

烈山区推深做实林长制改革,聚焦护绿、增绿、管绿、用绿、活绿“五绿”任务——

## 奏响绿色发展最强音

■ 通讯员 黄磊

陆珊

格局。抓好森林病虫害防治。加强监测预报和检疫管理,全区主要林业有害生物成灾率仅为0.61‰。切实做好美国白蛾、草履蚧、石榴黑心病等综合防控工作,完成林业有害生物飞机及地面防治50余万亩次。

### 强化森林培育

#### 做实“增绿”大文章

强化“增绿”举措,加大造林力度。推深做实林长制改革,以示范促改革,以改革促发展,广泛开展义务植树活动,年均造林增绿1500余亩、义务植树80万株,全区森林覆盖率达35.52%。巩固国家森林城市创建成果,新建提升泉山、花山等公园游园10余个,扩大城乡绿色空间,林木绿化率达44.16%。积极开展森林城镇、森林村庄建设,创建4个省级森林城镇、27个森林村庄、6个森林小镇,获批建设国家级石榴专类公园。

创新“补绿”方式,打造美丽烈山。完善“七步造林法”,在石头缝里栽植侧柏、刺槐等苗木30多种600多万株,成活率95%以上,造林“禁区”石质山披上绿衣。对7条河流增绿补绿100余公里,完成7条道路70余公里森林长廊建设,建设农田林网林带200公里。开展“千村万树”“森林进村庄、经果林进庭院”等行动,推动“四旁四边四创”造林绿化,全面提升城乡人居环境。

### 强化森林管理

#### 履行“管绿”职责

精准提升森林质量。实施低产低效林改造、封山育林工程,大力营造混交林,年均完成低产低效林改造3500亩、省级封山育林10000亩、森林抚育4000亩。坚持在保护中谋发展,累计修复三五山、泉山等采石宕口26处面积7530亩,美化彩化山场3万余亩,实现由“绿起来”向“美起来”转变。对全区791棵古树名木建档挂牌,落实专项资金,让每一棵古树得到高质量管护。

扎实提升生态质效。加大森林生态系统修复力度,辖区野生动植物资源不断丰富,已有各种植物80余科、鸟类20余种以及松鼠、草兔等动物10余种。将林地(湿地)保有量等指标纳入综合考核评价体系,辖区征占用林地审批率达100%。推进南湖、化家湖等荒草废滩治理,建成融自然生态、休闲旅游为一体的南湖4A级风景区。

稳步提升治理能力。依托烈山区矛盾纠纷多元化解中心、综治中心等平台,建立区、镇(街道)、村(社区)三级涉林地纠纷调解机构,力争小矛盾不出村、大矛盾不出区,共处置涉林地纠纷65件。建立卫星遥感监控和实地核查相结合的常态化森林督查机制,及时掌握森林资源动态变化,发现和查处问题10起,维护林区和谐稳定。

### 强化产业发展

#### 实现“用绿”惠农富农

烈山区立足森林资源优势,优化林业产业结构,大力发展石榴、苹果、灵枣、晚秋黄梨、黄桃等经果林产业,林农增收致富能力持续增强,生态效益、经济效益和社会效益日益提升。

培育“塔山石榴”国家地理标志产品及“黄营灵枣”“和村苹果”国家地理标志著名商标,果树种植业10万余亩,以产业增效促城乡增绿。培育省级林业产业化龙头企业8家、省级长三角绿色农产品生产加工供应基地2个,相关产业年产值近8亿元。借助市场化手段,推行4800余亩河滩地复垦复绿工作对外承包,增加河流沿岸村集体经济收入126.88万元,实现农民增收、生态支撑等功能。

### 强化生态依托

#### 促进“活绿”增收

烈山区不仅在“用绿”上下功夫,还努力做活“绿”文章,释放生态红利,让产业兴起来、让百姓富起来,大力发展森林旅游业,依托自然资源、文化资源等生态优势,融资建设石榴特色小镇、龙脊山景区等重点项目,举办石榴文化旅游节、秦楼桃花节等活动50余场次,年均接待游客30多万人次,以绿色经济发展护航植树“增绿”。

烈山区狠抓生态文明建设,深入推进林长制改革,生态环境得到明显提升。同时因地制宜做强做优林果产业,大力发展战略性新兴产业,实现了农民增收致富,促进了乡村振兴。

■ 通讯员 杨宏春

传达学习贯彻好《淮北市优化营商环境条例》

## 烈山区人大常委会 出实招求实效

中存在的问题和不足。在审议中精准提出牢固树立现代化营商环境理念、加快完善综合配套协同机制、考核评价机制等意见建议交政府办理,有力促进《条例》的落地见效。

开展专题座谈,让《条例》精神走深走实。9月下旬,烈山区第十一届人大常委会会议列席代表座谈会举行,来自企业界的8名市区人大代表参加座谈会。这场主题为“学习贯彻《条例》,优化营商环境”的座谈会激起了与会代表的热情,来自金龙机电、小牧马智能科技、千锂鸟新能源等企业的代表以热烈的掌声对烈山营商环境的巨大变迁表示肯定。

组织学习研讨,让《条例》精神入脑入心。区人大常委会把《条例》内容纳入区人大常委会党组学习研讨内容,围绕推动《条例》落地见效,充分发挥人大代表作用,聚焦市场主体和群众诉求,收集和反映社情民意开展广泛交流研讨,形成共识。听审专项报告,让《条例》精神落地见效。为落实《条例》精神,区人大常委会及时调整年度听审报告议题,把听取审议区政府关于优化营商环境情况的报告列入9月份常委会会议题。为了提高审议质效,会前组成调研组深入开发区、市场局、商务局、科经局等相关单位以及部分企业,详细了解全区优化营商环境工作在市场、政务、法治环境方面的具体情况,及时发现问题。

## 烈山镇优化营商环境 搭建政企“连心桥”

■ 记者 刘露 通讯员 任文静

持企业发展方面和企业家们深入探讨应对措施,做到“一企一策”。

本报讯 今年以来,烈山镇积极开展“优环境、稳经济”“四送一服”走访等系列惠企暖企活动,全力以赴优化营商环境。

烈山镇成立优化营商环境领导小组,把责任落实到人。各责任人定期下企走访,了解企业生产经营状况,加强与企业的联系,在扶

持企业发展方面和企业家们深入探讨应对措施,做到“一企一策”。

## 烈山区开展专项培训 培育高素质农民

■ 通讯员 邓亚萍 黄磊

本报讯 烈山区农业农村水利局在开展高素质农民培育中,结合本地实际,遴选50名有责任担当的村级“两委”人员开展农村人居环境整治培训,提升建设生态宜居美丽乡村工作,提高百姓幸福生活指数。

培训采取理论授课和现场实际观摩等形式,根据每个村庄的自身情况,“找差距、补短板、齐出谋、共献策”,课堂上形成了比学赶超的热烈氛围。省高素质农民培育讲师团成员、淮北师范大学教授熊帝兵应邀授课。他引导大家在建设生态宜居美丽乡村中,要动员广

大村民积极参与,以创建“美丽集镇、美丽村庄、美丽庭院”示范为重要抓手,全面提升农村人居环境质量,积极争创农村人居环境整治先进村庄,使村容村貌明显提升,文明村规民约普遍形成,长效清洁机制逐步建立,村民清洁卫生文明意识普遍提高。

培训人员还观摩了人居环境示范村烈山镇榴园村。对于大家提出的问题,授课专家、相关工作人员对大家的疑惑进行解答。大家表示,要借鉴好的整治经验,不等不靠,学先进、找差距、补短板,打造干净整洁、温馨舒适的生态宜居美丽乡村,切实增强群众的幸福感、获得感。

## 培育种植能手 助力乡村振兴

■ 通讯员 邓亚萍 黄磊

本报讯 “多亏了新育才培训学校邀请的石榴专家的指导,我们种植的石榴不仅长得好,而且还获得了大奖!”近日,在淮北市第十三届石榴文化旅游节石榴王评选活动中,赵德连喜获“石榴王”桂冠。

为提高农民专业技术能力,烈山区农业农村水利局联合高素质农民培育机构淮北市新育才学校召集村内有意向的农民,努力搭建“实地参观+理论知识+实践操作”的新型学习平台。多次组织具有一定石榴栽培基础知识的农民前往安徽省怀远县、山东省枣庄市、河南省郑州市等著名石榴培育基地观摩,学习借鉴石榴先进栽培经验,不断提升和完善栽培技能。

“请进来、做比较”培训法提高了培训学员的参与度,激发了学员们的学习热情,巩固了学习成效,把石榴栽培技术牢牢地掌握住了。”烈山石榴协会会长宋继承说。

下一步,烈山区农业农村水利局将联合培训单位做好培训学员的石榴销售工作,积极对接企业采取农户种植、企业回收的方式,只要种出符合标准的石榴,企业全部负责收购,确保农户没有后顾之忧,为产业发展注入新活力,也为乡村振兴提供有力的产业支撑。



10月18日,石榴种植大户陈桂玲在烈山镇榴园村采摘石榴。

近年来,烈山区高度重视石榴产业发展,全区石榴种植面积已达8万亩。目前全区正在构建以石榴产业为龙头,带动同类及相关产业集聚延伸。从石榴果汁到石榴盆景再到石榴文化旅游,石榴产业已成为推动当地农业结构调整和助力乡村振兴的特色支柱产业。

■ 摄影 记者 冯树风 见习记者 陈子昱

### 创新政企共建新模式

## “烈日红盟”助非公党建提质增效

切实增强结对的针对性和实效性。创新联动形式添活力,坚持“资源共享、机制联动、活动联办”原则,创建“红盟”微信群,定期组织工作例会、党建沙龙等,积极实施“1+1”工作法,即一月走访一次企业、一季度开展一次志愿活动、一年上一次党课,打造相融互促、共同提升的党建共同体。

活动联办搭好“沟通桥”。党务培训精诚施教,充分发挥机关党组织的人才和信息优势,邀请机关单位党组织书记、党员业务骨干等10余人深入企业开设“红盟周末课堂”“红盟车间党课”,引导、帮助企业领导干部和党员开阔视野、更新观念。选取区市场局、区税务局等6名党务工作领导干部,进一步提高党建业务水平。政策宣讲精准到位,坚持企业按需“点单”、部门精准“上菜”的服务模式,深入企业宣讲解读《优化营商环境条例》及相关惠工、惠企政策,为企业做好减税降费政策宣传、重点项目申报

指导等。今年累计发放小微权力宣传册、《产业人才16条》、奖补政策清单等850份,惠及企业12家;围绕招商引资、业务技术、安全生产等方面开展政企、银企对接交流座谈会19场。党建活动精彩纷呈,联盟机关党组织创新探索灵活多样、丰富多彩的党建活动,为14名企业党员过“政治生日”,重温入党誓词、赠送“政治生日”贺卡及党史读物等。以“喜庆党的二十大,踏寻红色足迹”活动为契机,联合企业党组织参观榴园“四眼井”、红色草庙等党性教育基地。举办“一改两为支部——党员见行动”征文活动,组织开展“七一我们的节日”微宣讲诵读,进一步提升企业党员知党爱党敬党的自觉性,增添组织活力。

服务联送当好“急先锋”。擦亮党建招牌,联盟机关单位紧扣企业文化内涵、产业特点,将党建基因融入企业发展的“血脉”,协助培育打造“温暖和晶”“五色阳光”等4个党建品牌和2家党建示范点,推动作用发挥,探索企业党组织和党员作用发挥的有效路径,推广设立“党员示范岗”9个、党员责任区6个,建立“先锋攻坚队”2个、“红盟”技术攻关组1个,收集“为企业献一策”“金点子助企”等意见建议,形成了“关键时刻有党员,难题破解看党员”的良好氛围。广泛宣传党员先进典型,开设勠力同心抗疫系列、烈日红盟系列宣传专栏,并在安徽先锋网、中安在线等省级以上媒体累计发表信息54篇,提升全区非公党建知名度。拓宽帮扶渠道,以“四送一服”“问题帮办、助力发展”等活动为抓手,积极践行“一改两为五做到”要求,切实提高企业获得感。

产业链延伸到哪里,党组织就建到哪里,作用就发挥到哪里。今年,烈山区新组建非公企业党组织9个,新组建工青妇等群团组织78个。另外,“烈日红盟”活动开展以来,已为企业增加收入及节省开支共计约700万元,高质量党建引领高质量发展的局面逐渐显现。

切实增强结对的针对性和实效性。创新联动形式添活力,坚持“资源共享、机制联动、活动联办”原则,创建“红盟”微信群,定期组织工作例会、党建沙龙等,积极实施“1+1”工作法,即一月走访一次企业、一季度开展一次志愿活动、一年上一次党课,打造相融互促、共同提升的党建共同体。

活动联办搭好“沟通桥”。党务培训精诚施教,充分发挥机关党组织的人才和信息优势,邀请机关单位党组织书记、党员业务骨干等10余人深入企业开设“红盟周末课堂”“红盟车间党课”,引导、帮助企业领导干部和党员开阔视野、更新观念。选取区市场局、区税务局等6名党务工作领导干部,进一步提高党建业务水平。政策宣讲精准到位,坚持企业按需“点单”、部门精准“上菜”的服务模式,深入企业宣讲解读《优化营商环境条例》及相关惠工、惠企政策,为企业做好减税降费政策宣传、重点项目申报