

品传统文化 抒中秋情怀 ——我市多彩文化活动欢度中秋佳节

■ 首席记者 王守明
通讯员 朱桂发 邓微阳

为弘扬中华民族传统文化,品味民俗佳节,近日,市博物馆、市文化馆、市图书馆相继开展一系列中秋节主题活动,增添浓厚的节日氛围。

做月饼,品传统文化

月饼象征着团圆,吃月饼是中秋节的传统习俗。9月4日,市博物馆举办“月满迎中秋 文化共传承”月饼制作活动,来自首府小学的部分学生走进市博物馆,了解中秋节的传统习俗、文学记述,体验月饼制作。活动现场,同学们在志愿者的带领下,揉面团,包馅,印模

……很快,一个个模样可爱、五颜六色、精致优美的冰皮月饼新鲜出炉了。

9月8日下午,市文化馆举办的“月满中秋 巧手做月饼活动”走进长山路小学,邀请非遗项目“花馍”传承人现场教学月饼制作,孩子们一个个听得仔细、学得认真,在实践中体会了浓浓的传统文化和习俗。

诵诗词,抒中秋情怀

9月9日,市图书馆举办的“喜迎二十大 追古抚今话中秋”诵读经典活动在濉溪路小学开展。活动中,工作人员向同学们介绍了中秋节的来源及传说,并宣读了朗诵比赛的规则。随后,参赛小选手们一个个以饱满的热情,深情朗

诵讴歌古今与中秋有关的名篇佳作。“海上生明月、天涯共此时”“秋空明月悬、光彩露沾湿”……诵读者时而激情澎湃,时而浅吟低诵,在风雅古朴的诗文中激发大家对传统文化、传统节日的认同和喜爱,感受传统文化魅力,共抒佳节情怀。

9月10日中秋节当天,市图书馆举办“我们的节日·中秋‘相城书童’故事会”,家长和孩子们共读儿童绘本《从前有个月饼村》、参与互动游戏、吟中秋诗词、做中秋创意灯笼,进一步增强了小读者们对中秋节文化内涵的深刻理解。

送演出,度欢乐佳节

9月9日下午,在相山区康乐社区

大华新家园广场,由市文化馆举办的“邻里欢聚迎中秋 情满社区暖民心”演出活动正在精彩上演,市文化馆文化志愿服务小分队把一场形式多样、群众喜闻乐见的文艺节目送到广大群众身边。活动现场,舞蹈《花开中国》、小品《孝心不能等》、歌表演《唱支山歌给党听》、戏曲《文明乡村》等节目,一个个轮番上演,为居民们送上了一场丰厚的精神大餐。台下观众掌声、欢笑声不断,现场气氛其乐融融。

9月10日,市图书馆举行“‘谜’里话中秋 喜迎二十大”主题灯谜会活动。活动现场,读者积极参与,时而细细揣摩,时而结伴探讨,伴随着谜底揭晓与欢呼声,现场气氛达到高潮。



柔道竞技 赛出水平

9月15日,2022年安徽省青少年柔道锦标赛暨U系列比赛在市体育馆拉开帷幕。

本次比赛由省体育局、省教育厅联合主办,省重竞技运动管理中心、安徽省柔道协会、市文旅体局承办,全省11地市代表队近百名运动员将在11个比赛项目中一较高下。

■ 摄影 通讯员 李伟

中国博物馆及相关产品与技术博览会举行 我市20余款文创产品亮相展会

■ 首席记者 王守明 通讯员 王玲玲

本报讯 近日,为期四天的第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会在河南省郑州国际会展中心正式开幕。展会现场文博数字产品百花齐放,展现出智慧博物馆创新发展的无限可能。

位于5层2A安徽馆展区内的淮北市博物馆参展展台,精选的20余款文创产品展现在观众眼前,包括泥塑、抱鞠童茶宠、砚台、车马出行屏风、拓片、印章、书签等,品类繁多、工艺水平高,受到观众的热烈追捧。在爆款体验区,市博物馆的“珠联璧合”木版拓印,让大家切身感受到了文创产品有趣的魅力以及产品背后文物本身的含义。

据了解,中国博物馆及相关产品与技术博览会创办于2004年,已成功举办八届,从我国文博界最具影响力的盛会成为全球三大博物馆行业展会之一,同时也是目前亚洲最大的博物馆专业展会,在服务我国文博事业健康可持续发展和相关行业创造性转化、创新性发展方面发挥着独特的作用。本届博览会的主题为“新时代的博物馆:创新·发展·传承”,展览总面积达6万平方米,共有645家博物馆和企业参展,参展规模创历届之最。

与传统文化“亲密接触” 市博物馆成青少年“第二课堂”

■ 记者 刘露 通讯员 高胜寒

本报讯 刚刚过去的暑假,市博物馆先后举办一系列丰富多彩、有声有色的社会教育活动,为广大青少年在暑假期间搭建了寓教于乐的“第二课堂”,吸引全市1200余名青少年参加,与传统文化“亲密接触”。

“小小拓片师”感受中华传统文化魅力。瓦当拓印是市博物馆创办的系列特色主题社会教育活动之一,一直以来吸引了很多青少年学生前来参加。8场“小小拓片师”瓦当拓印活动带领学生们近距离欣赏瓦当纹饰艺术,体验拓片这项传统技艺,激发他们发现美、感受美的兴趣,同时传播了中华民族的文化艺术遗产。

“大运河讲座”传播隋唐运河文化知识。暑假期间,市博物馆先后举办5场隋唐大运河柳孜遗址主题讲座,从不同方面介绍了大运河的历史,再由此引向古陶瓷文化的含义、来源和发展历程,展示古陶瓷文化的细节,让广大青少年学生了解大运河开凿的不易及竣工后带来的历史影响,扩展了同学们的知识面,激发他们的爱国热情。

“特色的活动”提升学生美育鉴赏能力。市博物馆依据二十四节气的特点,先后举办草木画制作、花瓣贺卡、河灯制作;根据全馆藏文物

特点,举办汉画像石拓印、手绘木雕长卷街景图、木雕长卷黏土浮雕画、非遗“绿马”香包、“非遗掐丝珐琅”等丰富多彩的主题社教活动,增强广大青少年学生了解传统文化的积极性,同时锻炼孩子们的动手能力和创造思维,提高艺术欣赏能力,增进大家对中华优秀传统文化了解与认识。

除此之外,市博物馆还举办了八一建军节、“一根小竹竿”等红色主题宣读活动,让广大青少年学生接受红色文化的呵护和滋养,进一步增进青少年学生对红色革命历史的了解,使他们认识到和平的来之不易,在红色故事中厚植爱国情怀。

市第七届健身气功站点比赛成功举办

■ 记者 刘露 通讯员 张元元 李文冬

本报讯 为庆祝国际健身气功联合会成立10周年和第六个世界健身气功日,进一步推动我市健身气功运动健康发展,提高健身气功竞赛水平,搭建交流展示平台。9月9日,2022年淮北市第七届健身气功站点比赛在市体育馆成功举办。

本次比赛由市文旅体局主办,

淮北市健身气功协会承办,淮北市体育文化旅游传媒有限责任公司协办,来自我市三区一县27个气功站点近300名教练、运动员参加本次赛事。各代表队在易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦4个健身气功项目上进行了精彩纷呈的展示,赛出了精气神,赛出了水平。经过激烈角逐,宋庄健身气功站点在五禽戏和六字诀项目上获得双料冠军,恒大弘泰健身气功站点、市文化馆健

身气功站点分获易筋经、八段锦项目冠军。

据了解,健身气功吸引了越来越多的人参与,世界健身气功日有效促进了跨国家、跨民族的体育健身交流,充分验证了中华传统文化的迷人魅力。近年来,我市全民健身事业蓬勃发展,健身气功更成为参与人数最多、影响最大的运动项目之一,已成为众多市民健身的重要方式。

市文化馆“艺术下基层 文化惠民生”项目获省级荣誉

■ 首席记者 王守明 通讯员 邵紫琪

本报讯 近日,2022年省、市“终身学习品牌项目”评选结果公示,市文化馆申报的“艺术下基层 文化惠民生”项目,被省教育厅、市教育局评为2022年“终身学习品牌项目”。

市文化馆“艺术下基层 文化惠民生”项目,秉承“免费的公共文化服务,开放的群众展示舞台”的理念,长期向社会和市民免费开放,在全民艺术普及、免费公益培训、非遗传承、文化惠民等方面为全市民民提供多方位的公共文化服务。

自2011年至今,市文化馆坚持每年春、夏、秋三季开展公益文化艺术培训活动,目前已开设730期,既有书法、钢琴、舞蹈等传统项目,也有面塑、非遗香包、国学射艺等新增的艺术项目,参与公益培训人数达到十余万人次。同时,市文化馆还多次开办基层文化干部暨非遗研讨培训班、文化艺术讲座等。

月满中秋 淮北有礼 文旅惠民消费券引爆中秋假期

■ 记者 刘露 通讯员 张纯莉

本报讯 为持续刺激淮北文旅市场振兴,今年中秋节期间,我市文旅惠民消费券再次“闪亮登场”。本次活动以“月满中秋 淮北有礼”为主题,由市文化旅游体育局联合我市优质商家同程旅行而推出的惠民福利活动。

9月6日—12日期间,在“智游淮北”小程序开设抢购专栏,每日限时限量抢购,掀起市民抢购热潮。短短一周,活动页面访问量近20万,近5万人参与消费券抢购,点燃市民消费热情,极大激发文旅消费潜力,助力消费回暖。中秋期间,官方消费券及商家补贴额累计达30万元,实现文旅消费200余万元,拉动相关消费近千万元。

本次文旅惠民福利覆盖范围广、优惠力度大、流程服务优。活动不仅仅局限于我市本地市民,全国用户都可线上参与。福利包括1元玩景点、9.9元双人观影电影票、9.9元起秒杀地道好物、覆盖了景点门票、非遗好物、休闲娱乐等各类场景,多品类、多层次的消费券满足不同消费层次的需要。

“智游淮北”智慧文旅平台作为本次活动整合平台,优化升级消费券发券、领券、用券、核销全流程服务功能,实时掌握消费券领用情况,有针对性地加强消费供给,实现文旅消费供需的精准匹配。

在疫情防控常态化和秋季旅游市场回暖的背景下,我市文旅惠民消费券的发放,可谓正逢其时。对本地用户来说,系列优惠福利实实在在,可以更低价格发现身边美景、尝到家乡美味;其他地方用户也能借此机会品尝淮北美食,体验非遗好物。本次活动还有效拉动本地旅游商家收入,实现旅游业供给侧和需求侧的双轨复苏。活动期间,市民积极参与,呼唤亲友加入抢购热潮。据“智游淮北”小程序数据显示,每天上架的商品很快抢购一空,榴园地锅鸡、柴荣烧鸡、文昌宫白芝麻香油为最受欢迎爆品。

本次消费惠民活动,以中秋为契机,不仅拉动文旅市场消费,还择优选择一批值得推广的高品质旅游目的地和旅游产品供游客选择,助推淮北市文旅经济全面复苏。

市文化市场综合执法支队 岗位练兵赛技能

■ 记者 刘露 通讯员 任胜男

本报讯 近日,为期三天的市文化市场综合执法业务培训暨岗位练兵技能竞赛活动落下帷幕。本次活动形式多样、内容丰富、成效显著、亮点纷呈,为下一步组建队伍参加全省岗位练兵技能竞赛奠定良好基础。

以赛促学,深入推进执法学习常态化。市文化市场综合执法支队把执法业务培训班与岗位练兵技能竞赛活动相融合,一县三区文旅部门相关人员及市县文化市场综合执法全体人员参加本次培训学习,邀请合肥、黄山、芜湖等6个地市的国家、省专业师资从娱乐市场、演出市场、网络市场、版权市场、《行政处罚法》新规、文化执法标准规范等多个块面分别进行解读,形成参加人员范围广、邀请专家领域宽、活动时间持续久、作用发挥层次深的特点。同时,全体执法人员通过全国文化市场技术监管与服务平台在线培训考试系统开展自学80学分自测60分全覆盖、双达标,让执法业务学习驰而不息,久久为功。

以赛促练,深入推进执法技能专业化。此次活动首次采用“单兵作战”的方式,分别设置政

近年来,市文化馆在抓好常态化疫情防控的同时,积极依托馆内文化场地和设施,切实推动线上线下全民终身学习安全、有序、高效开展,努力构建我市全民终身学习的艺术普及体系。为丰富广大群众的精神文化生活,市文化馆不断创新文化惠民方式,广泛开展文化惠民进基层演出活动,自2011年起,市文化馆每年开展近10场“文化惠民下基层文化巡演”活动,截至2022年8月,参加“文化惠民”的演员近1.8万人,线上线下观看人次近40万人次,极大地满足了广大群众“家门口”的文化精神需求。

下一步,市文化馆将继续认真贯彻落实党的十九大提出的“办好继续教育、加快建设学习型社会、大力提高国民素质”新要求,弘扬终身学习精神,凝练品牌项目特色,助力我市加快构建服务全民终身学习体系,为繁荣全市文化事业、建设美好淮北贡献力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

策法规、案卷纠错、网络案件证据固定、文书制作及案卷归档四个科目的专项考试,全面检验我市文化市场综合执法人员的业务能力和技能水平。同时,随机抽取30%以上的执法人员通过网络平台参加岗位练兵随机抽查考试并邀请省文旅厅执法监督处领导及周边地市文化执法人员全程参与督查监考工作,充分运用“倒逼机制”推动我市文化执法队伍能力建设。设置层层选拔、层层表彰机制,让全体执法人员岗位练兵比赛中不断拉高标杆、扬长补短、埋头苦干、行稳致远。

以赛促建,深入推进执法队伍规范化。本次岗位练兵技能竞赛活动由市文旅体局牵头,联合市委宣传部、市司法局、市总工会、团市委、市妇联等多家单位共同举办,围绕政治练兵、法治练兵、业务练兵、实战练兵、科技练兵等5方面开展岗位练兵活动,通过活动实现执法队伍认知度和认可度得到普遍提升,展示了我市文化市场综合执法队伍的新形象,培养了执法队伍担当实干的工作作风。在考试中层层选拔佼佼者参与省级比赛,设置团体奖、个人奖等多个奖项,成绩优异的个人并符合推荐条件的,优先推荐申报相关市级荣誉称号,激励大家争当事业“干将”“闯将”。

■ 首席记者 王守明 通讯员 邵校

本报讯 刚刚过去的中秋节假日,我市在从严从实抓好疫情防控的前提下,围绕中秋节、教师节“双节”,精心策划文旅活动,丰富假日文旅产品供给,全市文旅市场运行平稳、秩序良好。假日期间,我市共接待游客32.6万人次,旅游收入1.34亿元。本地游客中短途自驾游、探亲游、近郊游等

“微旅游”成为市民游客出行的主要方式。

假日期间,全市各旅游景区纷纷推出特色主题活动,为市民游客奉上精美的中秋文旅大餐。隋唐运河古镇推出大型实景沉浸式剧本杀——隋唐花月宴,邀请市民游客前来飙戏,带给游客沉浸式体验。濉溪古城推出“古城邀明月 万家度中秋”主题活动,策划游艺挑战、汉风游城、非遗演艺等精彩内容,吸引众多游客打卡体验。朔西湖景区、百莲百合景区推出梦幻灯光秀,吸引游客前来观赏游玩。初秋的“皖北川藏线”风景秀丽,凉爽怡人,成为周边市民游客自驾游的好去处。

假日期间,市文旅体局严格落实疫情防控新要求,通过官方网站、微信等发布疫情防控要求和旅游安全提示,提醒游客增强出游防护意识,并通过下发通知、实地督查等方式,督促全市旅

景区严格落实“限量、预约、错峰”要求,组织旅游志愿者在景区入口引导游客进行扫码、测温,并查验72小时核酸检测阴性证明。各旅游景区加派工作人员,做好游客疏导、管控,严防拥堵和瞬时聚集,并利用旅游景区LED屏、广播、宣传栏、横幅等多种形式的疫情防控和安全注意事项,引导游客自觉遵守疫情防控 and 旅游安全规定,营造安心、舒心的旅游环境。