

淮北市2022年10项暖民心行动政策解读及成效



市民在桓谭公园健身。



厨师在研发新品菜肴。



“健康口腔行动”走进幼儿园。

2022年4月,习近平总书记在海南考察时强调,要实施更多有温度的举措,落实更多暖民心的行动,用心用情用力解决好人民群众的急难愁盼问题。

5月底,安徽正式发布了《暖民心行动方案》,部署实施就业促进、“新徽菜·名徽厨”、老年助餐服务、健康口腔、安心托幼、快乐健身、便民停车、放心家政、文明菜市、老有所学10项暖民心行动。

淮北市深入学习贯彻习近平总书记关于保障和改善民生的重要论述,全面落实省暖民心行动工作部署会议精神,坚持人民至上,充分聚焦人民群众牵肠挂肚的民生大事、天天有感的关键小事,以“时时放心不下”的责任感,周密部署安排,精心组织实施,持续增进民生福祉,让改革发展成果更多更好惠及群众。



一、就业促进行动

着力解决社区“三公里”内困难群体就业不充分、市域范围内劳动用工信息不对称等突出问题,在尊重劳动者自主选择业的同时,进一步发挥政府促进、市场调节的作用,织密就业帮扶“一张网”,为用工企业和劳动者提供更多暖心服务。

【目标任务】促进社区居民就近就业、充分就业。2022年力争“三公里”就业圈覆盖全市100%社区,并力争实现100%社区达到省市充分就业社区标准。促进人力资源精准匹配。2022年职业院校本市生源在淮就业率40%;到2025年驻淮高校毕业生在淮就业率30%,职业院校在淮就业率50%以上。大力提高技能人才供给,年均新增技能人才1.8万人,举办招聘会不少于350场次。

【主要成效】发挥政府促进、市场调节的作用,织密就业帮扶“一张网”。全市163个社区全部完成“三公里”就业圈建设,开发青年见习岗位5250个,完成率259.90%;开发短期见习岗位1291个,完成率107.58%;开发公益性岗位2161个,完成率102.90%;开发临时性专项岗位1245个,完成率103.75%;新增技能人才20102个,完成率125.64%。举办各类招聘会892场,达成就业意向14145人。

责任单位:市人力资源和社会保障局的电话:3195771、3043861

二、“新徽菜·名徽厨”行动

聚焦提升徽菜烹饪技能水平,开展徽菜师傅职业技能培训;聚焦促进徽菜餐饮产业发展,优化徽菜师傅就业创业服务;聚焦打造徽菜美食文化品牌,推动徽菜内涵拓展升级,将“新徽菜”打造成为代表皖北风味美食文化的特色“名片”,让千家万户在“一日三餐”里品味徽菜美食,让广大徽厨在烟火气息里创造滋味生活,让徽菜品牌在传承创新中发扬光大。

【目标任务】2022年,开发特色徽菜品种专项标准3—4项,开展徽菜师傅职业技能培训800人次,每年评选10名“淮北名厨”,积极参评“徽菜名厨”;2023年起,每年开发特色徽菜品种专项标准3—4项,每年开展徽菜师傅职业技能培训不少于1300人次。力争到2025年,淮北特色徽菜品种专项标准实现基本覆盖;开展徽菜制作技能培训不少于4700人次,新增徽菜师傅不低于3300人,其中高级工以上高技能人才不低于30%;推出5条市级特色美食旅游线路,争创2条省级特色美食旅游线路,打造6个省级美食村;新增徽菜连锁企业12家,新增徽菜餐饮连锁店50家,支持徽菜师傅创业和带动徽菜等餐饮企业就业4500人,有效促进全市餐饮从业人员技能提升、就业创业提质、收入水平提高。

【主要成效】挖掘推广淮北美食文

化,大力开展技能培训,推进“新徽菜·名徽厨”行动取得明显成效。遴选认定临涣猪肉、皖北地锅鸡等徽菜师傅培训项目,确定11家“新徽菜·名徽厨”定点培训单位,精准开展技能培训、职业技能等级认定和“淮北名厨”评选。开展徽菜师傅技能培训2552人次,完成率386.67%。开发徽菜专项职业能力标准5项,遴选认定“皖厨美食名品连锁店龙头企业”1家、“皖厨创业街区”1个,推出市级特色美食旅游线路3条,打造省级特色美食村2个,新增徽菜连锁企业3家,新增徽菜餐饮连锁店12家。

责任单位:市人力资源和社会保障局的电话:3195768

三、老年助餐行动

老年助餐服务是兼具公益性和市场性的系统工程,是解决老年人特别是空巢、独居、留守、失能等老年人吃饭问题的民心实事。各级党委政府把老年助餐服务作为一把手工程,建立由党委政府领导牵头的老年助餐服务工作机制,尽力而为、量力而行,合理布局、精心选址,统筹推进老年助餐服务工作,加快构建我市老年助餐服务体系。

【目标任务】2022年我市计划建成老年食堂(老年助餐点)任务数231个,其中建成城市老年食堂(老年助餐点)164个、农村老年食堂(老年助餐点)67个,城市社区老年助餐服务实现全覆盖。2023年,建成老年食堂(老年助餐点)80个,其中新增城市老年食堂(老年助餐点)不少于50个,新增农村老年食堂(老年助餐点)不少于30个。到2025年,全市基本建成覆盖城乡、布局均衡、方便可及、多元主体参与的老年助餐服务网络,老年人助餐服务需求得到有效满足。

【主要成效】打造老年助餐连锁化运营模式,依托养老机构、餐饮企业,建设城市老年食堂(助餐点)164个,完成率100%;农村老年食堂(助餐点)67个,完成率100%。并已全部投入运营,单日助餐最高近万人次,开展助餐服务近17.5万人次。建设运行“全城用餐、优惠共享”的老年助餐服务系统,通过人像和身份证识别,即可就餐,系统已采集老人信息近12万人。

责任单位:市民政局的电话:3054343

四、健康口腔行动

坚持以人民健康为中心,坚持预防为主、防治结合、突出重点、统筹资源,以提高群众口腔健康水平为根本,以健康知识普及和健康技能培养为基础,以口腔疾病防治适宜技术推广为手段,以完善口腔卫生服务体系为支撑,全面提升我市口腔健康水平。

【目标任务】2022年底前,已设口腔科的二级及以上综合医院(含中医院,下同)牙椅数较上一年增加10%,

全市二级综合医院均单独设置口腔科,提前超额完成省下达指标。2023年底前,我市争取设立1家公立二级口腔专科医院,并达到二级口腔专科医院标准;已设口腔科的二级及以上综合医院牙椅数在上一年基础上再增加20%;30%的社区卫生服务中心、80%的服务人口超过2万的镇卫生院配备专职口腔医师。2025年底前,二级及以上综合医院牙椅数较2021年增加60%,其中公立医疗卫生机构牙椅占比达到30%以上。80%的社区卫生服务机构患者满意度达到90%以上。新增徽菜连锁企业3家,新增徽菜餐饮连锁店12家。

【主要成效】聚焦牙椅配置、口腔科设置和专职口腔医师配备,全面提升群众诊疗便捷度。实施第一恒磨牙窝沟封闭项目的6—9岁儿童比例21.16%,完成率264.47%;二级及以上综合医院(含中医院)牙椅数较2021年底增加14.3%,完成率285.6%;二级综合医院(含中医院)单独设置口腔科比例100%,完成率117.64%;启动健康口腔进校园(279所学校)活动1个,完成率100%;印发健康口腔行动科普宣传方案,基本健全口腔专科医院、三级医院口腔科对口帮扶机制;组织基层口腔医护人员专业培训160人,完成率1066.67%;推广适宜技术项目目标任务7项,完成率100%;开展不规范口腔诊疗行为专项整治2个,完成率200%;社区卫生服务中心、服务人口超过2万的镇卫生院配备专职口腔医师比例为52%,完成率261.90%。

责任单位:市卫生健康委员会的电话:3119600

五、安心托幼行动

坚持政策引导、普及普惠、科学规



“放心家政行动”培训忙。

范、部门协同的原则,着力补齐幼儿托育和公办学前教育资源不足等民生短板,解决婴幼儿“托育难”、公办园“入园难”、家长按时“接娃难”等问题,提高学前教育和托育服务水平,办好群众有感度的托幼民生实事。

【目标任务】2022年新增托位数2000个,2023年新增托位数2200个,2024年和2025年每年新增托位数1500个。2025年,全市总托位数达10000个以上,新增7200个,千人托位数达5.04个,婴幼儿托育服务体系基本形成;2022年新增公办学位1500个,无证幼儿园全面消除;2023年新增公办学位2000个,2024年和2025年每年新增公办学位2000个。到2025年,新增公办幼儿园学位7500个,公办园在园幼儿占比达到75%以上,普惠性幼儿园覆盖率不低于96%,学前教育“大班额”基本消除,形成以普惠性资源为主体的办园体系;2022年秋季学期,全市所有幼儿园延时服务实现全覆盖;2023年春季学期,实现有需要的幼儿全覆盖,家长按时“接娃难”问题基本解决。到2025年,幼儿园延时服务体系基本完善,服务质量明显提升。

【主要成效】针对“托育难”、公办园“入园难”、家长按时“接娃难”等问题,着力补齐幼儿托育和公办学前教育资源不足等民生短板。2022年新建幼儿园5所,改扩建幼儿园1所,目前已全部建成,新增公办园学位1740个,完成率214.81%;新增托位2170个,完成率108.5%;新增示范性托育服务机构3个,完成率150%;建设公立医院托育点1个,完成率100%;建设县级公办独立托育服务机构1个,完成率100%。61所幼儿园开设2—3岁托班,现有529名2—3岁托班幼儿在园幼儿,为其提供托育服务。全市355家幼儿园全部提供课后延时服务。在全省率先实施由医疗保健机构向托育机构派驻儿童保健医生任健康副园长,为婴幼儿提供保健与健康管理等相关服务,已派驻40名副园长。

责任单位:

市教育局 市卫生健康委员会
联系电话:3880100

六、快乐健身行动

聚焦群众关切的身边健身设施、健身步道、资源统筹、健身氛围发力,提出针对性工作举措,以小切口、接地气的方式解决群众最关心最直接最现实的利益问题,让群众在行动中看到变化、见到成效、得到实惠,办人民满意的体育。

【目标任务】2023年,全面完成全市居住小区和行政村现有健身设施的维修、改造和提升,以及未配建健身设施小区的配建工作,基本实现城乡居民身边健身设施全覆盖。到2025年,全市新增健身步道(步行道、骑行道、登山道)280公里,新增或改扩建体育公园5个以及多功能球场等体育设施,实现城市功能、体育元素、文化旅游等公共空间连点成线、互联互通,体育设施、健身指导、体育活动城乡一体。基本建成与我市经济社会发展相适应的惠及城乡、公平可及、特色突出、保障有力全民健身公共服务体系。

【主要成效】聚焦居住小区和行政村现有健身设施的维修、改造和提升。全市完成159个居民小区健身设施维修改造提升和配建,完成率100%;完成77个行政村健身设施维修改造提升,完成率100%;全年体育项目培训3.63万人次,完成率112.32%;全年举办体育赛事282场次,参加赛事活动人数19.77万人次,完成率122.49%。完成市体育场、市体育馆、社体区全民健身中心、濉溪县体育馆、濉溪县体育馆5个公共体育场馆数字化升级改造工作和123个“15分钟健身圈”建设。

责任单位:市文化旅游体育局
联系电话:3029316

七、便民停车行动

随着社会经济的发展,汽车走进了千家万户,为市民出行提供了方便,同时也为城市带来了“停车难”的困扰。“停车难”是群众反映强烈的突出问题,也是城市治理的焦点难题。淮北市委、市政府高度重视,顶层设计、统筹谋划、精密部署,要求最大限度回应民生关切,努力让改革发展成果更多、更直接惠及群众。

【目标任务】2025年,基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统,停车规范有序、依法治理、社会共治局面基本形成,居住社区、医院、学校、交通枢纽等重点区域停车需求基本得到满足,“停车难”问题明显缓解。2022年、2023年,全市停车位每年新增2万个以上,其中每年新增公共停车位2700个以上;到2025年,全市累计新增停车位7万个以上,其中公共停车位新增1万个以上。

【主要成效】通过新增城市停车位、推出“错峰共享”停车、“限时15分钟”停车和“夜间临时”停车等举措,积极化解主城区停车结构性矛盾,有效纾解“停车难”。全市新增城市停车位20669个,完成率103.35%;新增公共停车位5273个,完成率195.30%。“错峰共享”停车、“限时15分钟”停车和“夜间临时”停车划定停车位共计2757个。

责任单位:市住房和城乡建设局的电话:3056987

八、放心家政行动

对标省内外优秀标准和先进经验,坚持“政府引导、市场主体、强化诚信、健全标准、规范管理、示范引领”的推进思路。聚焦家政这一群众牵肠挂肚的民生大事,天天有感的关键小事,突出家政服务业“提质扩容”主线,围绕新时代人民群众对高水平家政服务的需求,满足人民日益增长的美好生活需要。

【目标任务】2022年,培训家政服务人员2万人次;培育4家员工制家政服务企业,推进中介制家政服务企业规范转型,员工制家政服务企业(区)覆盖率100%;推行“一人一码(牌)”,建立家政服务企业和家政服务人员信用评价制度,按照自愿原则,开展家政服务企业和家政服务人员星级认定,遴选5家市级优秀家政服务企业、30名市级优秀家政服务人员。2023年,培训家政服务人员2万人次;员工制家政服务企业(区)覆盖率超过100%;继续推行“一人一码(牌)”和星级认定工作;遴选5家市级优秀家政服务企业、30名市级优秀家政服务人员。

【主要成效】积极破解群众对家政服务“不满意、不放心、不好找、不省心”等问题,构建“请得到、用得起、放心用”的家政市场。员工制家政服务企业县级覆盖率100%,完成率100%;培训人员21934人,完成率135.40%,新增服务人员目标任务3609人,完成率109.36%。“淮北家政”服务平台全面上线,建设“信用+家政”应用场景,实现员工制企业在岗家政人员“一人一码(牌)”,全流程闭环管理。

责任单位:市商务局的电话:2990037

九、文明菜市行动

淮北市委、市政府高度重视文明菜市工作,围绕文明城市创建目标,通过开展菜市集中整治和改造提升,着力解决菜市中不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题,基本实现菜市区域布局合理,内外环境优美,服务功能齐全,物业管理规范,交易秩序井然,长效机制健全的行动目标。

【目标任务】各县区按照2022年完成存量不达标的菜市50%、2023年完成存量50%的目标任务进行改造提升。新建菜市按照文明菜市要求建设。2024—2025年,进行巩固整治和改造提升,形成文明菜市建设管理长效机制。2025年,全市所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

【主要成效】对全市范围内存量不达标的菜市(包括镇菜市)进行集中整治和改造提升,重点解决菜市中不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题,做到干净卫生、清洁明亮、管理有序。我市已完成不达标菜市整治和改造提升11个,其中城区菜市4个,完成率100%,乡镇菜市7个,完成率100%。

责任单位:市商务局的电话:3025731、3025187

十、老有所学行动

深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神和“以人民为中心”的发展思想,坚持“公益性、普惠性、均等性、便利性”原则,深入贯彻落实《安徽省老年教育条例》,着力缓解老年学校“一位难求”、学习不便、基层薄弱等问题,推动老年教育多元、特色发展,实现老有所学、老有所教、老有所为、老有所乐、老有所安,进一步提升老年人的获得感、幸福感和安全感。

【目标任务】到2022年底,全市老年学校新增学习人数1.5万人左右(其中,线下1.3万人左右),参与学习教育活动的老年人达到5万人左右(其中,线下3.3万人左右),占常住老年人口总数的比例达到15%以上。到2023年,全市老年学校新增学习人数1.5万人左右(其中,线下1.3万人左右),参与学习教育活动的老年人达到6.5万人左右(其中,线下4.6万人左右),占常住老年人口总数的比例达到20%以上。到2024年,全市老年学校新增学习人数1.7万人左右(其中,线下学习1.5万人左右),参与学习教育活动的老年人达到8.2万人左右(其中,线下6.1万人左右),占常住老年人口总数的比例达到25%以上。到2025年,全市老年学校累计新增学习人数6.8万人左右(其中,线下学习6.2万人左右),参与学习教育活动的老年人由2021年的3.5万人达到10.4万人左右(其中,线下8.2万人左右),占常住老年人口总数的比例达到32%以上。

【主要成效】通过师资队伍建设和精品课程开发、示范典型培育等举措,引导更多老年人实现老有所学、老有所乐。新增学习人数1.86万人,完成率218.82%;累计参与学习教育活动的老年人总数5.66万人,完成率117.67%。我市现有老年大学(教学点)430个,教师600余人,完成线上线下培训33期,培训人员3650人次。淮北相城老年大学先后被评为长三角地区老年教育特色品牌项目和全国示范老年大学。钟源阁红色文化博物馆入选长三角地区社区教育品牌项目和市民终身学习体验基地。锦华苑社区老年大学的“书香锦华育银龄”被评为全国“终身学习品牌项目”。

责任单位:市教育局的电话:3885996