

中国电信

畅享数字生活

1000M

·广告·

更快

WiFi6高速连接 千兆网络全家享

更稳

全光组网低延迟 全家覆盖不掉线

更智能

全屋智能科技管家 天翼看家更安心

ICBC

中国工商银行

爱购星期五

微信绑定工行信用卡支付

五折优惠券

活动时间: 2022.11.1-2022.12.31每周五10:00-23:59

活动对象: 工行安徽省分行信用卡客户

活动内容: 活动期间, 工行安徽省分行信用卡客户可扫码进入活动页面参与活动;

活动一、每日可在页面内有机会领取1张5元(满30元可用)通用优惠券(此券每人每月限领8张);

活动二、每周五每人在不同场景最高限领优惠券各1张; 即每人有机会领取4张不同场景优惠券;

名额有限, 先到先得!

扫一扫参加活动

更多细则见活动页面或咨询95588客服及当地工商银行营业网点

暖民心 见行动

NUANMINXIN JIANXINGDONG

办好人民群众牵肠挂肚的民生大事
做好人民群众天天有感的关键小事

淮北市十项暖民心行动(6-10项)

暖民心 见行动

文/明/菜/市

围绕文明城市创建目标, 通过开展菜市集中整治和改造提升, 着力解决菜市中不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、脏乎乎、乱糟糟”等突出问题。

2022年, 现有存量不达标的菜市的40%完成整治和改造提升, 新建菜市按照文明菜市要求对标建设;

2023年, 现有存量不达标的菜市全部完成整治和改造提升;

2024-2025年, 全面巩固整治和改造提升效果, 形成文明菜市建设和管理的长效机制。

淮北市传媒中心

暖民心 见行动

放/心/家/政

我市放心家政行动的目标:

2022年, 培训家政服务人员2万人次, 新增家政服务人员3300人; 培育4家员工制家政服务企业, 员工制家政服务企业县(区)覆盖率100%; 线上“家政综合服务平台”全面建成, 线下“家政服务综合服务站”稳步推进。

力争到2025年, 全市累计培训家政服务人员5万人次, 新增家政服务人员1.32万人; 员工制家政服务企业延伸覆盖全市所有县(区), 员工制企业数5家以上; 鼓励家政品牌企业做大做强, 支持中小微企业做专做特做精; 家政服务企业和人员信用信息实现全面归集, 全面推行“一人一档(牌)”, 推进全市家政服务行业标准化、制度化、规范化、品质化发展。

淮北市传媒中心

暖民心 见行动

健/康/口/腔

2022-2025年工作总体目标和阶段目标:

围绕看牙“贵”、医疗保障不足, 提出将我市医保不予支付, 但沪苏浙地区医保可支付的口腔类医疗服务项目, 纳入我市医保支付范围; 2022年底前, 纳入集采的口腔种植体系统耗材价格下降30%以上; 同时, 动态调整口腔医疗服务项目价格。

围绕看牙“难”、医疗资源不足, 提出增加口腔医疗资源供给, 2023年底前, 我市设立1家公立二级口腔专科医院; 扩大二级及以上综合医院(含中医院)口腔科规模, 增加口腔执业(助理)医师数、护士数和牙椅数, 鼓励民办口腔医疗机构做优做强。

围绕看牙“烦”、诊疗质量不高、群众就医体验不佳, 提出2025年底前, 全市口腔医疗资源供给和口腔专业人数明显增加, 依托市口腔专科专业质控中心, 加强口腔医疗质量控制, 将社会办口腔医疗卫生机构质量管理纳入医疗质量控制体系。

淮北市传媒中心

暖民心 见行动

安/心/托/幼

从3个方面明确目标任务:

一是解决婴幼儿“托育难”, 对照市“十四五”规划和已出台生育政策中的托育“千人托位数”及“健全婴幼儿托育体系”的目标要求, 到2025年, 全市总托位数达10000个以上, 新增7200个, 千人托位数达5.04个, 婴幼儿托育服务体系基本形成, 2022年新托位数达2000个, 2023年新托位数达2200个, 2024年和2025年每年新增托位数1500个。

二是解决公办“入园难”, 按照“就近便利入园”原则, 到2025年, 新增公办幼儿园学位7500个, 公办园在园幼儿占比达到75%以上, 普惠性幼儿园覆盖率不低于96%, 学前教育“大班额”基本消除, 形成以普惠性资源为主体的办园体系, 其中, 2022年新公办学位1500个, 无证幼儿园全面消除; 2023年新公办学位2000个, 2024年和2025年每年新增公办学位2000个。

三是解决家长按时“接娃难”, 明确到2025年, 幼儿园延时服务体系基本完善, 服务质量明显提升, 其中, 2022年秋季学期, 全市所有幼儿园延时服务实现全覆盖; 2023年春季学期, 实现有需要的幼儿全覆盖, 家长按时“接娃难”问题基本解决。

淮北市传媒中心

暖民心 见行动

老/有/所/学

我市年度建设的目标任务:

到2022年底, 全市老年学校新增学习人数1.5万人左右(其中, 线下1.3万人左右), 参与学习教育活动的老年人达到5万人左右(其中, 线下3.3万人左右), 占常住老年人口总数的比例达到15%以上。

到2023年, 全市老年学校新增学习人数1.5万人左右(其中, 线下1.3万人左右), 参与学习教育活动的老年人达到6.5万人左右(其中, 线下4.6万人左右), 占常住老年人口总数的比例达到20%以上。

到2024年, 全市老年学校新增学习人数1.7万人左右(其中线下学习1.5万人左右), 参与学习教育活动的老年人达到8.2万人左右(其中, 线下6.1万人左右), 占常住老年人口总数的比例达到25%以上。

到2025年, 全市老年学校累计新增学习人数6.8万人左右(其中, 线下学习6.2万人左右), 参与学习教育活动的老年人由2021年的3.5万人达到10.4万人左右(其中线下8.2万人左右), 占常住老年人口总数的比例达到32%以上。覆盖市及所有县(区)、乡镇(街道)、村(社区)四级老年教育体系的服务网络基本建成。

淮北市传媒中心

淮北市传媒中心 讲文明树新风 公益广告

严防电信诈骗 众志成城

幻想刷单轻松赚 骗子陷阱等你钻

网络兼职 日赚千元

奋斗