

优化产品供给 拉动文旅消费

我市“五个一批”力促市民乐享“近郊游”

■ 首席记者 王守明
通讯员 王璐璐

本报讯 今年以来,受疫情形势影响,乡村游、城市休闲游、近郊游成为我市广大市民出游的主要选择。为满足广大群众的出游需求,我市在严格做好疫情防控前提下,积极优化旅游市场产品供给,多措并举丰富近郊游产品,进一步拉动文旅消费、保障市场运行。1—9月,全市接待国内游客903.77万人次,实现旅游收入57.48亿元。

推出一批“近郊游”产品。围绕生态旅游、红色旅游、体育旅游、休闲旅游、研学旅游等业态,市、县(区)文旅体部门联动,策划发布赏花、登山、露营、农事体验、观光摄影、时令美食等“近郊

游”产品推荐名录。深入挖掘文旅资源禀赋,推出乡村游、红色游、美食游、城区游、夜间游、露营游等产品,组织开展“淮北人游淮北”首届自驾休闲之旅,重点打造“皖北川藏线”,将四季榴园景区、临涣文昌宫、南山景区、梧桐谷、朔西湖等景区串联起来,展示“生态美城传奇淮北”独特魅力。

谋划一批“近郊游”线路。按照山野休闲、寻味美食、工业科技、红色文化等主题,就地就近整合旅游点、餐饮点、娱乐点、住宿点,谋划推出杜集红色旅游线路、相山城市休闲游、烈山自驾游、濉溪世界文化遗产研学游等“近郊游”线路,打造“家门口好去处”和“慢生活旅游圈”。积极开发我市美食旅

游线路,重点推出“传奇淮北寻味游”“千年运河品味游”“淮北民俗风味游”三大美食线路。淮北“秋收丰盛醇厚乡村”收获之旅入选全国乡村旅游精品线路。

打造一批“近郊游”打卡点。积极培育新型文化和旅游业态,采取达人推荐、官方推介等方式,打造朔西湖音乐喷泉、皖北川藏线、双楼花海、大众书局、荷塘月色等“近郊游”打卡点。与苏州同程联合组织开展“智游淮北摄影大赛”,推出一批生态美城摄影打卡地,助推淮北旅游热度。刚刚过去的国庆假期,天街公园、相湖公园、南湖湿地公园等城市公园成为市民假日休闲好去处,不少市民选择与家人、朋友一起体验户外露营、野餐烧烤,收

获美好旅游体验。

开展一批“近郊游”活动。结合“5·18”中国博物馆日、“5·19”中国旅游日、文化和自然遗产日、中秋国庆等时段,策划开展“旅游让生活更美好”“朔西湖音乐喷泉体验秀”“小李家第六届红色旅游季”等文旅活动。开展“皖美好味道·点亮夜相城”促进夜间消费活动,濉溪古城、南翔云集、隋唐运河古镇、百莲百合旅游景区等重点夜间文旅消费集聚区,组织开展百余场形式多样的文艺演出和旅游活动,丰富市民游客夜游、夜媒体体验。相山区开展“第九菜系”美食文化节、濉溪县开展临涣美食节等美食活动,助推文旅复苏。

实施一批“近郊游”举

措。发放“月满中秋淮北有礼”“欢度国庆淮北有礼”等文旅惠民消费券140万元,推出1元玩景点、9.9元双人观影电影票、9.9元起秒杀地道好物等惠民福利活动,带动直接消费1000余万元,促进各项综合消费超过2500万元。活动不仅让市民游客消费信心“足”起来,让文旅体市场“火”起来,而且实现了消费者得到实惠、文旅体企业拓宽市场的互惠互利、多方共赢的局面。采用“线下打卡+线上开盲盒”的互动形式,通过“智游淮北”小程序,开展“打卡淮北文旅地标开惊喜盲盒”活动,奖品包括0.88—188元随机现金红包,火车票、酒店住宿抵用券等,吸引5000余人参与线下打卡,真正让市民得实惠。



运河古韵

近日,我市原创舞剧《运河古韵》在市文化馆小剧场成功首演,为在场观众献上了一场精彩绝伦的视听盛宴。《运河古韵》是“2022年度安徽省戏剧创作孵化计划”入选项目中唯一的舞剧类项目,也是我市歌舞剧院首部原创舞剧。演出中,演员们情绪饱满,表演投入,充分展现了力与美的融合。高昂激越的音乐、古色古香的场景、唯美飘逸的服饰,生动地展现了淮北隋唐大运河文化。

■ 摄影 记者 刘露 通讯员 孙东亚

国家级社会体育指导员朱连义：

坚守“太极”引领全民健身

■ 记者 刘露 通讯员 张元元

他在淮北赫赫有名,曾经取得国内众多武术奖项,享誉“武林圈”;他退休在家不闲着,忙碌在我市多个太极拳、健身气功练习站点指导学员;他把“我锻炼,我健康;我健康,我快乐”的健身理念付诸行动,为广大市民群众的身体健康不断奔走,引导带领更多人加入到体育运动中去。他就是淮北矿业集团有限公司朱庄煤矿退休职工朱连义。

在桓谭公园见到朱连义时,正值清晨时分,一大早就从朱庄煤矿家属区赶来的他,迅速进入“师傅”状态,在大家的簇拥下开始一招一式地教授。在大家眼里,“六零初”的朱连义脚下生风、身体健硕,不仅武学高超且为人谦逊随和,深受健身者的喜爱。

“我老家是涡阳的,那里是个武术之乡。”谈到如何走上习练太极拳道路上时,他告诉记者,这要从幼时的兴趣爱好说起。

儿时就在淮北定居的他,寒暑假基本在涡阳老家度

过。祖父、父亲以及身边许多人都是武术爱好者。“耳濡目染下,自己也渐渐爱上了武术,开始学习大洪拳。启蒙老师可以说是自己的父亲和兴趣,并且一直坚持了下来。”朱连义说,在淮北读书期间,特别是到了初中、高中时,自己在课余时间会找寻习武小伙伴一起“比划比划”拳脚,这样让自己的兴趣始终未曾云下。

“上世纪80年代初,技校毕业后我进入朱庄煤矿工作,成为一名井下机电安装工。恰巧矿里成立武术队,我有幸成为一员。”朱连义说,成立武术队主要是为了丰富职工业余生活,另外也为了备战全市的职工运动会,为单位取得荣誉。“就是这一机会,我有幸得到了华拳门传承人何君岗的亲自指导,并成为这支武术队的大师兄。”他说,这也是自己从兴趣爱好到系统学习的转折点。在何君岗的点拨下,朱连义进步神速,很快,刀枪棍棒在他的手中运用自如。这期间,在朱连义的带动下,队友们也勤学苦练,连续在全市职工运动会上获得佳绩。

同时,习武健身之风在朱庄煤矿广大职工当中慢慢盛行起来。

“随着年龄的增长,自己身体不允许再做激烈危险的武术动作了,于是我就改练太极拳。”朱连义说,到了上世纪90年代初,自己的重心开始往太极拳方向转变。“武术的套路、拳种众多,但万变不离其宗,无论洪拳抑或太极拳,学习起来相通且相辅相成。”朱连义说,由于自幼学习武术的缘故,深厚的武术底子让自己的太极拳进步很快,收获也很多。

朱连义不仅自己练习太极拳,还带着大家一起练。“刚开始那几年,我就利用晚上下班时间,在矿上的中小学操场教授职工们练习太极拳。”朱连义回忆说,练习太极拳的职工越来越多,整个操场站满了人。

“自己的精力和时间是有限的,为了让更多的职工和身边人加入到太极拳锻炼上来,我就培养徒弟,让徒弟再教授其他人。”朱连义说,自己常常要挤出下班空隙,就为了多教一个人、多指导一遍动作。这些年,他和蔼可

亲的笑容,循循善诱的教学,诲人不倦的言传,不急不躁的作风,感动着每一位学习者。

“朱老师不光拳技功底深厚,而且知识渊博,见多识广,是位德艺双馨的好老师。”谈起朱连义这几十年来教太极拳的事,老学员朱正喜滔滔不绝。这位老学员告诉记者,朱连义从来不计报酬,经常为了组织活动自掏腰包。另外,很多被他培养起来的学生参加省、市组织的太极拳比赛,斩获好成绩。

朱连义本人在收获乐趣、传递健康的同时,也早已成长为一名国家一级武术裁判员和国家级社会体育指导员。目前还担任杜集区健身气功协会会长朱连义,经常带队交流比赛,外出学习培训,组织太极站点负责人研讨……跟着他学太极拳的练习者,个个收获满满。“跟着朱老师学习太极拳以后,身体越来越健康、心情越来越舒畅,这是最大的变化。后来,我就带着左邻右舍学习,让大家都能感受健身的快乐。”常跟随朱连义学习武术已经有十多年的时间,

之前她只是一名家庭主妇,在习武之后,无论是身体还是心态都有了很大的变化。

“现在退休了,时间更充足了。我每天基本都去一个太极拳练习站点,看看大家有没有需要帮助的。”于2020年退休的朱连义更闲不住,每天清晨和傍晚全市多个太极拳练习站点都会有他奔波的身影。

“到底带出多少徒弟,我已经记不清楚了,我只能粗略估计,在我的影响、指导下走上武术健身道路上的群众也得数以千计吧。”朱连义提到这一非凡成就无比开心和自豪,他认为之前取得无数个人荣誉都不算什么,带领更多人走上快乐健身的道路才是自己人生的追求。今年上半年,朱连义先后组织开展各类健身交流活动10余场,累计参与者约500人次。

面对记者,朱连义道出心声:未来的打算和现在生活状态一样,继续与太极、与学员相守,会很乐意和学太极的人做朋友。只要身体允许,他将继续当好社会体育指导员,坚守太极,并为之奉献余生。

淮北市书画院绘画创作公益研修班招生简章

为弘扬和传承中华优秀传统文化,助推我市文化艺术事业繁荣发展,淮北市书画院导师工作室依托自身师资、教学等方面优势,面向全市举办公益性研修班。

一、指导单位:淮北市书画院

二、协办单位:淮北市文化馆

三、课程设置。本期导师工作室为架上绘画创作工作室【导师:张树波,魏渭渭,李松雷】,采用导师制教学培训模式。以“绘画之造型研究”为研修方向,导师根据学员自身理论素养和实际创作水平情况,本着遵从艺术规律原则,制定一对一学习和创作计划,以提出问题、讨论问题的方式开展学习和实践。教学基本内容包括艺术理念的阐述、经典临摹、技法分析、习作点评、示范、考察写生和实践创作等,通过系统的实践学习培训,提高学员的理论素养和创作能力。

四、招生人数。每期招生10—15人。

五、学制及教学方式。每期2个月(第一期于2022年11月6日—12月31日)。采用导师制教学模式,由授课导师统一制定学习实践计划,每周日到淮北市文化馆集中面授一次(其他时间网络教学相结合)。

六、结业方式。学习期满,经考核合格,颁发结业证书(结业作品展览)。

七、报名条件

- 1.热爱祖国,品德优良,遵纪守法,身体健康,年龄不超过50周岁。
- 2.能够严格落实疫情防控相关规定,14天内无国外、国内中高风险地区旅居史,健康通行码为绿码。
- 3.尊重艺术,敬畏传统,有一定的绘画创作基础,具有拓展性思维。

八、报名及录取

(一)报名时间:自公布之日起至2022年11月1日。

(二)报名方式:对于符合条件的报名者须提供以下材料电子版:

- 1.认真填写《淮北市书画院导师工作室(第一期)研修班报名表》(通过手机扫码下图二维码下载),并提供个人1寸免冠证件照片。
- 2.提供近期创作作品彩色图片5张(每张作品图片大小3—5MB)。请于2022年11月1日前,将以上报名表及相关材料电子版发送至淮北市书画院邮箱,邮箱地址为hbsghy@126.com(一律采取电子邮件报名方式,不接受面报与电话报名),材料不齐备者不予以办理。报名时,请将报名材料文件用个人“姓名”统一命名,文件包大小不超过30MB。

(三)审核与录取:报名结束后,淮北市书画院将组织人员对报名材料进行审核,根据报名材料情况择优录取,录取结果将在淮北市书画院公众号发布并电话通知本人。入学后如发现报名材料不实,将作退学处理并取消今后参训资格。

(四)联系人及联系电话:

联系人:李松雷

联系电话:18056101895

九、其他

本次淮北市书画院导师工作室研修班为公益性培训,免收学员学费。培训期间往返交通、食宿及培训材料费用自理。



研修班报名表二维码

边玩边享美食 市文旅体局喊你来打卡

在规定时间内完成8种淮北市美食打卡,即可兑换价值300元大礼包

■ 首席记者 王守明
通讯员 朱桂发

本报讯 近日,按照省文化和旅游厅统一部署,市文旅体局推出“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照打卡活动,进一步挖掘、传承和弘扬我市美食文化。

据介绍,参与此次打卡活动的我市美食包括濉溪红鲤、榴园地锅鸡、南坪响肚、周氏面皮、临涣培乳肉、王憨子油茶、丁家壮馍、临涣酱包瓜等8道淮北市特色美食。市文旅体局将通过“生态美城·传奇淮北”美食打卡活动、“安徽人游安徽·传奇皖北”活动、大运河非遗遗产等形式发放100本“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照。市民游客带上这本美食护

照,即可到“打卡”淮北特色美食,在遍寻美味的同时,还可收集美食贴纸,记录和收藏“美食印记”。

参与者以餐厅为单条视频打卡点,制作该美食打卡视频,并附加“皖美好味道 百县名小吃”话题,上传至抖音平台。在规定时间内完成8种淮北市美食打卡,即可前往市文化旅游体育局兑换价值300元的大礼包一份,奖品既有精美的《烟火相城》美食画册、美食手绘地图、淮北风景明信片,还有众多实惠的淮北市特色旅游商品。

今年以来,市文旅体局采取多种形式,广泛开展“皖美好味道 百县名小吃”宣传推广活动,进一步扩大淮北市美食文化影响力和知名度,让市民特色美食真正进入千家万户。

市文化市场综合执法支队开展出版物市场专项检查

■ 首席记者 王守明
通讯员 任胜男

本报讯 为营造安全、健康、稳定的文化市场环境,进一步加强出版物市场监管力度,近日,市文化市场综合执法支队开展出版物市场专项检查行动,维护出版物市场健康平稳有序发展。

本次出版物市场专项检查行动,执法人员重点检查出版物经营单位是否存在销售非法出版物和盗版图书、是否违规渠道

进销书籍、出版物内容是否涉嫌危害青少年身心健康、出版物经营许可证等情况。本次检查行动开展以来,共检查出版物经营场所60余家次,立案办理版权案件2起,非法出版物案件5起,擅自开展出版物发行业务案件1起。

下一步,市文化市场综合执法支队将持续对全市出版物市场严格、精细检查,严厉打击非法出版行为,维护良好的出版物市场秩序,确保出版物市场风清气正、守法经营。