暖民心 见行动
NUANMINXIN JIANXINGDONG

办好人民群众牵肠挂肚的民生大事
做好人民群众天天有感的关键小事

淮北市十项暖民心行动(1-5项)

养/老/助/餐

老年助餐服务是老年人关心的“关键小事”，也是事关千家万户的民生实事。

实施老年助餐服务暖民心行动，通过建设老年食堂（老年助餐点）和提供就餐、送餐服务并给予一定的助餐补助，有利于增强我市老年人的幸福感、获得感。

2022年我市计划建成老年食堂（老年助餐点）任务数231个，其中建成城市老年食堂（老年助餐点）164个以上、农村老年食堂（老年助餐点）67个以上，城市社区老年助餐服务实现全覆盖。

2023年，建成老年食堂（老年助餐点）80个，其中新增城市老年食堂（老年助餐点）不少于50个，新增农村老年食堂（老年助餐点）不少于30个。

到2025年，全市基本建成覆盖城乡、布局均衡、方便可及、多元主体参与的老年助餐服务网络，老年人助餐服务需求得到有效满足。

具体详情，请识别二维码。

淮北市传媒中心 Huaibei Media Center

就/业/促/进

《就业促进行动方案》着力解决社区“三公里”内困难群体就业不充分、区域范围内劳动用工信息不对称等突出问题，为劳动者和用工企业提供更多暖心服务，促进更加充分更高质量就业。

2022年力争“三公里”就业圈覆盖全市100%社区，并力争实现100%社区达到省市充分就业社区标准。

具体详情，请识别二维码。

淮北市传媒中心 Huaibei Media Center

新/徽/菜·名/徽/厨

淮北市“新徽菜·名徽厨”行动旨在提升徽菜烹饪技能水平，促进徽菜餐饮产业发展，推动徽菜内涵拓展升级。将“新徽菜”打造成为代表皖北风味美食文化的特色“名片”，让千家万户在一日三餐里品味徽菜美食。

市人社局牵头徽菜师傅技能培训、技能标准体系拟定申报、技能等级评价和就业创业服务等，力争到2025年，开展徽菜制作技能培训不少于4700人次，新增徽菜师傅不低于3300人；

市文化旅游体育局牵头推出5条市级特色美食旅游线路，争创2条省级特色美食旅游线路，打造6个省级特色美食村；

市商务局牵头推动徽菜企业连锁经营，力争到2025年，新增徽菜连锁企业12家，新增徽菜餐饮连锁店50家。

具体详情，请识别二维码。

淮北市传媒中心 Huaibei Media Center

快/乐/健/身

解决“在哪里健身？如何科学健身？怎么激励健身？”等三个问题，达到快乐健身“三个一”，即每人一检（到运动康复中心检测）、每日一练（至少掌握1项健身技能）、每周一课（快乐健身大讲堂）。

到2023年，全面完成全市居住小区和行政村现有健身设施的维修、改造和提升，以及未配建健身设施小区的配建工作，基本实现城乡居民身边健身设施全覆盖。

到2025年，全市新增健身步道（步行道、骑行道、登山道）280公里、新增或改扩建体育公园5个以及多功能球场等体育设施，实现城市功能、体育元素、文化旅游等公共空间连点成线、互融互通，体育设施、健身指导、体育活动城乡一体。基本建成与我市经济社会发展相适应的惠及城乡、公平可及、特色突出、保障有力全民健身公共服务体系。

具体详情，请识别二维码。

淮北市传媒中心 Huaibei Media Center

便/民/停/车

汽车走进了千家万户，为市民出行提供了方便，同时也为城市带来了“停车难”的困扰，“停车难”是群众反映强烈的突出问题，也是城市治理的焦点难题。

市住房城乡建设局统筹确定：

2022年、2023年，全市停车泊位每年新增2万个以上，其中每年新增公共停车泊位2700个以上；

到2025年，全市累计新增停车泊位7万个以上，其中公共停车泊位新增1万个以上。

基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统。居住社区、医院、学校、交通枢纽等重点区域停车需求基本得到满足，“停车难”问题明显缓解。

具体详情，请识别二维码。

淮北市传媒中心 Huaibei Media Center

淮北市传媒中心 淮北日报 讲文明树新风 公益广告

坚持“科学佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生”，疫情防护别大意！

淮北市传媒中心 讲文明树新风 公益广告

天上不会掉馅饼
跨境赌博是陷阱