

优化产品供给 拉动文旅消费

# 我市“五个一批”力促市民乐享“近郊游”

■ 首席记者 王守明  
通讯员 王璐璐

本报讯 今年以来,受疫情影响,乡村游、城市休闲游、近郊游成为我市广大市民出游的主要选择。为满足广大群众的出游需求,我市在严格做好疫情防控前提下,积极优化旅游市场产品供给,多举措丰富近郊游产品,进一步拉动文旅消费、保障市场运行。1-9月,全市接待国内游客903.77万人次,实现旅游收入57.48亿元。

推出一批“近郊游”产品。围绕生态旅游、红色旅游、体育旅游、休闲旅游、研学旅游等业态,市、县(区)文旅体部门联动,策划发布赏花、登山、露营、农事体验、观光摄影、时令美食等“近郊游”产品推荐名录。深入挖掘文旅资源禀赋,推出乡村游、红色游、美食游、城区游、夜间游、露营游等产品,组织开展“淮北人游淮北”首届自驾休闲之旅,重点打造“皖北川藏线”,将四季榴园景区、临涣文昌宫、南山景区、梧桐谷、朔西湖等景区串联起来,展示“生态美城传奇淮北”独特魅力。

谋划一批“近郊游”线路。按照山野休闲、寻味美食、工业科技、红色文化等主题,就地就近整合旅游点、餐饮点、娱乐点、住宿点,谋划推出杜集红色旅游线路、相山城市休闲游、烈山自驾游、濉溪世界文化遗产研学游等“近郊游”线路,打造“家门口好去处”和“慢生活旅游圈”。积极开发我市美食旅

游线路,重点推出“传奇淮北寻味游”“千年运河品味游”“淮北民俗风味游”三大美食线路。淮北“秋收丰盈醇厚乡村”收获之旅入选全国乡村旅游精品线路。

打造一批“近郊游”打卡点。积极培育新型文化和旅游业态,采取达人推荐、官方推介等方式,打造朔西湖音乐喷泉、皖北川藏线、双楼花海、大众书局、荷塘月色等“近郊游”打卡点。与苏州同程联合组织开展“智游淮北摄影大赛”,推出一批生态美城摄影打卡地,助推淮北旅游热度。刚刚过去的国庆假期,天街公园、相湖公园、南湖湿地公园等城市公园成为市民假日休闲好去处,不少市民选择与家人、朋友一起体验户外露营、野餐烧烤,收

获美好旅游体验。

开展一批“近郊游”活动。结合“5·18”中国博物馆日、“5·19”中国旅游日、文化和自然遗产日、中秋国庆等时段,策划开展“旅游让生活更美好”“朔西湖音乐喷泉体验秀”“小李家第六届红色旅游季”等文旅活动。开展“皖美好味道·点亮夜相城”促进夜间消费活动,濉溪古城、南翔云集、隋唐运河古镇、百莲百荷旅游景区等重点夜间文旅消费聚集区,组织开展百余场形式多样的文艺演出和旅游活动,丰富市民游客夜游、夜娱体验。相山区开展“第九菜系”美食文化节、濉溪县开展临涣美食节等美食活动,助推文旅复苏。

实施一批“近郊游”举措。发放“月满中秋淮北有礼”“欢度国庆淮北有礼”等文旅体惠民消费券140万元,推出1元玩景点、9.9元双人观影电影票、9.9元起秒杀地道好物等惠民福利活动,带动直接消费1000余万元,促进各项综合消费超过2500万元。活动不仅让市民游客消费信心“足”起来,让文旅体市场“火”起来,而且实现了消费者得到实惠、文旅体企业拓宽市场的互惠互利、多方共赢的局面。采用“线下打卡+线上开盲盒”的互动形式,通过“智游淮北”小程序,开展“打卡淮北文旅地标开惊喜盲盒”活动,奖品包括0.88-188元随机现金红包,火车票、酒店住宿抵用券等,吸引5000余人参与线下打卡,真正让市民得实惠。



## 运河古韵

近日,我市原创舞剧《运河古韵》在市文化馆小剧场成功首演,为在场观众献上了一场精彩绝伦的视听盛宴。

《运河古韵》是“2022年度安徽省戏剧创作孵化计划”入选项目中唯一的舞剧类项目,也是我市歌舞剧院首部原创舞剧。演出中,演员们情绪饱满,表演投入,充分展现了力与美的融合。高昂激越的音乐、古色古香的场景、唯美飘逸的服饰,生动地展现了淮北隋唐大运河文化。

■ 摄影 记者 刘露 通讯员 孙东亚

## 国家级社会体育指导员朱连义: 坚守“太极”引领全民健身

■ 记者 刘露 通讯员 张元元  
他在淮北赫赫有名,曾经取得国内众多武术奖项,享誉“武林圈”;他退休在家不闲着,忙碌在我市多个太极拳、健身气功练习站点指导学员;他把“我锻炼,我健康;我健康,我快乐”的健身理念付诸行动,为广大市民群众的身体健康不断奔走,引导带领更多人加入到体育运动中去。他就是淮北矿业集团有限公司朱庄煤矿退休职工朱连义。

在桓谭公园见到朱连义时,正值清晨时分,一大早从朱庄煤矿家属区赶来的他,迅速进入“师傅”状态,在大家的簇拥下开始一招一式地教授。在大家眼里,“六零初”的朱连义脚下生风、身体健硕,不仅武学高超且为人谦逊随和,深受健身者的喜爱。

“我老家是涡阳的,那里是个武术之乡。”谈到如何走上习练太极拳道路上时,他告诉记者,这要从幼时的兴趣爱好说起。

“儿时就在淮北定居的他,寒暑假基本在涡阳老家度

过。祖父、父亲以及身边许多人都是武术爱好者。“耳濡目染下,自己也渐渐爱上了武术,开始学习太极拳。启蒙老师可以说是自己的父辈和兴趣,并且一直坚持了下来。”朱连义说,在淮北读书期间,特别是到了初中、高中时,自己在课余时间会找寻习武小伙伴一起“比划比划”拳脚,这样让自己的兴趣始终未曾丢下。

“上世纪80年代初,技校毕业后我进入朱庄煤矿工作,成为一名井下机电安装工。恰巧矿里成立武术队,我有幸成为一员。”朱连义说,成立武术队主要是为了丰富职工业余生活,另外也为了备战全市的职工运动会,为单位取得荣誉。“就是这一机会,我有幸得到了华拳门传承人何君岗的亲自指导,并成为这支武术队的大师兄。”他说,这也是自己从习武健身之风在朱庄煤矿广大职工当中慢慢盛行起来。

“随着年龄的增长,自己身体不允许再做激烈危险的武术动作了,于是我就改练太极拳。”朱连义说,到了上

世纪90年代初,自己的重心开始往太极拳方向转变。

“武术的套路、拳种众多,但万变不离其宗,无论洪拳抑或太

极拳,学习起来相通且相辅相成。”朱连义说,由于自幼学习武术的缘故,深厚的武术底子让自己的太极拳进步很快,收获也很多。

朱连义不仅自己练习太极拳,还带着大家一起练习。

“刚开始那几年,我就利用晚

上下班时间,在矿上的中小

学操场教授职工们练习太极

拳。”朱连义回忆说,练习太

极拳的职工越来越多,整个操

场站满了人。

“自己的精力和时间是有

限的,为了让更多的职工和

身边人加入到太极拳锻炼上

来,我就培养徒弟,让徒弟再

教授其他人。”朱连义说,自

己常常要挤出下班空隙,就

为了多教一个人、多指导一

遍动作。这些年,他和蔼可

亲的笑容,循循善诱的教学,诲人不倦的言传,不急不躁的作风,感动着每一位学习者。

“朱老师不光拳技功底深厚,而且知识渊博,见多识广,是位德艺双馨的好老师。”谈起朱连义这几十年来教太极拳的事,老学员朱正喜滔滔不绝。这位老学员告诉记者,朱连义从来不计报酬,经常为了组织活动自掏腰包。另外,很多被他培养起来的学生参加省、市组织的太极拳比赛,斩获好成绩。

朱连义本人在收获乐趣、传递健康的同时,也早已成长为一名国家一级武术裁判员和国家级社会体育指导员。目前还担任杜集区健身气功协会会长的朱连义,经常带队交流比赛,外出学习培训,组织太极站点负责人研讨……跟着他学太极拳的练习者,个个收获满满。

“跟着朱老师学习太极拳以后,身体越来越健康、心情越来越舒畅,这是最大的变化。后来,我就带着左邻右舍学习,让大家都能够感受健身的快乐。”常跟随着朱连义学习武术已经有十多年的时间,

之前她只是一名家庭主妇,在习武之后,无论是身体还是心态都有了很大的变化。

“现在退休了,时间更充足了。我每天基本都去一个太极拳练习站点,看看大家有没有需要帮助的。”于2020年退休的朱连义更闲不住,每天清晨和傍晚全市多个太极拳练习站点都会有他奔波的身影。

“到底带出多少徒弟,我已经记不清楚了,我只能粗略估计,在我的影响、指导下走上武术健身道路上的群众也得数以千计吧。”朱连义提到这一非凡成就无比开心和自豪,他认为之前取得无数个人荣誉都不算什么,带领更多人走上快乐健身的道路才是自己人生的追求。今年上半年,朱连义先后组织开展各类健身交流活动10余场,累计参与者约500人次。

面对记者,朱连义道出心声:未来的打算和现在生活状态一样,继续与太极、与学员相守,会很乐意和学太极的人做朋友。只要身体允许,他将继续当好社会体育指导员,坚守太极,并为之奉献余生。

## 淮北市书画院绘画创作 公益研修班招生简章

为弘扬和传承中华优秀传统文化,助推我市文化艺术事业繁荣发展,淮北市书画院导师工作室依托自身师资、教学等方面优势,面向全市举办公益性研修班。

一、指导单位:淮北市书画院

二、协办单位:淮北市文化馆

三、课程设置。本期导师工作室为架上绘画创作工作室【导师:张树波,魏渭清,李松雷】。采用导师制教学培训模式。以“绘画之造型研究”为研修方向,导师根据学员自身理论素养和实际创作水平情况,本着遵从艺术规律原则,制定一对一学习和创作计划,以提出问题、讨论问题的方式开展学习和实践。教学基本内容包括艺术理念的阐述、经典临摹、技法分析、习作点评、示范、考察写生和实践创作等,通过系统的实践学习培训,提高学员的理论素养和创作能力。

四、招生人数。每期招生10—15人。

五、学制及教学方式。每期2个月(第一期为2022年11月6日—12月31日)。采用导师制教学模式,由授课导师统一制定学习实践计划,每周日到淮北市文化馆集中面授一次(其他时间网络教学相结合)。

六、结业方式。学习期满,经考核合格,颁发结业证书(结业作品展览)。

七、报名条件

1.热爱祖国,品德优良,遵纪守法,身体健康,年龄不超过50周岁。

2.能够严格落实疫情防控相关规定,14天内无国外、国内中高风险地区旅居史,健康通行码为绿码。

3.尊重艺术,敬畏传统,有一定的绘画创作基础,具有拓展性思维。

八、报名及录取

研修班报名表二维码



## 边玩边享美食 市文旅体局喊你来打卡 在规定时间内完成8种淮北市美食打卡, 即可兑换价值300元大礼包

■ 首席记者 王守明  
通讯员 朱桂发

本报讯 近日,按照省文化和旅游厅统一部署,市文旅体局推出“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照打卡活动,进一步挖掘、传承和弘扬我市美食文化。

据介绍,参与此次打卡活动的我市美食包括濉水红鲤、榴园地锅鸡、南坪响肚、周氏面皮、临涣培乳肉、王憨子油茶、丁家壮馍、临涣酱包瓜等8道淮北特色美食。市文旅体局将通过“生态美城·传奇淮北”美食打卡活动、“安徽人游安徽·传奇皖北”活动、大运河非遗等活动形式发放100本“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照。

据介绍,参与此次打卡活动的我市美食包括濉水红鲤、榴园地锅鸡、南坪响肚、周氏面皮、临涣培乳肉、王憨子油茶、丁家壮馍、临涣酱包瓜等8道淮北特色美食。市文旅体局将通过“生态美城·传奇淮北”美食打卡活动、“安徽人游安徽·传奇皖北”活动、大运河非遗等活动形式发放100本“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照。

今年以来,市文旅体局采取多种形式,广泛开展“皖美好味道·百县名小吃”宣传推广活动,进一步扩大淮北美食文化影响力和知名度,让我市特色美食真正进入千家万户。

据介绍,参与此次打卡活动的我市美食包括濉水红鲤、榴园地锅鸡、南坪响肚、周氏面皮、临涣培乳肉、王憨子油茶、丁家壮馍、临涣酱包瓜等8道淮北特色美食。市文旅体局将通过“生态美城·传奇淮北”美食打卡活动、“安徽人游安徽·传奇皖北”活动、大运河非遗等活动形式发放100本“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照。

今年以来,市文旅体局采取多种形式,广泛开展“皖美好味道·百县名小吃”宣传推广活动,进一步扩大淮北美食文化影响力和知名度,让我市特色美食真正进入千家万户。

今年以来,市文旅体局将对全市出版物市场严格、精细检查,严厉打击非法出版行为,维护良好的出版物经营单位是否存在销售非法出版物和盗版图书、是否违规渠道

今年以来,市文旅体局将对全市出版物市场严格、精细检查,严厉打击非法出版行为,维护良好的出版物经营单位是否存在销售非法出版物和盗版图书、是否违规渠道

今年以来,市文旅体局将对全市出版物市场严格、精细检查,严厉打击非法出版行为,维护良好的出版物经营单位是否存在销售非法出版物和盗版图书、是否违规渠道

今年以来,市文旅体局将对全市出版物市场严格、精细检查,严厉打击非法出版行为,维护良好的出版物经营单位是否存在销售非法出版物和盗版图书、是否违规渠道