

GONGYI



办好人民群众牵肠挂肚的民生大事 做好人民群众天天有感的关键小事

淮北市十项暖民心行动(6-10项)

文/明/菜/市



围绕文明城市创建目标，通过开展菜市集中整治和改造提升，着力解决菜市中不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题。

2022年，我市存量不达标菜市的40%完成整治和改造提升，新建菜市按照文明菜市要求对标建设；2023年，我市存量不达标菜市全部完成整治和改造提升；2024—2025年，全面巩固整治和改造提升效果，形成文明菜市建设和管理的长效机制。

淮北市传媒中心

放/心/家/政



我市放心家政行动的目标：

2022年，培训家政服务人员2万人次，新增家政服务员3300人；培育4家员工制家政服务企业，员工制家政服务企业县（区）覆盖率达到100%；线上“家政综合服务平台”全面建成，线下“家政服务综合服务网点”稳步推进。

力争到2025年，全市累计培训家政服务人员5万人次，新增家政服务员1.32万人；员工制家政服务企业延伸覆盖全市所有县（区），员工制企业数5家以上；鼓励家政品牌企业做大做强做优，支持中小家政企业做专做精；家政服务企业和人员信用信息实现全量归集，全面推进“一人一码（牌）”，推进全市家政服务行业标准化、制度化、规范化、品质化发展。

淮北市传媒中心

健/康/口/腔



2022—2025年工作总体目标和阶段目标：

围绕着牙“痛”、医疗保障不足，提出将我市医保不节支付，但庐苏浙地区医保可支付的口腔类医疗服务项目，纳入我市医保支付范围；2022年底之前，纳入集采的口腔种植体系统耗材价格下降30%以上；同时，动态调整口腔医疗服务项目价格。

围绕着牙“难”、医疗资源不足不优，提出增加口腔医疗资源供给，2023年底之前，我市设置1家公立二级口腔专科医院；扩大二级及以上综合医院（含中医医院）口腔科规模，增加口腔执业（助理）医师数、护士数和牙椅数；鼓励民办口腔医疗机构做优做强。

围绕着牙“贵”、诊疗质量不高、群众就医体验不佳，提出2025年底前，全市口腔医疗资源供给和口腔专业人员数量明显增加，依托市级口腔科专业质控中心，加强口腔医疗质量控制，将社会办口腔医疗卫生机构质量管理体系纳入医疗质控体系。

淮北市传媒中心

安/心/托/幼



从三个方面明确目标任务：

一是解决婴幼儿“托育难”。对照市“十四五”规划和已出台生育政策中对托育“千人托位数”及“健全婴幼儿托育体系”的目标要求，到2025年，全市总托位数达1000个以上，新增7200个，千人口托位数达6.04个，婴幼儿托育服务体系基本形成。其中，2022年新增托位数2000个，2023年新增托位数2200个，2024年和2025年每年新增托位数1500个。

二是解决公办园“入园难”。按照“就近便利入园”原则，到2025年，新增公办幼儿园学位7500个，公办园在园幼儿占比达到75%以上，普惠性幼儿园覆盖率不低于96%，学前教育“大班额”基本消除，形成以普惠性资源为主体的办园体系。其中，2022年新增公办学位1500个，无证幼儿园全面消除；2023年新增公办学位2000个，2024年和2025年每年新增公办学位2000个。

三是解决家长按时“接送难”。明确到2025年，幼儿入园时服务体系基本完善，服务水平明显提升。其中，2022年秋季学期，全市所有幼儿园按时服务实现全覆盖；2023年春季学期，实现有需要的幼儿全覆盖，家长按时“接娃难”问题基本解决。

淮北市传媒中心

老/有/所/学



我市年度建设的目标任务：

到2022年底，全市老年学校新增学习人数1.5万人左右（其中，线下1.3万人左右），参与学习教育活动的老年人达到5万人左右（其中，线下3.3万人左右），占常住老年人口总数的比例达到15%以上。

到2023年，全市老年学校新增学习人数1.5万人左右（其中，线下1.3万人左右），参与学习教育活动的老年人达到6.5万人左右（其中，线下4.6万人左右），占常住老年人口总数的比例达到20%以上。

到2024年，全市老年学校新增学习人数1.7万人左右（其中线下学习1.5万人左右），参与学习教育活动的老年人达到8.2万人左右（其中，线下6.1万人左右），占常住老年人口总数的比例达到25%以上。

到2025年，全市老年学校新增学习人数6.8万人左右（其中，线下学习6.2万人左右），参与学习教育活动的老年人由2021年的3.5万人达到10.4万人左右（其中线下7.8.2万人左右），占常住老年人口总数的比例达到32%以上。覆盖市及所有县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级老年教育体系的服务网络基本建成。

淮北市传媒中心

减 | 少 | 疾 | 病 | 从 | 小 | 细 | 节 | 开 | 始

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告



增强防疫 保护健康
提倡公勺公筷
让宴席更完美

中央文明办 宣

淮北市传媒中心 讲文明树新风 公益广告

