

YAOWEN

情系百姓心连心 调解为民实打实

——双堆法庭传承“小推车”精神探索诉源治理



■ 通讯员 彭金创

“谢谢范大爷，您的一番话让俺俩闹了两个多月的气都消了，这婚不离了！”8月26日中午，正在吃饭的范胜明接到了张明和李平（双方均为化名）感谢的电话，心中无比高兴。

今年2月份才办理结婚登记的张明和李平，因婚后日常生活的磕磕碰碰引发感情不和，来到双堆法庭，以婚姻家庭纠纷为由协议离婚。像这样的案件，法庭本可以立即同意其诉讼请求并出具调解书，

但随着“小推车”心连心服务站特约调解员范胜明的介入，这起婚姻家庭纠纷案件却向好的方向转变了。

“你们认识一年多了，感情说没有就没有了吗？”“李平，你们年轻气盛，要冷静下来多想想，各让一步。”“张明，男子汉要能屈能伸，你们走在一起不易，要倍加珍惜缘分，相信你们会慢慢磨合好的。”

在人民法院手机调解平台上，通过长达一个多小时的三方视频调解，范胜明准确把握双方的心态、心结，经过苦口婆心劝说，列举事例劝导终于消除了小两口的心结。李平说：“今后，我们一定珍惜缘分，用心经营家庭、用情呵护爱情，遇事多包容、多宽容，请相信我们。”

60岁的范胜明在双堆集镇从事宣传工作，因人熟、地熟、工作热情，于6月初被双堆法庭聘为“小推车”心连心服务站特约调解员。他以“息事人和保社会和谐稳定”为理念，利用业余时间积极开展人民调解工作。两个多月以来，先后接手20起诉讼案件，成功调解18起。

谈起“小推车”心连心服务站特约调解员这个岗位，范胜明表示，每当看到调解成功后的一个个握手言和、包容谅解的场景，就很成就感，自己会高兴地哼段小曲，自我陶醉地幸福好几天。

为赓续红色血脉，传承“小推车”精神，濉溪县人民法院双堆法庭创新发展新时代“枫桥经验”，积极探索诉源治理，于今年6月份成立了

双堆人民法庭“小推车”心连心服务站和6个村级心连心调解室，聘请了24名当地口碑好、威信高、能力强，且热心调解工作的人士，参与政策宣传、理论宣讲、解难纾困、矛盾化解、维护稳定等工作。他们通过“人民调解+司法确认”的方式，把矛盾纠纷化解在基层村庄、化解在萌芽状态、化解在诉讼之外，使人民群众的获得感、幸福感不断增强。

目前，双堆法庭“小推车”心连心服务站、调解室，已成功调解纠纷131起，调解成功率83.5%，司法确认45件、民诉前调书案件37件、有效化解上访苗头4起，受理案件逐月呈下降趋势，发挥了“泰山石”的稳定作用，形成了“事了人和、少诉无讼”的和谐稳定新格局。

市人大常委会召开《安徽省旅游条例》执法检查动员会

■ 记者 王晨 通讯员 朱强

本报讯 8月30日上午，市人大常委会召开《安徽省旅游条例》（以下简称《旅游条例》）执法检查动员会。市人大常委会党组书记、副主任李加玉，副市长陈英参加会议。

李加玉在动员讲话中指出，要统一思想认识，深刻理解执法检查的重要意义，通过执法检查规范和解决当前我市旅游业发展过程中存在的重点难点问题，推动《旅游条例》在淮北全面贯彻落实。要突出三个重点，切实在关键环节上下功夫。突出“依法”这个根本，突出“问题”这个导向，突出“实效”这个目

的，紧扣《旅游条例》各项规定，认真总结实践经验，深入分析典型案例，依法提出指导意见，推动问题改到位、改彻底。要精心组织实施，确保执法检查取得实际成效。备好功课，学习掌握好中央及省、市有关法规政策，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，为开展好执法检查打好基础；严守纪律，严格贯彻中央八项规定精神和省市实施细则，反对形式主义官僚主义，坚持轻车简从、不搞层层陪同；密切配合，市人大常委会教科工委做好服务保障工作，相关部门积极主动配合、认真做好准备工作。

陈英就如何做好执法检查工作提出明确要求。

市人大常委会领导参加所在代表小组活动

■ 记者 王晨
通讯员 丁欠欠 张明菊

本报讯 8月29日，市第十七届人大代表第三小组开展农产品加工企业发展情况调研。市人大常委会副主任赵德志参加所在代表小组活动。

在濉溪县百善镇，赵德志一行深入鲁王制粉、牧仕达饲料、华阳食品等企业，详细了解企业规划建设、原材料供应、生产销售、经济效益、融资渠道、技术需求等方面的情况。

赵德志充分肯定了百善农产品加工业发展工作取得的成效。他强

调，要选准培育龙头企业，强化跟踪服务指导，及时协调解决企业存在的困难和问题。要因地制宜培育特色农业，整合本地资源，积极推动农产品加工业原材料本地化建设，使企业能够实现“就地取材”。要提高农产品深精加工能力，不断延伸产业链，推动农产品加工规模化、产业化、市场化发展，以农产品加工业高质量发展助力乡村振兴。代表小组要创新工作方法，激发代表工作活力，提升代表小组活动的质量和水平，努力推动新时代人大工作高质量发展。



休闲食品产销两旺

8月30日，进入生产和销售旺季的安徽苏太太食品有限公司，工人在生产车间忙碌。位于相山经济开发区内的苏太太食品有限公司，主营坚果炒货等休闲食品，因产品味美质优，畅销国内市场。今年1至8月份，公司产值达3000万元以上，预计全年产值达5000万元。

■ 摄影 记者 万善朝

市审计局强化信息宣传工作 “三突出”讲好审计故事

■ 记者 刘露 通讯员 张晓旭

本报讯 近年来，市审计局积极健全机制，增强宣传力度，提升宣传质量，更好发挥审计在党和国家监督体系中的重要作用。

突出工作要求，抓好“三个重点”。强化政治引领，坚持讲党性、正面宣传为主的原则，把坚持党的领导放在信息宣传工作的首位，着力反映党中央对审计工作的政治要求，保证审计信息宣传工作始终在正确的轨道运行。强化高位推进，把信息宣传工作作为工作重点，与业务工作同谋

划同推进同部署，研究修订了《淮北市审计机关信息宣传工作管理考核办法（试行）》，强化量化考核指标，引进评选机制，充分发挥考核“指挥棒”作用，对年度信息宣传工作为零分的人员，实行年度目标考核“一票否决”。强化统筹协调，注重加强同上级审计机关、地方党委政府、宣传媒体的沟通联系，凝聚宣传合力，主动接受上级机关和新闻单位的指导，对接不同时期、不同主题用稿需求，提高宣传效率。

突出宣传导向，把握“三个重点”。工作动态及时宣传，对审计工作的职能、计划实施和工作成效及

初心使命的风采。

突出工作实效，健全“三项机制”。健全联动机制，建立一支纵向包含县区审计局、横向覆盖市局各科室的宣传信息网络，形成全员联动工作机制，要求定期报送信息，明确责任分工。健全审查机制，严格落实审查把关机制，实行科室负责人、分管局长、局长三级审核，严把宣传信息质量关，确保信息和网站管理零差错。健全调度机制，建立例会制度，定期召开会议，分析总结经验，提高针对性和实效性，每月调度，每季通报，增强全体人员的紧迫感和责任感。

用好改革“关键一招” 推动高质量转型发展

步伐，推动城市能级向更高台阶跃升。今年以来，全市签约10亿元以上重大项目数量较以往大幅增加，与国内钛白粉行业上市龙头企业签订战略合作框架协议，招大引强成效之好、增幅之快多年未有。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，深化农村“三大革命”“三大行动”，全域列入全省城乡融合发展试验区范围，探索“一村一块田”改革，夏粮生产实现“十九连丰”。现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困村全部出列，与乡村振兴有效衔接，绘就乡村振兴新画卷。

人民至上，
实事办好切实增进民生福祉

我市坚持以人民为中心，树牢

服务群众改革理念，办好群众牵肠挂肚的民生大事，做好群众天天有感的关键小事，群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

老旧小区和棚户区改造，既是顺应百姓期待的德政工程，也是加快城市建设、提升城市品质的民生工程。我市创新实行“一会制”“一表制”工作法，加大老旧小区改造和棚户区住房建设，越来越多的居民群众彻底告别“脏乱差”，圆了“小房变大房、旧房变新房”的梦想。《人民日报》深度采访二里社区典型做法，《二里社区动迁记》在全国产生积极影响。

真正将“双减”落到实处，让校园“活”起来，让学生“动”起来，让德智

体美“强”起来。对全市校外培训机构开展专项整治，全市384所义务教育阶段学校全部落实课后服务“5+2”，为1300余名乡村学生提供综合课程及托管服务。推行“四方”承诺制度，成立“淮北市劳模工匠创新工作室教育联盟”，结对帮扶薄弱学校，实施劳模名师带高徒计划，推动“双减”政策落地落实、见行见效。

站在新起点，扬帆新征程。全面深化改革的新一轮大潮正在澎湃涌动，我市将完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持依靠改革应对变局，以斗志昂扬的气势、舍我其谁的担当、一往无前的姿态，坚定不移推动改革走深走实，推动经济社会高质量转型发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

临沂文化旅游(淮北)推介会举行

■ 记者 刘露

本报讯 8月30日上午，“好客山东 亲情沂蒙”2022临沂文化旅游（淮北）推介会在淮北召开。临沂市文化和旅游局、淮北市文化旅游体育局有关负责人，我市旅行社、自驾游俱乐部、研学机构、摄影家协会等代表，以及两地媒体单位和临沂市旅游重点县区、重点旅游企业负责人参加推介会。

活动现场播放了《临沂旅游宣传片》，推介了临沂精品旅游线路，临沂市郊城县、沂水县、沂南县、蒙阴县等重点县区、景区进行文旅资源推介，两地旅行社代表签订了客源互送协议，相关人员还就文旅产业发展与合作进行了深入交流座谈。

作为山水之城、红色故里、商贸之都，临沂市目前已经形成了以“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观、水城商都、温泉养生、乡村旅游、研学旅游”为代表的八大精品文旅产品板块，被列为首批国家全域旅游示范区创建单位、全国重点红色旅游城市，2020年成功创建全国旅游标准化示范市。

临沂市文化和旅游局市场推广科负责人表示，淮北和临沂两地交流密切，互为重要的客源市场，文化旅游产品具有较强的差异性和互补性，合作空间广阔、合作基础深厚。希望通过本次推介会，进一步促进两市区域文旅合作，推进两市旅游市场实现资源共享、优势互补、市场互动、客源互送、互惠共赢、共同发展。