

KANDIAN

净化视觉空间 守护公众安全

——我市城管部门大力整治户外广告纪实

编者按

小招牌，大民生。整治户外广告和招牌设施，是淮北市委、市政府坚持以人民为中心的发展理念的具体体现，是维护人民群众切身利益的具体行动。整治工作力度之大、推进之快、标准之高、效果之好，得到了广大人民群众和社会各界的高度赞扬。



城管执法人员向广告产权所有人宣传《淮北市户外广告和牌匾标识管理条例》。



拆除破损的楼体灯箱广告。

■通讯员 小亮

“吊车臂上升慢一点，拆卸注意安全！”广告基座锈迹斑斑，从底下走过，都提心吊胆，感谢城管帮我们拿掉悬在空中的一把‘利剑’。9月29日，古城路上一块年久失修的楼顶标识牌被成功拆下，围观的行人纷纷竖起大拇指……

仅仅用了150多天，就拆除户外违规及存在安全隐患的广告978处（面积19211平方米）。自全市户外广告整治工作开展以来，城市面貌焕然一新，社会各界拍手称快，被拆商户无异议，领导批示予以表扬！

速度！嬗变！欢呼！推广……城市形象“忽如一夜春风来”透亮俊美，户外广告整治的相城经验何以“花儿为什么这样红”？

整治“小招牌”体现“大担当”

在临涣镇做服装生意的李秀丽隔三岔五就到濉溪县商品批发市场进货，最近她发现进货的必经之路濉河路有了新变化：沿路那些扎眼的花花绿绿、大大小小立柱式广告牌不见了。

“一到刮风下雨天，就怕广告牌倒了砸着车、伤着人，现在都拆了，濉河路成了名副其实的‘景观大道’，在这条路上开车心里真带劲儿。”9月30日，刚进完货驾车返回临涣的李秀丽面带笑容。

濉河路的变化是我市开展打赢视觉“保卫战”、还原城市“天际线”的一个缩影。

既然是战役，知己知彼方能百战不殆。整治工作开始前，城管部门55名执法人员对各类户外广告展开起底摸排，建立台账。

很快，一份内容翔实、图文并茂、指向明确的“作战地图”浮出水面：全市共排查出陈旧破损、杂乱无序、未经审批的门头店招、灯箱牌匾共计978处，其中市城管局311块、濉溪县186块、相山区350块、杜集区128块、烈山区91块……点多、线长、面广、数目繁杂、权属复杂，拆除工作面临的考验可想而知。

面对考验，城管部门把高速高铁、国道省道沿线和重要景区景点周边，以及中心城区、各区域建成区所有主次干道、交通节点、重要部位作为重点，集中时间、集中人员、集中机械，依法依规开展集中攻坚行动，拆除一处销号一处。

相山城管拆除长山路沿线21块商户门头牌匾仅用2天时间；烈山城管清理2000平方米墙体广告仅用12



城管执法人员督促广告产权所有人拆除违规楼顶标识牌。



对存在安全隐患的楼顶标识牌拍照取证。

检，成立了由市城管局牵头，各区县城管局及市高新区社会事务管理服务中心为成员单位的全市户外广告专项整治工作专班，按照“统一组织、属地管理、业主落实、集中整治、依法依规”的原则，建立定期通报机制，科学组织调度，实地督促指导，及时研究解决推进中遇到的各种难题。同时，各科室（队、所）按照职责分工，全力配合、通力协作，构建综合整治大格局。

“我们将开展市区户外广告专项整治作为当前重中之重的工作，依法整治、拆除、规范市区户外广告，消除安全隐患，清理视觉污染，助力城市文明建设。”市城管局负责人的话掷地有声。

成立了由市城管局牵头，各区县城管局及市高新区社会事务管理服务中心为成员单位的全市户外广告专项整治工作专班，按照“统一组织、属地管理、业主落实、集中整治、依法依规”的原则，建立定期通报机制，科学组织调度，实地督促指导，及时研究解决推进中遇到的各种难题。同时，各科室（队、所）按照职责分工，全力配合、通力协作，构建综合整治大格局。

有了“大担当”，“小招牌”整治才有了大进展。整治行动启动后，区县城管局以“高效率、快节奏、勇担当、抓落实”的工作作风，以铁的决心和行动全面掀起了户外广告整治工作的热潮。就连端午、中秋和十一假期，参加整治工作的城管执法人员都舍小家顾大家，冒雨作业、连夜奋战、加班加点、强力攻坚，推动整治工作

取得了突破性进展。

整治“小招牌”赢得“大支持”

“随着市场竞争的持续加剧，广告投放方式也发生了变化。如今，户外广告的投放效益已大不如前，此时开展户外广告专项整治行动非常必要、非常及时，相信很多市民和我一样举双手赞成。”9月27日下午3时，看到工人们正在拆除位于古城路与孟山路交叉口和协大夏的楼顶标识牌，从旁经过的省人大代表、职业技

术学院教师李宾说。

户外广告专项整治，既是群众关切的民心工程，也是一项各方关注的敏感工程。整治工作之所以取得显著成效，得益于我市城管部门注重宣传引导，以公开透明赢得了群众的理解和支持。

在整治过程中，城管部门专门梳理汇总《淮北市户外广告和牌匾标识管理条例》《安徽省城市市容和环境卫生管理条例》《城市户外广告和招牌设施技术标准》等与户外广告管理相关的法律法规，做到执法有据，心中有数。各区域在拆除过程中，始终做到拆除程序合法合规合理，一把尺子量到底，确保公平公正。

执法既要严格，又要温情。“立足‘90%以上自拆、100%安全作业’的目标。我们加强引导，对广告产权所有人逐门逐户进行走访，宣传法律政策，讲解工作方案，把整治的范围、原则、节点要求、有关法规讲清讲透，取得了广告商、企业的理解和支持，保障了整治工作顺利推进。”市城管局负责人表示。

秋日的暖阳洒满长山路斜拉桥，完成楼顶标识拆除的国购广场大厦楼体愈加挺立、夺目。“接到拆除楼顶字体的通知后，我们迅速制定拆除方案，及时拆除了安装在A座、B座和C座楼顶的广告大字。”国购广场物业汤经理说，早些年，仅制作、安装这十六个字体，公司花费近百万元，但作为一家有责任、有担当的公司，配合、支持政府工作、维护群众利益、建设“宜居之城”，他们责无旁贷。

如今，“清理户外广告污染”的整治工作已基本完成。相城露出了“天际线”，亮出了“清新照”，变得愈加靓丽灿烂、风光无限。据了解，在做好整治工作的同时，我市城管部门还对广告基座、破旧里面进行了清理、恢复，为市民群众打造了视觉清朗、安全优美、品质高端的城市公共空间环境。

淮北，正在谱写新时代更加出彩的绚丽篇章！



国购广场顶层标识牌拆除前。



国购广场顶层标识牌拆除后。



安邦财富中心顶层标识牌拆除前。



安邦财富中心顶层标识牌拆除后。