

我市布局装备制造产业“三条赛道” 让“智造”赋能“制造”

■ 记者 俞晓萌
通讯员 杨聪聪

本报讯 近年来,我市紧紧抓住创新这个“牛鼻子”,牢牢把握产业融合发展风口,不断深耕产业赛道,全面提升装备制造产业水平,抢占产业“智高点”。

夯实筑牢基础赛道。深入贯彻省《数字化网络化智能化绿色化改造推进产业转型升级三年行动方案(2022—2024年)》,明确时间表、路线图,推行“机器换人一数字车间一智

能工厂”梯度培育路径。修订完善工业经济高质量发展政策,引导企业将技改资金流向智能、绿色、节能等先进工艺和先进设备,提高企业智能制造水平。截至目前,市级财政奖补企业“四化”改造项目逾200个,奖补资金超2亿元。

大力培育融合赛道。积极推进制造业与大数据、工业互联网融合发展,实现“点”上机器换人、“线”上数字技改、“面”上智能转型。瞄准矿山机械、汽车零部件等产业重点环节,大力推进“机器换人”,累计推

广应用工业机器人超500台,实现“减员、降耗、增效”。邀请工信部专家团到安徽矿机、临涣焦化等10家企业开展“点对点”智能诊断,助力企业智能化改造。目前,安徽矿机“5G+煤机装备”智能改造项目已获安徽省“5G+工业互联网”十大创新应用。大力实施数字化车间(智能工厂)培育行动,重点推动意愿强、基础实、前景好的企业创建省级数字化车间和智能工厂。截至目前,累计建成省级智能工厂6个、数字化车间27个。

前瞻布局新兴赛道。一方面,加强企业培训,坚持“走出去”“引进来”双向发力,按照“十链”内容举办企业数字化转型专项培训6期,近500家企业参训,组织企业前往上海交大集中学习培训。另一方面,招引新兴产业,聚焦新能源汽车零部件、高端装备制造等主导产业,大力招引一批效果显著、带动性强的智能制造试点示范项目,目前已签约宝馨智能制造、锡州新能源汽车零部件和节能系统零部件研发生产项目等智能制造产业项目69个。



农家书屋提档升级

10月16日,杜集区石台镇梧桐村村民在农家书屋借阅图书。

近年来,杜集区认真谋划、加大投入,推动辖区内农家书屋提档升级,形成全民阅读良好氛围。同时,依托农家书屋积极开展各类文化惠民活动,为乡村振兴注入文化动能。

■ 摄影 记者 梅月 通讯员 商祥荣 实习生 董晶晶

以信息化为手段全面加强风险管控

我市安排部署森林防火期重点工作



■ 记者 黄旭 通讯员 马永华

本报讯 10月14日,市应急管理局召开新闻发布会,介绍全市森林防火期重点工作部署开展情况。

当前,我市已进入森林防火期,为有效预防森林火灾,保护人民群

众生命财产安全和森林资源,依据相关法律法规的规定,我市发布森林禁火令,自2022年9月29日起至2023年5月31日止,全市所有林区及距林地边缘100米范围内的区域均为禁火区域。

森林防火期期间,我市将加强野外火源管控,从严抓好对野外火源的管理,提高对林边、村边、田边等易发生火情地点的巡查密度,杜绝一切火种进入山林,林区周边禁止焚烧秸秆、烧荒、燃放烟花爆竹、随意野炊等行为,积极引导群众文

明祭祀。严格落实“扫码进山”,推进“防火码”使用,在相山、南山、中湖、蔡里林场等防火重点区域主要进出口放置28块“防火码”。对照森林草原防火督查清单,全覆盖拉网式开展隐患排查,紧盯旅游景区、林区油气管道、加油(气)站、输配电设施等重点目标、重点设施,对排查出的隐患建立清单台账,责任压实到人,确保整改落实到位。

同时,充分发挥森林草原防火领域已有的各种信息化手段,特别是用好“智慧林业”林火监测系

统,确保第一时间发现火情、上报火情,救援队伍快扑救。全市180余名防火护林员全部在岗在位,每天增加巡护频次,在黄里、910山等火灾易发地段严防死守。

市森防办将开展森林草原防火督导检查,深入重点林区和重点防火单位开展明察暗访,重点检查防火责任是否落实、火源管理是否到位、风险隐患整治是否彻底、扑火准备是否充分等,对因工作部署不及时、措施不到位造成森林火灾和重大损失的,将严肃追责问责。

发展乡村旅游 推动全域提升

烈山区榴园村做足“人居环境整治+”文章

■ 首席记者 肖干
通讯员 郑言

本报讯 榴园村位于烈山区烈山镇东部山区,现有石榴种植面积5万余亩,出产的“塔山石榴”四海闻名。当地紧密结合全域旅游示范区创建工作,推动全域人居环境整治提升,探索出一条“人居环境整治+乡村旅游”的特色路子。

握指成拳,解决资金来源难题。集中打捆乡村振兴项目建设资金,近三年整合农水、发改、财政等部门资金6000余万元,开展道路、污水管网、坑塘治理、绿化亮化等工程建设。申报“龙脊山项目专项债券”和“乡村振兴项目专项债券”,用于建设村庄内部景观绿化、

石榴大市场、停车场绿化等项目,建成全省首个青年公园、11.3公里“皖北川藏线”等网红打卡地。专项债资金已到位1.5亿元,有效缓解项目建设资金压力。委托专业公司托管运营四季榴园和龙脊山景区,大大减轻政府项目投资负担,成功招引无动力乐园、跑跑卡丁车、山顶泡泡屋等文旅项目入驻,落地投资500余万元。

补短强弱,持续提升承载力。聚焦农村基础设施薄弱环节,硬化道路6公里,改造文化广场1000平方米,新建公共厕所8座、停车场4000平方米,安装太阳能路灯100盏,配套建设便利店、卫生室、农家书屋等便民设施。按照“宜绿则绿、宜景则景、绿景相融”原则,

推动“千村万树”“森林进村庄、经果林进庭院”,全村森林覆盖率达75%,获评全省森林村庄、森林康养基地。在保留村庄原有建筑和自然景观基础上,不搞大拆大建,实施农房整修、外墙粉刷等“穿靴戴帽”改造工程,修复古桥、古井、古巷,成功打造榴花溪、米粮坝公园、八里岗水库、四眼井纪念馆等景观。

因势利导,实现宜居宜业宜游。扩大石榴产业规模,选育软籽石榴1号、青皮甜等7个优良石榴品种,培育“六景”“塔仙”2个国家商标,“塔山石榴”获评国家地理标志保护产品,带动石榴果汁、石榴酒、石榴盆景等相关产业集聚延伸,形成“石榴+”产业融合发展模式。注重“文化搭台、石榴唱戏”,

建成全国首座石榴博物馆,组织开展石榴王评选、石榴画展、石榴摄影、石榴采摘等文旅活动,连续承办十三届石榴文化旅游节,持续提升石榴文化品牌影响力。打造4A级四季榴园旅游景区,建设烈山国家石榴公园,建成省级石榴特色小镇,推出石榴采摘及石榴酒品酿、地锅鸡农家乐体验、“皖北川藏线”等一批乡村旅游线路,年接待游客120万余人次,先后获评全国乡村旅游重点村、全国“一村一品”示范村镇、全国乡村特色产业亿元村。



9月份我市CPI同比上涨3.4%

■ 记者 吴永生 通讯员 蒋雷

本报讯 据国家统计局淮北调查队调查数据显示,9月份我市居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.4%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格上涨9.3%,非食品价格上涨2.0%;消费品价格上涨4.8%,服务价格上涨0.9%。1至9月平均我市居民消费价格比去年同期上涨2.6%。9月份,我市居民消费价格环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

从各类商品及服务价格同比变动情况看,食品烟酒价格上涨7.2%,影响CPI上涨约2.08个百分点。食品中,畜肉类价格上涨21.1%,鲜果价格上涨19.6%,蛋类价格上涨3.9%,鲜菜价格上涨2.6%,水产品价格下降2.3%。其他

七大类价格同比均上涨。其中,交通通信价格上涨4.7%,衣着价格上涨3.0%,医疗保健价格上涨2.5%,其他用品及服务价格上涨2.4%,教育文化娱乐价格上涨1.3%,居住价格上涨0.3%,生活用品及服务价格上涨0.2%。

从各类商品及服务价格环比变动情况看,食品烟酒价格上涨1.0%,影响CPI上涨约0.28个百分点。食品中,鲜菜价格上涨9.5%,蛋类价格上涨3.7%,畜肉类价格上涨3.3%,水产品价格下降1.1%,鲜果价格下降1.5%。其他七大类价格环比二涨四降一平。其中,教育文化娱乐价格上涨1.6%,衣着价格上涨1.1%;其他用品及服务价格下降0.6%,交通通信价格下降0.6%,生活用品及服务价格下降0.5%,医疗保健价格下降0.2%;居住价格与上月持平。

我市首个村庄布局规划 通过专家评审

■ 首席记者 王守明

本报讯 村庄布局规划作为国土空间规划的专项规划,能够对各类村庄规划的编制提供科学指导。日前,《淮北市烈山区村庄布局规划(2021—2035年)》顺利通过专家评审。

为持续推进乡村振兴战略,不断优化乡村发展空间,按照《安徽省村庄规划编制指南》要求,市自然资源和规划局烈山分局在全市率先组织编制《淮北市烈山区村庄布局规划(2021—2035年)》,对全区50个行政村、317个自然村进行科学分类,并提出了乡村公

共服务设施、产业发展、历史文化传承和保护、实施保障等方面的具体措施。

专家们对村庄布局规划成果给予充分肯定,认为规划进行了细致广泛调研,工作基础扎实,调研资料详实、技术路线清晰,规划目标明确,编制内容全面,与国土空间规划结合紧密,符合村庄布局技术要求,一致同意通过评审。专家组提出,要进一步深化对村镇体系结构、乡村用地规模的研究,强化“三线”保护,完善城镇开发边界外村庄布局的有关内容,体现烈山农村居民点特色意见和建议。

围绕中心工作 当好参谋助手 市委党校努力提高决策咨询水平

■ 记者 傅天一 通讯员 孔彬

本报讯 市委党校聚焦市委、市政府中心工作,努力在服务大局中当好参谋助手。近年来,共发表理论文章280篇、立项市厅级以上课题56项、编印校刊《知行论丛》12期;呈送咨政成果《领导参考》36期,智库作用充分彰显。

注重加强机构建设,搭建智库平台,挂牌成立了“淮北转型发展研究中心”和“淮北红色文化研究中心”,联合市委政研室、市政府研究室等部门,围绕淮北转型发展和红色文化持续深入开展研究。《关于优化我市招商引资的对策建议》《我市文化旅游产业的思考》等26篇调研报告被相关部门采用,两个“中心”的建立,为党委政府决策服务奠定了基础。

通过制度建设,不断激发科研

活力,出台《科研成果管理办法》《科研项目经费管理办法》,规范科研管理和考核评价,不断激发动力、挖掘潜力。组建7支科研团队,实现骨干带动、团队攻关、共同提高。完成校级课题128项,18项成果获市委主要领导肯定性批示,并被有关部门吸收采纳,科研质量进一步提升。

此外,加强机制建设,推进各方面工作协同发展。建立学员和教师联合研究机制,实现学员的实践经验和教师的理论学术有机结合;建立市、县(区)两级党校教师联合研究机制,有效促进两级党校科研资源深度融合;建立与市直部门联合研究机制,先后与市委组织部、市委宣传部、市社科联等部门开展课题合作,聚合多方资源不断提高党校决策咨询影响力。

《想法与做法》《关键一招》 出版发行

■ 首席记者 肖干

本报讯 日前,由市委政研室编纂的《想法与做法》和《关键一招》出版发行,向全市党政机关、企事业单位和广大干部职工赠阅,以实际行动庆祝党的二十大胜利召开。

党的十八大以来,我市各级各部门聚焦中心大局和民生福祉开展调查研究,深化重点领域改革,形成大量优秀调研成果和宝贵改革经验。为进一步发挥调研成果作用、总结改革经验做法,市委政研室对全市调研报告和改革案例进行整理,形成《想法与做法》和《关键一招》两书。

《想法与做法》着眼于调研,遴

选了全市党的建设、经济发展、民生改善、社会稳定等领域形成的优秀之作35篇,真实而具体地反映了全市各条战线的党员干部在推动现代化美好淮北建设中形成的新思路、新举措和成功经验。《关键一招》着眼于改革,遴选了全市在经济体制、行政体制、民主法制等9个领域的63篇优秀改革案例,用“小切口”破解“大难题”,以“小案例”汇聚“大改革”,传播淮北改革声音,展示淮北改革作为。

据了解,两书的出版有助于提高调研工作能力,有助于推进全面深化改革工作,对提升各级各单位科学决策水平,推动淮北高质量发展具有重要参考价值。