

YEWUTANTAOGUANGGAO

坚持“四个标准” 全力提升军供服务保障水平

当前以强军为导向的新军事变革的背景下,随着改革的深入、军队建设和军事斗争准备的不断加强,军供站作为地方政府支援保障部队行动的专门机构,主要承担着中转的部队、每年入伍新兵、退伍老兵、部队调防、训练、国防施工、紧急救灾、支前民兵、民工等军用饮食供应和住宿保障任务。是地方政府拥军的窗口,更是沟通政府与军队的桥梁和纽带,加强军供工作正规范化、科学化、现代化建设,不断提升军供快速供应保障能力对国防和军队建设、对密切军民军政关系意义重大。

2020年8月19日,习近平总书记“在参观渡江战役纪念馆时指出:“淮海战役的胜利是靠老百姓用小推车推出来的”。淮北是举世闻名的淮海战役的主战场,广大人民群众在中国共产党的领导下,全民动员、全力以赴拥军支前,孕育出了顾全大局、万众一心、勇往直前、服务胜利、排除万难、舍生忘死的“小推车”精神。淮海军供站作为拥军支前的专门机构,是“小推车”精神的传承者和践行者,始终坚持党建引领,不忘姓军为兵初心,牢记保障打赢使命,注重擦亮红色名片,赓续红色基因。创新体制机制,加强标准化、正规化建设,多次高质量完成部队赋予的跨区域支前保障任务,整齐的专业队伍、精准的保障模式、热情的服务态度,让部队官兵体验了家的温暖和亲人的关心,倍感尊崇。连续两届荣获全国重点军供站、东部战区军供保障先进单位、安徽省退役军人工作模范单位等多项荣誉称号,经验做法被东

部战区推广,并抄送至国家退役军人事务部和中央军委后勤保障部。

坚持政治合格标准,努力践行“小推车”精神。军供站是直接服务部队建设的专门机构,政治合格是第一要务。淮海军供站坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平强军思想和关于双拥工作的重要论述。结合党史学习教育活动开展,在大楼楼梯上印制张贴党史和军史的重大事件,让全站的干部职工和进站官兵每踏进一步都能接受一次深刻的党史军史教育。通过循序渐进、润物无声的持续教育,全站干部职工进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”。传承红色基因,在淮海军供站大厅摆放着一辆古朴沧桑的小推车,这辆小车是谢发孝老先生的父亲——一位老支前民工留下的,曾经在淮海战役支前中运送粮草、弹药和伤员,至今依然能看到战火中留下的断痕和弹痕。全站职工把它作为“小推车”精神的象征,成立了淮北市小推车志愿服务队,开展“传承小推车支前精神、书写军供保障新篇章”学党史主题党课,走进淮海战役双堆集烈士陵园开展“忆峥嵘岁月·找寻小推车红色足迹”主题党日活动,牢记姓军、爱军、为军、助军宗旨,“小推车”精神激励着全站职工全心全意完成好每一次保障任务。

坚持能力过硬标准,努力建设一流军供队伍。打铁要靠自身硬。淮海军供站坚持实行半军事化管理,全站

职工统一迷彩制服,邀请部队官兵对全站职工开展军事化训练,以提高干部职工组织纪律性和命令执行力。制定物品管理标准,对保障物资实行规范化管理,提高管理使用效能。聘请淮北职业技术学院老师到站里举办厨艺技能理论和实践培训班,全站职工都通过专业考核获得相应的资格证书。为进一步加强厨艺训练,每月开展一次站内厨艺比赛,每季度开展一次野外炊事演练,通过强化训练,每名职工都有一道拿手菜。同时,还有针对性的培养一名营养师和一名检验师,让部队官兵吃饱吃好,吃得有营养,吃出战斗力。

坚持官兵满意标准,努力提高官兵获得感。想官兵之所想,为官兵之所需,用心用情用力为保障官兵提供贴心温馨的服务,努力提高官兵的获得感和满意度。创新保障体制机制,为适应战区改革需要,按照东部战区的要求,在全国全军首开跨区域保障先河,打破行政壁垒,把保障任务开展到省外。创新保障模式,根据部队官兵南、北方口味差异和少数民族饮食特点,科学制定ABC三种饮食配餐,最大化满足不同官兵口味需求,变被动供给制为主动点餐制。在每一个餐盒上还精心贴上暖心卡片:“献给新时代最可爱的人”,让官兵深切感受到温暖和尊崇。为确保饮食营养搭配合理,在保障饮食、饮水的同时,还为官兵提供至少两种以上的应季水果。拓展服务保障内容,开创了理发、中医理疗、心理医师定点保障和伴随保障互补并举的新模式,为

官兵提供了心贴心的服务。全力投入保障任务,不同于进站保障,跨区域保障,大多数的保障任务都在省外某地,路途较远,每次执行保障任务都要早晨5点钟就出发,有时整天保障任务完成,要到晚上10点之后才能回来。

坚持安全快捷标准,努力提高保障效能。安全快捷是执行军供保障任务最基本的要求。为此成立了淮北市军供工作领导小组,加强对军供工作的组织领导,协调解决执行保障任务中出现的困难,为高效完成军事任务提供了坚强的组织保障。领导小组下设饮食供应、食品安全、交通运输等专门工作组。根据任务的实际需要,启动相应的保障预案,接到任务迅速行动,伙食供应组根据确定的菜谱和数量,筹备保障车辆和装载物品设备,并按规定时间完成餐食包括水果装盒、装箱准备。由市场食检部门组织专人对加工饮食进行全程抽样检查,并出具安全报告。公安交警部门抽调警车警力前行引路,保障沿途交通安全顺畅,同时,配备一辆空车应急,已备不时之需。保障任务全过程,使用专门的通信工具,不使用手机,以保证信息安全。

军队打胜仗,人民是靠山。只有全面深入学习贯彻习近平强军思想和关于双拥工作的重要论述,充分发扬军政军民团结的优良传统,创新加强新时代军供保障体系建设,全力服务军队建设和备战打仗,才能开创军供保障工作的新局面。

淮北市军供站 张晓梅

创建党建品牌工程引领交通运输高质量发展

我国约有货运司机约1728万人,完成了全社会货运量的74%和31%的周转量,这个庞大的群体为支撑经济社会发展、保障和改善民生作出了重要的贡献。做好新业态新就业群体的党建工作,意义重大。近年来,交通运输局党组提出创建党建“1+6+N”的党建品牌创建工程,打造出一批名称响亮、内涵丰富党建品牌,围绕中心、服务大局,以党建促发展,推动党建与发展深度融合,为推进淮北转型发展贡献交通力量。

——准确把握党建品牌创建的核心要义。我们的党全部战斗力体现在基层,活力也体现在基层组织,而基层党组织和基层党员处在不同领域,不同岗位,工作性质多种多样,工作内容千差万别,如何结合实际,把党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用落到实处,是摆在广大党务工作者面前的一个重要课题,我们必须选择一个角度,把握一种形式,体现一种特点。开展党建品牌创建工程,就是要解决党建工作千篇一律,千人一面的问题,激励引导广大党员以实际行动加强党建工作,为党旗增辉添彩,为交通运输建设凝聚更广泛的社会力量。

——牢固树立创建党建品牌活动的鲜明目标导向。一名党员就是一面旗帜,旗帜就是方向,旗帜就是引领。关键时刻群众看党员,近百年来,中国共产党率领广大人民走过惊

涛骇浪,屹立于世界民族之林,这样的事例,在我们党的百年历史上无处不在,不胜枚举。新冠疫情防控中,在党中央领导下,及时采取应急举措,在较短时间内有效控制疫情,保障了人民的基本生活,彰显了党领导一切的强大力量。开展创建活动,首先是要让全体党员切实增强党的意识,党员意识,时刻牢记自己第一身份是共产党员,第一职责是为党工作,其次是要通过创建活动,把党员身份亮出来,党员形象树起来,把党员标杆立起来,这就要求党员尤其是党员领导干部必须走在前,干在先,团结群众,带领群众,做广大群众的楷模、榜样、表率。

近年来,市交通运输局聚焦新业态人员工作强度高、空闲时间少的特点,坚持分类教育、弹性教育,通过发展党员、加强入党积极分子培养联系,结合党史教育,组织到红色基地实地研学,推行“微党课”、夜校党课“开讲啦”等做法,鼓励党员利用碎片化时间学习,激发广大从业人员的爱国热情,引导党员不断增强党的意识,坚定正确的政治方向。引导党员在疫情防控、安全生产、降本增效等方面发挥模范作用。疫情期间,协调货物运输车辆通行120台次,运输重点物资2100余吨支持上海疫情防控。货运驾驶员宗贵、谢琳被评为“全国最美货车司机”,驰援上海、武

汉、新疆等地。通过创建活动,继续发挥党员先锋模范作用,引导广大群众坚定跟党走信心决心,带领广大群众立足奉献社会,弘扬新风正气,争当时代楷模,为交通发展贡献力量。

——时刻铭记党建品牌创建活动的宗旨意识。我们的党的宗旨就是全心全意为人民服务,我们党的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。交通人的初心使命,就是建设人民满意的交通,满足人民群众的出行需求。交通运输业是国民经济的基础性、先导性行业,同时又是服务行业,尤其是道路运输行业,与人民群众的生活密切相关。交通综合执法改革以后,“三中心”单位职能转向管理服务为侧重点,工作职能的转变,要求我们无论是管理人员、还是广大从业人员都要牢固树立“为人民服务”的意识,在为民服务上下功夫,切实提高服务质量,践行交通人的初心使命。

——切实把握党建品牌创建活动的检验标准。检验这次活动的成效,有两方面的标准,群众满意。目前道路运输的服务质量,距离群众满意,还存在一定差距。通过创建党建品牌活动,纠正行业内一些不文明行为,引导广大从业人员向先进典型学习,从而树立行业良好形象,优化行业生态,带动行业风气持续向好。推

动发展。通过品牌创建活动的开展,进一步激发交通人干事创业的热情,立足行业实际,加强安全生产管理,推进科技信息化建设,方便人民群众出行,引导货运物流行业健康发展,切实降低物流成本等。运输行业克服疫情影响,在优化服务中提升经济效益;通过网络优化资源配置,降低物流成本,提高运输效益。

——不断彰显党建品牌创建活动的成效。运输行业在加强党建工作的同时,应当主动适应新变化,推进各项工作健康发展,只有工作有所推动,才能证明活动创建有成效。近年来,市交通运输局抢抓网络货运发展新机遇,成立网络货运协会党支部,打造“五心服务、六化同步”党建品牌,在宣传政策、招商引资等方面,为企业排忧解难,提供贴心服务。党支部充分发挥政企联系的桥梁纽带作用,积极协调帮助企业办理落户资质,打通网络货运牌照的申办对接通道;指导互联网物流平台企业代开增值税专用发票,为企业落户淮北铺平道路。截至目前,网络货运平台已整合全国范围内中小散运输企业296家、运输车辆22719台。2021年完成网络货运运量482万吨,实现网络货运营收2.1亿元,我市多式联运示范工程创建走在全省前列。

淮北市交通运输综合行政执法支队 沈晨晨

浅析网络新闻传播如何保证真实性

网络新闻是突破传统的新闻传播概念,在视听感方面给受众全新的体验。随着计算机技术的发展,“互联网媒体”“第四媒体”“网络新闻”等新名词不断出现在人民的日常生活当中。互联网正在以一种不可抗拒的力量改变着世界,改变着人民的生活。

一、网络新闻的概括

网络新闻一方面具备着无可比拟的优势,同时也有许多亟待解决的问题。比如假新闻泛滥、色情新闻横行、个人隐私不断遭到侵犯、知识产权不断遭到破坏等。这些问题如果处理不好,就会制约着网络新闻更好的发展。在暴露的众多问题当中,新闻失实日益成为人民关注的焦点。而网络新闻失实主要指由于传播者主观或客观的原因而导致的新闻报道不能准确的反映事件实际情况的现象。网络新闻一般存在两个层面:一是新闻报道总体情况与社会实际情况相左;二是反映真相与假象的整体失实。在对客观事件的报道不符合该事物固有的真相,分不清假象与真象,在新闻的持续报道中误以假象为真象或误以真象为假象,常常造成新闻报道的整体失实。

二、网络新闻失事的原因探究

(一)把关不严,让假新闻有机可乘

传统媒体中一篇稿件往往要经过层层把关,才能最终定稿。与传统媒体严格把关相比,网络媒体基本上没有审查程序。形形色色的“把关人”参与新闻的传播与评论、解释中,由于目的、价值观、出发点、以及对新闻的认识不同,把关人对新闻进行随心所欲的解释,再加上网络环境的宽松,让“把关人”变得几乎不复存在。

(二)一味求快 忽视新闻的真实性

网络区别传统媒体的一个重要特点就是神速,能够及时的更新,使受众不断看到新的信息。这既是网络的特长,也是它的致命弱点。在这一环节上,往往会带来虚假新闻。过分的追求新闻的时效性,尤其是一些以时效性为主要价值的事件,貌似重视了“时效性”,殊不知,离开了真实性的原则,再“快”的新闻也是无意义的,甚至可能带来损失。

(三)网络信息的匿名性造成大量虚假新闻

“匿名性”是集合行为中特殊的传播机制之一,同样也是网络传播的一个特点。人们一般认为网络把人隐藏在暗箱中,没有人能够知道他的真实姓名和身份,处于一种没有社会约束力的“匿名”状态中。在失去社会责任感和自我控制能力的状态下,法不责众的心理让他们大胆做出种种宣泄原始的本能冲动的行为。而在互动性较高的网络环境中,让传授角色界限变得更加的模糊。受众身份的隐匿性直接造成了信息来源的匿名。

(四)网络媒体所特有的技术优势也会影响到网络新闻的真实性

多媒体技术的发展,在服务大众的同时,也成为在滋生不法行为的温床。随着技术的发展,利用多媒体技术制造假照片不仅变得轻而易举,而且传播的范围更广,造成的影响更大。在较短的时间内,新闻图片可以迅速传回编辑部而且具有较高的精准度。但是让人担心的是,电脑特技的运用却可以轻而易举地改变这种“新闻现场”的直接证据,造成新闻失事。

三、维护网络新闻真实性的方法

(一)加强网络新闻的法制建设

政府应进一步完善相关的法律法规,并严格执行网络新闻发布的有关规定,让新闻工作者不但有法律法规上的准绳还要有道德上的依据,这样才能使新闻工作者真正做到有法可依、有法必依,对广大的网民来说也是一种制约与规范。此外,还要培养新闻工作者的素质和修养,规范新闻采编人员的行为,维护网络新闻的良好形象。

(二)注重自身建设,打造品牌网站

对于网络媒体来说,则是以其主体业务为核心形成的能够赢得受众、占领市场、获得最佳社会效益和经济效益。并在众多竞争对手中保持独特优势的核心资源和能力。网络媒体应该清醒地认识到,网络新闻的竞争不仅表现在时效和广度上,更表现在网络新闻的真实、准确、客观、有用上。为了追求一时的“轰动效应”和经济效益而传播假新闻并不是新闻网站自身发展的上策。

(三)技术防治新闻失实

在预防网络新闻失实方面,还可以运用网络技术进行防治。在网络上建立智能性的安全系统,自动的抵制不良信息。还可采用分级过滤系统软件,信息多分将网上的不良信息分级排列,并把超标的新闻自觉地隐藏起来,让网民自觉地远离这些低俗的假新闻。

(四)网民要善于识别假新闻

随着互联网的发展,网络假新闻也加快了传播的速递与传播的范围。同样,我们的网民也应该不断地增强识别假新闻的能力。网民应该充分地利用互联网强大的搜索引擎和链接,可以对新闻引用的引语、史实、资料、数据以及背景进行等查证核实。总之,网民可以通过反复的比较和鉴别,判断事实的真假。

随着国家经济的不断发展和人民生活水平的提高,电脑设备变得越来越普及,网络媒体的发展与普及呈必然趋势。因此,我们在享受网络给我们带来的便捷的同时,也要提高警惕。扮演好公民记者的角色、网络编辑把好关、维护好网络媒体的公信力。

淮北市传媒中心 李皖君

月是故乡明,情是中行浓 ——中国银行淮北分行深入开展金融知识宣传活动

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,践行以人民为中心的发展理念,全力维护经济金融安全和消费者合法权益,提高社会公众风险防范意识,培育良好的金融消费环境,中国银行淮北分行联合晴枫物业公司于9月7日在万马相山庭院小区开展了“月是故乡明,情是中行浓”的中秋主题金融知识宣传活动。

中国银行淮北分行历来重视消费者权益保护工作,此次宣传活动由中国银行分管副行长带队,抽调中国银行各部门骨干人员组成宣传小组,通过有奖问答,发放宣传折页,现场讲解答疑,走进居民家庭等方式,向社区居民、工作人员、周边群众宣传人民币真伪知识,手机号码支付,国库支付,存款

保险条例,减费让利政策等金融知识,活动现场群众积极参与,气氛热烈。

针对活动现场老年人居多的情况,中行安全保卫部反电诈专员组织现场老年朋友开展了反电诈和断卡宣传小课堂活动,利用国家反诈中心制作的《防范电信网络诈骗宣传手册》,介绍了十种常见的电信网络诈骗类型,揭秘诈骗犯罪手法、解析典型案例,详细讲解了国家为什么开展断卡行动,电信诈骗的表现形式、犯罪特点、危害结果和防范对策等,提醒广大老年朋友自觉抵制各种诱惑,切实提高对“两卡”犯罪的敏感性,不要贪图蝇头小利将自己的“两卡”出借、出售、出租给别人,成为犯罪分子违法犯罪的帮



凶,以实际行动打击电信诈骗犯罪行为!

此次宣传活动普及面广、受众广

消费者充分了解了自身各项权利和义务,提高了消费者的金融风险防范

意识,促进了社会和谐稳定,受到了现场群众的好评。

中国银行温馨提醒广大市民:

- 1.爱护人民币是每个公民的义务,广大居民要掌握人民币真伪知识,不让假币危害社会。反假货币,人人有责。
- 2.网上兼职刷单、网上贷款要求先缴费、电商客服主动来电双倍退款、自称“公检法”要求汇款至“安全账户”等都是诈骗。
- 3.存款保险又称存款保障,是国家通过立法的形式,设立专门的存款保险基金,保障存款人权益,被保险存款包括投保机构吸收的人民币存款和外币存款。
- 4.支付服务降费,12大措施,让利于民,支持实体经济发展。