

YAOWEN

规范疫情防控期间防疫物资和重要民生商品市场价格秩序提醒告诫会召开 将依法严厉查处价格违法行为

记者 徐志勤 通讯员 张幼勇

本报讯 11月8日下午,市市场监管局组织召开规范疫情防控期间防疫物资和重要民生商品市场价格秩序提醒告诫会,规范疫情期间市场价格行为,保障市场价格秩序稳定和群众基本生活需求。

农贸城负责人,以及市商务局市场服务中心等相关部门负责同志参加会议。会议宣读了《关于规范疫情防控期间防疫物资和重要民生商品市场价格秩序提醒告诫书》,组织学习了安徽省市场监督管理局、安徽省发展和改革委员会联合下发的《疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》,并就疫情防控期间,认定哄抬价格行为的情形进行了解读。各

经营者签订了《民生商品价格诚信承诺书》,承诺依法诚信经营,杜绝价格欺诈及哄抬价格,履行社会责任。疫情当前,保民生、保稳定是政府的职责,也是各类经营者的社会责任。会议要求,各经营单位落实主体责任,加强政策宣传,积极配合市场监管部门做好市场保供稳价工作,引导广大群众理性消费。同时,切实加强价格自律,在特殊时期杜绝出现哄

抬价格行为,严格履行企业主体责任,拓宽货源渠道,稳定供需关系,让群众安心。此外,各级市场监管部门要持续加强重要民生商品的价格监督检查,加大价格违法行为查处力度,依法严厉查处未按规定明码标价、哄抬价格、囤积居奇、捏造散布涨价信息、相互串通等价格违法行为,营造良好消费环境。



头茬茭白 抢“鲜”上市

近日,杜桥区朔里镇朔南社区40亩茭白种植基地里,第一茬茭白抢“鲜”上市。近年来,朔南社区以“党支部+合作社+农户”经营模式,将抛荒闲置土地和小块碎田资源进行集中整合,统一规划布局,统一经营管理,今年种植的40亩双季茭白,预计可为村集体增收40余万元。

摄影 记者 梅月 通讯员 张艳

淮北温州商会推动党建工作有形有效有力 以高质量党建引领产业链高质量发展



首席记者 肖干 通讯员 周建军 实习生 吴明慧

今年以来,在淮北高新区党工委的精心指导下,淮北温州商会党总支持续深化“温商党校,掌中课堂”党建品牌创建活动,建强用好产业链党建阵地,引导全体会员企业家主动担当作为、积极奉献社会,凝

心聚力助推淮北高质量转型发展。乘着改革开放的东风,1979年以来,温州企业家及企业开始在淮北扎根发展,越来越多的温州企业家来淮北投资兴业,带动就业,增加税收,为城市的经济发展贡献力量。特别是近年来,随着“五群十链”产业布局不断完善,我市园区承载力不断提高,淮北温州商会充分发挥招商引资作用,加快安百立医疗、万慧达知识、华卫智等项目落地生根、投产见效。与此同时,商会党总支以创建“温商党校,掌中课堂”党建品牌为契机,积极创新在线学习方式,把创建工作与企

业发展有机结合,相互促进、协调发展,合力推进基层党组织工作创新,增强基层党组织活力,不断提升非公党建工作成效。“抓党建就是抓生产,党建在‘链’上下功夫,努力实现‘大手拉小手、我们一起走’多赢局面。”淮北温州商会党总支书记叶银升介绍,商会紧紧抓住产业链党建这个“牛鼻子”,聚力打造汽车产业集群。引导安徽相驰车业、安徽富尔特塑业、安徽金力泵业科技等探索开展产业链(供应链)党建工作,搭建“党建+产品”双重维度的新式产业链,有效覆盖上下游企

业,充分发挥党建联盟服务保障和协同联动优势。在上级党组织的大力支持下,淮北温州商会党总支与上下游企业联合开展政策共研、生产共复、订单共商、资源共济、员工共享、安全共抓等“六共服务”,累计进行技术改造数百次。以濉溪汽车产业联合会37家企业为代表,积极协调、联系、帮助产业链上的企业形成联盟。目前,商会产业链已组建15支党建联盟,超过400家上下游企业实现整链提升,助力产业协同和建圈强链,推动产业集群升级、发展壮大。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

市委政研室: 积极谋划贯彻落实举措 助推淮北高质量转型发展

首席记者 肖干 通讯员 郑言

本报讯 全面学习、全面把握、全面落实。连日来,市委政研室深入学习贯彻党的二十大精神,深刻领会丰富内涵、精神实质和实践要求,结合岗位职责,多次召开会议,研究谋划贯彻落实举措,助力推动淮北高质量转型发展。在做深调查研究上下功夫。以贯彻落实党的二十大精神为着力点,谋划在现代种业、工业信息化、水资源利用、科技成果转化、养老服务等方面开展调查研究,提出建议,为市委科学决策提供服务。在做精文稿服务上下功夫。认真做好市委学习贯彻党的二十大精神相关文件起草工作,协助市

委细化落实党的二十大精神各项战略部署和目标任务的具体举措;撰写通俗易懂、引人入胜的理论文章,准确生动宣传阐释党的二十大精神。在做实重点工作上下功夫。紧扣改革发展、惠民生,深化“小田并大田”、开发区建设、医疗资源整合等改革;修订完善党建考核指标,将新时代党的建设要求落到实处;加强对我市财经工作研究,紧抓大事要事,攻坚经济运行中的难点堵点。在做好宣传工作上下功夫。将党的二十大精神作为宣传重点,紧密联系干部群众思想和工作实际,开设领导访谈等专栏,从不同角度宣传我市贯彻落实党的二十大精神的具体举措和实际行动。

前10个月我市进出口总值84亿元

记者 黄旭 通讯员 邱艳

本报讯 据淮北海关统计,前10个月我市进出口总值84亿元人民币,其中,出口76.1亿元、进口7.9亿元。10月当月我市进出口总值5.8亿元,其中,出口5.3亿元、进口0.5亿元。从贸易方式来看,加工贸易持续增长。前10个月,一般贸易进出口65.9亿元,占比78.4%。加工贸易进出口18.1亿元,增长30.4%,占比21.6%。其中,来料加工进出口7.8亿元,增长16.9%;进料加工进出口10.3亿元,增长42.8%。

从企业性质来看,外商投资企业增速明显。前10个月,民营企业进出口63.6亿元,占比75.7%。外商投资企业进出口18亿元,增长10.4%,占比21.4%。国有企业进出口2.5亿元,占比3%。从贸易伙伴看,美国、欧盟、韩国为我市前三大贸易伙伴。前10个月,我市对美国进出口19.7亿元,占比23.4%;对欧盟进出口15.4亿元,占比18.3%;对韩国进出口10.2亿元,增长5.2%,占比12.2%。同期,我市对“一带一路”沿线国家进出口24亿元,增长8.6%,占比28.6%。

濉溪县物资供应有力有序

告诉记者,“自11月12日早上开始,我们将对全县11个乡镇、2个园区开展第二轮生活物资配送。目前,全县各类物资储备充足,能够满足人民群众的生活需要。”

淮北市“e学习”远教联播平台 周播放计划

播放时段	8:00-11:00	15:00-20:00
11月14日(星期一)	1.总书记的一周 2.《淮北新闻》 3.动漫《疫情防控》 4.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》
11月15日(星期二)	1.《淮北新闻》 2.动漫《疫情防控》 3.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》
11月16日(星期三)	1.《淮北新闻》 2.动漫《疫情防控》 3.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》
11月17日(星期四)	1.《淮北新闻》 2.动漫《疫情防控》 3.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》
11月18日(星期五)	1.《淮北新闻》 2.动漫《疫情防控》 3.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》
11月19日(星期六)	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》
11月20日(星期日)	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》	1.动漫《疫情防控》 2.海报《疫情防控》

新闻发布厅

我市召开专题发布会 通报2022年社会信用体系建设情况

见习记者 薛洁 王俊杰

本报讯 11月9日上午,由市委办主办的淮北市2022年社会信用体系建设情况新闻发布会召开。今年以来,我市编制“十四五”社会信用体系建设规划,依法依规编制全市统一的信用信息补充目录,通过创建3806个目录资源库将目录编制数字化,依据“一数一源”标准提升数据归集量。在夯实信用信息共享基础方面

持续发力,全市累计归集涉企公共信用信息2538万余条。新增“双公示”数据10.8万余条,其中行政许可信息2.8万余条、行政处罚信息8.0万余条;纳税、水电气、合同履行等涉企信息241万余条;政府采购领域、公共交易资源领域归集合同履约信息共5044条,监管合同总额近404亿元。我市持续推进优化信用监管,积极开展事前监管,加强事中监管,规范事后监管。探索信用审批制度改革,减少审批环节和材料,20家市

直单位278个事项实行了告知承诺。截至目前,累计上报信用承诺及履约践诺信息65万余条,限制失信人员高消费和投融资等4322人次,限制高铁飞机出行7215人次。将信用数据与企业融资发展有机结合,推动“信”“用”互促共生,努力让企业信用“生金变银”。开展信用园区建设,评定信用企业77家,向35家信用企业发放贷款10.74亿元,其中18家企业发放信用贷款1.16亿元。同时,切实落实信用修复政策红利,共帮

助企业修复完成379条行政处罚信息,助力企业重塑社会信用,为企业正常运营、参与政府采购、招标投标、争取资金和税收优惠等提供支持。此外,及时宣传报道信用建设工作举措和动态,共开展诚信文化宣传136次。积极参加省信用应用场景、信用建设典型案例、信用承诺书案例以及信用漫画和微视频征集活动,向省信用办推荐信用建设典型案例3个,信用+医疗被评定为全省优秀信用应用场景。

淮北“获得电力”暨迎峰度冬电力保供线上新闻发布会召开

记者 傅天一 通讯员 梁辰 实习生 强曼琳

本报讯 11月10日下午,国网淮北供电公司联合市发改委召开“电力办实事 真情惠民生”淮北“获得电力”暨迎峰度冬电力保供线上

新闻发布会。发布会全面介绍了淮北市“办电”公开服务承诺和优化电力营商环境相关政策,以及迎峰度冬电力保供相关举措,对“三省、三零”政策以及今冬明春电力保供等问题进行现场解答。

近年来,国网淮北供电公司坚决贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境有关决策部署,认真贯彻执行《优化营商环境条例》,严格落实市委、市政府优化营商环境要求,秉承“人民电业为人民”的企业宗旨,联合市发改委制定并全面落实“获得电力”

提升行动方案(2022版)服务举措,持续优化用电营商环境,人民群众用电获得感、幸福感、满足感不断提升。安徽日报、安徽经济报、中安在线、淮北市传媒中心等媒体记者参加本次发布会,淮北市传媒中心相信APP客户端及官方抖音号全程直播。