

GUANGGAOGONGYI

淮北市大气污染防治量化考核周排名

(第35周8月28日-9月3日)

表一:全市各县区量化考核排名表

县区	空气质量(40)	问题管控(20)	专项行动(10)	交办反馈(10)	网格员调度(10)	预警落实(10)	得分
相山区	39.95	9.23	10.00	10.00	10.00	10.00	89.18
杜集区	36.50	6.67	10.00	10.00	10.00	10.00	83.17
烈山区	33.49	7.27	10.00	10.00	10.00	10.00	80.76
濉溪县	40.00	0.00	10.00	10.00	7.60	10.00	77.60

表二:全市镇街颗粒物浓度倒数排名表

排名	镇街	所属县区	PM _{2.5}	镇街	所属县区	PM ₁₀
平均值			24	平均值		
1	段园镇	杜集区	40	韩村镇	濉溪县	52
2	矿山集街道	杜集区	33	烈山镇	烈山区	52
3	相南街道	相山区	32	铁佛镇	濉溪县	51

注:PM_{2.5}、PM₁₀浓度单位为微克/立方米。

新华保险2022年“金融联合教育宣传活动”全面启动

人民银行、银保监会、证监会、国家网信办于2022年9月1日至9月30日联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融联合教育宣传活动。

本次活动突出四个“聚焦”，包括聚焦重点人群，围绕“一老一小”，新市民等分层次开展金融知识宣传教育，弥补金融消费者的金融知识短板；聚焦金融常识，对消费信贷、个人信息保护、数字化金融服务、银行理财打破刚兑等涉及日常生活的服务场景和高频事项开展教育宣传，提高金融消费者维护自身合法权益的能力；聚焦热点问题，针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信诈骗、非



法代理维权等侵害金融消费者权益和金融稳定安全的行为加大风险提示力度；聚焦跨越数字鸿沟，继续加大养老领域、涉老年群体金融知识普及，推动实现消费公平，切实解决老年人、残障人士等特殊群体在金融领域运用智能技术方面的困难。

新华保险高度重视，立即行动，认真组织开展本次金融联合教育宣传活动，以金融知识普及进一步提升公众金融素养，促进国民金融健康，共建清朗网络空间，涵养良好金融生态。

活动期间，新华保险将面向重点人群、聚焦重点知识、创新多元手段，使教育宣传受众更有针对性，知识普及内容更加丰富，教育宣传更加灵活。

具体而言，新华保险将通过三方面实施。

一是开展系列教育宣传活动，包括精心开展“金融知识面对面”“金融知识图文秀”“以案说险在身边”等系列教育宣传活动，积极推进全民化的金融消费普及教育，并面向重点人群普及金融常识，同时通过发布系列金融知识普及卡通图文、刊发“以案说险”消费风险提示，开展“金融知识大咖讲”等形式普及金融知识，提示消费风险。

二是广泛开展员工教育和宣传引导。面向公司员工，组织开展金融知识学习培训和警示教育宣讲，面向社会公众充分利用公司内报内刊和

自媒体矩阵，发布金融知识教育宣传图文、视频等，借助外部权威媒体广泛宣传普及金融知识，引导社会公众的认知。

三是试点开展“金融知识公益行”专项活动。创新开展公益性、有特色、针对性强的“金融知识公益行”专项教育宣传活动，试点建立“金融消费者公众教育宣传区示范基地”，开展“金融知识，公益随行”教育宣传现场活动，打造具有特色的金融公益教育活动品牌。

新华保险将以本次“金融联合教育宣传活动”为契机，推进金融教育工作高质量发展，不断提升金融消费者获得感、幸福感和安全感。

声 明

魏润欣，出生医学证明遗失，编号:340939801，声明作废。

王瑞谦，出生医学证明遗失，编号:O 340301252，声明作废。

朱珂玉，出生医学证明遗失，编号:M 340483606，声明作废。

田春阳，出生医学证明遗失，编号:J 340510596，声明作废。

中国电信 CHINA TELECOM

电信千兆宽带 畅享数字生活

1000M

·广告·

更快 WiFi高速连接 千兆网络全家享 更稳 全光组网低延迟 全家覆盖不掉线 更智能 全屋智能科技家 天翼看家更安心

ICBC 工行 | 家家悦·真棒

工行手机银行购物优惠

满5元立减1-2元

淮北工行客户使用手机银行绑定工行62开头银联卡，在家家悦真棒超市扫工行手机银行付款码支付，可享满5元立减1-2元优惠。活动期间单一客户限享6次，单月限享3次，单日限享1次。所有门店名额共享，先到先得。

·广告·

淮北工行携手家家悦真棒超市开展手机银行优惠活动

正大光明·廉洁公正



在其职位 尽职尽责
端正则稳