

22号警务站：做群众满意“守护神”

■记者 刘永忠 朱冬

在杜集区商业中心,位于龙山路的一座蓝色屋顶的房子十分引人注目,这就是市公安局22号警务站。警务站在当地居民心中至关重要,它不仅是一座建筑,更是群众心中的“守护神”,在这里他们可以寻求帮助,可以找到失物,累了可以休息……

22号警务站辖区面积约3平方公里,覆盖4个大型商圈(吾悦广场、奥莱广场、红星美凯龙、米兰广场)、16个小区9000余户,27000余人,流动人口7500余人,商铺850余家,中小学幼儿园14家,加油、加气站3家。

走进22号警务站大厅,星空顶上熠熠生辉的警徽格外耀眼,便民服务区内手机充电器、雨伞、老花镜、急救物品、失物招领处等一应俱全。尤其一旁悬挂着的一面面锦旗甚是醒目,而这每面锦旗背后都有一个感人的故事,都是群众对民警工作的认可

和赞许。

“警务站位置选择尤为重要,要建在辖区最显眼、服务群众最便利、居民进出都能看见的位置,群众遇上疑难问题推门就能问,得知群众有困难民警第一时间就能到达。”杜集公安分局巡警大队大队长陆清贡指着一面锦旗告诉记者。7月22日晚,当时大雨滂沱,一名女子冒着暴雨怀抱一名三四岁的男童冲入警务站向民警求助。原来男童在玩橡皮泥的时候,不慎将橡皮塞入鼻孔,造成呼吸困难,情况十分危急。执勤民警二话不说立即驾驶警车将男童送到朝阳医院救治。因警务站位置便利,民警行动迅速送医及时,男童转危为安。

“家门口建了一个警务站,我们的生活又多了一份安全保障。”居民桑淑梅说。

22号警务站占地面积200多平方米,设有服务接警台、调谈心室、指挥调度室、备勤室和警用装备区、



警务站内,民警对来访群众提供帮助。



民警夜间骑行巡逻快速机动。



警务站夜景,醒目的标牌,有利于群众发现。



民警进行夜间巡逻,守护城市夜经济。

便民服务区等。警务站“一站多能”,实现了治安巡逻、突发性事件处置、便民服务、打击犯罪矛盾调处等功能的街面化,一手抓维护治安稳定,一手抓服务人民群众。

警务站是公安机关街面治安防控的前哨站,也是密切联系群众的工作站。

22号警务站扼守在杜集区商业中心位置,区域内矛盾纠纷多发,警务站充分发挥与民为邻的优势,与周边群众近距离接触,主动搜集涉稳涉访情报信息,介入化解各类街面矛盾纠纷。对巡逻及处警中发现的矛盾纠纷,及时进行调解并形成记录。能现场调解的现场调解到位,短时间在现场调解不了的,将双方当事人带至

警务站或移交相关派出所,协调多方力量开展调解。

自7月1日正式投入运行以来,22号警务站共接处警478起,移交107起,移交率为22%,救助20余人,当场调解率100%,满意率100%、群众零投诉,切实让群众安全感更有保障、获得感更足、幸福感更可持续。

望湖新城小区的物业工作人员周艳玲告诉记者,因为警务站就设在小区附近,自运行以来,小区的纠纷率明显下降。

此外,警务站设有应急备勤和装备存放区域,满足屯警需要,确保区域内任何一处发生暴力恐怖、个人极端、非法聚集等突发性事件时,实现“一分钟响应、三分钟到位、五分钟处置”。

同时充分依托智慧警务平台的自主研判能力,通过辖区高清晰视频摄像头进行实时巡查,及时研判。巡逻、处警时佩戴4G图传执法记录仪再实时反馈警情现场,大大提高警情的处置效率,实现科学用警,切实做到警力跟着警情走。

“为切实提升见警率和管事率,提高人民群众安全感和满意度,我们实行屯警街面、动中备勤,有警出警、无警巡逻工作模式,做到白天见警车,晚上见警灯,把警力最大化投放到重点部位、场所、路段,坚持防为先、防为上,不出事、再出彩,坚决杜绝敏感‘刑转命’案件发生。”陆清贡表示。

警务站是“前沿哨、桥头堡”,也是分担派出所压力的主力军。大多

数救助类、纠纷类警情分流给了警务站,既发挥了警务站的机动优势,又解放了派出所警务,使得派出所能够腾出时间和警力做强做实基层基础工作。目前,22号警务站每日接处警占高岳派出所接处警60%以上,极大缓解了派出所接处警压力,切实为派出所减负。

秋风习习,华灯初上,烟火可亲,夜幕下的杜集区“夜经济”顿时热闹了起来,22号警务站也亮起了醒目耀眼的灯光。围绕繁华商圈、地摊夜市等人员密集场所,警务站的执勤民警们采取车巡加步巡模式对重点区域进行巡逻,夜以继日地守护着一方平安,成为城市中一道最美风“警”线。

让相山牛奶更香醇 ——安徽曦强乳业数字化转型助力产业升级

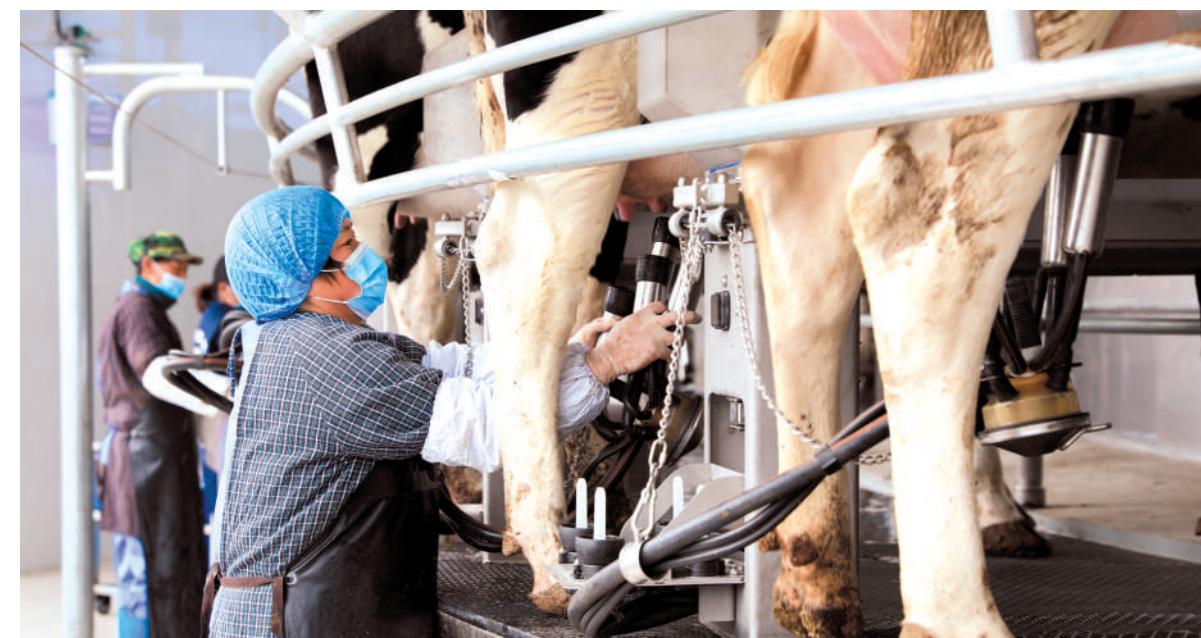
■记者 徐志勤 摄影 记者 梅月

求效益。曦强乳业产业链的商业模式链条很长,从原料奶投料到完工,中间环节有几十个,产品原料辅料涉及到1000多种,物流配送较难追溯,每个产品最终销往哪里也很难溯源,而想要达到真正的安全,就是要把产品从源头、生产、销售等各个环节打通。”气质儒雅的曦强乳业总经理王昌龄介绍道,“数字化转型升级对企业来说,是利用新的信息技术进行全方位、全链条、全场景的创新的过程,包含技术创新、产品创新、模式创新,同时,它是一个艰巨的工程,涉及多领域、多学科、多层次,是对企业的巨大挑战。”

谋发展、重塑管理系统。2017年,曦强乳业开始进行数字化转型,让每一杯牛奶生产的全过程在阳光下进行。2021年1月,该公司又在原有数字系统的基础上推倒进行重塑,这次重塑本着“以客户为中心,以食品安全为基础,产品追溯为主线”的思想,通过流程数字化重构,实现了从牧场、生产、采购、质量、销售等各个环节的全链路数字化溯源管理模式。截至目前,曦强乳业通过数字化技术已实现覆盖超过550个应用场景,所有业务均可通过二维码呈现。每年沉淀的数据量超过100万条。

同时,借数字化转型之力,养好牛、产好奶,制作优良奶产品。目前曦强乳业旗下共有四个标准化牧场,存栏牛5000余头。为了保证奶源的安全和品质,曦强乳业把数字化技术应用到奶牛养殖的各个环节,总结出了“五好奶牛”养殖理念,即:奶牛出身好、吃得好、住得好、身体好、心情好。

“五好奶牛”均有相应的系统,数字来做支撑。出身好,妈妈:澳大利亚进口纯种荷斯坦奶牛;爸爸:全世界排名前十;吃得好:中原双30优质青贮玉米,美国特优级苜蓿,澳大利亚特优级燕麦,东北玉米、大豆、新疆棉籽等;住得好:牛舍宽敞明亮,花园式牛舍,自动清粪系统、智能喷淋系统等;身体好:犊牛自动饲喂



曦强乳业集团临涣生态奶牛基地中,工人正在用先进的挤奶设备进行挤奶作业。

系统,智能化挤奶系统、24小时发情和健康监控系统等;心情好:智能牛体刷,恒温饮水系统,乳头清洗按摩系统,享受每天三次铺床服务,每30分钟推料服务等。“五好奶牛”的养殖模式,保证了曦强乳业产出的鲜牛奶蛋白率稳定在3.28-3.65%,乳脂率高于4.2%,所有理化指标都远超欧盟对牛奶的标准。

用数据说话,保障生牛乳的高品质。今年初,曦强生态牧场还通过基因检测技术,把牛群中A2基因的奶牛筛选出来,推出A2β-酪蛋白牛奶,解决有些国人因乳糖不耐受引起的闹肚子现象。在采购、质检、仓储、生产、物流、销售各环节采用“晒衣绳”的模式,一个物料按照一条线走到底,把管理体系的应用融入到全链路管理的各个毛细血管,不断优化管理流程,提升管理标准,然后再优化管理流程,逐步

用综合管理平台后,报量效率提升90%以上,节省了人力成本,多站点日常系统运维效率提升70%等,根据各站点所报牛奶的品类数据进行统计分析,能更大程度上了解客户喜欢哪些品种,不喜欢哪些品种,及时响应市场和客户需求,使数据成为资产并创造价值。”曦强乳业副总经理徐立松介绍道。

数字化转型,让曦强乳业将产品生产的各个环节管理搬到线上,不但打通各个业务流程,更完成最核心的产品溯源,实现从牧场、生产、采购、质量、销售等各个环节全链路追溯。同时,各环节数据可视化,通过数据分析能够快速帮助企业进行决策,更及时地响应市场客户需求。“通过数字化转型 看见数字化实践的力量,也为曦强乳业这个拥有64年传承的地方乳业,带来新的生机和活力。在销售收入提高的同时,成本也得到有效控制。尤其是疫情以来各种生产原材料价格大幅度上升,很多原辅材料价格上涨幅度超过50%,数字化给企业进行精细化管理提供了基础。”王昌龄目光清亮,声音沉稳。

提升企业品牌价值。随着曦强乳业数字化转型的不断推进,企业也受到阿里巴巴、奥哲等国内头部网络科技公司的青睐,纷纷抛来橄榄枝,多次赴公司进行专访,交流数字化转型的做法。曦强乳业多次受邀参加云栖大会、互联网大会等国内大型会议,并在会上分享曦强乳业数字化转型发展经验,公司也被树为全国中小企业数字化应用标杆企业、数字化专精特新示范企业等荣誉称号。2022年8月,安徽秸秆综合利用产业博览会上“裸酸奶”荣获博览会金奖产品称号。9月,中国奶业大会上,曦强乳业双喜临门:喜获“40公斤认证牧场”称号,平均单产更是达到了13.3吨的水平,稳居国际先进水平;曦强乳业被授予“2022年优秀乳品加工企业”荣誉称号。



曦强乳业奶站利用数字化管理APP下订单。