

我市“质量月”系列活动亮点纷呈 推动质量变革创新 促进质量强市建设

■记者 徐志勤
通讯员 刘庆峰

本报讯 今年9月是全国第45个全国“质量月”，活动主题是“推动质量变革创新 促进质量强国建设”。9月1日，我市“质量月”系列活动启动，组织开展推动经济质量效益型发展、提高产业和区域质量竞争力、强化质量监管效能、提升全民质量素养等活动，大力提升我市各行业质量水平，推动经济加快恢复发展，全面促进质量强市建设。

据介绍，9月初市质量发展委员会下发了《关于开展2022年全市“质量月”活动的通知》，部署了我市质量品牌创建三年专项行动。全市25家质量发展有关部门、100多家企业同步推出“质量月”活动计划。先后开展了小微企业质量管理体系认证提升培训、“质量月”知识竞赛、质量基础一站式服务工作点集中挂牌、检验检测开放日、危化品产品质量安全集中治理、燃气具专项整治、质量月户外宣传、质量技术帮扶和政府质量奖观摩学习现场会、“质量

月”专题报道、召开缺陷产品召回论证评估会、实施缺陷产品召回等活动。

中秋、国庆期间，全市市场监管系统开展食品安全、药品安全、特种设备安全大检查，开展限制商品过度包装强制性标准宣贯和监督检查。相山区市场监管局开展了知识产权知识宣传培训，淮海实业集团举办了QC小组培训班，安徽陶铝研究院进行陶铝检测技能系列培训，淮北矿业集团公司组织开展“质量月”质量知识竞答抢红包活动，累计2.8万人次参与其中……

中……

“我们自8月份起，就积极组织全市各单位、各企业参加2022年度苏浙皖赣沪‘质量月’质量知识竞赛、质量品牌故事演讲大赛等4项活动……”市市场监管局相关负责人介绍道，最近相继传来喜报，我市参赛作品演讲类获两个优秀奖，质量知识竞赛63人获优秀，其中满分28人。其中，临涣焦化股份有限公司职工周晓凤在质量知识竞赛中，过关斩将荣获一等奖。“通过组织参加‘质量月’各项大赛

活动，推动我市企业品牌创建、品牌文化建设，塑造全市企业品牌形象，提高了我市品牌影响力和竞争力。”

围绕市民和企业的质量需求，在全市范围内开展的特色鲜明、形式多样的系列活动，广泛树立了“质量第一”的强烈意识，大力提升质量总体水平，深入推进质量强市建设。同时，引导广大群众主动参与质量促进、社会监督等活动，积极营造了“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量”的良好氛围。

共筑品质淮北 共建淮北品牌 我市企业界发出2022年“质量月”活动倡议书

■记者 徐志勤
通讯员 刘庆峰

本报讯 近日，为深入践行“质量强国”战略，深入开展“质量月”活动，我市百余家企业发出第45个全国“质量月”活动倡议书，全市企业共同行动起来，大力实施质量兴企战略，共谋质量未来，共筑品质淮北，共建淮北品牌，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

倡议书围绕“推动质量变革创新，促进质量强国建设”主题，全面落实国家、省、市关于开展“质量月”活动的工作部署，向广大企业发出倡议。坚持思想引领，增强质量意识。立足新发展阶段，秉承“追求卓越质量，坚持质量第一”的时代精神，诚实守信，遵守法纪，履行责任，积极打造质量发展根基，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转

变、中国产品向中国品牌转变。弘扬工匠精神，恪守品质至上。倡导工匠精神，视产品质量为生命，培育严谨认真、精益求精、追求完美的工作作风，切实把诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量精神转化为行为准则。树匠心、育匠人、出精品，把技术干成艺术，把产品做成精品，打造更多享誉全国的淮北品质和淮北品牌。

实施质量提升，争创一流精品。倡导提供过硬的产品和服务质量，以过硬的产品质量、一流的服务质量，树立淮北良好品牌形象。倡导质量规矩意识，建立健全全产业链质量监督保障体系，加强生产过程和工艺质量管控，构建标准化管理机制。倡导绿色环保发展，积极投身绿色转型，创新绿色低碳新技术、新模式、新业态，筑牢绿色发展屏障。倡导实施

质量品牌战略，坚持品质领先、精益建造、精细管理，全力打造质量强市和质量强国的淮北样本，彰显一流的淮北品牌。

恪守安全底线，筑牢发展根基。严守“人命关天，敬畏生命，狠抓安全，完善安全体制机制，严格安全监督管理，坚持从源头上防范化解重大安全风险，真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前，坚决以良好的安全环境保障高质量发展。

激发创新活力 促进高质量发展 市市场监管局开展小微企业 质量管理体系认证提升行动

■记者 黄旭 通讯员 程俊

本报讯 日前，市市场监管局在全市范围内开展小微企业质量管理体系认证提升行动，进一步助力我市小微企业纾困解难，激发小微企业创新发展活力，促进小微企业高质量发展。

开展宣讲培训。邀请认证机构资深专家分别在市、县市场监管局开展二期质量管理体系认证提升培训班。辖区内210余家小微企业质量负责人参加培训。培训内容既有质量管理体系认证帮扶工作，进而激发小微企业健康发展活力，推动小微企业提高管理水平。

对策的分析，以及理论性、实践性、针对性较强的经验分享，为小微企业上了一堂生动而又丰富的质量管理水平提升课。

开展实地调研，精准帮扶。市市场监督管理局邀请专家到安徽益加食品饮料有限公司、濉溪县鸿源煤化有限公司等部分企业开展实地调研帮扶活动，摸排企业质量体系运行情况、分析质量管理体系存在问题，通过质量管理体系工具，结合企业自身特点和实际需求，有序开展质量管理体系认证帮扶工作，进而激发小微企业健康发展活力，推动小微企业提高管理水平。

游乐设施 安全“体检”

9月11日，市场监管部门执法人员在儿童乐园对游乐设施进行检查。

当日，市市场监管局联合相山区市场监管局对相山公园儿童乐园内在用大型游乐设施开展检查，全力保障节日期间游乐设施安全运行，确保群众玩得安心、舒心。

■摄影 记者 黄旭
通讯员 王传伟



节日市场 安全检查

日前，市市场监管局综合执法支队人员在商超内检查月饼，查看是否明码标价、包装、标签标识、生产日期、保质期、储存条件等是否符合要求。

中秋、国庆节日期间，市市场监管局集中开展商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券整治。要求经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品，不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。

■摄影 记者 朱冬
通讯员 黄勇



建章立制夯基础 深化落实提质效 《淮北市公平竞争审查政策措施会审办法》印发实施

■记者 黄旭
通讯员 孙志明

本报讯 8月1日，新修订的《中华人民共和国反垄断法》实施。近日，为响应公平竞争审查法制化建设，我市公平竞争审查工作联席会议办公室印发实施《淮北市公平竞争审查政策措施会审办法》。

据介绍，《办法》呈现四大亮点。其中，覆盖面更广。新办法规定：“市政府及其所属各部门、直属机构以及其他法律法规授权的具有管理公共事务职能组织的政策措施会审适用本办法。”其次，实操性更强。《办法》针对会审难易程度不同，结合

《办法》(以下简称《办法》)。我市公平竞争审查“两审制”工作机制，设计了专家会议会审、联席会议会审，起草机构与特定审查机构、法制机构、法律顾问单位联合审查三种形式的会审方式，极大方便了政策措施制定机关开展会审工作。

同时，会审意见地位更加明确。《办法》规定，会审意见是

政策措施制定机关作出公平竞争审查结论的重要依据，会审材料应当与其他公平竞争审查材料一起装订归档，对会审意见作出了明确定位。

此外，保障措施更加有力。《办法》要求各单位应把会审经费纳入年度预算专款专用。为压实责任，又将会审工作开展

情况纳入各单位公平竞争审查工作年度目标考核内容。

《办法》的印发实施，对改进我市公平竞争审查方式，提高审查质量，确保审查成效，推进公平竞争审查制度深入实施，助力全国统一大市场建设，优化本地区营商环境将发挥积极作用。

市市场监管局 精准帮扶企业赢赞誉

■记者 朱冬
通讯员 周明华

本报讯 “感谢你们用心用情开展质量技术帮扶，助推企业高质量发展……”9月7日上午，安徽英科医疗用品有限公司代表专程将一面绣有“心系企业 热情服务 质量帮扶助推发展”字样的大红锦旗，送到了市市场监管局。

今年以来，为了促进英科医疗公司发展，市市场监管局帮扶问诊团队主动靠前，了解企业困难和需求，积极为企业送政策、送服务、解难题，在政策宣贯、解决困难和促进发展上下功夫，真心实意帮助企业解决问题，提振企业发展信心。

送政策。该团队采取送法上门和集中培训的形式，积极为该企业提供法律法规、质量管理、品牌培育、检验检测、标准法规等方面咨询培训服务，帮助企业进一步提升质量意识和质量管理能力。

同时，多次深入企业，了解企业生产经营情况。查看现场，查阅资料，从产品标准、质量控制、

出厂检验等环节，逐项帮助企业查找问题和不足，手把手指导整改。同时对发现的苗头性问题，做到及时提醒告诫，督促企业树牢法律意识。

为更好解难题，市市场监管局负责人多次带领问诊团队深入企业，了解企业的需求和发展难题，认真研究，有效服务。

该公司生产的一次性PVC手套有意向食品接触用的领域发展，但是此种材质的手套在全国还没有办理工业产品生产许可证的先例，各省份的市场监管部门的答复也不一致。对此，市市场监管局多次向省局汇报，并与省局登记注册局、省质检院等检验机构的专家对接联系，向企业宣传国家法律法规及相关标准，从前期材料准备、网上申报到实地核查，专程邀请省质检院专家组成问诊团队就产品执行标准、质量控制等环节指导企业进一步修订完善。日前，通过专家团队实地核查后，安徽英科医疗用品有限公司取得工业产品生产许可证。

我市实施质量品牌创建 三年专项行动计划

■记者 朱冬
通讯员 刘庆峰

本报讯 近日，市场监管部门正式实施质量品牌创建三年行动计划，开展品牌培育、品牌传播、品牌保护、品牌利用四大品牌建设行动，提升企业质量品牌意识和品牌市场竞争力，推动全市经济社会高质量发展。

据了解，专项行动聚焦为企业纾困解难，服务企业解决质量、计量、标准化、认可、检验检测、知识产权等方面的问题，通过质量品牌培育、质量技术帮扶、提质量创品牌，树立一批质量标杆，实施“个十百万质量品牌创建工程”即突破国家或省政府质量奖1个以上，新增国家级或省级各类质量品牌10个以上，培育争创质量品牌培育企业100家以上，质量技术帮扶各类企业1000家以上，质量

品牌培训和质量基础一站式技术服务各类人员10000人次以上。

同时，市市场监管局组建了“质量品牌培育”专班和“质量技术帮扶”专班，以突破省政府质量奖正奖为目标导向，扎实开展质量奖培育争创活动，推动质量品牌创建高位推进。

截至目前，全市获得市政府质量奖21家，省政府质量奖提名奖1家，濉溪县和相山区成功创建质量强县(区)，杜集区和烈山区已启动质量强区创建，全市创建产品质量提升示范区2家，组建质量基础一站式服务工作站6家，新增“皖美品牌示范企业”3家，开展企业产品质量技术帮扶“巡回问诊”46家52次，帮助找出并解决质量问题100余条，解决制约我市提质量创品牌“瓶颈”问题62个，培训首席质量官200人次，培训标准化总监100人次。

我市多措并举 保障秋季校园食品安全

■记者 刘星 通讯员 吴义华

本报讯 日前，我市开展专项行动，加强秋季学校食品安全监管工作，保障师生舌尖上的安全。

市食安办、市市场监管局、市教育局联合印发《2022年秋季开学校园食品安全告知书》，通过部门网站、微信公众号推送给全市所有学校及幼儿园负责人、集体用餐配送单位和中央厨房负责人，提醒告知落实校长食品安全第一责任人责任和供餐单位主体责任。

自8月下旬开始，委托第三方检验机构对所有学校食堂、中央厨房、集配单位调味料、餐饮具及米、面、油等大宗食材开展一次全覆盖监督抽检。截至当前，共抽检各类食品14大类378批次。督促所有学校食堂、中央厨房、集配单位在开学复工前对库存食品进行一次彻底检查，及时清理过期变质及临近保质期食品，确保库存食品安全。

在开学前，所有学校食堂、中央厨房、集配单位要按照食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动要求，从人员健康管理、环境场所清洗、餐饮具及设施设备消毒等方面，集中开展食品安全风险隐患自查自纠。目前全市328家学校食堂、1家中央厨房及3家集配单位全部完成秋季开学前自查，及时整改存在的问题隐患。

同时，各县区分别举办校园食品安全培训班，各学校校长、食品安全管理员、食堂经营人员、中央厨房和集配单位的负责人、食品安全管理员，基层市场监管人员参加培训。9月，全市共举办秋季校园食品安全培训班6次，参训人员共计1100余人次。

情况纳入各单位公平竞争审查工作年度目标考核内容。

《办法》的印发实施，对改进我市公平竞争审查方式，提高审查质量，确保审查成效，推进公平竞争审查制度深入实施，助力全国统一大市场建设，优化本地区营商环境将发挥积极作用。

此外，保障措施更加有力。《办法》要求各单位应把会审经费纳入年度预算专款专用。为压实责任，又将会审工作开展