DANGMEIHUIKETING

奋力推动巩固拓展脱贫攻坚成果再上新台阶

访市乡村振兴局党组书记、局长赵先贺

■ 记者 闫肃 通讯员 孙祥逊

党的二十大报告系统总结 了新时代十年党和国家事业取 得的历史性成就、发生的历史性 变革,特别强调打赢了人类历史 上规模最大的脱贫攻坚战,历史 性地解决了绝对贫困问题,实现 全面建成小康社会的历史任务, 是新时代十年的三件大事之一, 极大振奋了乡村振兴部门抓好 新时代巩固拓展脱贫攻坚成果

攻坚成果任务的职能部门,责 任重大,使命光荣。我们将深 人学习宣传贯彻党的二十大精 神和习近平总书记关于'三农' 工作的重要论述,聚焦'守底 效。 线、抓发展、促振兴',健全防止 返贫动态监测和帮扶机制,坚 决守住不发生规模性返贫这条 底线,以更强的担当、更实的作 风,奋力推动我市巩固拓展脱 贫攻坚成果再上新台阶,为加 快建设新阶段现代化美好淮北 作出新贡献。"市乡村振兴局党 组书记、局长赵先贺在接受记 者专访时说。

记者:党的二十大召开后, 在学习宣传贯彻党的二十大精 神方面,市乡村振兴局是如何部 署安排的?

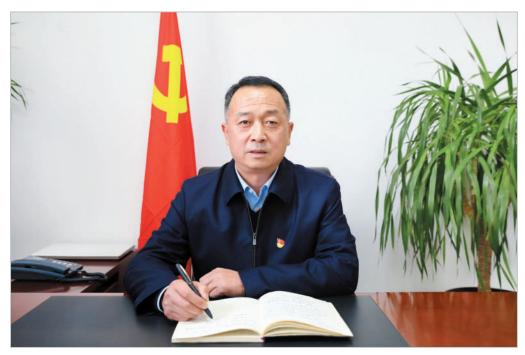
把深入学习宣传贯彻党的二十 艰苦奋斗,全面打赢了脱贫攻坚 大精神作为当前和今后一个时 战,22个贫困村全部出列,3.52 期的首要政治任务,研究制定学 习宣传贯彻方案,以实际行动抓 困得到彻底解决。强化产业、就 好全面系统深入学习和推动成 果转化。一是党组领学。在党 力度,全力拓宽增收渠道,贫困 的二十大开幕当天,局党组第一 人口年人均纯收入由2014年的 时间组织全体党员干部集中收 2368 元增长到 2020 年的 11541 听收看党的二十大开幕盛况,并 元,增长近4倍,脱贫群众生活

召开局党组理论学习中心组(扩 大)专题学习研讨会,班子带头 学习研讨党的二十大报告,在反 复学习中加深理解,在深入讨论 中领会精髓,在交流互动中形成 共识。二是支部研学。严格落 实"三会一课"制度,加强党员的 教育管理。本人带头以"党组书 记讲党课"的方式,领学解读党 的二十大精神,推动党员干部深 人领会内涵、准确把握外延。三 是实践促学。坚定不移用党的 二十大精神指导推动巩固拓展 "作为承担巩固拓展脱贫 脱贫攻坚成果工作扎实推进,引 导乡村振兴系统干部找准工作 切入点、着力点、落脚点,提振精 神、争先进位,抓实抓细各项工 作,以实际成果检验学习贯彻成

> 记者:党的二十大报告指 出,"我们坚持精准扶贫、尽锐出 战,打赢了人类历史上规模最大 的脱贫攻坚战,历史性地解决了 绝对贫困问题。"脱贫攻坚期间, 我市在脱贫工作方面取得哪些 成效或成就?

> > **赵先贺:**党的十八大以来,

我市深入学习贯彻习近平总书 记关于扶贫工作的重要论述,认 真落实党中央、国务院和省委、 省政府关于脱贫攻坚的各项决 策部署,坚持精准扶贫、精准脱 贫的基本方略,科学制定脱贫攻 赵先贺:市乡村振兴局坚持 坚的时间表、路线图,凝心聚力、 万贫困人口实现了脱贫,绝对贫 业、小额信贷、光伏扶贫等帮扶



赵先贺在接受市传媒中心记者专访

■ 摄影 记者 梅月

水平大幅提升。统筹贫困村与 非贫困村协同发展,强化"双基" 建设,累计建成农村公路1710公 里,濉溪县所有村实现"村村通" 硬化路,城镇公交通行率达 100%,村庄动力电、4G网络实现 全覆盖,教育、医疗、文化等基本 公共服务设施不断完善,乡村整 体面貌大幅改善。

记者:党的二十大闭幕不到 一周,习近平总书记第一次外出 考察就是深入陕西延安市和河 南安阳市的农村等地进行考察 调研,牵挂老乡们"脱贫后生活 怎么样,还有什么困难"。市乡 村振兴局在贯彻落实党的二十 大精神、推动巩固拓展脱贫攻坚 成果方面,做了哪些工作、下一

赵先贺:今年巩固拓展脱贫 攻坚成果、推进乡村振兴的任务 十分繁重,特别是面对多点散发 疫情和灾情叠加等不利因素影 响,全市乡村振兴系统聚焦"守 底线、抓发展、促振兴",团结拼 搏、攻坚克难,各项工作扎实有 力推进、取得显著成效。截至目 前,我市现有监测对象1259户 3507人,其中2022年新识别监 测对象667户2065人,根据其返 贫致贫风险、发展能力和实际需 求,调整优化产业、就业、医疗保 障等帮扶措施3966条,做到问题 了解及时、帮扶落实到位,全市 未出现返贫致贫情况。下一步, 我们进一步科学谋划、强化举 措,坚决守住不发生规模性返贫 这条底线,让脱贫基础更加稳 固,脱贫成效更可持续。一是聚

焦建机制,推动工作体系完备健 全。全面落实"市县乡抓落实、 工作到村到组、帮扶到户到人" 工作要求,拉紧责任链条,形成 工作合力。进一步发挥巩固拓 展脱贫攻坚成果专项小组作用, 健全工作机制,持续压实成员单 位责任,形成巩固深化"三保障" 和饮水安全成果的合力。二是 聚焦守底线,推动监测帮扶精准 有力。坚持把优化健全防止返 贫动态监测和帮扶机制作为巩 固拓展脱贫攻坚成果的有力抓 手,多措并举、多点发力,坚决守 住不发生规模性返贫底线。在 第一轮集中排查的基础上,推深 做实2022年防止返贫监测帮扶 第二轮排查工作,常态化开展基 层走访排查、部门数据比对和动 态管理,及时将有返贫致贫风险

的农户识别为监测对象。三是 聚焦固成果,推动核心指标全面 作为重要一环,瞄准薄弱项,下 足绣花功,以重点领域的突破带 动整体工作水平的提升。建立 力。 部门联络员和定期会商制度,健 全长效管理机制,持续解决"三 保障"及饮水安全增量变量问 题,实现问题动态清零。四是聚 焦强基础,推动衔接保障坚实稳 固。充分发挥"五大振兴"和巩 固拓展脱贫攻坚成果专项小组 职能作用,凝聚强大工作合力, 农富农作用方面,有哪些部署安 紧紧围绕乡村振兴"二十字"总 要求,积极探索创新、持续发力 用力,努力做到政策衔接更加完 善、机制衔接更加健全、队伍衔 接更加有力、考核评估更加严

坚成果、全面推进乡村振兴,在 压实帮扶责任方面,我市有哪些 具体举措?

赵先贺:一是深化领导联系 帮扶。健全完善29位市级领导 联系帮扶责任体系,落实"三个 1"帮扶工作机制,定期深入联系 村户走访调研,充分发挥表率示 范作用。二是强化定点帮扶。 严格按照"四个不摘"要求,继续 落实"单位包村、干部包户"制 度,发挥定点帮扶单位自身优 势,推动资金资源向乡村流动。 三是加强驻村帮扶。持续强化 驻村干部管理,对选派干部抓基 层党建及村经济发展情况进行 量化考核。继续举办全市选派 第一书记"树形象·争一流·促振 续发挥效益。

兴"擂台竞赛,营造比学赶超氛 围。四是聚力社会帮扶。深入 提升。坚持问题导向,把抓整改 实施"万企兴万村"行动,积极动 员民营企业、社会组织参与帮 扶,不断凝聚社会帮扶强大合

> 记者:党的二十大报告提 出,"全面建设社会主义现代化 国家,最艰巨最繁重的任务仍然 在农村。"市乡村振兴局在贯彻 落实党的二十大精神,强化项目 建设,发挥衔接资金项目联农带

赵先贺:一是精准谋划项 目。切实做好2023年项目储备 和人库管理,谋准谋实项目,规 范入库程序,强化动态管理,确 保衔接资金与项目库精准匹 配。二是强化资金投入。根据 记者:围绕巩固拓展脱贫攻 《安徽省财政衔接推进乡村振兴 补助资金管理办法》有关要求, 保持衔接资金投入力度总体稳 定,其中市级衔接资金不低于 1.9亿元。三是提高产业占比。 进一步提高衔接资金用于产业 发展的比重,重点支持乡村产业 发展,确保2023年衔接资金用于 产业发展占比达到60%以上,补 上技术、设施、营销等短板,促进 产业提档升级。四是加快项目 建设。项目批复实施后,坚持把 加快项目实施进度、资金支出进 度作为工作重点,强化跟踪调 度,优化建设环境,确保项目建 设有序推进。五是强化资产管 理。强化扶贫项目资产运维管 理,确保扶贫资产保值增值,持

学报告 强担当 话发展

绿色、低碳、智能、安全——智享"新"生活,助力"皖美"乡村振兴

推出市2022年新能源汽车下约法

活动时间:

2022年12月16日上午

活动地点:

国购汽车文化园新能源智慧展示中心 (淮北市烈山区迎宾路169号)



"五位一体"服务模式

车辆销售下乡

将新能源汽车以最实惠的价格带到百姓身边,让群众不出远门就能选购绿色、低碳、智 能、安全的新能源汽车。目前,活动已组织了广汽埃安、奇瑞新能源、比亚迪、东风本田、长 城、零跑汽车、天际汽车、广汽本田、一汽丰田等众多品牌新能源汽车参展。

充电设施下乡

争取实现充电设施乡镇大面积覆盖,广泛开展充电知识科普活动;淮北交控集团在全市 范围内建设新能源充换电站,预计2023年建设换电站10座、充电桩1500台;至2025年底建 设换电站40座、充电桩5000台,实现新能源基础设施全覆盖,构建绿色智慧交通网络体系。

金融服务下乡

倡导银行等金融机构推出针对农村消费者购车的低利率、大优惠金融方案,降低老百姓 购车、用车资金压力,真正惠及农村消费者。

邮政储蓄银行:针对新能源汽车贷款,最低首付15%,较传统燃油车降低5%,最高贷款 金额30万元。

建设银行:针对新能源汽车贷款,首付比例不低于20%,部分车型可低至15%。

农业银行:针对新能源汽车贷款,最低首付10%,相对传统燃油车降低10%。

优惠政策下乡 鼓励新能源汽车整车企业出台下乡专享优惠政策,进一步刺激乡镇地区新能源汽车消 费。购置参展车型前200台单价8万以上的新能源汽车,补贴3000元/台能源卡(充电卡)。 国购新能源车展示中心优惠政策:凡是人驻新能源车展厅销售公司,享受新能源车展厅

视频直播下乡

5万元租金减免。

借助直播平台,发挥互联网传播时效性高、影响面广的优势,不断加大新能源汽车科普 宣传、政策推介、销售服务,提高社会公众的认知度和接受度,全面惠及广大乡村消费者。