

“链式思维”带来产业新跃升 ——濉溪经济开发区推动铝基产业迈向高端化

全力冲刺“全年红” ——淮北煤化工基地生产建设见闻

■记者 刘露

2022年最后一个月,我市各企业项目建设和生产节奏明显加快,各项工作进入冲刺收官阶段。12月1日,记者在走访安徽(淮北)新型煤化工合成材料基地时发现,工业园区内随处可见忙碌场面,工人们在车间内加快脚步,争取冲刺“全年红”。

在安徽宁亿泰科技有限公司质检楼的仪器分析室内,工作人员紧盯气相色谱仪、液相色谱仪等仪器,严格原料检测、化学反应过程跟踪、产品质量检验等环节,严把质量关。中央控制室内,技术人员通过显示大屏“过滤”生产、公共工程、消防等重点部位,为生产保驾护航。

安徽宁亿泰科技有限公司是一家投资25亿元、占地417亩、年产1.55万吨新型农药原药及相关产品的精细化工项目,总公司在南京,产品具有高效率、低毒性、低残留等优势。我们是11月1日开始试生产的,公司最近一期还在建设中,这样就做到生产、检验、建设三方面都不耽误。”项目负责人侯远昌介绍说。

记者了解到,已经投入8亿多元的项目虽然近期处在试生产阶段,但近300名员工早已在淮安和南京经过数月培训,目前全部到岗。“项目试生产阶段将持续至春节前后,明年的总目标是产量达到2500吨,产品一半用于出口,一半留作内销,这样算下来,产值争取实现6亿元。”侯远昌表示。

“落户煤化工基地以来,我是真切感受到了市委、市政府给我们营造的良好营商环境,特别是园区管委会对项目建设以及接下来生产进行的关心与帮助。”在欧励隆工程炭(淮北)有限公司项目建设现场,总经理王文建向记者说道。

欧励隆工程炭(淮北)有限公司是欧励隆(中国)投资有限公司在中国的全资子公司。欧励隆工程炭集团,是世界三大专业炭黑供应商之一,同时为全球最大的特种炭黑供应商,特别在涂料、油墨应用当中以其特有的技术优势成为行业标准。

“落户淮北的项目是集团的第15家,同时也是亚太区的第三家生产工厂。目前,项目建设已经在收尾阶段,生产线已经全部建成,基础设施在一步完善中,正在着手进行设备调试。”王文建介绍说,项目分两期建设,其中一期新型炭黑产能约为7万吨/年,包括建设1号、2号炭黑生产线、仓储设施、公用工程和辅助设施,二期总投资预计达8亿多元人民币,建成投产后,每年产值达10亿元以上。

我市文化产业 呈现较好发展势头

■记者 吴永生 通讯员 王安伟

本报讯 近年来,我市把发展文化产业作为转方式、调结构的重要举措,纳入经济社会发展总体规划,加大招商引资力度,全力推进项目建设,文化产业呈现出较好发展势头。

根据《文化及相关产业分类(2018)》划分标准,我市文化产业涉及156个行业小类,其中文化制造业56个,文化批零业22个,文化服务业78个。2021年,全市文化产业单位涉及107个行业,行业覆盖率为68.6%。其中,文化制造业覆盖率42.9%,文化批零业覆盖率90.1%,文化服务业覆盖率80.8%。

据介绍,为给文化产业快速发展提供支撑,我市加大招商引资力度,成功引进东湖欢乐世界、南湖云集特色文化商业街区等一批有影响力的文化产业项目。目前,隋唐运河古镇、南湖街区、柳孜文化园、乾隆湖景区、南山风景区、小李家红色景区、濉溪古城等项目建成开放,龙脊山、临涣古镇、运

河古镇二期等一批重点文化产业项目持续推进。同时,文化产业对经济发展的贡献能力不断增强。2020年我市文化产业增加值为23.21亿元,与2015年相比,占GDP比重由2.0%上升到2.2%,文化产业在全市经济社会发展中的重要产业功能逐步凸显。2021年全市文化及相关产业法人单位带动就业1万余人,文化产业不仅丰富了广大群众的精神文化生活,而且在促进淮北经济发展和社会进步、扩大就业等方面也做出了积极贡献。

下一步,我市将实施“龙头”带动战略,按照产业发展特点,通过资产重组、政策倾斜、资金融入等方式,重点在新闻服务业、印刷复制业、文化旅游业、动漫游戏业、广告会展业等领域,引进、培育、扶持一批市场前景好、规模效益大的骨干龙头企业企业集团,围绕提高产业集聚效应,着力打造以龙头企业为核心的文化产业集聚区与示范基地,发挥文化产业园区的典型带动作用,推动文化产业快速发展。

淮北煤化工基地科创局 深入企业开展调研服务

■记者 闫肃 通讯员 魏晓宇

本报讯 近日,为解决企业发展需求,推进科技惠企政策落地,淮北煤化工基地科创局走访江淮、龙溪、绿洲、润岳四家企业,实地了解企业创新发展情况,帮助企业纾困解难,在解决实际问题中推动企业实现高质量发展。

淮北煤化工基地科创局希望各企业严格落实各项安全生产措施,全力以赴生产,及时梳理企业创新方面的痛点堵点难点,积极向科创局反映,争取扶持政策。调研中,淮北煤化工基地科创局还走进相关企业研发中心,实地察看企业研发现状,同时就企业发明专利申请、科技成果登记和技术合同登记以及相关税收优惠及奖补政策等作了介绍和宣传,鼓励企业做大做强产业、提升科技创新能力,实现发展壮大。

翌光科技项目建设全面提速

■记者 吴永生

本报讯 连日来,位于相山经济开发区的淮北翌光科技有限公司在积极抓好疫情防控的同时,组织施工单位轮班作业,加班加点抢工期赶进度,力争在公司既有的时间节点完成施工进度。

淮北翌光科技有限公司坐落于相山经济开发区仪凤路36号,主要从事新型有机半导体照明技术及应用产品的研发、规模生产、市场销售等多项业务,目前已在有机半导体照明领域打通了制约技术产业化的关键技术,依靠自主创新实现了多项技术突破,成功将产品应用于家用照明和车载照明领域。

下一步,该公司将继续严格落实疫情防控各项措施,继续有条不紊地进行施工建设,力促项目早日投入生产,助力地方经济社会发展。



安徽中基电池箔质检员检测电池箔产品。 ■摄影 记者 万善朝

每个企业都有自己的“拳头产品”,银丰铝业的新能源汽车铝合金箱体,富士特铝业的光伏太阳能型材,家园铝业的高铁用铝合金型材……大家在各自领域精耕细作,不断研发新产品,寻找新的利润增长点。

企业要创新,人才是根本。濉溪经济开发区聚焦产业创新需要,加大人才引进力度,先后组建院士工作站2个、博士后工作站6个,引进2家高层次人才团队、2家省级“115”产业创新团队,并与湖南工业大学战略合作,柔性引进范才河教授专家团队,为企业创新提供了技术平台和人才支撑。

濉溪经济开发区依托产业基础优势,积极谋划、生成、落地,建设一批创新平台,激发了以创新推动濉溪产业发展的聚变效应。与北科大合作共建产学研一体的皖北铝材料产业研究院,成立安徽省唯一一家铝制品质量监督检验中心,建立省级以上各类创新平台28个,参与制修订国家或行业标准7个。2021年,园区新增发明专利授权12件,获国家专利优秀奖1个、省专利优秀奖2个;登记科技成果35项,技术合同成交额3.06亿元。

做优服务链:从“招商引资”到“挑商选资”

曾经,受要素成本、发展环境等影响,濉溪经济开发区招商引资步履维艰。

现在,按照招大引强、招真引实、招高引新的思路,围绕铝基产业发展定位,有选择地挑商选资、挑强商,选优资,并致力于从大项目上培育和延伸产业链条,一批批好项目纷至沓来。

“在这里投资我们有信心。”安徽雄创铝合金新型材料有限公司副总经理王占良说,项目开工建设以来,濉溪经济开发区确立一名党工委领导联系包保项目,为项目建设提供全程保姆式服务,有力保障了项目的建成投产。2021年,该公司步入发展正轨,铝合金锭产量4.5万

吨,实现销售收入10亿元。

围绕企业发展的难点、痛点、需求点精准发力,濉溪经济开发区通过真金白银“惠企”、减负纾困“助企”、优化服务“便企”,持续优化营商环境。今年以来,濉溪经济开发区为21家企业兑现扶持政策资金9892万元。

11月5日,2022中国(濉溪)铝基新材料产业高质量发展暨电池箔高峰论坛在濉溪经济开发区举行。论坛期间,总投资52.9亿元的8个招商项目签约濉溪,同时签订4个产学研战略合作协议。



近日拍摄的安徽力慕新材料科技有限公司生产车间。 ■摄影 记者 冯树凤

开足马力 全力生产 ——淮北市米之悦门业有限公司发展见闻

■记者 吴永生

12月5日,记者走进淮北市米之悦门业有限公司生产车间,只见工人们正在下料、喷涂、胶合、组装、包边、打孔等工序上忙碌着,随着各道工序的全部完成,一榫榫木门就会源源不断地下线,等待搬运的工人们有序地将产品进行包装、搬运、入库,这些产品将销往我省和河南、山东、江苏等地。

“复工复产以来,我们都处于满负荷生产状态,公司上下正铆足干劲全力促生产,冲刺保全年。”淮北市米之悦门业有限公司总经理周博对记者说,受本轮疫情影响,公司短暂停产五天时间后,在当地政府帮助下,很快重新恢复了生产,目前已经满产,正根据市场订单加班加点赶进度,确保产品跟得上不压单。

周博说,正是因为对门的热爱、对生活的热爱,才使他从事了这个行业。从十年前在家乡濉溪县韩村镇创业到如今在濉芜产业园置地办厂,周博带领米之悦门业一步步走向规模化、品牌化,成为皖北地区同行业中的领跑者。

门,是人们回家看到的第一道风景。劳累一天,站在家门口,掏出钥匙,目之所及是一扇精致唯美的大门,走进家门就是各个房间的室内木门,好看的事物总能够转变人的心绪,仿佛所有的疲劳都随之烟消云散了。因此,门对人们而言,不仅是日常的耐用用品,而且是精致的艺术品。

周博说,正是因为对门的热爱、对生活的热爱,才使他从事了这个行业。从十年前在家乡濉溪县韩村镇创业到如今在濉芜产业园置地办厂,周博带领米之悦门业一步步走向规模化、品牌化,成为皖北地区同行业中的领跑者。

淮北市米之悦门业有限公司已经成为一家从事木门、防火门、定制家具行业的领先企业。该公司办公研发楼5000余平方米,生产车间2.5万余平方米,木门年产20万套,防火门年产10万平方,定制家具年产2万套,年销售收入6000万元,公司现有员工120余人,经营实力和规模均居同行业前列。

周博说,每一款设计都反复琢磨,每一道工序都精益求精,每一个细节都近乎苛刻,米之悦门业在不断创新解锁新产品,目前产品体系相当完备。

记者在该公司生产车间看到,米之悦门业拥有先进化及智能化的生产设备,德国进口力士乐4000吨液压机,韩国进口开平线、德国晟森四边锯、广东马氏、广东豪德、广东铁人等等国内外知名木工设备,以及全新引进PUR封边工艺设备。公司目前致力于新产品研发,秉承木门传统工艺,销售网络覆盖全国各地。

“本地70%的装修公司都与我们有良好的合作关系,客户选择室内木门首推米之悦门业,因为本土品牌,价格也亲民很多,深受本地消费者喜爱。”周博说,最初,在本地装修市场打开销售局面后,我们才稳步向周边扩张,产品目前主要销往淮北及周边500公里范围内,当然在全国其他较远的地区也有一定销售量。

米之悦门业通过在原材料上的精挑细选,以及在表面制作工艺上创新,使得产品焕然一新,不但外观精美、风格新颖、具有很高的视觉效果,同时款式多样。米之悦门业产品造型大气、高贵雅致,悦目和周围环境搭配,款式设计符合当代年轻人的审美。所产防火门具有质地坚硬、永不生锈、高耐磨性、防水防火等诸多优点,拥有普通防火门没有的优势。因此,集实用性、功能性和美观性的米之悦产品获得业界和消费者的好评,形成良好的“口碑一销量”的双向循环。

■记者 吴永生