类新时代文明实践志愿服务11536场次,受众人数达29万人。



5月20日,志愿者在辖区托育机构开展“绿书签进校园”志愿服务活动。



2月24日,相山区城管局开展“垃圾分类益处多 环境保护靠你我”主题宣传活动。

服务活动,截至目前,全区共开展各类新时代文明实践志愿服务11536场次,受众人数达29万人。

拓展文明实践工作。相山区充分利用区新时代文明实践中心的阵地优势,提前列计划,将活动开展时间和主题等内容展示给群众,精准对接群众需求。13个相山区新时代文明实践志愿服务点(便民服务站)投入使用,为群众提供接地气的志愿服务,在原有40个优秀志愿服务项目的基础上,深入挖掘“东街雨巷”“西街故事”等新的志愿服务品牌,积极开展形式多样、服务群众的新时代文明实践志愿服务活动。线上开展“文化进万家 云上过大年”“齐心迎冬奥 广场舞联跳 一起向未来”,线下开展“周末故事会”“书法夜校”等主题实践活动,全区共开展各类新时代文明实践志愿服务活动1.15万余场次,受众人数29万人。

深化文明乡风建设。制定《相山区关于深化移风易俗工作的实施意见》,集中整治大操大办、天价彩礼、薄养厚葬等陈规陋习,深入督导渠沟镇及13个行政村依法修订完善村规民约,创作《淮北好人》《彩礼》《情洒青阳》三个剧本,将通过微电影、舞台剧等方式助推移风易俗建设。

推进老旧小区改造。2022年计划改造资金2.4亿元,实施黎苑一期、职大家家属院等33个老旧小区改造项目,根据片区联动改造原则,划分为13个片区,涉及368栋楼,惠及居民12177户。改造工作始终坚持“以人为本、安居惠民”的原则,结合文明创建工作,确保居民的“知情权、参与权、监督权”。根据每个小区的特点和实际情况、居民诉求等进行综合整治方案设计,突出细节设计,回应合理个性化需求,确保将居民意愿与科学设计最大限度融合。目前,30个小区完成基本改造,2个小区正在收尾施工,正在积极谋划2023年老旧小区改造项目。

优化农贸市场管理。将菜市整治和改造提升与城市更新、老旧小区改造、城市一刻钟便民生活服务圈、商业体系建设有机结合。按照“谁主办、谁经营、谁负责”的原则,落实属地责任和主体责任,强化菜市日常监督。截至目前,相城农贸市场、南湖路临时菜市场、相山家园菜市场、金百合菜市场、钟楼农贸市场、大梁楼农贸市场等6家菜市场开展“文明菜市行动”进行提升改造,9月底已全部改造完成,幸福里菜市场设计方案正在修改中。区商务局持续开展常态化日常检查,确保每周对13家区管农贸市场检查2次以上,实现市场清洗亮化、划行归市、规范停车、文明经营。

一年来,相山区充分发动区四大班子领导、区直包保单位,深入镇街(开发区)、村(社区),对全区88个社区(村)开展包保工作;发动各镇街(开发区)、村(社区)“两委”干部、党员、各类志愿者、街道网格员等积极参与文明创建主题宣传和志愿服务活动。组织人员分10组对辖区内8个街道20个社区进行全国文明城市问卷调查模拟测评,积极与居民沟通,答疑解惑,进一步促进文明创建参与率、满意度的提升。在各机关单位、城区主次干道、镇街、社区(村)、建筑工地围挡、学校、医院、农贸市场、窗口服务单位、宾馆酒店等,广泛张贴精神文明建设公益广告。充分利用各类电子显示屏滚动播出社会主义核心价值观、精神文明建设标语等内容;在公园、广场、景区等公共场所设置宣传社会主义核心价值观、讲文明树新风等公益广告景观小品;各镇街(开发区)、村(社区)充分利用农村大喇叭、乡村文化墙等形式进行广泛宣传。利用电视、网站、微信公众号、抖音等平台,以丰富多彩的报道形式,积极主动地做好文明创建相关宣传报道,不断提高报道的效果和社会影响力。

■ 本版图片为资料图片