

SHISHI

国务院联防联控机制公布《新冠重点人群健康服务工作方案》

新华社北京12月9日电 为做好新冠重点人群健康服务工作，保障人民群众生命安全和身体健康，国务院联防联控机制综合组9日公布《新冠重点人群健康服务工作方案》。

方案坚持分类分级、突出重点的原则，根据患基础疾病情况、新冠病毒疫苗接种情况、感染后风险程度等分为三个类别：重点人群（高风险）、次重点人群（中风险）、一般人群（低风险），分别用红、黄、绿色进行标记，颜色不同，服务内容不同。

根据方案，针对一般人群

开展一级服务。社区（村）负责动员、宣传，对未完成加强免疫的，经医生评估后符合接种条件的，引导其尽快接种。

发挥街道（乡镇）、社区居民（村民）委员会及其公共卫生委员会、基层医疗卫生机构、家庭医生的作用，加强健康教育，倡导健康生活方式，做好个人健康防护。提供新冠肺炎相关咨询服务。社区（村）通过小喇叭、一封信、微信、短信、App等形式，对现行新冠肺炎防控政策进行宣传，将基层医疗卫生机构值班电话或家庭医生的电话通知到每一户

重点人群家庭，协助开展健康教育。

针对次重点人群，在一级服务的基础上开展二级服务。居家治疗的无症状或症状轻微的感染者，主动向社区（村）报备，并与辖区的基层医疗卫生机构联系，基层医疗卫生机构结合实际通过网络、视频、电话、远程或线下方式指导开展抗原检测、健康监测，提供健康咨询、用药指导等。经评估后为有需要的感染者提供可穿戴健康监测设备、指夹式脉搏血氧仪等开展健康监测，如出现

持续高热、呼吸困难、指氧饱和度 $<93\%$ 等情况尽快转诊。基层医疗卫生机构每3天随访一次，可根据需要加密随访频次，至居家治疗观察结束。社区（村）协助落实对居家治疗感染者的管理，对有定期就医需求的指导协助就医，协助提供购药送药等服务。

针对重点人群（高风险，红色标记）、有紧急医疗需求的重点人群，以及其他有紧急医疗需求的人群，社区（村）和基层医疗卫生机构协助转诊，有紧急医疗需求的也可通过急诊就诊。

人或高龄行动不便感染者，经县（市、区）卫生健康部门确定的专家团队或上级医院评估后决定收治方式。对经评估后可居家的，在上级医院指导下，基层医疗卫生机构提供健康咨询、健康指导、健康监测、抗原检测等必要服务。经评估后不适宜居家的，基层医疗卫生机构指导协助转诊。重点人群（高风险，红色标记）感染者和有紧急医疗需求的婴幼儿、孕产妇等人群，在二级服务的基础上开展三级服务。失能老

人或高龄行动不便感染者，经县（市、区）卫生健康部门确定的专家团队或上级医院评估后决定收治方式。对经评估后可居家的，在上级医院指导下，基层医疗卫生机构提供健康咨询、健康指导、健康监测、抗原检测等必要服务。经评估后不适宜居家的，基层医疗卫生机构指导协助转诊。重点人群（高风险，红色标记）感染者和有紧急医疗需求的婴幼儿、孕产妇等人群，在二级服务的基础上开展三级服务。失能老

昆明新地标



这是12月8日拍摄的新昆楚高速昆明入城段西三环枢纽立交（无人机照片）。

12月9日，云南新昆楚高速公路（昆明至楚雄）昆明入城段开通运营。此次通车路段起于昆明市西三环枢纽立交，止于西北绕城枢纽立交，全长约12.7公里，与2022年1月21日通车运营的西北绕城枢纽立交至楚雄广通段连通，新昆楚高速公路实现全线通车。新昆楚高速由中国铁建昆仑集团牵头投资建设，全线通车将有效缓解昆明至楚雄、大理等滇西方向的交通压力。

■ 摄影
新华社记者 陈欣波

1至11月新能源汽车产销同比均增长1倍

■ 记者 张辛欣

新华社北京12月9日电 中国汽车工业协会9日发布数据显示，1至11月，我国新能源汽车产销分别完成625.3万辆和606.7万辆，同

比均增长1倍，市场占有率达到25%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，促进消费一系列政策对稳定车市增长起到明显的作用。11月当月，新能源汽车继续保持快

速增长，月度产销再创新高，分别达到76.8万辆和78.6万

辆，同比分别增长65.6%和72.3%，市场占有率达到33.8%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，插电式混合动力汽车产销微降，其

余两类产销呈不同程度增

长。在新能源汽车延续良好态势的拉动下，乘用车市

场保持平稳发展。1至11月，乘用车产销分别完成2170.2万辆和2129.2万辆，较快增长。

同比分别增长14.7%和11.5%，累计增速放缓。

在乘用车主要品种中，与上年同期相比，基本型乘用车（轿车）和运动型多用途乘用车（SUV）产销依然呈现

国产C919全球首架机正式交付市场 2023年春有望投入商业载客运营

■ 新华社“新华视点”记者
贾远琨 狄春 丁汀

12月9日9点19分，国产大飞机C919交付全球首家用户东航。C919主制造商中国商飞向东航交付“C919全球首架纪念钥匙”。

交付现场，C919从上海浦东飞往虹桥完成“首秀”飞行。东航首架C919有望最早于2023年春满足民航管理部规章要求，投入商业载客运营。东航组建了首批24名优秀飞行员构成的C919飞行部，全力把C919打造成为“明星机型”。

一场意义非凡的“首秀”

在C919的设计研制人员、市场运营团队和行业专家们的共同见证下，交付东航的首架C919完成了从上海浦东至虹桥的“首秀”飞行，航班号为MU919。

这架C919有着特殊涂装和专属“身份证号”，机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识，飞机注册号为B-919A，B代表中国民航飞机，919和型号名称契合，A有首架之意。

飞行部副总经理尚峰说。

C919飞抵上海虹桥机场后，迎接它的是象征民航业最高礼仪的“水门”。C919正式加入东航“大家庭”后，将与东航机队数百架飞机一起，飞越长城内外、五湖四海。

继首架C919交付之后，东航首批订单中的其余4架C919飞机也将陆续交付，这将是一支不断壮大、未来可期的国产大飞机机队。

从交付仪式的时间、“首秀”飞行的航班号到这架飞机的“身份证号”，处处凸显了“919”元素。“9”与“久”同音，

这是中国人的久久期盼，也寓意着国产民机产业发展久久为功。

中国商飞副总经理魏应彪感慨地说：“历经几代人的努力，我国民航运市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机，大飞机事业已经迈入规模化、系列化发展新征程，对推动航空产业链合作创新、加速我国民航运市场供给侧结构性改革、助力加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。”

东航机务工程部总工程师史宏伟说：“飞机运营需要体系支撑，C919要运营好，需要在其飞抵的每一个机场都建立起配套保障体系，包括航材、维修等储备，并让飞行员、

交付，对于主制造商来说要取得“三证”——型号合格证、生产许可证和单机适航证。

在中国商飞与东航的紧密配合下，跑出了首架飞机交付的速度和高效率。C919经过充分试验验证于今年9月取得中国民航局颁发的型号合格证，又于11月获得民航华东地区管理局颁发的生产许可证，12月9日获得单机适航证。交付航空公司后，还将开展包括100小时以上空机验证试飞等局方补充运行合格审定后，才能投入航线运营。

正是得益于这样严谨完善的适航管理体系，航空制造企业和运营企业才能够确保航空器的安全可靠。

C919交付后，东航计划在上海、北京、西安、昆明、广州、成都、兰州、海口、武汉、南昌、济南等开展空机验证试飞，并计划将C919首先投入到上海、北京、西安、昆明、广州、成都、深圳等地的优质精品航线，旅客可以在这些航线率先体验国产大飞机。

只有贴近市场才能赢得市场。“好飞机都是用出来的，在执行航线运营的过程中，我们还会发现C919更多的优化空间，并持续推进改进，让它能够更好地适应更加广阔的市场。”史宏伟说。

计划将C919首先投入优

质精品航线

一架飞机从首飞到正式

乘务员、机务人员以及机场、管理部门等团队在体系建设的支撑下，尽快熟悉、亲近这款飞机。”

C919要成为创新驱动发展的“引擎”

首架交付C919飞机为164座的公务舱加经济舱布局，除空间宽敞、视野开阔外，还有不少人性化的独特设计。

“宽座经济舱、下拉式行李舱、情景化照明等，均会给予旅客带来舒适的乘坐体验。”

中国商飞公司营销委主任张小光说，“C919的不断优化来自我们从航空公司那里收集的1万多条改进要求，这让C919从设计研制之初就贴近市场。”

不少业内专家赞叹C919的超临界机翼姿态优美，其实它不仅符合工业美学，还符合气动力学，是既能适应高速巡航飞行，又能保持较高气动效率的翼型。

只有贴近市场才能赢得市场。“好飞机都是用出来的，在执行航线运营的过程中，我们还会发现C919更多的优化空间，并持续推进改进，让它能够更好地适应更加广阔的市场。”史宏伟说。

民用飞机要取得商业成功，需要依托产业链以更高的质量、更强的韧性、更低的成本、更广的适应性赢得市场，需要不断通过优化产业布局“补缺强链”。

目前上海、江西、陕西、山东等多地已从商用飞机新材料、零部件研制到试验试飞、服务培训等各领域着手，规划和建设产业园区。

比如，在上海临港建设的大飞机产业园围绕总装就近布局技术资金密集型、高附加值产品及服务，以及超大部件装配等产业配套资源等，将有助于降低航空工业配套成本，缩短总装、试飞周期。

C919既要成为旅客享受美好出行体验的“伙伴”，也要成为创新驱动发展的“引擎”。在国产大飞机的巨大带动作用下，不少新技术新成果得到应用和孵化。比如，5G技术、大数据、云计算、人工智能等已经在为国产民机服务。C919在为新技术提供应用场景的同时，也催生出更高效科学的研制和试验方法。

“我希望在不远的将来能够驾驶我们的国产大飞机，飞遍祖国的大江南北，也更期盼飞遍全球。”尚峰说。

南水北调东线北延工程首次冬季向冀津调水

■ 记者 刘诗平

北、天津调水2.16亿立方米；调水时间比以前要长，从2022年12月9日至2023年5月31日；首次实施冬季调水，将面对冰期调水的挑战。

“北延工程充分利用南水北调东线的供水能力，加大供水力度，扩大供水范围，可以更好地缓解华北地区地下水超采，持续推进华北地区河湖生态环境复苏，实现京杭大运河全线贯通补水目标，提高冀津地区水安全保障能力。”冯旭松说。

据了解，为高质量完成北延工程首次冰期调水，水利部南水北调司和南水北调集团高度重视，做好调水检查，加强组织协调。各相关单位认真抓好调水实施安排，确保安全、高效完成本次调水任务。

广东将投入约850亿元 升级改造农村公路

■ 记者 李建国

征地拆迁，节约集约利用土地资源，全面推进旧路旧桥材料循环绿色低碳再利用等，与乡村振兴示范带建设有效融合，实现镇镇乡乡都有美丽农村路。同时深化数字农村公路管理系统和卫星遥感技术应用，推行全省农村公路“建、管、养、运营”全链条数字化。

通知还强调，在农村公路建设和管护领域推广以工代赈方式，优先吸纳当地农村群众特别是脱贫人口等低收入群众参与工程建设及建成后的维修养护等。对于采取以工代赈方式实施的农村公路项目，符合招标投标法和村庄建设项目实行简易审批有关要求的，可不进行招标。推行“企业+乡村工匠”等协作机制，扩大专业和劳务分包，支持道班、乡村工匠参与项目建设。

欧洲天然气危机或持续五年

■ 记者 张辛欣

新华社北京12月9日电 《参考消息》日前登载法国《世界报》网站报道《欧洲天然气危机或将至少持续到2027年》。文章摘要如下：

研究指出，到2030年，“如果欧盟和俄罗斯之间的天然气贸易不恢复正常，预计全球天然气缺口将达1000亿立方米，相当于卡塔尔退出液化天然气市场”。研究还强调，目前的天然气危机不是周期性的，而是结构性的。

“转变计划”研究所负责人马蒂厄·奥扎诺强调：“事实上，这场危机始于去年9月，在疫情后复苏时期，乌克兰的冲突加剧了这场危机。”对俄罗斯的制裁以及对“北溪”天然气管道一线和二线的袭击促使欧洲寻找其他天然气来源。

一场激烈的竞争已经上演。奥扎诺总结说：“欧盟正进入有很多暗礁的地带。”

2022年度首届反诈骗宣传活动—— “工商银行杯”公益广告作品大赛 获奖名单

海报类作品：

一等奖1名：锦程广告《蝇头小利是陷阱，打水一场空》

二等奖2名：林伊清《除

诈》；刘魏《携手反诈骗，共筑平安校园》

三等奖3名：梁晨曦《深渊

猎手》；江家斌《谨防电信诈

骗》；冒训龙《计算器》

音频、视频类作品：

一等奖1名：周闽燕《养老

七大致命幻觉》

二等奖2名：交通银行淮北

分行《面孔》；张中秋《涂一支

口红的时间》

三等奖3名：方杰聪《快

板动漫》；赵建红、葛小菊、杜

晓婷《防诈骗知识小剧场》；

最佳人气奖(6个)：

淮北市天汇传媒有限责任

公司《上钩》

赵毛毛《你我同心，反诈同行》

纵淼淼《巧学下楼梯，求稳》

吴海燕《全民反诈，淮北无诈》

王亚飞《电信网络小陷阱》

淮北市公安局杜集分局《我怎么可能被骗》

优秀组织奖(2个)：

陈秋云、戚丹丹《反诈公益

广告》(视频)

王同同、张谋元、高勇《我要上“王者”》(视频)