

ZONGHE

我市持续优化医保门诊慢特病服务

参保群众经济负担减轻了

■ 记者 傅天一
通讯员 李峰 邢鑫

本报讯 今年以来,市医保局聚焦门诊慢特病办理的堵点、难点,不断加强政策保障、优化经办服务,扎实推进门诊慢特病管理规范化、制度化,进一步保障了参保群众的切身利益,切实减轻了参保群众的经济负担。

扩大病种范围。出台《淮北市基本医疗保险门诊慢特病

管理实施细则(试行)》,全市基本医疗保险门诊慢特病从原先的47种优化增加为63种,其中包含医疗费用较高的特发性肺纤维化、肺动脉高压、多发性硬化、尼曼匹克病等4个罕见病。将慢特病门诊费用纳入大病保险和医疗救助保障范围,进一步减轻慢特病患者负担。2022年1-10月,全市基本医疗保险门诊慢特病结算共计51.17万人次,医疗总费用3.78亿元,统筹基金支付2.25亿元,

大病保险基金支付0.22亿元。加大用药支持。慢特病门诊用药统一执行《安徽省基本医疗保险门诊慢特病用药目录》,用药目录内的药品费用由医保基金按规定支付,慢特病门诊发生的合规医疗费用,经基本医疗保险、大病保险等报销后的个人自付部分由医疗救助资金按规定给予救助。实施便民慢性病“长处方”报销政策,支持医疗机构根据患者实际,对于病情稳定且需要长期

用药的高血压和糖尿病等患者,合理增加单次处方用药量,逐步减轻慢特病患者的医药费用负担,保障患者用药需求。开通线上申报。开通门诊慢特病待遇资格线上认定,参保人员可通过国家医保服务平台APP、“安徽医保公共服务”微信小程序、“淮北医保”微信公众号等渠道上传病历材料,自行进行门诊慢特病病种申报。系统根据申报病种,将申报材料实时推送给评审专家,

经每月集中复核评审通过后,患者即可享受门诊慢特病病种待遇。参保人本人或者参保人家属可通过网络为行动不便或者异地就医的参保人进行申请,真正实现了群众少跑路、数据多跑腿。常见慢性病自申请之日起20个工作日内完成认定,恶性肿瘤、白血病等11个病种即时完成认定,自通过之日即可享受待遇。截至目前,已通过门诊慢特病病种线上待遇认定109人。



加强政策宣传 规范转供电价格秩序

近日,国网淮北供电公司联合市场监督管理部门在南翔云集商业广场开展清理规范转供电加价政策宣传工作。通过向转供电主体以及各个商舖详细讲解国家电价有关政策规定,实地检查收费票据、交费凭证、转供电主体电费财务账目等,规范转供电领域价格秩序,营造良好营商环境。

■ 摄影 记者 万善朝 通讯员 孟晓晴

笤帚“唰唰”响 环卫“梳妆”忙

■ 记者 朱冬
通讯员 小亮 赵杰

树叶落,扫帚起。连日来,我市气温骤降,道路两侧景观树植开始大面积落叶。从明黄到金黄到橘黄,色彩绚烂,虽然为相城的街道增添了无限的浪漫和诗意,却加重了环卫工人的作业量。为应对落叶潮,市城管局提前安排部署,要求保洁公司备足工具,加大清扫力度,协调分配人员车辆,对树木较多的路段进行重点清扫、巡回收集,确保落叶随落、随扫、随运。

提前谋划,精心部署

11月20日下午2时,记者从淮海路与孟山路交叉口一路向西,刚走几步,就看到2名捂着围巾、戴着手套的环卫工人,正用笤帚清扫人行道的落叶。风很大,好不容易扫成一堆的落叶,又被大风掀起。两人赶紧俯下身去,用身体挡住风,用手

麻利地抓起地上的落叶,塞进垃圾袋,仅六七次,一米多高的大袋子便装满了。“只要是地上有落叶,不管多少,我们都得扫到一起,及时清理。”同盈保洁公司经理李登记说,为了提高落叶清扫效率,该公司购买了大口径垃圾袋分发给辖区的工人,要求他们第一时间将扫起的落叶集中装袋,再由专业车辆统一拉到垃圾转运站处理,以有效避免二次污染。

据了解,按照《淮北市城市精细化管理标准》的要求,市城管局制定了《秋冬季落叶清扫方案》:成立工作专班,加大人工保洁次数,发挥机械化作业优势,实行人机结合。严禁将清扫后的落叶扫入井篦子,严禁将落叶堆放在树穴及绿化带内,严禁焚烧落叶,建立统一调度、网格管理,包路到人的指挥体系,将落叶“清扫—收集—清运”形成闭环管理,确保落叶即扫即装袋即转运。同时,强化监督检查,坚持早、中、晚不定期检查,实时

监督道路清扫情况。对于检查中发现的问题,一方面积极协调立即整改,另一方面及时组织各方力量开展清理整治,为广大市民营造干净整洁的道路环境。

复杂路段,加强作业

人民路两侧的树木枝繁叶茂,忙坏了负责该路段的环卫工人。“扫了一遍马上又落满了,一天少说扫五六遍。”环卫工人姜玲说,这个季节的主要工作就是扫落叶,一天多了得扫十多遍,东边刚扫完还未到西边,又落上了。

“最头疼的就是风一刮,扫成的堆又吹散。”姜玲边说边拿簸箕将扫成堆的落叶装进快保车,并用手压了压,以便腾出更多的空间。“一天两班最少可以装四五车。”

市传媒中心门前的慢车道上,一辆小型电动扫帚车正沿着路牙石清扫落叶,人行道上的落叶则由工人负责清扫收集。“我们根据不同片区落叶的情况,进

一步细化‘清扫落叶方案’,切实做好冬季落叶清理保障工作。针对相山路、人民路、孟山路、黎苑路等落叶密集区域,实施“先冲洒,后清扫”的作业模式,先由高压洒水车将主干道上的落叶冲到路边,之后扫车和人工保洁相互配合,进行充分清扫和收集,不留死角、不留隐患。”李登记介绍,该保洁公司创新采用“流水线”作业模式高效率清理落叶,即成立落叶清理小组,由3-4人负责清扫落叶并聚堆,2-3人负责装袋清理,1辆小型车跟踪清运,确保收集好的落叶不滞留、不过夜。

与此同时,保洁公司还加大自查力度及频次,对主城区道路清扫保洁情况进行监督检查,及时反馈各个保洁区域作业情况,协调机械解决各个路段的清扫难题,扎实做好后续落叶清理工作。

混装清运,焚烧发电

金黄的叶子,随风翩然而下。一些市民看到落叶飞舞,

驻足欣赏拍照,而在一旁的环卫工人正忙着挥动扫帚清理落叶。为此,他们有些感叹,何不把落叶留下作为城市景观。

记者从市城管局获悉,相城街道并不适合保留落叶,城区人口密集,道路车流量大,如果落叶不扫,不多时落叶就会被车流和人流压得一塌糊涂,落叶一碎,就会扬尘,影响空气质量。而且落叶大量堆积容易腐烂、污染路面,冬季天干物燥,一个小火星可能就会引起树叶燃烧。另外遇到雨水天气,落叶随雨水冲入下水道更易引起雨水管网堵塞,造成道路积水。

据介绍,目前,每天清理枝叶约为50吨。所有的枝叶与生活垃圾一起运往垃圾处置厂焚烧发电,每吨落叶可以为市民提供350度电量。



防疫助农两不误



■ 通讯员 张艳 摄影报道

今年11月正值萝卜上市的关键时期,可是偏偏遇上疫情来袭,愁坏了濉溪县临涣镇前袁楼村的农户,因缺少劳动力,销售渠道也减少,导致萝卜滞销。

坚守在S202收费站的党员干部了解到该情况后,在积极应对疫情防控的同时,主动对接农户,工作之余组织站内员工来到田间地头,在农户的指导下,协助采收、打包、搬运。在场的每名员工还自掏腰包购买滞销萝卜,用实际行动为群众办实事,办好事,为乡村振兴贡献了微薄之力,受到当地百姓的一致好评。

濉溪县出现疫情以来,坚守在S202收费站的党员干部充分发挥先锋模范作用,成立党员骨干先锋队,带领员工积极配合当地政府建立防疫卡点,驻守在收费一线,把好“入城关”,当好“守门员”,筑牢疫情防控安全线。他们克服气温骤降、防疫物资紧张的困难,把对家人对孩子的牵挂思念埋在心底,舍小家顾大家,日夜坚守岗位十几天,用实际行动践行了初心使命。



淮师大经管学院 举办救护员专项培训

■ 记者 邹晨光 通讯员 姜若彤

本报讯 日前,淮师大经管学院新晨志愿服务队联合市红十字会开展了急救救护技能专项培训,百余名学生参与培训学习急救知识。

培训活动中,市红十字会急救培训人员先用一段大学生在高铁站对昏倒的老年人进行抢救的视频作为引入,阐明提前学习急救知识的必要性。随后培训人员结合自身丰富的接诊经验和同学们分享因提前掌握心肺复苏知识而成功抢救的案例。

在讲授各项理论知识时,为了让同学们能够更清晰地理解急救步骤和救助方法,培训人员利用培训教具和自己身体做示范,将实践过程中可能出错的部分都一一指出。在培训过程中,同学们认真听讲、积极互动,踊跃参与实操练习。在练习过程中,学生们也互相进行包扎、止血等技能训练,使急救救护技能得到强化。急救培训人员对参与培训的同学们进行了考核,不少学生顺利通过救护员考核,获得了救护员证。

“通过这次救护员培训,我们意识到急救知识在应对意外发生时的重要作用,还掌握了心肺复苏和创伤救护等急救基本技能,真是受益匪浅。”参加培训的学生纷纷表示,会把急救知识进行普及,有效提高同学们的自救、互救能力,营造“人人学急救,急救为人人”的良好氛围。

中国电信淮北分公司全力做好疫情防控期间通信服务

■ 记者 王陈陈 通讯员 周允华

本报讯 疫情防控期间,淮北电信人坚守一线,主动担当、积极作为,以实际行动践行红色电信精神,为各项工作有力开展提供坚实的通讯保障。

中国电信淮北分公司按照部署,第一时间成立通信保障攻坚团队,为客户制定云网应急保障方案,加强应用检测、流量监测和云主机资源监测预警,确保云网安数运营安全。充分发挥通信大数据平台作用,利用信息

化手段对大数据行程进行信息匹配,发送配合流调短信,及时提醒督促市民进行核酸检测。同时做好家庭宽带用户免费提速一档、宽带安装及业务办理维修等优先保障,高质量保障线上教学开展。

连日来,公司党员干部一方面做好本职工作,一方面认真落实党员“三报到”,积极参与所在社区值守工作。团员青年立足岗位,坚守一线,时刻守护通信畅通,全力筑牢防疫通讯屏障。

Advertisement for China Telecom (中国电信) featuring the slogan '电信千兆宽带 畅享数字生活' (China Telecom Gigabit Broadband, Enjoy Digital Life) and a large '1000M' graphic. It also includes icons for various services like WiFi6 and smart home integration.

Advertisement for ICBC (中国工商银行) featuring the slogan '爱购金秋' (Love Shopping in Autumn) and a QR code for a promotion. The promotion details include dates (2022.11.1-2022.11.30) and activities like scanning QR codes to get discounts on shopping, gas, and charging.