

淮北市公共资源交易中心进场项目开标公告

(2022年9月13日至9月16日)

序号	日期	项目名称	交易方式	建设(采购)单位	序号	日期	项目名称	交易方式	建设(采购)单位
1	周二9.13	淮北市直机关第一幼儿园凤凰分园、国购分园多媒体一体机项目	询价	淮北市直机关第一幼儿园	8	周四9.15	古饶镇殷楼行政村李集中心村建设工程项目	竞争性磋商	淮北市烈山区古饶镇人民政府
2	周二9.13	乡村振兴—朔里镇公厕项目(第二批)	竞争性磋商	淮北市朔里镇人民政府	9	周四9.15	安徽新正城乡发展集团有限公司所属废弃土石料拍卖	网络竞价	安徽新正城乡发展集团有限公司
3	周三9.14	古饶镇全域旅游赵集扬水站维修工程	公开招标	淮北市烈山区古饶镇人民政府	10	周四9.15	淮北市相山区天香花园北苑地下室三年期使用权拍卖(二次)	网络竞价	淮北市人民防空和防震办公室
4	周三9.14	淮北市相山区人民检察院执法执勤车辆采购项目	询价	淮北市相山区人民检察院	11	周五9.16	淮北工业与艺术学校传感网应用开发实训设备项目	询价	淮北工业与艺术学校
5	周三9.14	淮北市人民医院血细胞分离机采购项目(二次)	公开招标	淮北市人民医院	12	周五9.16	淮北市石台镇农民工创业园房屋维修工程	竞争性磋商	淮北市石台镇人民政府
6	周三9.14	淮北市不动产登记中心不动产登记平台升级改造项目	公开招标	淮北市不动产登记中心	13	周五9.16	淮北市烈山区宋疃镇基础设施提升项目森林防火通道环山路工程废弃土石料拍卖公告(三次)	网络竞价	淮北市烈山区宋疃镇人民政府
7	周三9.14	淮北市商务局所属相山区东山路25号A-1#504室房地产权拍卖	网络竞价	淮北市商务局	淮北市公共资源交易中心 2022年9月13日				

濉溪县自然资源和规划局国有土地使用权挂牌出让公告

濉自然资告字[2022]021号

经濉溪县人民政府批准,濉溪县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让5(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

1.宗地编号:濉自然挂(2022)13号,宗地总面积:5191.97平方米,宗地坐落:安徽(淮北新型煤化工合成材料基地)创新路南、淮新北路东,出让年限:50年,容积率:大于或等于0.6,建筑密度(%):大于或等于25绿化率(%):小于或等于15,建筑限高(米):主要用途:仓储用地,区位:郊区,土地用途明细:仓储用地,用途名称:仓储用地,面积:5191.97,土地级别:二级,投资强度:万元/公顷,保证金:36万元,估价报告备案号:,现状土地条件:起始价:71万元,加价幅度:2万元,挂牌开始时间:2022年09月28日08时00分,挂牌截止时间:2022年10月14日09时00分

2.宗地编号:濉自然挂(2022)55号,宗地总面积:58108.06平方米,宗地坐落:安徽(淮北新型煤化工合成材料基地)基地北路南、淮中北路东,出让年限:

50年,容积率:小于或等于1,建筑密度(%):小于或等于40,绿化率(%):大于或等于20,建筑限高(米):主要用途:公用设施用地,区位:郊区,土地用途明细:公用设施用地,用途名称:公用设施用地,面积:58108.06土地级别:二级,投资强度:万元/公顷,保证金:835万元,估价报告备案号:,现状土地条件:起始价:1670万元,加价幅度:20万元,挂牌开始时间:2022年09月28日08时00分,挂牌截止时间:2022年10月14日09时00分

3.宗地编号濉自然挂(2022)56号,宗地总面积:11385.86平方米,宗地坐落:安徽(淮北新型煤化工合成材料基地)创新路北、淮新北路东,出让年限:50年,容积率:大于或等于0.6,建筑密度(%):大于或等于25绿化率(%):小于或等于15,建筑限高(米):主要用途:仓储用地,区位:郊区,土地用途明细:仓储用地,用途名称:仓储用地,面积:11385.86,土地级别:二级,投资强度:万元/公顷,保证金:78万元,估价报告备案号,现状土地条件:起始价:155万元,加价幅度:2万元挂牌开始时间:2022年09月28日08时00分,挂牌截止时间:2022年10月14日

09时00分

4.宗地编号:濉自然挂(2022)57号,宗地总面积:31242.9平方米,宗地坐落:安徽(淮北新型煤化工合成材料基地)创新路北、淮新北路东,出让年限:50年,容积率:大于或等于0.6,建筑密度(%):大于或等于25,绿化率(%):小于或等于15,建筑限高(米):主要用途:仓储用地,区位:郊区,土地用途明细:仓储用地用途名称:仓储用地面积31242.90,土地级别:二级,投资强度:万元/公顷,保证金:213万元,估价报告备案号,现状土地条件:起始价:425万元,加价幅度:5万元挂牌开始时间:2022年09月28日08时00分挂牌截止时间:2022年10月14日09时00分

5.宗地编号:濉自然挂(2022)62号,宗地总面积:141657.5平方米,宗地坐落:濉溪经济开发区利民路东、刘桥路南,出让年限:40年,容积率:小于或等于1.2,建筑密度(%):小于或等于45,绿化率(%):大于或等于15,建筑限高(米):主要用途:其他商服用地,区位:郊区,土地用途明细:其他商服用地,用途名称:其他商服用地,面积141657.50,土地级别:四

级,投资强度:万元/公顷,保证金:5010万元,估价报告备案号,现状土地条件:起始价:10020万元,加价幅度:100万元,挂牌开始时间:2022年09月28日08时00分挂牌截止时间:2022年10月14日09时00分

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。申请人应具备的其他条件:1.申请书;2.境内外法人和其他组织合法存在的文件和有效证明;3.组织机构代码证;4.法定代表人证明书;5.法定代表人身份证;6.委托他人竞买的还需提供授权委托书和代理人的身份证;7.竞买保证金(银行汇票且与申请人名称一致);8.竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书;9.联合竞买的还需提供联合申请各方共同签署的申请书;10、各方的有效身份证明文件;11.联合竞买协议要规定联合各方的权利、义务,包括联合各方的出资比例,并明确签订《国有建设用地使用权出让合同》时的受让人。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2022年09月08日至2022年10月12日到濉溪县土地储备发展中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2022年09月28日至2022年10月12日到濉溪县土地储备发展中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2022年10月12日17时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2022年10月13日17时30分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在濉溪县公共资源交易中心进行。地块挂牌时间分别为:濉自然挂(2022)13号,55号,56号,57号,62号地块:2022年09月28日08时00分至2022年10月14日09时00分;其他需要公告的事项:(一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。(二)本次出让方式为挂牌出让,土地挂牌成交后,由宗地所在镇人民政府负责按期交付出让的土地,协调解决土地交付过程中的相关事宜,并依法解

决由此引起的所有纠纷。(三)本次出让地块,由土地竞得人自行出资委托具有资质的中介机构进行地质灾害危险性评估,地块具体指标及规划要求详见濉溪县自然资源和规划局出具的正式规划文件,项目投资立项、环保、土地登记、开发建设等手续审批事项按相关规定执行。(四)濉自然挂(2022)62号宗地地块内出入便利位置(宜沿城市道路)配建建筑面积不小于80平方米的公厕一座。(五)本次出让宗地面积以政府最终颁发的《中华人民共和国不动产权证书》为准,出让金根据实际面积进行调整。(六)本次出让宗地设有保留底价,不达底价不成交。(七)本次出让宗地详细规划及其他条件,见挂牌《出让文件》。

七、联系方式与银行账户,联系地址:濉溪县土地储备发展中心(建设集团10楼)联系人:郑万清童陆倩联系电话:0561-7508088开户单位:濉溪县国库支付中心开户银行:濉溪农商银行濉溪支行、徽商银行濉溪支行银行账号:20000178430210300000018(农商)、1331701021000040787(徽行) 濉溪县自然资源和规划局

以健康为名,构建美好生活之花!

访安利(中国)日用品有限公司副总裁翟明翥

9月9日,安利徐州体验馆盛大开业。安利(中国)日用品有限公司副总裁翟明翥在接受记者专访时表示:从2021年聚焦大健康战略以来,安利一路奔跑,构建了充满特色的事业平台。在遍布全国的安利健康生活社群中,上百万人分享健康生活,也影响带动更多人走上健康之路。安利人以健康为名,构建了一朵“美好生活之花”。

深耕健康赛道,做全面健康推动者

一直以来,安利的愿景是为大家提供更健康、更美好的生活。“大健康”一直是安利深耕的一条赛道。2021年开始,安利“大健康战略”正式启航。

“对于大健康战略来说,一方面是有社会价值,另一方面则是市场需要。在健康中国战略下,人民健康放在优先发展的战略地位,这是社会价值。疫情带来的挑战及背后的机遇,让大家对健康的需求有爆发式的增长,对于保健品行业来说,也迎来了



安利副总裁翟明翥

这一轮的增长。”翟明翥说,“保健品行业这个赛道,恰恰是安利历史最悠久的也是安利最擅长的。纽崔莱品

牌成立88年来,安利在健康领域的深耕,从土壤到种子,再到种植长成之后收割、萃取,生产为产品,从物流到消费终端,全链条都是这个领域的优势部分。”

安利深耕大健康产业,除了品牌优势外,还有其他企业无可比拟的研发优势。安利亚洲科创中心就扎根在中国。安利科创中心有多牛?他们作为一家企业的研发团队参加了两次国家十三五的重点科研项目!最关键的是,这两个项目都是比保健品更深层次的领域:第一次参加的是关于土壤污染的治理项目,第二次参加的是中医药现代化的科研项目。

安利的科研团队致力于植物原料有机种植、植物功能成分和作用机制的研究,植物原料有机种植、植物功能成分和作用机制的研究,为消费者消费者提供“绿色健康生活的解决方案”。在大健康赛道上,安利还有一个优势是专业的营销队伍,他们运营的线上线下相结合的健康生活社

群,可以做到个性化贴心的服务。

翟明翥表示:安利徐州体验馆乔迁开业,是安利用实际行动,证明对徐州、对淮海经济区市场、中国市场的信心。未来,安利会继续通过技术创新、产品创新、服务创新,满足消费者对健康消费和服务的需求,为健康徐州贡献安利力量。

核心优势叠加,做直销行业领跑者

近年来,越来越多的人深深感到安利已经深入到了生活的方方面面,甚至由一个“专有名词”变成了一个“动词”。向朋友或者家人推荐某一个好产品或者好的经验做法的时候,我们都会说“向您安利一下某某”。

翟明翥对作为动词的“安利”进行了深层次的解读。她说:“动词安利的基本含义是分享;更进一层的意思是朋友、家人等亲密关系人之间的分享;这种分享一定是基于自己有过极佳体验后的行动。这一分享过程带有极强的安利文化基因。”

一个能够把企业的名称做成“动

词”的企业,其竞争力是不言自明的。从品牌到研发实力再到服务都是安利的核心竞争力。而这些竞争力的叠加形成的牢不可破的“伙伴关系”,让安利成为直销领域当仁不让的领跑者。

“安利的事业是以友谊浇灌的事业。安利的发展史不仅是一家企业的创业史,也是两个充满勇气 and 理想的伙伴非凡的人生传奇。成长进步、利他助人、互助陪伴的伙伴关系是安利企业文化的基因。”翟明翥说,“从产品、物流、结算、远程教育及管理服务体系等方面悉心打造的安利平台,始终走在行业的前端,为安利公司众多的事业伙伴赢得了最稳定的事业基础。安利(中国)也以自己的实际行动赢得了消费者的广泛尊重。”

“未来的直销,一定是线上线下相结合、人联网互联网相结合的。线上越发达,线下的面对面沟通、服务产生的温度越显得弥足珍贵。”翟明翥说。

创新慈善样板,做公益活动先行者

2011年,安利公益基金会成立,这是国内第一家由民政部主管、跨国企业背景非公募基金会。基金会自身的项目主要聚焦乡村儿童,关注他们的营养健康,以及公平发展的机会。基金会做了三个成型的项目,分别是“春苗营养厨房”“为5加油”“健康童乐园”。十多年来项目受益儿童达500多万。

志愿者服务,也是安利的一大特色,安利拥有全国企业界最大的志愿者组织,注册志愿者超10万人,累计志愿服务时间近300万小时。在应急救援、助力乡村振兴,以及一些大型社会活动,都会有安利志愿者的身影。据统计有超过2000名志愿者累计投入11万多小时的志愿服务时间奋战在疫情防控一线,参与到各地的抗疫活动中。除了志愿者的支持,在疫情方面安利也做了很多的努力,累计捐款、捐物达6500多万。

